

彩灯璀璨庆佳节

多彩豫园消费旺

本报记者 李治国

张灯结彩、炫彩流光、琳琅满目……从春节到元宵节,在落实疫情防控举措的同时,上海豫园多措并举提振市场信心释放消费潜力,彰显市场“牛气”。

在豫园商城中心广场上,一头昂首向前的8米高金色“中国奋斗牛”气势磅礴。“大金牛”下方,美满幸福的一家五口形象代表着对未来美好生活的期许;“大金牛”基座四面,有航天探月、火星探测、量子信息、人工智能、美丽乡村等剪影。

上海市民最熟悉的九曲桥“大变身”,新技术将传统与创新结合、复古与新潮融合。通透的光雕技术将九曲桥湖面打造成一座奇幻的“夜光之城”:九曲桥畔搭起了一座“小码头”,一叶点缀着莲花灯的轻舟停泊于此,身着华服的演员扮作画中仙子与青年画师,在桥畔与船头起舞。画师挥舞着大号画笔,画笔点至一处,灯彩依次被点亮。

记者了解到,豫园灯彩事业部与复星旅文、复星公益基金会还联手打造青少年非遗灯彩营研学活动,将独家资料、非遗灯彩技艺展示融入青少年群体的社会实践项目中,希望通过更多孩子的参与,为国家级非遗民俗贡献新的力量。

此外,豫园宁波汤团店也推出了榴莲八宝饭等新口味,前来购买汤圆和八宝饭带回家的游客络绎不绝。店长徐正留说:“今年因为疫情防控,许多人选择留在上海就地过年,我们还是希望人们可以在上海吃上象征‘团团圆圆’的新年美味,享受浓浓年味。”今年为响应政府关于就地过年的号召,宁波汤团店也提前做好足了充足准备,不仅过年期间店内员工全部留沪在岗,还提前推出了元宵礼盒,让大家“错峰”过节。

与此同时,线下堂食和线上外卖同步销售,大大方便了留沪居家过年的市民们。

今年广大市民响应号召留沪过年,充分释放本地消费能力。在豫园之外,上海南京路步行街、外滩等上海地标区域,人流

如织,较往年同期更为繁荣热闹。高人气助力更多消费,推动上海春节市场消费规模再创历史新高,并一改以往节前销售略好于节日期间销售的预期,今年抽样企业节日期间销售金额反较节前一周高出约15%，“边逛边玩边买”成消费市场亮点。数据显示,春节期间,上海南京东路、淮海中路、豫园等主要商圈销售再创佳绩,分别实现销售5.95亿元、5.57亿元和0.98亿元,同比增幅分别为350.86%、336.52%和179.59%。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司董事长兼总裁黄震表示,豫园各产业取得很好成绩。比如,珠宝时尚集团、文化饮食集团业绩不断创新高,新装开业的童涵春堂旗舰店也迎来众多游客,草本养生奶茶更是赢得了年轻消费者的青睐。

夜游锦江品蜀风

本报记者 刘畅

2月22日上午11点,位于四川成都市锦江区的K11W11奇异慢活餐吧已是人声鼎沸。夜幕降临时,餐吧所在的整条华兴街更加热闹了,一场场潮流派对、朋友聚会、主题音乐活动吸引了年轻人的目光。

餐吧负责人林玲介绍,春节假期,店里的生意异常火爆,营业额是去年国庆假期的3倍,“结合成都一环路市井生活圈的打造,复古市集、露天派对、文创IP等多种场景的植入带来了不少人流,华兴街的定位和业态也有了全新改变”。

正如林玲所说,锦江区以“市井一环·烟火成都”为主题,营造了“可进入、可参与、可体验、可消费”的市井生活场景。元宵节当晚,纯阳市集正月灯市艺术展览举行,推出吹糖人、画糖画等多种展示传统民俗的活动。

“寻香道观锦城春,散花楼开蜡梅醉。”沿着一环路一路向

西便可来到成都市青羊区的寻香道。据成都市住房和城乡建设局城市更新处副处长刘昕介绍,寻香道是成都“八街九坊十景”中“八街”之一,这里最引人注目的是川味中国寻香馆及位于其一侧的散花楼。

“今年春节前,我们将寻香馆装修一新,又重新打造了关闭已久的散花楼。”负责相关工作的川味中国产业集团董事长张勤涛说,从2月7日晚到元宵节,每晚散花楼和寻香馆都会被“点亮”。

夜色下的锦江沿岸,如梦如幻的光影勾勒出楼宇诗意的线条,璀璨的灯光下,游人如织。而白天,散花楼里书香四溢,多幅来自四川的名家书画作品在这里展出。几米开外,寻香馆里琴声悠扬,人们可以在这里买到各式四川土特产。

“我为家人设计的元宵观景路线就是从散花楼开始,先逛琴台路,再沿着锦江一路往前,最终来到东门码头,乘乌篷船夜游锦江。”家住都江堰的游客吴彬说,春节期间,自己的朋友圈已经被成都的夜景刷屏了,最吸引他的就是夜游锦江。

从2月7日到元宵节当晚,成都市举办了以“公园城市·幸福锦江”为主题的2021年“点亮锦江”春节系列活动。

锦江是成都的“母亲河”。“夜游锦江承载着历史的温度,又植入了现代场景,锦江沿线仿佛是一条被乌篷船串起的经济带,带火了人气,创造了经济价值。”华优建筑设计院有限责任公司成都分公司负责人孙小佳管理着九眼桥节点的运营,这里恰巧是乌篷船停泊的一个码头。

九眼桥旁,锦江岸边,夜幕降临,汉服秀再现古蜀风韵,人们边走边看边玩,沿途的祈愿福袋树和幸运红包墙传递着新春的祝福。一条条慢行步道串起一家家潮流小店,灯笼、年货、文创摆件让人目不暇接。

仅春节7天假期,成都“夜游锦江”项目共接待游客近19万人次,游船票及文创市集实现收入152万元。

图① 上海豫园新春赏灯游园一角。

(上海豫园供图)

图③ 《花车斗彩》表演在西安大唐不夜城景区上演。

丁 丁摄(中经视觉)

图② 四川成都锦江区九眼桥码头附近古色古香的廊桥景观。

杨 洋摄(中经视觉)

图④ 河北邢台任泽区骆庄乡达二村村民赵朝军在整理灯笼样品。

本报记者 陈发明摄

古都灯会科技范

本报记者 雷 婷

古时上元夜的长安城,八街九陌家家户户门口花灯高挂。如今的陕西西安古城,年味更是一年比一年浓郁。各景区彩旗飞扬,花灯璀璨,人们用传统与时尚辉映的花灯盛宴,为这座既古朴又现代的城市营造出浓浓的节日氛围。

“这个灯和手上拎的小灯笼好像啊!上面还有小鸟和花!妈妈快帮我拍照!”元宵节前,6岁的陈依诺和家人来到西安城墙新春灯会赏灯夜游,游览到《华美丝竹》灯组前时,陈依诺高兴地让人帮自己拍照。

“西安城墙新春灯会自1984年以来成功举办了33届,上城墙看花灯已经成为市民重要的节庆庆典活动之一。《华美丝竹》灯组就是以非遗陕派竹编灯为灵感设计,展现非遗技艺的精妙传神。”西安城墙景区新闻发言人丁雯佩向记者介绍,“今年西安城墙景区以‘华灯璀璨中国年·合和与共最长安’为主题,为广大市民打造多元项目于一体的‘年在城墙’新春印象,从春节前一直延续到元宵节后的农历二月初二。”

气势如虹的“中国龙”、寓意“多子多福”的石榴、满载新春祝福的巨大“福袋”……其中,最大的亮点在于传统技艺与现代科技的有机结合,游客能够在花灯海洋中看到许多科技灯组与之产生奇妙互动。比如,今年春节西安城墙首次迎来东南、西南两角裸眼3D灯光表演秀,以城墙为幕布、以西安文物为主题,突出了新年和历史文化特色,吸引了众多市民观赏。

夜幕降临,大雁塔下的大唐不夜城步行街区在盏盏花灯的掩映下显得如梦似幻。今年新春,大唐不夜城推出的《戏演壁画》真实还原了唐代画家张萱创作的《捣练图》和周昉创作的《挥扇仕女图》,走出壁画的“唐代美人”款款演绎着那个时代的长安故事。

每年,大唐芙蓉园水上灯组都是一大亮点,彩灯的色彩不断变换。今年,园区精心打造了春节水上赏灯游线,游客在亭台楼阁溢彩、廊桥水波辉映的迷人风光中感受“灯在水里流、船在灯里游、人在灯中走”的韵味。

今年元宵节,园区还专门在彩霞长廊及长安码头处为游客安排了趣味十足的猜灯谜活动。还有文化氛围浓厚的茶舍、鼓乐厅、书画馆等,让大家“穿越”到唐代感受市井生活的丰富与惬意,在欣赏盛唐御苑古风景观的同时体会长安城上元节的欢乐喜庆。

黑土地上“云”展演

本报记者 马维维

“今天教大家做‘八宝灯’,它有着吉祥如意的寓意……”临近元宵节,黑龙江省非物质文化遗产——宁古塔彩灯制作技艺在网络上传开。视频中,黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人马积瑞,将流传于牡丹江宁古塔地区的马氏灯彩制作方法娓娓道来。“我们把彩灯艺术与历史文化融合起来,形成了独特的宁古塔彩灯。今年在线上希望大家也能体会到赏灯乐趣。”马积瑞说。

同样能在线上欣赏的,还有代表节日喜庆的方正剪纸。红纸铺开,铅笔勾画,准备就绪后,黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人曲英红剪起了象征节日欢乐祥和和的方正剪纸。“剪纸传递着特有的传统文化基因,希望这精美的方正剪纸能让大家在‘云端’品味家乡的风味习俗,感受幸福美满。”曲英红说。

今年,黑龙江很多地区将赏灯观景闹元宵活动改在线上展示,而且提前预热、不拘泥于元宵节当天,不仅为省内群众,也为外地没有回家团圆的龙江儿女们送上黑土地的思念与祝福。

佳木斯市通过“云游”“云演”“云展”等方式满足群众的节日需求。话剧《冷云》、民族舞剧《乌苏里传歌》、汤原县博物馆《民俗藏品系列展》等线上展播、展览,以及当地文化广电和旅游局公众号开设的《云展东极》等专栏,吸引了众多观众。

黑龙江省文化和旅游厅还利用“云端”丰富群众精神文化生活,营造节日喜庆氛围。黑龙江省群众艺术馆的艺术团队各展风采,“双艺京剧社”精心准备了一出戏曲大餐,比如《红灯记》选段“做人要做这样的人”“闹工潮”。

在哈尔滨,“福盈冰城·祥和中国年”文化旅游线上系列活动从春节开始,一直持续到元宵节。文艺院团和文化演出场所各自官网和新媒体平台推出戏剧、电影、音乐、舞蹈、书画、曲艺等节目,覆盖了不同年龄段、不同群体。元宵节当晚,哈尔滨市文明办推出“网络闹元宵、同心战疫情”元宵晚会,让群众体会到浓浓的节日味儿和满满的人情味儿。

“灯笼村”里产品俏

本报记者 陈发明

河北邢台市任泽区骆庄乡的达二村因制作各类大红灯宫灯而闻名,被称为“灯笼村”。元宵节前的2月23日,记者前去探访“扑了个空”:村里制作的100多万对各类宫灯,春节前就销往全国各地,现在存货无几。

灯笼卖完了,制作企业和农户却没闲着。“我们宫灯加工制作,是‘做一年、卖一月’,年前11个月在家做,农历腊月集中销售。”达二村的红满天工艺品有限公司负责人赵朝军告诉记者,他家生产的4000多箱宫灯在农历腊月就卖完了,销售收入100多万元,现在库房里只剩少量的样品。春节刚过,他正着手准备新一年的原料。

赵朝军是达二村的灯笼制作带头户。上世纪90年代初期,他在山西太原市打工时发现当地居民有悬挂宫灯的传统。赵朝军觉得这个产业有潜力,便回村自己摸索加工制作灯笼,还专门去陕西宝鸡学习。获得不错的收益后,赵朝军坚定了发展宫灯制作的信心,也让越来越多的达二村村民跟着他做起了灯笼。“最多的时候,村里家家户户都在做灯笼。近些年随着产业整合,村里仍有50多家灯笼制作户,但是分工越来越细,产品质量也在提升。”赵朝军说。

近几年,骆庄乡把宫灯产业作为发展农村经济、促进农民增收致富的一个重要渠道,通过引导扶持、整合升级,目前已形成了以达二村为中心,集原材料加工、产品生产、包装销售为一体的产业链条,年产值6000多万元,产品覆盖国内十几个省份。

骆庄乡目前从事宫灯制作的有1500余人,生产的宫灯从几元一对到几十元一对甚至上千元一对不等,且能常年生产,村民不出家门就能实现稳定增收。

骆庄乡党委书记徐辉表示,为推动宫灯制作向规模化、特色化、产业化发展,骆庄乡将建立宫灯产品研发中心,充分利用声、光、电及现代科技,使宫灯制作向空间艺术发展,满足高端市场需求,并将特色旅游资源融入宫灯制作当中,开发旅游纪念品。同时,引导企业建立专门生产车间,对木制宫灯规模化生产,运用电脑控制的机床设备快速雕刻宫灯的纹理和样式,缩短木制宫灯手工雕刻时间,提高产量,增加收益。