

# 5块钱的“李焕英”为什么不香了

## 市场监管

盗版电影在今年春节档遇冷,说明我国对知识产权保护日益重视,态度坚决、行动迅速、技术给力,严厉打击之下,踩住了盗版的源头。同时,消费者尊重和保护知识产权意识明显提升,开始自发抵制盗版电影的传播。此外,商业模式和技术的创新将消费者的观影需求分流回了视频网站。

据媒体报道,前一阵有盗版影视资源流出:某电商平台商家称8.88元可看6部贺岁电影,再送万部蓝光超清版本的免VIP电影;还有的平台只需花5元钱就能买到《你好,李焕英》的电影资源。对这个新闻,很多人的第一反应是,“啥,还有人看盗版电影呢?”也是,今年电影春节档一个重要话题就是“电影票太贵”“一票难求”。可是,亲朋好友们见面了,很多人聊的都是自己和家人在电影院哭得稀里哗啦、笑得前仰后合。顶多有人会说想着腾讯视频、爱奇艺等网站上线再看,还真没多少人说自己看了盗版的。两年前可不是这样的。2019年春节档曾遭遇“电影史上最严重盗版事故”——上映第二天,包括《流浪地球》在内的8部春节档电影全部遭遇盗版,且均是“高清版”。资源链接在二手交易平台上、朋友圈里大量涌现,“1元1部,3元打包”,给版权方造成巨额损失。两年的时间,盗版电影为什么会遇冷?5块钱的“李焕英”,怎么就不香了?变化背后,首先是我国对知识产权保护日益重视,态度坚决、行动迅速、技术给力,严厉打击之下,踩住了盗版的源头。早在2月8日,即电影上映前4天,国家版权局就发布了预警名单,将《你好,李焕英》等7部春节档院线电影纳入预警保护。上映期间,各地版权、电影主管部门加强了对电影院的巡查管理,严防偷拍盗录,并加大网络巡查和盗版监测力度。在严格的保护措施下,今年国内正规视频网站未出现春节档院线电影侵权盗版现象,少部分盗版内容、链接多通过社交平台、网盘、电商平台及未备案的“三无”小网站非法传播,数

量较2018年和2019年同期监测数据有所下降。对于这些漏网之鱼,管理部门督促网络服务商采取紧急措施,快速删除,盗版资源压根儿没有大规模传播的机会。另一方面,消费者尊重和保护知识产权意识明显提升,自发抵制了盗版电影的传播,今年主管部门收到多起群众举报的盗版信息就是证明。如今在网络上,看盗版、买山寨变成了一种“low”,会被嘲讽。别说是传播盗版,就连一些网友在观影时拍短视频、照片,都有人留言提醒他这是盗录,建议删除。在这样的氛围下,盗版电影由香变臭,大势已去。此外,商业模式和技术的创新将消费者的观影需求分流回了视频网站。近几年,监管部门通过营造公平、合法的竞争局面,引导

几大视频网站走正版化道路,投入巨资购买版权、提升在线观看体验,培养出了数亿有付费意识的用户。他们已经习惯在视频网站上看正版的、高质量的内容,只是时间晚一点。视频网站在竞争中实现高质量发展,知识产权也在竞争中得到更完善保护。可以说,今年春节档电影过了一个踏实年,创下了国产电影票房的新纪录,但尊重和知识产权保护、打击侵权盗版行为将是一项长期性的重要工作。民法典确立了知识产权保护的重大法律原则,专利法、商标法、著作权法的修改,建立了国际上高标准的侵权惩罚性赔偿制度,为严格知识产权保护提供了有力法律保障。我国还在抓紧制定面向2035年的知识产权强国战略纲要和知识产权“十四五”规划,从完善保护制度、加大侵权惩戒等方面全链条强化知识产权保护。有堵有疏,有被动防范与主动抵制,期待知识产权权利人能享受到更完整的成果效益,知识产权相关产业能获得高质量发展的重要保障,让消费者欣赏到更精彩的银幕人生。

余新

# 加快产业基础能力现代化

魏际刚

产业基础能力关乎一个国家产业安全、国家安全、竞争力和综合国力。我国是全球有影响力的工业大国,但还不是工业强国,一个重要原因是:核心零部件、先进基础工艺、关键基础材料、共性基础技术、基础软件、基础研究等产业基础能力存在突出短板。在全球基础研究、前沿科技、战略产业、综合国力竞争加剧的形势下,加快产业基础能力现代化步伐,是一项重大战略抉择。

除了相关竞争在加剧,产业基础能力领域的发展还呈现一些新特征:

一是新一轮科技革命加速基础能力迭代升级,创新的复杂度不断加大。创新载体开始由单一主体向跨领域多主体的创新网络转变,产学研协同的创新生态系统不断优化升级。产学研合作已经成为推动全球技术创新和产业发展的主要模式。

二是数据成为基础能力发展的新型基础要素。随着数字经济全面展开,数字化与产业数字化进程提速。农业、工业、服务业等各个领域的创新需要互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等新技术赋能,新一代信息技术驱动产业生产效率提高、创新进程加快,创新体系向网络化、平台化、开放化方向发展。

三是“隐形冠军”成为基础能力的重要实施主体。国际经验表明,掌握关键零部件(元器件)、关键基础材料和工业软件领域核心技术的“隐形冠军”企业,是打造制造强国的基本支撑。在这方面,我国还需要更多努力。

面对错综复杂的国际形势,在新的历史起点上,着眼构建新发展格局,应充分发挥我国市场规模大、体系相对完整、集成能力强、人力资源丰富、集中力量办大事等优势,进一步提升产业强基的战略地位,夯实产业发展基础,促进产业竞争力提升。

应围绕重点基础产品、技术、工艺、材料、软件等,统筹关键技术研发、产品设计、专用材料开发、先进工艺开发应用、公共试验平台建设、批量生产、示范推广等领域的建设与发展,促进整机(系统)和基础技术互动发展,协同研制计量标准,建立上中下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式,推进产业链供应链创新链协作。鼓励整机和系统开发初期制定基础需求计划,吸收基础企业参与;鼓励基础企业围绕整机和系统需求,不断开发和完善产品和技术。

应强化基础研究,支撑全产业链创新。在基础研究、交叉基础研究领域,建设综合性国家科学中心、国家实验室,优化国家重点实验室。综合性国家科学中心侧重于营造创新环境,将全产业链各创新主体有效集聚在一起。国家实验室侧重于政府推动模式集聚该领域资源加强基础研究。国家重点实验室侧重政府与市场结合模式,加强基础研究与应用研究阶段的试验技术研发。同时,采取市场机制、企业主体的方式,培育新型产业技术研究院。

应深化科技体制改革,加大对基础研究的投入。健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制,加快科技成果转化应用,加快提升企业技术创新能力。加大知识产权保护力度,优化人才评价机制,对基础研究人才的评价应注重基础研究成果的潜在价值。

应加强质量基础设施建设。加强国家质量基础设施(NQI)集成建设的理论研究,对NQI全面布局;开展NQI效能研究,使NQI更充分地融入产业链、创新链、价值链中。建设生产全流程工艺、服役使用全生命周期和评价的NQI体系,全面支撑产业高质量发展。

应培育一大批优势市场主体。重点支持主业突出、机制良好、具有竞争优势、关系国计民生和经济发展的优势企业,特别是重点行业的优势企业,支持创新型中小企业实施“专精特新”战略,成为某一领域单项冠军。

(作者系中国国际发展知识中心副主任、国务院发展中心研究员。此文由《中国经济评论》杂志社供稿)

洞见

# 制度优越性的生动展现

——观脱贫攻坚政论专题片《摆脱贫困》有感

梁孝

脱贫攻坚战全面胜利是中国特色社会主义制度优越性取得的又一历史性成就。这是观看脱贫攻坚政论专题片《摆脱贫困》的一个最大感悟。

《摆脱贫困》全景式呈现了新时代以习近平同志为核心的党中央团结带领中国人民,战胜绝对贫困的波澜壮阔的历史进程。这部专题片以一个个真实的扶贫故事,以一个鲜活的人物,生动再现了中国人民为美好生活而战斗的伟大精神。

为什么中国能够完成消除绝对贫困?因为中国走的是中国特色社会主义道路,有社会主义制度的优越性。中国能够取得脱贫攻坚战全面胜利,不仅在于能制定这一目标,还在于有实现这个目标的国家治理能力。

观看过第四集《合力攻坚》,人们一定会记住西海固荒山秃岭、沟壑纵横的画面,同时也一定会感动于西海固移民新村阡陌村的发展。在经济发展中,有一种极化累积效应。在我国的东西部发展中,东部由于区位优势先行发展,这种发展进一步吸引西部资源,一旦循环往复,东部就会越来越富、西部越来越穷。在市场机制下,这个趋势很难扭转。西部的扶贫和发展,必须由国家集中力量,统筹协调。

举国体制能够集中力量办大事,在资源有限的情况下,由国家集中人力、物力和财力,最大限度地调动各方面的积极性,全国一盘棋,统筹安排,解决国家在发展中面临的战略性重大问题。随着社会主义市场经济的发展,在新时代,我国形成了党的全面领导,政府、市场、社会有机结合的国家治理体系,举国体制也更加完善。

中国共产党有为人民服务的根本宗旨,有严格的组织纪律性,有强大的基层组织。这些都保证了扶贫政策的精准实施。在党的领导下,社会各界发挥自身优势,形成强大合力。政府加强统筹、科技扶贫人员传播技术、企业扶助生产、商业和社会力量帮助拓展商业渠道等,不同的主体发挥各自优势,形成了全社会共同参与的扶贫大格局,聚合脱贫攻坚的巨大力量。

脱贫攻坚战已经取得全面胜利,下一步,我国将继续巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,伟大的中国人民一定会进一步发挥社会主义制度的优越性,取得新的历史性胜利。

(作者系中国社会科学院马克思主义研究院副研究员)



## 我为企业减负担

刘道伟作(新华社发)

今年3月至10月,民政部将在行业协会商会领域组织开展“我为企业减负担”专项行动,进一步降低行业协会商会涉企收费规模,规范行业协会商会涉企收费行为。多年来,行业协会商会在联系与服务企业、促进企业发展方面发挥着重要作用。不过,也有部分协会商会存在涉企乱收费问题,在一定程度上加重了企业负担。此次专项行动将进一步减轻企业负担,有利于激发市场主体活力,效果值得期待。(时锋)

# 深化整治APP利好多方

雷雨田

3月1日,工信部主要负责人在国新办新闻发布会上表示,2020年工信部对APP专项整治效果明显,今年将会继续,对拒不接受整治的APP要坚决下架;遇到网络不良和垃圾信息,群众可拨打12321进行举报。

根据有关统计,目前我国市场上的手机APP有两三百万款,涵盖游戏、电商、资讯、社交、生活服务、线上教育等多个类别,在很大程度上满足了人们衣食住行等多方面的需求,可谓“一机在手,天下我有”。

消费者因手机APP“有了天下”,可有时却要付出“代价”,甚至“丢了隐私”。比如,在一款APP上浏览过某些信息,转眼就会在另一款APP上收到相应服务或商品的广告推送。本应是便利群众生活的手机APP,扭头就化作窥探隐私、攫取数据的监视器,连声招呼都不打,确实让人不寒而栗,一些网友戏称“互联网比我更懂我”。

绝大多数APP运营企业是以营利为目的的,对用户进行合理画像,记录使用行为,标注兴趣标签,并为之推送高匹配度、高回应性的服务或商品,有利于提高转化率,提升企业经营效益。但是,凡事都有度,过犹不及,甚至会有违法违规之嫌,企业经营者若只想着眼前利益,而在用户信息收集与使用、广告推送等方面动歪脑筋、做出格事,那么人们卸载APP同样会“连声招呼都不打”,甚至会起诉APP运营企业。

对于一些APP此前违规收集个人信息、过度索权、频繁骚扰等问题,有关部门曾开展专项整治,以规范互联网信息服务市场秩序,更好保护消费者隐私安全。人们也发现,越来越多的APP在收集个人相关信息时,会主动提示用户是否许可,减少用户在使用APP时的顾虑与担忧。

可以说,职能部门对APP乱象的专项整治是有效的。如今,有关部门表态未来将继续深化整治,提高要求,提升标准,并围绕群众反映强烈的“麦克风权限滥用”“过度索取通讯录”等问题加大整治力度,同时坚决下架不接受整治的APP。这些举措显然有利于剔除阻碍行业发展、扰乱市场秩序、损害用户权益的“害群之马”,促进APP行业持续健康发展。

APP运营企业必须认识到,只有依法合规经营,主动整改问题,树立“以用户为中心”“以安全为重心”的思想自觉和行为自觉,方能形成口碑好、效益高、品牌化的企业形象,推动企业持续健康发展,进而营造出APP行业及互联网产业的健康发展环境。

整治APP乱象,离不开社会各界的监督。对于某些APP乱象,消费者应善用相关举报平台,及时监督企业经营行为,促进相关APP运营企业走正道、行大路,持续改善服务品质,更好维护用户合法权益。

# 全面推进乡村振兴离不开金融支持

陈果静

全面推进乡村振兴对农村金融服务提出了更高的要求,农村金融体系应加快改革步伐,更好地适应农业农村改革发展的需要。应建立多层次、多元化的农村金融机构体系,完善农村金融基础设施和金融环境建设,大力发展农村数字普惠金融。

高的要求,农村金融体系应加快改革步伐,更好地适应农业农村改革发展的需要,为农业农村现代化提供强有力支持。

首先,应建立多层次、多元化的农村金融体系。当前我国农村金融发展薄弱,金融服务不足,问题在于机构不足而非机构过多。接下来,应当进一步鼓励银行业金融机构建立服务乡村振兴的内设机构,保持农村信用合作社等县域农村金融机构法人地位和数量总体稳定。同时,着力构建大中小金融机构公平竞争、共同发挥各自优势、满足不同层次需求的农村金融体系。与此同时,还可考虑放宽农村金融机构准入,增加服务农村的金融机构尤其是小型金融机构的数量,形成有进有出、优胜劣汰的市场化竞争机制。

其次,应完善农村金融基础设施和金融环境建设。一方面,支持市县构建域内共享的涉农信用信息数据库,用3年时间基本建成比较完善的新型农

业经营主体信用体系。另一方面,还应完善农村支付体系等金融基础设施建设。完善农业灾害风险转移分摊机制,大力建设农村担保体系,加强对农业信贷担保放大倍数的量化考核,提高农业信贷担保规模。此外,还应持续推进农业保险发展,健全农业再保险制度。

再次,应大力发展农村数字普惠金融。近年来,数字技术在促进农村金融服务成本下降、提高农村金融覆盖率方面发挥了重要作用。接下来,在建成比较完善的新型农业经营主体信用体系的基础上,金融机构可在涉农领域加大数字技术投入,创新农村服务模式,更好满足“三农”金融需求。

当前,面对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的更高要求,农村金融体系必须坚持为农业服务宗旨,进一步深化改革,建立一个与“三农”需求相适应的、能够跟上农业农村现代化发展步伐的农村金融体系,形成金融与“三农”发展的良性循环。