

云端好戏连台 新春欢乐“不打折”

本报记者 张雪

牛年盼「牛市」

张雪

这个春节市场，文旅消费可以算作一大亮点，在就地过年的大背景下，着实取得了不错的成绩。比如，春节文化消费的重头戏——电影，从除夕到正月初六，斩获了78.22亿元的票房，刷新了春节档全国电影票房纪录；再比如，“诗和远方”中的“远方”——主要依靠本地游，很多地区的旅游消费依然红火。

可见，假日里人民群众对文化、旅游产品一直保持着旺盛的消费需求，对美好生活怀揣着无比的向往。另外，这也说明，市场另一端的供给越来越丰富多元，能够及时适应市场的变化，满足消费者更多样、更高要求的需求。

拿电影市场来说，7部影片角逐春节档，不仅数量充足，而且类型丰富；没有“一家独大”，而是“各领风骚”。《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》……让不同的观众群体都能找到心中所爱。

再看旅游市场，许多人响应号召就地过年，既然不便远行，就选择“发现身边的美好”。近年来，各地的公园、景区、博物馆、图书馆等公共文化和休闲娱乐场所的设施越来越完备，即使在家门口，人们也能玩得不再重样，玩得高兴、玩得尽兴；同时，各地的民宿、乡村游、城市周边游、酒店游等旅游项目和消费服务日渐成熟，让人们就近就地就能感受青山绿水、田园之乐……

其实，不论是文化产业还是旅游产业，去年在新冠肺炎疫情的影响下，都曾面临一些困难及挑战，但新年文旅消费市场的开门红让我们对牛年迎来“牛市”多添了几分期许，也让我们对文化产业和旅游产业健康持续发展的信心更足。



文化大餐送祝福

李子豪虽已近而立之年，但仍像孩童时代那样期盼着春节的到来，在他心中，春节是最重要的传统佳节，地位无可取代。“这个牛年春节，很多东西都变了。”李子豪细心地观察着自己和周围人的生活，“以往过年，基本就是在各种聚会——吃饭、喝酒、唱歌中度过。今年受新冠肺炎疫情影响，很多亲朋好友都采取了‘云’拜年方式，我也因此多出了很多时间陪伴父母和独处，和他们一起看看电影，把平时没时间读的书看完，身心得到了极大的放松。”

因为不便远行，李子豪还带着父母逛了北京郊区的两个景点。“其实身边从不乏美好，只是缺少发现。”在他看来，春节变了也没变——欢度的形式变了，消费的内容变了，但年味没变，对新的一年美好的期盼没变。

在变与不变之间，牛年文旅消费迎来良好开局：商务部发布的信息显示，就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游，春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上，上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长2倍以上。江苏、内蒙古、山西等地举办各类文艺演出、文博展览和民俗旅游等活动，为群众过年提供了更多选择。

为响应政府“就地过年”的号召，孙慧子今年没有回老家，而是留在工作地北京过年，“和小伙伴一起吃年夜饭、看春晚，之后追剧、刷综艺、打游戏，这个春节过得挺充实”。

文化大餐是人们春节期间不可或缺的精神食粮。在“就地过年”的大背景下，中共中央办公厅、国务院办公厅在春节前印发了《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》，明确要求增加网络、电视、广播等文化体育节目供应，鼓励提供免费流量、网络视频APP限时免费电影放映等线上服务。

各级文旅部门主动作为，纷纷“端”出丰富的节日文化套餐，特别是一些平日里一票难求的演出，也纷纷主动走上云端，给千家万户增添了喜庆的“年味”。

观看云演出成为新的消费热点。大年初一晚上，国家京剧院经典大戏《龙凤呈祥》首次5G云直播如约与观众见面，这部戏一向是人们逢年过节必点的“吉祥戏”，此次由魁智、李胜素等名家云端亮相，在一唱一念、一招一式、一颦一笑中带戏迷们领略京韵悠长。戏迷们除了自己看，有的还买了云戏票赠送给远方的亲友，在“云包厢”和他们一起看戏聊家常，实现了另一种形式的团圆。

为了让全国更多无法走进实体剧场的大小朋友们也能享受到艺术带来的欢乐，从大年初三到正月十五，中国儿童艺术剧院联合中国移动通信集团北京有限公司开展了“新春儿童戏剧嘉年华——肢体动画剧《三个和尚》线上直播+点播演出”活动，利用5G网络为观众带来身临其境的观演体验。

除了“国家队”带来的精彩演出，“地方队”也纷纷拿出“压箱底”的节目。北京人艺不仅将经典之作《茶馆》《天下第一楼》等在春节期间进行了线上限时展播，还请濮存昕、杨立新、冯远征等知名演员为观众讲解背后的文化内涵；湖北全省专业艺术团开展近600场线上文艺演出，武汉市直文艺院团连续7天推出56期“文化进万家、宅家赏剧”活动，同时在直播平台上开展29场“云直播”……这些云端演出，为全国各地的观众送去了新春祝福，也用别样的方式抚慰了不能回家过年的游子的思乡之情，受到热烈欢迎。

博物馆里品年俗

2月11日，农历除夕夜，流失海外近一个世纪的天龙山石窟第8窟北壁主尊佛首作为2020

年回归祖国的第100件流失文物亮相中央广播电视总台春节联欢晚会，此后，这尊佛首立刻成为名副其实的“网红”。大年初一，“咸同斯福——天龙山石窟国宝回归暨数字复原特展”在北京鲁迅博物馆开展，天龙山石窟第8窟北壁主尊佛首与观众近距离见面。从网上得知这一消息后，李蕾赶紧给自己和儿子预约了参观门票。

近年来，群众的文化生活日益丰富，在博物馆、图书馆、文化馆里度过节假日成为一种时尚，这个春节也不例外。《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》中明确，低风险地区图书馆、博物馆、影剧院、公园、体育场等公共活动空间，在严格落实疫情防控要求前提下，保障开放时间，为群众提供丰富多样的文化体育活动。

博物馆的热度在节日里持续走高，据一家在线旅游企业统计，河南博物院的搜索热度同比超过了500%，上海博物馆、南京博物院等文博机构也吸引了众多游客前往打卡。

各地博物馆通过主题鲜明的展览，带观众了解年俗文化，感受浓浓的年味。中国国家博物馆的“牛事如意——辛丑牛年迎春文化展”、上海博物馆的“卓犖迎新——中韩牛年生肖文物交流展”、海南省博物馆的“牛牛食草莫相触——牛年牛艺术展”以及中国妇女儿童博物馆与国家图书馆共同主办的“品书香 赏年俗——2021年新春文化展”、与中国印刷博物馆共同主办的“版化万象——木版年画展”等展览，均在春节期间和观众见面。

如果不方便前往博物馆感受文物的魅力，也不必遗憾，由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司、国家文物局博物馆与社会文物司共同开展的“博物馆说”网络短视频推广活动于2月8日在“学习强国”平台上线，各级博物馆也纷纷依托各种网络平台，将优质的博物馆文化产品和服务拓展至线上，让观众足不出户就可以“云逛”博物馆。

经济日报 春节七天乐 全国新闻摄影大赛参赛作品选登

上图 2月15日，江西省樟树市游客在阁皂山景区拍照打卡。春节假期，樟树市各大景区、公园游人如织，秩序井然。随着疫情防控常态化，周边游、近郊游成为旅游新趋势。新春佳节，人们纷纷带上家人赏美景、品美食，一起共享闲暇时光，感受春光灿烂。

简俊摄

右图 2月15日，在安徽省淮南万达影城，市民排队入场，观看电影《你好，李焕英》。春节期间，《你好，李焕英》《唐人街探案3》等影片热映，丰富了市民的春节假期生活。

陈彬摄

就地就近欢乐游

大年初五，朱延锋就带着一家老小四口人来到北京延庆龙庆峡赏冰灯，“前几年，我们都是举家到南方旅游过年，今年响应‘就地过年’的号召，我们没出远门，在北京郊区选择了孩子喜欢的冰雪之旅”。朱延锋说，这是和孩子一起体验童年的乐趣。

和朱延锋一家一样，今年春节，很多人把“诗和远方”，变成了“诗和不太远的远方”，重新发现“身边的美景”。



众足不出户就可以“云逛”博物馆。

为了让本地游客和留守过年的外乡人游得高兴、游得舒心，各地纷纷拿出实招：春节假期，北京颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园等市属公园均免费对公众开放，根据统计数据，春节假期7天内，共接待164万人次市民及游客游园赏景、欢喜过年；江苏315家A级旅游景区免费开放，近150家收费A级旅游景区景点针对外来务工人员特别推出了免费游览、门票打折、发放优惠券等优惠活动以及各式“过大年”精品游线路；广西桂林推出“留在桂林过大年，新春文旅惠民季”活动，2月及3月，桂林市民、外来务工人员及辖区高校学生将享受60个A级旅游景区门票或折扣优惠，此外还有34家旅游酒店的3折至5

折优惠……

与此同时，旅游企业也积极调整产品和服务，满足游客的新需求：从2月3日至2月26日，携程在站内上线“云游合家欢 就地过大年”活动专区，整合全国各地本地优质旅游产品，如本地酒店民宿、本地景区门票、本地玩乐产品等，同时提供百万产品补贴优惠，带给消费者难忘的本地游体验；飞猪旅行推出“百亿补贴万家酒店”等优惠及“温泉酒店+下午茶”“酒店+滑雪票+晚餐”一站式度假套餐、贺岁下午茶、小家庭年夜饭套餐等产品。

这个春节，举家本地游、近郊游、酒店游成为新年俗。

正是读书好时节

本报记者 姜天骄

春节是中国最热闹、最重要的传统节日，对中国人来讲，春节不仅意味着合家团圆，还意味着漂泊心灵的安定。受新冠肺炎疫情影响，今年的春节，很多群众选择就地过年，逛书店、品书香也就成为很多人春节假期慰藉心灵、丰富精神世界的最佳选择。

大年三十，北京图书大厦一派热闹景象，在滚梯旁的新年寄语墙上，有的读者画下了各种可爱的牛头，有的留下了“牛气冲天”等美好祝福。“年夜有书香，在京过大年”的红色海报传递着喜气洋洋的节日氛围。为了满足在京过年的读者朋友的精神文化需求，北京图书大厦首次开启24小时书店模式，并为前来购书的读者们准备了吉祥春联、“2021 留京守岁”主题纪念章等新年礼物。

中信书店也开启了“春节不打烊”的营业模式，为喜欢文化活动的居民们提供精神大餐。为了满足区内群众的阅读需求，中信书店还上新了一批人文社科、人文思想、文学心理及少儿认知

类图书100余种，同时还增加了百余种文创元素，全方位保障春节期间区内群众文化需求。

在北京图书大厦一层畅销书区域，北京市民郭哲专注地挑选着自己喜欢的书籍。“平时买书大部分会在电商平台，需要啥直接搜索下单，虽然快捷方便，但也缺少了逛书店的乐趣。春节长假是个特别好的机会，可以沉浸在书海里慢慢挑选自己喜欢的图书，这种感觉很不一样。”郭哲说。在北京图书大厦三楼儿童图书区域，几个孩子或依靠在书架旁，或席地而坐，手里都捧着自己选中的绘本，看得津津有味。童童选中了一本绘本《和爸妈游中国》，他是一个喜欢旅游的孩子，往年春节，爸爸妈妈都会带他到全国各地旅行过年，今年春节，他想把这本书好好读完，规划一下下一次旅行的路线。

夜深了，在北京图书大厦一层共享空间，读者们仍然沉浸在书香世界里。来自山东青岛的王海洋今年也选择在北京就地过年，一个假期，他跑了三家书店，买到了莫言的新书《晚熟的人》，还买到

了《身边的民法典》。“想利用这个春节假期好好读完。来北京工作6年了，这是我第一次没有回家过年，但是因为有了书香的陪伴，这个春节假期过得格外充实而有意义。”王海洋说。

北京图书大厦负责人告诉记者，除了吃喝玩乐，春节也是“充电加油”的好机会。读者朋友们可以选择阅读一本好书品味书香里的节日气氛。今年“春节不打烊”的营业模式吸引了不少不能回家过年的人，他们在书店里埋头夜读、选购图书、观看晚会，度过了一个别样而又充实的“书香春节”。

不只在京，今年春节，全国各地的多家书店都呈现出一幅热闹非凡的场面。在上海，世纪朵云精心策划了春节特别版活动，还在线上推出了春节特别专题——“游记里的昨日世界”，以文字、影像、音乐形式神游四方。七天假期，每天介绍一本书、一部电影和一张专辑，并同步在“世纪朵云”微信视频号里发布荐书视频。

为了应对疫情影响的到店客流减少的情况，很多书店还推出了图书外卖这一举措，最快可以半小时送达图书。相比电商平台，书店外卖可以缩短图书送达的时间，当天就能送达，为读者购书提供了更多的方便。读者可通过饿了么平台下单，由外卖员送书上门。

本版责编 陈郁



北京西西弗书店内，孩子们在看绘本故事。

本报记者 康琼艳摄