

从跨国公司财报透视中国市场“引力”

本报记者 袁勇 朱琳

2020年中国在全球主要经济体中率先实现正增长,为各国合作提供更多机遇,为世界经济复苏和增长注入更多动力。观察中国对于全球经济的重要性,追踪跨国公司的年度表现是最有效的途径之一。

跨国公司是经济全球化的重要参与者和推动者,其财报不仅反映了企业自身的经营状况,也是观察全球市场的有效窗口。通过一些跨国公司近期发布的财报,可以清楚地看到中国市场对于跨国公司和全球经济的重要性,也可以看到跨国公司如何与一个越来越成熟的中国市场有效互动,实现互利共赢。

应对疫情冲击的“避风港”

过去一年,新冠肺炎疫情对全球经济造成巨大冲击,跨国公司的经营业绩普遍受到影响。大量数据同时显示,中国市场成为跨国公司稳定经营业绩的重要保障。

餐饮行业是受疫情冲击最为剧烈的行业之一。星巴克近日发布2021财年一季报(2020年10月1日—12月31日)显示,公司净营收67.5亿美元,同比下降5%,均低于市场预期。不过,星巴克在中国的门店销售额增长5%,为疫情发生以来首次转正。

斯凯奇发布的2020年度第四季度财报和全年业绩显示,公司当季销售额13.2亿美元,同比微降0.5%,但其在华市场的销售额同比大增29.7%。

2020年,各大传统车企销量均出现不同程度下滑。大众汽车2020年全球销量为930万辆,同比下降15.2%,但在中国市场总计交付385万辆,同比仅下降9.1%,在各大市场中降幅最小。宝马集团2020年销量为232万辆,同比下滑8.4%,但是2020年宝马在华累计交付新车近78万辆,同比增长7.4%,创下其1994年进入中国市场以来最好的销售纪录。

中国市场为何能够成为跨国公司应对疫情冲击的“避风港”?这一方面得益于中国拥有巨大的市场潜力,经济基本盘扎实;另一方面是因为中国疫情防控成效显著,中国政府在扩大开放、促进消费等方面推出了一系列有效举措,推动中国经济实现有力复苏。

无论是人口基数和经济实力等因素构成的市场确定性,还是一系列利好政策带来的政策确定性,都让跨国公司对中国市场产生了十分稳定的预期。跨国公司纷纷用行动投票,逆势加大在华投资。

星巴克便是典型。2020年11月,星巴克在江苏昆山投资1.56亿美元建设星巴克中国咖啡创新产业园。在2020年星巴克全球投资者交流会上,公司表示,计划2021财年在华新开600家新店,在2022财年结束前将进驻中国230个城市,总门店数达6000家。

霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁沈达理在谈及公司财报时表示,中国业务是霍尼韦尔2020年最大的亮点之一,中国市场的重要性只会越来越强,因此,霍尼韦尔持续加码中国市场,在武汉设立新兴市场中国总部,和陕西西咸新区签订投资战略协议,在进博会与中国客户和合作伙伴签订了多项合作协议。

全球产业发展的创新源

对跨国公司来说,中国开放的市场和良好的营商环境为其发展提供了丰沃土壤,而中国的创新氛围、人才资源和投资环境,为跨国公司获得更广阔市场和可持续发展提供了重要机遇,为相关产业创新发展提供了源源不断的动力。

松下在其2020年度财报中明确强调了中国市场的活力和潜力,将提振中国业务视为企业转型的关键。去年11月,松下大规模调整公司组织架构,中国区业务成为调整重点。在



精细化经营互利共赢

经济日报记者梳理跨国公司财报,还发现一个重要信息:跨国公司对于中国市场的认识越来越深刻,其在华经营策略也越发精细化。

特斯拉CEO埃隆·马斯克在财报电话会上谈到特斯拉FSD全自动驾驶系统时表示,中国只有1%到2%的用户选择了FSD全自动驾驶系统,是因为中国的用户更加谨慎,更加关

注细节,“但是只要产品在中国市场效果良好,销量自然就会上去。”

随着中国市场的日渐成熟,跨国公司不断加强对中国消费者和消费市场的认知和剖析,以此作为公司调整在华经营策略的重要依据。

星巴克在中国市场的业绩之所以能不断向好,很大程度上也是因为星巴克顺应中国消费者的消费习惯,加强了线上布局。2020年7月,星巴克与阿里巴巴合作,将主打“在线点、到店取”的星巴克“啡快”服务全面接入支付宝、淘宝、口碑等线上平台。早在2018年,星巴克就推出了外卖业务“专星送”。根据星巴克财报,“专星送”和“啡快”服务占到星巴克在华销售额的30%,有效弥补了疫情期间在店客流量减少导致的损失。

中国市场的成熟体现在消费者身上,也体现在中国产业政策的不断完善以及中国企业发展所带来的全新市场竞争格局。这些因素同样在驱动跨国公司调整经营策略。其中,医药市场最为典型。

今年2月4日,默沙东公布2020年财报,公司制药业务全球收入430.21亿美元,其中,PD-1抗癌药可瑞达全球销量达143.8亿美元,是默沙东当之无愧的“营收担当”。

默沙东并未公布可瑞达在中国市场的确切销售数据。但是根据财报,默沙东中国区制药业务收入35.34亿美元,同比增长13%,是默沙东在全球表现最好的市场。可以判断,可瑞达2020年在中国市场的销售数据也很可观。

值得注意的是,能够取得这样的成绩,是因为默沙东在面临激烈的市场竞争和政策挑战的情况下及时调整市场策略。自2018年可瑞达在中国获批以来,默沙东就不断探索在中国市场的销售方案。在新一轮医保谈判中,可瑞达因降价不及预期,未进入医保目录,而4款国产PD-1药物则全部成功进入。默沙东对此反应迅速,很快更新了可瑞达赠药政策,使得此前单名患者约30万元的年用药费用,大幅降至约14万元,降价幅度达到53%。类似这样中外企业良性竞争的故事,在中国市场上也将越来越多。

世经述评

“ 世贸组织新任总干事在多事之秋临危受命,其履职将面临战略领导、有效管理、沟通协调和凝聚共识等方面能力及魄力的考验。

世界贸易组织日前以成员协商一致方式推选来自尼日利亚的恩戈齐·奥孔乔-伊韦阿拉为第七届总干事。各方对其寄予厚望,期待她推动世贸组织尽快恢复正常功能和开展必要改革,以维护和增强多边贸易体制的权威性和有效性。

恩戈齐当选可谓众望所归。首先,恩戈齐获得了世贸组织成员的广泛支持。在此前的遴选磋商中,她赢得发达和发展中成员的共同支持和最终共识,在候选人中脱颖而出。其次,恩戈齐拥有丰富的管理经验,曾担任过政府部门负责人,又有管理国际组织的经验。她担任尼日利亚财长和外长期间,在推动政府部门改革、反腐败和减免债务等方面取得业绩。她曾在世界银行任常务副行长多年,后任全球疫苗免疫联盟董事会主席,还是世贸组织“获得抗击新冠肺炎工具加速器”国际合作倡议特使、非洲联盟为抗击新冠肺炎疫情动员国际财政支持特使。第三,恩戈齐被视为是一位熟练的国际谈判专家,在谈判中促成了许多协议。在担任尼日利亚财长和世界银行常务副行长期间,她在主持有关减免尼日利亚债务国际谈判、世界银行对低收入国家实施援助计划等方面,展现出良好的沟通协调和促进合作的能力。

恩戈齐在当选后表示,将以公正、客观、专业和平衡的方式,不断赢得和维护成员信任,并以此恢复和重塑世贸组织,使其成为推进全球经济治理、维护多边贸易体制和实现包容性增长及可持续发展的关键力量。恩戈齐说,她上任后的一个关键优先事项是与成员合作,迅速解决疫情带来的经济和健康后果,推动世贸组织在抗疫方面发挥更有力作用,抵制疫苗民族主义,加强疫情应对国际合作。恩戈齐还列举了其他优先事项,包括筹备世贸组织第12届部长级会议、推进渔业补贴、电子商务谈判进程,推动恢复争端解决机制上诉机构运转,更新世贸组织规则手册以应对电子商务和数字经济现实,支持绿色和循环经济,推动国际贸易应对气候变化,解决国内补贴等贸易扭曲问题等。

恩戈齐在多事之秋,临危受命,其履职将面临重重挑战和严峻考验。概括而言,恩戈齐将面临战略领导、有效管理、沟通协调和凝聚共识等方面能力及魄力的考验。首先,面对疫情严重冲击全球经济和国际贸易大幅下滑的局面,如何领导世贸组织有效应对疫情经济危机并推动国际贸易复苏。其次,如何使世贸组织摆脱当前困境,包括如何解决改革停滞、威信受挫、士气低落和效率有待提高等突出问题。第三,面对单边主义和保护主义抬头、贸易摩擦冲突不断以及贸易紧张关系持续等问题,如何维护基于规则的全球贸易体系。第四,如何凝聚成员共识推动世贸组织进行必要改革,包括倾听成员呼声、在贸易大国竞争中持公允中立立场以及促进成员之间妥协和合作等。第五,如何尽快化解争端解决机制上诉机构“停摆”难题,以恢复代表世贸组织三大功能之一的贸易争端解决功能。第六,如何应对国际地缘政治冲突对国际贸易的影响。

面对诸多挑战,恩戈齐表示,这些挑战虽然棘手但并非无法克服,“只要通过各成员合作和共同努力,包括以透明方式建立信任、架起沟通桥梁、化解政治紧张并鼓励求同存异,我们就会看到隧道尽头的光明”。

客观而言,世贸组织的最高权力机构是部长级会议,其在重大问题决策上采取成员协商一致原则,而总干事的主要职责是确保该组织正常运转。因此,将世贸组织改革和发展重任系于总干事一身是不现实的。推动世贸组织改革和发展,以及确保以世贸组织为核心的多边贸易体系对全球经济新形势作出反应,最终有赖于各成员特别是贸易大国的团结与合作。

世贸组织新掌门临危受命挑战重重

杨海泉

匈牙利积极抗疫致力重启经济

苗抵达后,将在匈牙利全国卫生中心完成检测,然后经确认后分发至各地为预约登记者接种,将为约27.5万人接种。

中国驻匈牙利大使齐大愚表示,新冠肺炎疫情暴发以来,中匈两国和两国人民守望相助、共克时艰,共同树立了团结合作抗击疫情的典范。

匈牙利总理欧尔班表示,疫情防护和经济重启同样重要。抗击疫情越有效,则经济重启的可能性就越大,而经济重启的重点,就取决于疫苗接种的速度和范围。匈牙利全国人口近1000万,预计到5月底或6月初,匈牙利将为680万人提供疫苗接种。匈牙利已成功从中国和俄罗斯等欧盟之外国家采购到疫苗,并制定了精准疫苗接种计划,匈牙利将可能成为欧盟接种疫苗最多且经济复苏最快的国家。欧尔班认为,“中国疫苗能帮助匈牙利在疫苗接种上领跑其他欧盟国家,匈牙利与欧盟其他国家相比已经具有了明显的竞争优势。”

匈牙利财政部认为,2020年匈牙利国内生产总值比2019年减少约5%,比法国、奥地利等西欧国家的经济数据要好,证明匈牙利经济在过去10年中取得了成功,不仅奠定了发展的坚实基础,同时具有抵御风险的更强韧性,为后疫情时代经济复苏提供了新起点。匈财政部预计,匈牙利经济将在2021年第二季度复苏,二季度GDP将报复性地增长13%左右,而第三季度则会降至4%左右。

基于此,匈牙利制定了经济重启计划:第一阶段,到4月份为止,将对翻新和装修住宅给予不超过300万福林(约合7万元人民币)的资助,对中小企业提供10年期的零利率重启贷款,以及对25岁以下年轻人免除个人所得税;第二个阶段,到7月份为止,投入1.5万亿福林发展高等教育;第三个阶段,从7月份以后,政府将集中力量发展绿色经济和绿色能源开发等,同时制定8年至10年的农业发展战略纲要,以振兴农业。



图为中国疫苗抵达匈牙利布达佩斯李斯特国际机场。

本报记者 翟朝辉摄

本报布达佩斯讯(记者翟朝辉)2月16日,来自国药集团中国生物北京生物制品研究所的首批55万剂新冠灭活疫苗抵达匈牙利。匈牙利外交与对外经济部国务秘书门采尔·陶马什在机场举行的交接仪式上表示,中国疫苗对

匈牙利复工复产和经济复苏具有非常重要的意义,感谢中国政府的宝贵援助和大力支持。匈牙利政府已在1月29日批准使用中国国药集团研发的新冠肺炎疫苗,成为首个批准使用中国新冠肺炎疫苗的欧盟国家。中国疫