

巩固拓展脱贫攻坚成果·理论之声

探究打赢脱贫攻坚战的“法宝”

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

实践证明，精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。深入探究这个制胜法宝，有助于我们进一步深刻认识和理解中国特色减贫道路和中国特色反贫困理论。“精准扶贫”这个制胜法宝彰显了以人民为中心的根本立场，汇聚了人民群众的实践和智慧，体现了马克思主义中国化的新成果，浸润着中华优秀传统文化基因。精准扶贫所包含的“精准”要义对“十四五”时期高质量发展、全面建设社会主义现代化国家有重要意义。

经过全党全国各族人民共同努力，农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，我国脱贫攻坚战已取得全面胜利。

回望打赢脱贫攻坚战的历程，“精准扶贫”功不可没。习近平总书记在在全国脱贫攻坚总结表彰大会上指出，“事实充分证明，精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝”。

脱贫攻坚要义在精准，成败在精准。在脱贫攻坚的一线，按照因地制宜、因村因户因人施策的要求，通过实行扶贫对象、项目安排、资金使用、措施到户、因村派人、脱贫成效“六个精准”，做好发展生产、易地搬迁、生态补偿、发展教育、社会保障兜底等精准扶贫重点工作，“精准扶贫”之树结出了人民满意之果，打赢了脱贫攻坚战。联合国秘书长古特雷斯也表示，精准扶贫方略是帮助贫困人口、实现2030年可持续发展议程设定的宏伟目标的唯一途径，中国的经验可以为其他发展中国家提供有益借鉴。

深入探究“精准扶贫”这个威力强大的打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，有助于我们进一步深刻认识和理解中国特色减贫道路和中国特色反贫困理论。

“精准扶贫”这个制胜法宝彰显了以人民为中心的根本立场

消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。为人民谋幸福，是中国共产党人的初心。早在十八届中共中央政治局常委同中外记者见面时，习近平总书记就提出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话中，习近平总书记强调：“老百姓是天，老百姓是地。忘记了人民，脱离了人民，我们就会成为无源之水、无本之木，就会一事无成。”党的十九大报告也多次强调“以人民为中心”。坚持一切为了人民，带领全国人民不断创造美好生活，生动诠释了中国共产党人的根本立场和全心全意为人民服务的宗旨，这也是认识“精准扶贫”这个打赢脱贫攻坚战的制胜法宝的钥匙。

立场决定方法。把心贴近人民，要求方法切合实际。全面建成小康社会，让所有人都过上小康生活，要求摸索出切实可行的方法来解决贫困地区、贫困群众的贫困问题。党的十八大以来，习近平总书记先后7次主持召开中央扶贫工作座谈会，50多次调研扶贫工作，走遍14个集中连片特困地区，根据实际情况有针对性地摸索扶贫脱贫的方法。2013年11月，他到湖南湘西十八洞村考察时，首次提出“精准扶贫”。2015年6月，他在贵州召开部分省区市党委主要负责同志座谈会，听取对“十三五”时期扶贫开发工作和经济社会发展的意见和建议，强调“各级党委和政府必须增强紧迫感和主动性，在扶贫攻坚上进一步理清思路、强化责任，采取力度更大、针对性更强、作用更直接、效果更可持续的措施，特别是在精准扶贫、精准脱贫上下更大功夫”。坚持以人民为中心，创造性地提出精准扶贫精准脱贫基本方略，推动了扶贫减贫的理论创新和实践创新。

进入新发展阶段，我国将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。习近平总书记强调：“构建新发展格局，实行高水平对外开放，必须具备强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘。要塑造我国参与国际合作和竞争新优势，重视以国际循环提升国内大循环效率和水平，改善我国生产要素质量和配置水平，推动我国产业转型升级。”

塑造参与国际合作与竞争新优势是一项系统工程，需要统筹规划，做好顶层设计，突出重点。

首先，**加快提升传统优势产业的国际竞争力**。劳动密集型产业是我国传统竞争优势。随着我国人均收入水平的快速提高，我国生产要素的比较优势正在发生深刻变化，低成本劳动力的优势已经大大减弱，传统劳动密集型产品在国际市场上面临更加激烈的竞争。对我国而言，劳动密集型出口部门直接和间接贡献了众多工作岗位，绝不能轻言放弃。因此，当务之急是加快推进传统优势出口产业转型升级。一是要加快价值链升级。从当前低附加值的组装加工环节向“微笑曲线”的两端延伸，即前端

“精准扶贫”这个制胜法宝汇聚了人民群众的实践和智慧

实践证明，只有走进基层干部和老百姓之中，才能搞清实际情况，想出来的点子、举措和方案才不脱离实际；只有经过调查研究，摸清吃透各方面情况，掌握第一手材料，才能作出符合实际的决策。习近平总书记说过，“我曾在中国不同地方长期工作，深知中国从东部到西部，从地方到中央，各地各层级方方面面的差异太大了”。在人民群众中的生活、实践和各地的经历为形成精准扶贫方略打下了坚实基础。

习近平总书记在讲话中常用人民群众的语言表达从实际出发的深刻的道理。比如，“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”“牛栏关猫是不行的”等，都有极强的感染力和说服力。这些语言风格也体现在他阐述的精准扶贫方略上，比如，“空喊口号、好大喜功、胸中无数、盲目蛮干不行，搞大水漫灌、走马观花、大而化之、手榴弹炸跳蚤也不行，必须在精准扶贫上出实招、在精准推进上下实功、在精准扶贫上见实效”“不搞大水漫灌，不搞手榴弹炸跳蚤，因村因户因人施策，对症下药、精准滴灌、靶向治疗，扶貧扶到点上扶到根上”。从人民群众的生活、智慧、实践中总结出来的精准扶贫方略，再运用到指导脱贫攻坚的实践中去，汇聚起了排山倒海的磅礴力量，夺得了令全世界刮目相看的脱贫攻坚的胜利成果。

“精准扶贫”这个制胜法宝体现了马克思主义中国化新成果

马克思主义是为绝大多数人谋利益的，是共产党人的“望远镜”和“显微镜”。但是，马克思主义必须与中国的具体实际相结合才能成为强大的思想武器。毛泽东同志特别重视列宁讲的“马克思主义的最本质的东西，马克思主义的活的灵魂，就在于具体地分析具体的情况”；强调研究和解决中国问题“应该着眼其特点和着眼其发展”。邓小平同志特别强调“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义”。习近平总书记进一步指出，“只有把科学社会主义基本原则同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来，在实践中不断探索总结，才能把蓝图变为美好现实”。可以说，这些正是中国共产党百年辉煌的理论根源。

“精准扶贫”这个制胜法宝也源于此。第一，它源于实事求是、具体问题具体分析。习近平总书记指出，要坚持具体问题具体分析，“入山问樵、入水问渔”，一切以时间、地点、条件为转移，善于进行交换比较反复，善于把握工作的时效。第二，它源于善于把握发展的普遍性和特殊性的联结、坚持“两点论”和“重点论”的统一。习近平总书记指出，在任何工作中，我们既要讲两点论，又要讲重点论，没有主次，不加区别，眉毛胡子一把抓，是做不好工作的。正因为如此，我们既对全面建成小康社会作出全面部署，又强调“小康不小康，关键看老乡”。第三，它源于内因是变化的根据、高度重视激发内生动力。针对调研中发现的“靠着墙根晒太阳，等

着别人送小康”的个别现象，以及为争扶贫资金而争戴贫困县帽子、争当贫困户的情况，习近平总书记指出，“贫困群众既是脱贫攻坚的对象，更是脱贫致富的主体”“激发内生动力，调动贫困地区和贫困人口积极性”“扶贫既要富口袋，也要富脑袋”。

“精准扶贫”这个制胜法宝浸润着中华优秀传统文化基因

习近平总书记指出：“马克思主义传入中国后，科学社会主义的主张受到中国人民热烈欢迎，并最终扎根中国大地、开花结果，决不是偶然的，而是同我国传承了几千年的优秀历史文化和广大人民日用而不觉的价值观念融通的。”习近平新时代中国特色社会主义思想的特点之一，就是吸吮着中华民族五千多年奋斗积累的文化养分。

“精准扶贫”这个制胜法宝与中华优秀传统文化的渊源，至少有以下几个方面：其一，“大道之行也，天下为公”。这句出自《礼记·礼运》的古语，习近平总书记多次引用。这个“大道”是以民为本、以天下为一家的“正道”。可以说，在全国要求小康路上一个也不能少，在全世界倡导构建人类命运共同体，就是对这个“大道”的守正创新。其二，“以百姓心为心”。这句出自《道德经》的古语，习近平总书记也多次引用。另外还引用过与之意思相同的一些古语，如，《管子·牧民》中的“政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心”等。他强调的让贫困地区的人们都过上小康生活，与“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”一样，是对“以百姓心为心”观念的守正创新。其三，“和而不同”“物之不齐，物之情也”。这两句出自《论语》和《孟子》的古语，习近平总书记也多次引用过。他还引用过“履不必同，期于适足；治不必同，期于利民”。强调各地各村各户扶贫的特殊性，反对依样画葫芦、反对照猫画虎，就是对这些传统观点的守正创新。其四，“天行健，君子以自强不息”。这句出自《周易》的古语是习近平总书记引用过的。他还引用过《中说·周公篇》中的“自知者英，自胜者雄”。“激发内生动力”“扶貧要扶志”等扶贫方法，是对“自强”“自知”“自胜”等传统观点的守正创新。其五，“明者因时而变，知者随事而制”。这句出自《盐铁论》的古语也被习近平总书记所引用。他提出因地制宜、因村因户因人施策等扶贫方法，是对“因时而变”“随事而制”等传统观点的守正创新。

当前，脱贫攻坚战取得全面胜利，我国发展已经站在新的历史起点上。要根据新发展阶段的新要求，坚持问题导向，更加精准地贯彻新发展理念，举措要更加精准务实，切实解决好发展不平衡不充分的问题，真正实现高质量发展。“精准扶贫”既是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，其包含的“精准”要义对“十四五”时期高质量发展、全面建设社会主义现代化国家也具有重要意义。正如习近平总书记所强调的，“只要我们坚持精准扶贫的科学方法，落实精准的工作要求，坚持用发展的办法解决发展不平衡不充分问题，就一定能够为经济社会发展和民生改善提供科学路径和持久动力”。

(执笔：曹应旺)

锻造产业链供应链长板，是提升产业链供应链现代化水平的重要一环。这方面的工作，既包括打造新兴产业链，也包括推动传统产业转型升级。对此，我们要从提升产业链供应链现代化水平的高度，深刻认识“推动传统产业高端化、智能化、绿色化”的重要意义，并要抓住数字中国建设带来的发展机遇，加快数字化发展，促进传统产业转型升级，进而提升我国产业链供应链现代化水平。

数字化能为提升产业链供应链现代化水平提供重要动能

产业链是各个产业部门之间基于一定的技术经济联系而形成的链条式关联形态。一个完整的产业链包括原材料、制成品、服务等多个环节，表现为供应链、产品链、需求链等形态，产业链的稳定和提升要求有雄厚的产业基础和高质量的产业升级作为支撑。传统产业包括除高新技术产业之外的众多工业行业。随着互联网、大数据、人工智能等现代信息技术的不断突破，数字经济蓬勃发展，数字化成为驱动传统产业转型升级、提升产业链供应链现代化水平的重要动能。

第一，数字化驱动我国传统制造业不断向中高端迈进，有助于推动传统产业链的升级。首先，数字化与传统制造业的融合，加速了企业生产端与市场需求端的紧密连接，并催生出新的商业模式；其次，数字技术与制造业的融合可促进制造业实现智能化生产，优化制造业的内部结构，助力传统制造业升级。目前，我国制造业内部结构正不断向高端装备制造、信息通信设备和智能制造调整，数字技术的利用不断提高制造业内部结构的科技含量，推动制造业智能化转型。

第二，数字化促进制造业与服务业融合发展，有助于推动传统服务业向现代服务业升级，重塑产业链并提升产业链水平。近年来，数字经济与服务业融合发展效果明显，极大地带动了第三产业的产值增加。通过构建大数据分析平台，将数字技术与传统零售深度融合，促进电子商务的快速发展，驱使各类生产要素在市场平台上自由流动，可大力提高资源的利用效率。数字技术的应用也使新兴服务业得到快速发展，促使服务业内部结构不断优化，为第三产业升级转型提供助力。

第三，数字化推动产业跨界融合催生新业态，有助于提升产业链竞争力。数字技术通过重组现有生产要素，可催生新模式、新需求，如平台经济、共享经济等。此外，以数字经济为基础的信息通信、高端装备制造、生物医药、新能源新材料等新兴产业发展迅速，促使清洁能源的使用量不断提升，能源结构趋于绿色化发展。高技术产业的不断发展和能源结构的不断优化，极大地促进了传统产业优化升级，提升了产业链竞争力。

以数字化推动传统产业转型升级面临的困难与问题

目前，以数字化推动传统产业转型升级，尚面临一些不容忽视的困难与问题。

第一，传统产业数字基础设施薄弱，产品和技术大多处于产业链的中低端，数字技术与传统产业融合程度有待加深。对于大部分传统中小企业来说，受限于人力、资金等条件的约束，普遍数字化水平较低，缺乏良好的信息网

络基础设施，难以在短期内实现数字化改造升级。传统产业的产品总体上处在产业链中低端，表现为初级产品多而最终产品少、工业产品多而服务产品少、中低端技术产品多而高新技术产品和高附加值产品少。

第二，传统产业总体上看仍属于粗放式的发展，数字化赋能的产业链协作程度不高，制约着社会总体资源配置效率。我国传统产业拥有庞大的规模和雄厚的基础，创造了大部分的产值利税和就业机会，但普遍存在生产技术工艺和装备比较落后、产业结构和产品结构不合理，以及专业化水平低和自主创新能力较弱等问题，对于能源和资源的消耗也较大。

第三，数字化人才供给不足，导致传统产业升级困难，产业链竞争力不强。我国传统制造业普遍存在产能过剩、技术水平不高、创新能力不足等问题，原因之一就是人才不足。传统产业无论是转型升级的技术输出还是升级后的管理和维护，都需要大量的人才，人才匮乏成为传统产业向“智造”转型的难点之一，也是传统产业迈向全球价值链中高端的障碍之一，影响着产业链竞争力的提升和产业链的稳定性。

通过传统产业数字化转型锻造产业链供应链长板的对策

当前和今后一个时期，我们将坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，进一步加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化。把握数字化发展机遇，多策并举推动传统产业转型升级，进一步提升产业链供应链现代化水平，可从以下几个方面发力。

第一，加大5G网络、数据中心等新型基础设施建设的投入，为传统产业升级和提升产业链供应链现代化水平构建良好的基础条件。促进传统产业转型升级，离不开信息基础设施的日益完善。应加大对新型基础设施建设的投资，积极构建大数据网络中心和互联网服务平台，提升数据分析处理的能力，加快构建以先进通信技术为代表的基于新一代通信技术的现代产业体系，提升产业链供应链现代化水平。

第二，促进数字技术与传统产业的深度融合，不断夯实维护产业链供应链稳定的产业基础。推动传统产业数字化、智能化、网络化转型，是我国传统产业转型升级的主要方向。要不断深化数字技术在传统产业研发创新、生产加工、仓储物流、营销服务过程中的应用，促进企业实现生产制造与管理决策过程中的数字化转型。应积极构建数字化条件下的产业融合发展体系，为产业链和供应链的稳定提供雄厚的产业基础。

第三，加强传统产业数字化转型所需的人才队伍建设，为提升产业链供应链现代化水平提供人才保障。对于传统制造业而言，企业应紧抓大数据、互联网、人工智能等信息技术发展的便利条件，重视数字化人才团队的建设，通过专业人才提升产品设计制造的数字化能力，提升产业链竞争力。有关部门也应出台相应的激励措施，充分发挥数字技术对传统产业改造升级的引领作用，鼓励企业与科研机构、高校深度合作，营造良好的发展环境，加强数字技术高端人才的培育，为技术创新和传统产业升级转型夯实人才基础。【本文系国家社科基金重点项目(20AJY007)研究成果】

(作者单位：天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地)

以数字化推动传统产业转型升级

提升产业链供应链现代化水平·系列谈

准确把握塑造新优势的战略重点

隆国强

技术密集型产业一直是我国的支柱产业。过去这类产业大多以面向国内市场为主，增强国际竞争力的压力与动力不足。随着我国比较优势加速转换，劳动密集型产业的国际竞争优势不可避免地有所削弱。要保持出口的总体规模持续增长和国际收支的平衡，必然要求资本与技术密集型产业尽快成为我们参与国际竞争的主力军。如果不能顺利实现这种国际竞争优势的升级，我国国际收支平衡可能将面临严重挑战，带来一系列严重后果。可见，加快培育资本与技术密集型制造业的国际竞争力，是塑造我国参与国际合作与竞争新优势的重中之重。为此，要尽快调整产业发展战略，实现从进口替代战略向开放发展战略的转变。近年来，我国汽车产业政策的调整，如有序取消外资在新能源汽车、商用车、乘用车整车生产上的合资要求、股比限制，迈出了向开放发展战略转型的坚实步伐，必将有力地促进资本与技术密集型制造业国际竞争力的增强。要大力推进贸易

投资自由化便利化，实现各类所有制企业平等竞争，推进国有企业改革，增强创新动力与创新能力。要抓住新技术革命的战略机遇，增强新兴产业的国际竞争力，用新技术改造传统的制造业，加快培育其国际竞争力。

再次，**加快增强服务业的国际竞争力**。全球进入服务经济时代，世界经济与贸易呈现出三个值得高度重视的新趋势：一是制造业服务化不断深化，制造业中的服务增值占比持续提升，服务业效率对制造业国际竞争力的影响越来越大。二是服务数字化快速推进，为服务贸易发展提供了巨大新动力，跨境电商、数字服务贸易、服务外包等新的服务贸易方式快速发展。三是服务贸易增长速度明显高于货物贸易增速，服务贸易占全球贸易比重持续提升。我国具有发展服务贸易的优势与潜力，但由于发展阶段和体制机制的原因，服务贸易发展滞后，服务业效率不高、国际竞争力不强。我国虽然是服务贸易大国，但服务贸易整体竞

争力较弱，逆差较大。服务贸易出口占全部出口的比重不到10%，比全球平均水平约低14个百分点。服务贸易结构也有待优化，金融、电信、计算机和相关服务、会计、文化等知识密集型的服务出口占比逐年提高，但与发达国家相比仍有较明显差距。充分发挥我国发展服务贸易的潜力，尽快提升我国服务业效率，增强服务业参与国际合作与竞争的新优势，不仅将使服务贸易成为我国参与国际合作与竞争的新增长点，而且将形成对我国制造业国际竞争力的有力支撑。要总结服务贸易创新发展试点的成功经验，推进服务外包示范城市和国家文化出口基地建设，积极探索增强服务出口竞争力的有效途径；大力推进服务业对内对外开放，深化服务领域体制改革创新，从根本上改变有些服务部门“对外开放不足、对内管制过度”的状况，为增强服务业国际竞争力营造一个良好的市场环境。

(作者系国务院发展研究中心副主任、党组成员)

本版编辑 赵登华 梁剑箫