

线上消费火,线下商业旺——

假期市场消费需求集中释放

本报记者 祝君壁

视点

中国新闻奖名专栏

2021年春节,“就地过年”悄然改变了传统春节消费市场,人们不仅开启“买买买”模式,“买买买”方向也不断转变。线上消费多领域“飘红”,线下零售不断下沉;快递“春运”不期而遇,激发许多线下零售店多线出击;线下商业体迎来久违的高流量,春节黄金周消费者买得高兴,商家卖得劲足。“不打烊”的春节催生了许多新的消费变化,多领域出现消费新肌。

品质商品备受青睐

购物、聚餐、看电影……今年春节,记者通过走访北京市场发现,各大商场人气旺盛,已然成为节日里的“气氛担当”。停车场门口等待入座的车辆在有序排队,商场内人们戴着口罩也遮挡不住满脸的喜气洋洋。由于大批居民“就地过年”,加上春节消费热潮带动,春节期间商场热闹依旧。

据有关机构监测,春节期间全国10个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超200%,达到2019年春节同期水平的86%。

“一直以来,‘85后’人群是我们商场的消费主力,但今年春节期间,许多三世同堂甚至四世同堂的家庭出现了同逛商场、其乐融融的景象。”银泰商业副总裁邓朝军告诉经济日报记者,全家齐聚来商场,不仅是为了购物,也是一同娱乐休闲,体味阖家团圆的乐趣。

今年春节期间,银泰百货的消费人数与2019年同期相比增长了46%,消费金额增长近20%。由于新冠肺炎疫情影响,2020年春节假期的客流量并没有纳入比较范围。

商务部数据显示,春节期间,商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通信器材、家电数码比去年同期分别增长160.8%、107.1%、39.0%和29.9%。双节叠加更激发了金银首饰、美妆产品、鲜花伴手礼等品质商品消费的旺盛势头。

“我第一次看见稀奇艺术的雕塑作品,



春节期间,湖南省长沙市洋湖水街游人如织。为了让市民过个祥和喜庆的春节,长沙市各条街道张灯结彩,推出多项特色活动,吸引了众多市民游客“打卡”。

是在某活动上展示的一尊粉红色护士雕塑,刻画的是奋战在疫情前线的医护人员们,令人动容。没想到今天在侨寓芳草地逛街能看见这个品牌的门店,太让我兴奋了。”在人头攒动的店铺门口,时尚杂志编辑王倩告诉记者。

记者留意了一下店内陈列的商品,有些商品售价并不算便宜,但依旧有不少消费者购买。店员告诉记者,购买者多数是冲着商品的艺术价值和审美,“现在我们的消费族中追求艺术和品质生活的中青年人群越来越多”。

稀奇艺术首席内容官刘扬介绍,相较于往年,稀奇艺术中高端消费用户群体维持稳定的基础上,年轻用户群体不断扩大,他们对于节日的仪式感和生活仪式感需求强烈,追求高品质商品的消费比重呈现增

加趋势。

线上消费表现亮眼

受新冠肺炎疫情影响,今年春节期间网购年货、“云端过节”、数字红包等消费方式成为新潮流。借助不打烊的网购、快递等渠道,“就地过年”群众可以与家乡亲人互寄年货特产;边看直播边抢年货,“原产地直发”成为今年年货节的最大特色。

商务部最新数据显示,“2021年全国网上年货节”期间(1月20日至2月18日),全国网络零售额达9057.6亿元。网购、在线餐饮等线上消费成为年货消费主流,全国网络零售额稳步增长。

邮政快递业的数据更加印证了春节期间消费市场的火爆。国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。在高位运行状态下,全网揽收量是去年同期的3倍左右,投递量更是达到3倍至4倍。

记者了解到,为了和远方的家人们一起“云过节”,不少“就地过年”的消费者早就开始买年货、备年礼,热情比往年更高。老家在福建漳州的赖金华说,他今年置办年货的支出达到了上万元。“今年,我把原本用来买飞机票和车票的钱,都用来买了新年礼物寄给家人,这些年货代表了我的心意。”

同样的情况还发生在“留守拒姐”“留守小哥”们的身上。来自安徽的化妆品导购员刁福艳就是其中一位,今年是她第一次不回家过年,为了化解思乡情,她准备了比往年更多的年货和年礼寄回家,有化妆品、玩具、零食干果……“我给每个人都准备了新年礼物,希望可以弥补不能回家的遗憾。”她表示。

36岁的贾斌,在百世快递北京大红门站点送了5年快递,因为东北老家有疫情,加上站点人手紧张,他选择留在北京过春

节。“这是我第一个无法与亲人团聚的春节。”他说,春节期间他一直在为商户和居民送年货,看到留在北京过年的人们都很开心,他也越干越起劲了。

随着5G和4K等新技术的推广应用,越来越多人随时随地“云”过年。河北、福建、甘肃等地群众在云端看烟花、逛庙会,感受年味;云南、广东、湖北、西藏等地开展了“一部手机逛商圈”“线上打年货”等活动,让就地过年群众得实惠。

消费需求更趋多元化

今年春节黄金周,我国消费市场呈现出许多新特点新变化。非接触、少聚集安全消费成为共识,多层次、多样化的品质性、升级型消费需求集中释放,消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。

据商务部监测,农历除夕至正月初六(2月11日至17日),全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比2020年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

餐饮消费红火,年夜饭套餐、半成品年夜饭外卖销售火爆,线下餐饮表现也十分抢眼;一些老字号餐饮企业也加快上线上云,北京部分餐馆外卖销售增长1倍以上,收入占比超50%。

此外,就地过年还带动了本地游、周边游、短途自驾游,各休闲娱乐场所客流量明显增长,城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。

相信有不少人都为一部《你好,李焕英》流下了泪水。春节期间多部国产电影上映,引爆电影市场;各类文艺演出、文博展览和民俗旅游等活动,为群众过年提供更多选择。

由此可见,未来升级型消费需求将愈发向多元化、品质化方向迸发。如何将消费市场好的变化延续下去,商家如何进一步专注消费新机,将是业内需要思考并努力的课题之一。

新春走基层

乌鲁木齐石化塔林探秘

本报记者 乔文汇

管线蜿蜒,塔高接天。走进乌鲁木齐石化公司,一座座外观不同、功能迥异的高塔十分引人注目。春节期间,记者来到这里,入车间、进班组、访职工,探寻乌石化高塔的秘密。

“这是减压塔,是蜡催装置的核心部位。”塔林深处,不时可见身着工装的员工在穿梭巡检。正在巡检的炼油厂一车间运行二班副班长赵麒,指向一座40多米的高塔告诉记者,重质原油等经过提炼加工,就变身成F80牌号防水卷材沥青。去年6月,乌鲁木齐石化公司成功生产出这种沥青,填补了国内该牌号沥青的空白。

提到新品沥青,炼油厂炼油一车间主任柳永峰十分兴奋。“以前总是眼睛向下,盯着道路,主要生产道路重交沥青等大众化产品。”他说,近年来公司坚持不断向市场靠拢,瞄准市场需求加工转化低附加值产品,开发了一系列差异化产品,在丰富整体产品中实现效益最大化,实现提质增效。“对炼油厂而言,要继续深挖科技创新潜力,加快转型升级步伐,全力推进智能化工厂建设。”炼油厂生产副厂长杨志强表示。

与炼油厂一样,乌石化公司化肥厂在去年也开发出新产品:海藻酸尿素。这种尿素可有效抑制氨挥发,提高利用率;促进作物根系生长,增强作物吸收养分能力,以及抗盐碱、激活土壤微生物等作用。

造粒塔是化肥厂的“地标”,高达百米。记者在塔内看到,传输带运转不停,颗粒状的化肥产品源源不断生产出来。“每天走一遍,就踏实了。”巡检工穆塔里甫·牙克甫每天都要进入人造塔;“我们每小时巡检一次,确保生产设备不出问题,产品质量保持稳定。”

巍巍高塔,见证高质量发展。筹建于20世纪70年代的乌鲁木齐石化公司,经过几代人攻坚克难,现已建成集炼油、化肥、芳烃等加工于一体的综合性石油化工生产基地。近年来,从常规沥青到新品沥青,从一般尿素到海藻酸尿素,从普通聚丙烯到高熔指聚丙烯,差异化产品越来越丰富。

入夜,乌石化塔林星光璀璨,各厂区、车间依然忙碌。

河南安钢春节施工赶进度

本报记者 王伟

春节前夕,在河南省沈丘县河南安钢周口置换项目施工现场,已经封顶的高炉进入施工冲刺,工人们正在对设备进行最后的安装调试,即将竣工的储料棚工地上工人们正在浇筑混凝土……工地一派繁忙景象。

“河南安钢周口置换项目是河南省重点建设项目,工期紧任务重,加上疫情,这个春节假期我们就不休息了,加班加点赶进度!”项目建设总承建商——上海宝冶沈丘项目建设负责人冯力杰告诉记者。上海宝冶在项目中建设两个标段:高炉建设和储料厂。目前高炉接近完工,储料厂一期一步两个储料棚已搭建完毕,正在做配套工程。

高炉项目负责人张瑜,自毕业到宝冶工作以来,已有4个春节在外地度过,今年是第5个在外度过的春节。“我们高炉项目现在在650人坚守在工地,响应国家号召,就地过年。”张瑜告诉记者。

刚参加工作的郭盈博来自许昌,他告诉记者,想家是难免的,想到工期如此紧,只有舍小家为大家了。“家人理解,女朋友更理解,我们上学时选择的是土木工程系,系里有句名言:‘我的青春我做主,沙石钢筋混凝土。’”谈起家人和女朋友,郭盈博的一句话惹得大家都笑了。

在储料厂建设工地,记者见到了项目负责人方亚东。他指着不远处的储料厂说:“一期一步可储存157万吨的储料厂主体已经完工,正抓紧配套设施建设。”

方亚东介绍,目前一期工程已完成85%,按照原设定计划3月15日具备送料条件,还有不少工作,保安全、保质量、保进度,一刻也不敢松懈。提起与家人团聚,方亚东说:“虽然不能与家人团聚,但能为河南省重点工程、周口的第一个重大项目作点贡献,感到挺自豪的。”

冯力杰告诉记者,他们为了让坚守岗位的工人过一个快乐的春节,公司后勤部做了周密安排:准备了水饺、汤圆,及丰富的荤素菜品;除夕当天下午和正月初一全天放假,公司多功能厅里可观看春节联欢晚会。同时,公司按照有关规定对工人发放工资及补贴金,尽量让大家感觉到家的温暖。

新消费模式留住浓浓年味

朱语

今年春节,1亿多人响应号召“就地过年”。虽然机场、火车站和汽车站略显冷清,但取而代之的是大中城市里的新年热闹景象。

这个年并不冷清,依旧年味十足。预约制、错峰式休闲度假广受推崇,居家购物、网上过节、到家服务、近郊游玩等新消费模式已经替代了传统模式,将浓浓年味延续下来。

在各大电商平台和快递物流的助力下,年货实现了“倒流”。往年是返乡的人“后备箱里装年货”,今年更多人选择通过电商平台将自己的心意直接送回了家。同时不少“就地过年”人群还收到了老家亲人们寄来的“思乡大礼包”。不管是“顺流”还是“倒流”,年货消费激增既成事实,背后则是消费习惯在转变。

“就地过年”也促进了“悦己消费”的升级。年轻人初掌年货置办权,年货消费呈现品牌化、智能化趋势。“就地逛景区”不仅推动周边度假成为旅游新时尚,还催生了自驾游市场迎来高光时刻。

以前,人们考虑更多的是“如何买到”,今天还追求如何“买得更好”。今年春节期间进口酒水消费者,一半以上来自三四线及以下城市。春节送礼也迎来了“送健康”的新风尚。商务部数据显示,部分电商平台健身器材销售同比增长49%;天猫数据显示,按摩枪成交额较去年春节增长了7倍。

“就地过年”让我们看到,原来年也可以这样过。在消费习惯的逐步转变之下,未来“网购式拜年”“抱团过年”等新模式将为人们过年团聚提供更多可能性。

中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司与广州资产管理有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司与广州资产管理有限公司达成的债权转让协议,中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司将其对公告清单所列借款人及其担保人(或相关义务人)享有的主债权及借款合同等其他相关协议项下的全部权利,依法转让给广州资产管理有限公司。中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司特此公告通知各借款人、担保人(或相关义务人)以及债权人、担保人(或相关义务人)因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情况的相关债权债务主体或清算主体。广州资产管理有限公司作为公告清单所列债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人(或相关义务人)及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向广州资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人(或相关义务人)因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情形,请相关债权债务主体或清算主体为履行义务或承担清算责任)。特此公告。

中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司 广州资产管理有限公司 2021年2月22日

注:1. 本公告清单仅列示截至2020年12月15日折合人民币的贷款本金余额,借款人和担保人应予偿还的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。2. 若借款人、担保人(或相关义务人)因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力,请相关债权债务主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3. 下表中贷款本金余额(元)仅供参考,最终以借款合同、担保合同、裁判文书、执行证书等相关法律文件的规定为准。4. 下列借款人、担保人(或相关义务人)如有疑问,请与中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司或广州资产管理有限公司联系。本公告当中内容如有错误,以借款人、担保人(或相关义务人)等原已签署的交易合同为准。 广州资产管理有限公司联系方式: 地址:广东省广州市天河区珠江东路28号越秀金融大厦58楼 联系人:杨先生 电话:020-66811876 中国华融资产管理股份有限公司辽宁省分公司联系方式: 地址:辽宁省沈阳市皇姑区宁山路142号 联系人:张先生 电话:024-86285858

公告清单

单位:人民币元

Table with columns: 序号, 债务人名称, 债权总额, 本金, 利息, 其他费用, 备注. It lists various debtors and their financial details.

注:1. 该债权为甲方自平安银行股份有限公司收购的债权,平安银行股份有限公司与辉山乳业(中国)有限公司签订《综合授信额度合同》,辽宁辉山乳业集团(锦州)有限公司和辽宁辉山乳业集团(沈阳)有限公司分别为商业承兑汇票贴现方,辉山乳业(中国)有限公司为承兑方。平安银行股份有限公司向甲方转让债权时以辽宁辉山乳业集团(锦州)有限公司和辽宁辉山乳业集团(沈阳)有限公司两户作为债务人进行转让,辽宁辉山乳业集团有限公司系列企业管理人对平安银行股份有限公司的债权进行确权时以辉山乳业(中国)有限公司作为债务人进行确权。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

上海银行股份有限公司北京合生汇社区支行 机构编码: B0139S211000013 许可证流水号: 00592849 业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期: 2021年02月02日 住所: 北京市朝阳区西大望路甲22号院1号楼商业部分1层02号 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局 发证日期: 2021年02月03日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询