

走进非遗扶贫就业工坊

湖湘老手艺迸发产业新活力

本报记者 刘麟 谢瑶



新春憧憬体现在哪?对于湖南省隆回县等地的乡亲们来说,在门板上贴特有的滩头年画,就是他们的答案。2月26日,长沙市雨花非遗馆滩头高腊梅年画文化传习所内,31岁的刘选正在印制年画,吸引了不少游客观摩。作为湖南目前唯一传统木版手工印制的年画,滩头年画以楚文化神秘、古拙、夸张的特征在年画艺术中独树一帜。从造纸原料的选择,纸张的制造、刷底、刻板、7次印刷、7次手绘,一张年画的生产需要经过20多道工序。刘选2013年师从滩头年画国家级传承人钟建桐,已从事年画印制工作8年。“之前在外打工,收入不多还离家远,政府开展的‘非遗+扶贫’项目让我实现了在家门口就业的梦想。”刘选说。

近年来,湖南以非遗扶贫工坊建设为主要抓手,创新探索“非遗+扶贫”模式,创建了融入当代审美的非遗品牌,搭建了扶贫产品通往市场的平台,在带动贫困地区就业增收、助力精准扶贫中取得了实效。截至2020年底,全省设立非遗扶贫就业工坊193家,参与人群12.9万人,助力6.8万人脱贫。



困县100%全覆盖。活动带动非遗产品销售成交额超6000万元,促进了湖南非遗保护传承发展。

为进一步提升湖南非遗的关注度、美誉度和影响力,湖南省文化和旅游厅还深入挖掘整合全省非遗资源,突破地理空间限制,在全国首创纯VR实物空间“云上湖南非遗馆”,让群众足不出户就能欣赏湖湘文化、感受非遗魅力。

记者了解到,云上湖南非遗馆采用三维虚拟现实、VR技术将线下展会送达云端,打造24小时在线的多维立体文化空间。同时,与京东南湖非遗商城云上互通,一展一销相辅相成,边逛边看一键购买,刺激文旅消费,助力脱贫攻坚。

湖南省文化和旅游厅非物质文化遗产处负责人说,接下来,湖南将逐步完成传统戏剧等更多类别的非遗项目上线入馆;深度开发云互动、云直播功能;引入5G技术,建设线下非遗VR数字体验基地;开展非遗研学和开发非遗文创产品,将云上湖南非遗馆打造成湖湘优秀传统文化传承发展的新高地。

非遗传承与旅游协同并进

喝一杯苗家酒,看一段击鼓表演,买一套

苗绣服饰……峒河之畔的吉首市寨阳乡坪朗村,石街木楼古朴别致。作为文化生态保护试点村,这里2015年成立了湘西苗族鼓舞传习所,苗鼓、苗歌、苗绣、苗拳等传统项目得到了更好的传承和发展。守着家乡的绿水青山,苗家姑娘打着苗鼓,跳起舞舞,在传承非遗技艺的同时还带动了旅游业发展。

在湖南,有不少像坪朗村这样在“非遗+旅游”融合发展,助力精准扶贫方面开展的有益探索。2020年南岳庙会同时组织非遗戏曲、抬阁排街、龙狮争霸等七大活动,百万游客逛千年庙会,衡山接待人数同比增长12.63%;雨花非遗馆聚集359个非遗项目、200余名传承人、万余种非遗产品,打造了“非遗夜市”等多个旅游场景,成为省城会客新名片;古丈县墨戎苗寨通过打造完整的非遗旅游品牌,被授予“中国非物质文化遗产传承基地”“中国少数民族特色村寨”“湖南省特色旅游名村”

新春憧憬体现在哪?对于湖南省隆回县等地的乡亲们来说,在门板上贴特有的滩头年画,就是他们的答案。2月26日,长沙市雨花非遗馆滩头高腊梅年画文化传习所内,31岁的刘选正在印制年画,吸引了不少游客观摩。作为湖南目前唯一传统木版手工印制的年画,滩头年画以楚文化神秘、古拙、夸张的特征在年画艺术中独树一帜。从造纸原料的选择,纸张的制造、刷底、刻板、7次印刷、7次手绘,一张年画的生产需要经过20多道工序。刘选2013年师从滩头年画国家级传承人钟建桐,已从事年画印制工作8年。“之前在外打工,收入不多还离家远,政府开展的‘非遗+扶贫’项目让我实现了在家门口就业的梦想。”刘选说。

近年来,湖南以非遗扶贫工坊建设为主要抓手,创新探索“非遗+扶贫”模式,创建了融入当代审美的非遗品牌,搭建了扶贫产品通往市场的平台,在带动贫困地区就业增收、助力精准扶贫中取得了实效。截至2020年底,全省设立非遗扶贫就业工坊193家,参与人群12.9万人,助力6.8万人脱贫。

产业铺就“回家”路

2月23日,湘西土家族苗族自治州花垣县石栏镇雅桥村,在湘西苗绣非遗工坊扶贫车间内,石玉兰手持绣针飞针走线。在她的勾勒下,绣布上的红花栩栩如生。“回乡发展3年多了,在这里月收入2000元以上,还能就近照顾父母和小孩。一家人在一起,这是用钱买不到的幸福。”石玉兰说,过去她和丈夫外出务工,2017年,一个叫“让妈妈回家”计划的公益项目帮助她回家了。

“让妈妈回家”计划是依托湘西丰厚的非遗资源在当地开展的集非遗生产性保护、文化精准扶贫于一体的苗绣振兴项目。2016年3月,湘西州建立传统工艺工作站,为6个“让妈妈回家”基地、2家传统工艺振兴示范企业挂牌,推动农村妇女返乡就业,举办技能培训100余期,培训绣娘8000余人,创造就业岗位近4000个。非遗扶贫因人施策,结合农村妇女需要照顾孩子和家庭的实际,采取集中加工、分散加工和计件取酬相结合的方式,方便员工就地就业、灵活就业。同时,建立“居家式”扶贫模式,不仅让贫困户每月可以有固定的收入来源,还为更多的留守儿童“留住”了妈妈。

实施“让妈妈回家”计划以来,主要生产非遗产品的工坊、基地、传习所等从47个增加到94个,从业人员增加到8000余名,人均每月增收1000元以上,促使优秀传统文化资源转变为强劲的脱贫致富动力。

首创“云上湖南非遗馆”

日前落幕的“全面小康·非遗赋彩”2021年非遗过大年第四届湖南新春博览会,首次采用“主播陪你逛非遗”直播带货等方式,51项非遗代表性项目参与线上展示与销售。3天时间内,共举办“主播陪你逛非遗”直播带货6场,51位湖南省非物质文化遗产传承人带来的展品销售一空。

为助力精准扶贫,近年来,湖南不断推动非遗项目全面进军电商领域。2020年5月19日至6月13日,湖南省文化和旅游厅联合阿

2016年3月,湘西州建立传统工艺工作站

- 挂牌“让妈妈回家”基地6个
挂牌传统工艺振兴示范企业2家
举办技能培训100余期
培训绣娘8000余人
创造就业岗位近4000个

图1 湖南隆回滩头高腊梅年画作坊。钟星琳摄(中经视觉)

图2 在湘西州花垣县十八洞村苗绣扶贫就业工坊,绣娘在工作间隙让孩子体验刺绣乐趣。麻老先摄(中经视觉)

等称号;桑植县梭子丘村以非遗为主题打造了“白族风情老街”,自2017年7月开业以来接待游客5万多人次,带动创收500余万元,当年实现整村脱贫……非遗旅游在湖南火起来了。

记者了解到,近年来,湖南全力擦亮“锦绣潇湘”旅游品牌,充分依托和挖掘非遗资源,推动文化旅游各领域、多方位、全链条深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进。截至2020年底,湖南省旅游业带动贫困人口脱贫50万人,湖南省1641个旅游扶贫重点村全部脱贫。

非物质文化遗产就像一颗颗耀眼的明珠。用扶贫主线把这些明珠串联起来,是实施文化精准扶贫的有力举措。同时,我们也要看到,非遗保护传承面临着年轻传承人流失的不利局面。

非遗保护是以人为核心的活态传承。如果没有人,许多非遗项目将陷入无人可传的困境和濒临消失的险境。湖南抓住非遗创业中“人”这个核心要素,运用脱贫攻坚、传统工艺振兴、创新创业发展政策,搭建平台扩大非遗传承人队伍,激发非遗发展活力,实现了上下联动、无缝对接,达到助力脱贫的目的。

任何产业都离不开市场的选择,非遗产业也是一样。湖南文化底蕴深厚,民族传统工艺保护传承和发展有着得天独厚的条件,传承人技艺水平高,为非遗产业的发展奠定了坚实基础。但是,市场需要规模、特色、品牌,更需要适应时代潮流的产品。眼下,创造条件让“深闺”之中的非遗产品靠手上的温度、价值与文化底蕴所产生的高温价认知主动走进大众消费市场,实现自给自足的良好循环,成为非遗传承发展的任务之一。

非遗产品闯世界,需要精品力作来支撑。笔者认为,在做强民族品牌、擦亮地域品牌、打响文创品牌的同时,还需加大培养高素质的创意设计人才、经营管理人才、科技攻关人才,以及手工艺精湛人才。利用现代科技手段,对非遗产业配以视频制作、动漫设计、软件开发等,打破创意瓶颈。

非遗产品闯世界,还需打通市场之路。市场之路打通了,看似“不值钱”的材料才会成为客商抢购的“香饽饽”。在充分利用互联网、电商、微商等平台,拓宽非遗展示和产品销售渠道的同时,还应多组织产业项目参加跨地、跨省、跨国交流,利用好广阔的展示平台,提升推广销售能力。

非遗产品如何闯市场

谢瑶

本版编辑 张虎 李静 美编 夏祎

重庆市大渡口区发力建设音乐半岛——

长江上奏响音乐产业新乐章

本报记者 冉瑞成 吴陆牧 通讯员 谭奇新

不久前,重庆市歌舞团与大渡口区战略合作协议签字仪式在九宫庙步行街风雨舞台举行。签约双方将共同致力于长江文化艺术湾区和南部人文之城的人文、艺术培育与发展。

地处重庆市主城区西南部的的大渡口区曾因重庆钢铁集团有限公司而兴。重钢外迁后,大渡口区创造性地在音乐文化产业中积极找寻新的经济增长点、谋求产业转型升级,昔日老工业区逐步实现产业转型升级,奏响经济迈向高质量发展的新乐章。

2019年,重庆市政府审议通过了长江文化艺术湾区整体概念性策划方案纲要,明确把钓鱼嘴半岛定位为“音乐半岛”。大渡口区在音乐产业中捕捉到新的发展机遇。

近年来,为营造良好音乐氛围,让音乐成为大渡口区的城市符号,老工业基地大渡口区越来越“年轻”,适时开展系列音乐活动,为转型成为“南部人文之城”注入“青春元素”,收获更多年轻力量的关注。

2020年11月8日,第二届重庆长江草音乐节在大渡口区落下帷幕,吸引了3万余名音乐爱好者前来参加。“大渡口区已与草音乐节的运营方——北京摩登天空文化发展有限公司签订战略合作协议,将长江草音乐节举办地永久落户钓鱼嘴。”相关负责人表示。

2020年12月26日,大渡口区成功举办“人文渡口·乐亮江湾——全国古琴名家新年音乐会”,传承独特音乐文化基因,提升市民品鉴高雅音乐的品位,助推钓鱼嘴音乐半岛建设。

大渡口区委常委、宣传部部长郭绍彬称,坐落于大渡口区东南角的钓鱼嘴半岛是主城区开发最晚的一个半岛。“要把整个半岛打造成音乐半岛是独创的。”郭绍彬指着规划区微缩沙盘向记者介绍。

按照规划,钓鱼嘴半岛将布局“一厅一院一馆一场一营一台”6处重大文化艺术设施,用地总面积26.96公顷,总建筑面积18.31万平方米。其中,

长江音乐厅已被列入市级重点公共设施项目,并计划在2022年奏响第一场音乐会;长江音乐学院致力于成为培养高层次音乐人才基地;长江音乐博物馆将成为长江流域音乐遗产聚集地;呈现音乐元素的长江音乐广场、聚集音乐产业的长江音乐营、承办音乐活动的长江音乐台,将共同发挥城市音乐文化集聚功能,形成展现重庆国际化大都市形象的文化新地标。

围绕产业定位,大渡口区大力推进音乐产业基地建设,引进一批音乐企业和音乐创作机构,创新发展“音乐+”产业,形成集音乐创作、教育、演艺、版权交易等多种业态于一体的产业集群。中国音乐家协会(业余)音乐考级重庆主城区考点正式落户大渡口。大渡口区与绿地西南重庆区域签署合作协议,联手打造钓鱼嘴半岛听江艺术中心,为音乐半岛导入更多优质资源,促进钓鱼嘴滨江湾区域高品质发展。该区还与四川音乐学院携手推动长江音乐学院建设,共同培育“音乐+”相关产业,努力将半岛打造成成渝地区双城经济圈璀璨的艺术明珠。

同时,为提升音乐半岛的影响力,打造音乐品牌,大渡口区将建设涵盖乐器、音频设备、音乐出版物等西部最大的音乐用品市场,设立中国音乐家协会、中国音乐著作权协会等分支机构,推动音乐半岛特色产业园区辐射成渝,影响全国。

据悉,该区2020年新签约文旅企业21家,总投资额45.29亿元,到位资金达12亿元。

记者近日在现场看到,在推动产业集聚、营销音乐品牌的同时,相关基础设施建设也在紧锣密鼓地推进中。长江文化艺术湾区规划布局的5条轨道交通线路已建成1条。长江音乐厅、长江音乐学院概念性建筑设计方案的国际征集圆满落幕,半岛土地征收方案、拆迁等前期工作以及音乐大道、半岛轨道交通体系、附属学校等相关基础设施建设已取得阶段性成果。

春回荆楚 邀您赏樱



本报武汉讯(记者柳洁)湖北3月10日启动“相约春天赏樱花”活动,邀请全国人民共赏荆楚大地的美丽春天,实现相约湖北的美好约定,感恩回馈全国人民对湖北的无私援助。

湖北省文化和旅游厅副厅长徐勇介绍,去年新冠肺炎疫情期间,来自全国各地340多支援鄂医疗队的4.2万余名医护人员逆向而行,错过了武汉灿烂若云的樱花。正当赏樱季节,湖北发出盛情邀请,展示了湖北安全健康的环境、疫后重振的活力、感恩重情的形象。

记者在武汉市汉口江滩看到,这里早樱已经绽放。游人在江滩公园内沐浴阳光,赏花游玩。武汉市民王丹

和朋友赏樱拍照,很是惬意。“仿佛是为了弥补去年的樱花无人观赏的遗憾,今年的樱花在蓝天映衬下,早早绽放了!”王丹说。

气象分析称,武汉已经在农历除夕“入春”了,相比往年提前了大约1个月,樱花感受到温暖的天气,与春天如约而至。

记者了解到,本次活动面对广大抗疫英雄、游客和社会各界发出邀请。武汉精心设计了“相约春天赏樱花——2021武汉等你”赏花游活动;武汉大学设立抗疫医护赏樱专场,2021年至2023年连续3年为抗疫人员开设赏樱绿色通道;湖北

省直有关部门专门组织经贸洽谈活动企业家代表等不同群体,开展赏樱活动。

湖北省各大景区、旅行社等纷纷通过优化赏樱线路、安排赏樱专列等形式,服务全国各地游客来鄂观赏樱花;宜昌、黄石、十堰、荆州等地多个景区开展多种形式的减免门票活动。

同时,湖北还专门制定了“相约春天赏樱花”活动疫情防控和安全工作方案,严密部署A级旅游景区、旅行社、星级酒店的疫情防控工作,旅游景区严格落实预约、错峰、限量的要求。

图为近日游客在武汉大学内欣赏早樱。张 杨摄(中经视觉)