

## 提升产业链供应链现代化水平·系列谈

## 坚持自主可控 确保安全稳定

许召元

- 如何扎实有效地增强产业链供应链自主可控能力,事关我国经济安全和高质量发展,应从多方面抓紧研究和探索。
- 我国产业链具有较好的基础和条件,但在全球产业链重构和大国博弈的背景下也隐忧凸显,需要引起高度重视。
- 全面提升我国产业链现代化水平是一个综合性任务,需区分轻重缓急,重点是要增强产业链供应链自主可控能力。
- 产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础,应紧紧依托构建新发展格局增强产业链供应链自主可控能力。

放在同一个篮子”的供应链风险,对产业链配置正从以前主要考虑生产效率转向兼顾效率和产业安全的逻辑上来。对多数商品供给来源进行“备份”,以有效降低断供风险,将是不少国家的优先选择,全球产业链布局呈现分散化多中心化的新趋势。

## 我国产业链既有良好基础也有安全隐忧

总的来看,我国很多产业具有基础较好、配套程度较高等优势。2020年,在其他很多国家因新冠肺炎疫情影响面临生产能力大幅度下降、全球产业链供应链遭受重创的情况下,我国能够很快恢复生产能力,并为很多国家提供防疫用品和日常用品,为稳定全球经济作出了贡献。

我国生产快速恢复的背后,是国内产业发展具有坚实的基础条件。改革开放以来,我国很多产业都实现了突飞猛进的发展。经过多年的积累,我国已成为全球产业链供应链的重要节点,涌现出了一批具有全球影响力的制造基地和产业集群,成为全球重要的生产制造中心。

但也要看到,在全球产业链重构和大国博弈的背景下,我国产业链不稳、不强、不安全的隐忧也显现出来。

全球产业链分散化多中心化的趋势加大了我国产业链“不稳”的挑战。这一趋势有可能会

提升其他国家的生产能力,减少我国的出口需求,并显著加大我国产业对外转移的压力。

同时,面对个别发达国家的打压,我国产业链“不强”的问题也凸显出来。近年来,我国出口产品在国际市场上的份额稳定提高,说明我国产品的综合国际竞争力仍然较强。但深入分析可以发现,我国产品的竞争优势主要源自于规模经济和效率优势,而真正拥有核心技术、其他国家不能生产的产品却相对较少,也尚缺乏特别具有品牌优势的产品。因此在新的形势下,我国亟需提升产业链现代化水平,以保障国家经济安全。

而且,近年来产业竞争成为大国博弈的重点领域,我国产业链供应链面临着“不安全”的新问题。随着我国产业开始向中高端升级,一些发达国家认为我国产业与他们的产业关系正从“互补型”向“竞争型”转变,开始对我国高技术产业发展进行围追堵截,采取了包括限制供应、技术脱钩等一系列手段,使我国不少产业的供应链安全面临新挑战。

## 重点是增强产业链供应链自主可控能力

全面提升我国产业链现代化水平,解决不稳、不强、不安全的问题是一个综合性任务,需要区分轻重缓急、突出重点。其中,增强自主可控

## 依托构建新发展格局增强自主可控能力

我国在绝大多数产业的中低端环节都具有很强的生产能力,目前的短板主要体现在高端环节上。产业链高端产品的发展规律与中低端产品有很大不同。一般来说,中低端产品技术成熟,主要竞争点在成本和价格上,而高端产品往往对价格不敏感,核心竞争力主要体现在技术上。因此,增强产业链供应链自主可控能力,特别是发展高端产品,必须探索新路子。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,恰恰有与之相契合之处,应紧紧依托构建新发展格局增强产业链供应链自主可控能力。

一方面,以国内大循环为主体,可以为增强产业链供应链自主可控能力提供重要的市场需求空间。许多高新技术和产品,在刚研发出来的时候都需要有实际应用的机会,才能不断迭代提升。坚持扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,意味着关键需求要能够以国内供应来满足,无疑可以为高端技术和关键产品提供市场需求空间。产业链中的大企业也应增强备份意识,释放一部分需求,采购使用国内生产的零部件、原材料,给国内产品应用和提升的机会。

另一方面,全面提高对外开放水平,实现国内国际双循环相互促进,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国内国际两个市场、两种资源,同样有利于增强产业链供应链自主可控能力。关键产品、高端技术往往市场空间有限,虽然我国是制造业大国,但也不可能实现全部产品都自主生产。这既不必要,也不经济。在扩大对外开放中,引导关键产品的国际供应进一步分散化,多来源化,同样有利于提高我国产业链的自主可控能力。

还要看到,产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础,在构建新发展格局中要把提升产业链供应链自主可控能力作为重要的目标之一。否则,一旦遇上重大突发事件导致国内产业链中断,无论是国内大循环还是国际大循环都可能会受到严重冲击。只有切实提高产业链供应链自主可控能力,确保安全稳定,才能更好构建新发展格局。

(作者系国务院发展研究中心产业经济研究部副部长)

## 需求侧管理的新内涵新特点

石建勋

从畅通国内国际双循环的总体来看,所面临的堵点既存在于供给侧,也存在于需求侧。因此,构建新发展格局,既需要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,也需要坚持扩大内需这个战略基点,注重需求侧管理。

需求侧管理不仅是重要的理论问题,也是重要的实践问题。立足新发展阶段,构建新发展格局,做好加强需求侧管理的相关工作,首先应全面把握和深刻理解其长期性、全局性、系统性、动态性、开放性等新内涵新特点。

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上的讲话中指出,“构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻”“要建立起扩大内需的有效制度,释放内需潜力,加快培育完整内需体系,加强需求侧管理,扩大居民消费,提升消费层次,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”。中央经济工作会议提出,“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升国民经济体系整体效能”。需求侧管理不仅是重要的理论问题,也是重要的实践问题。立足新发展阶段,构建新发展格局,做好加强需求侧管理的相关工作,首先要全面把握和深刻理解需求侧管理的新内涵新特点。

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面,是既对立又统一的辩证关系。供给侧管理和需求侧管理是调控宏观经济的两个基本手段。需求侧管理,重在解决总量性问题,主要是通过调节税收、财政支出、货币信贷等来刺激或抑制需求,进而推动经济增长。供给侧管理,重在解决结构性问题,主要通过优化要素配置和调整生产结构来提高供给体系质量和效率,进而推动经济增长。近年来,随着外部环境和我国发展所具有的要素禀赋的变化,市场和资源两头在外的国际大循环动能明显减弱,而我国内需潜力不断释放,国内大循环活力日益强劲。未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。从畅通国内国际双循环的总体来看,我们所面临的堵点既存在于供给侧,也存在于需求侧。因此,构建新发展格局,既需要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,也需要坚持扩大内需这个战略基点,注重需求侧管理。总的来看,实施需求侧管理,就是要充分发挥我国超大规模市场优势,坚持以扩大内需为战略基点,畅通生产、分配、流通、消费各个环节的堵点。

深刻理解需求侧管理的丰富内涵,需要结合新发展阶段和构建新发展格局的战略任务,把握好长期性、全局性、系统性、动态性、开放性等新特点。

## 长期性

构建以国内大循环为主体、国内国际双循

环相互促进的新发展格局,是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择,是一项长期战略任务,这就决定了以扩大内需为战略基点、加强需求侧管理的长期性。需要注意的是,不同于以往的需求侧管理更多是通过短期的总量政策刺激,达到快速调节需求总量和平滑经济波动的目的,在构建新发展格局中加强需求侧管理的长期性体现在:不是着眼于逆周期调节,解决短期经济过热或需求疲软的阶段性政策调整的权宜之计,而是着眼于经济社会发展需求的长期战略部署,是适应我国经济发展阶段变化的主动选择,是应对错综复杂的国际环境变化的战略调整,是发挥我国超大规模市场优势的内在要求,是聚焦解决中长期性、系统性问题,致力于构建完整的内需体系。

## 全局性

加快构建新发展格局是一项关系我国发展全局的重大战略任务,应从全局高度准确把握和积极推进。既需要贯通生产、分配、流通、消费各环节,也需要破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;既需要完善扩大内需的政策支撑体系,也需要积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展;既需要全面促进消费,也需要拓展投资空间。以扩大内需为战略基点,加强需求侧管理,涉及构建完整内需体系、完善社会主义市场经济体制、健全需求传导机制、形成供需对接机制等一系列内容,需要在合理引导消费、储蓄、投资等方面进行有效制度安排,可谓事关经济社会发展全局。再加上近年来世界经济复苏乏力、发展动力不足,我国对外贸易、跨境投资、国际技术合作等受到单边主义和保护主义的严峻挑战。从全局和战略高度来分析,加强需求侧管理,有利于构建强大国内市场,有利于畅通经济循环,是应对挑战和压力的关键之举。

## 系统性

需求侧管理以形成强大国内市场、满足国内各类市场主体需求、全面释放需求活力与潜力、推动需求与消费升级、形成供需良性互动等为目的,是一项复杂的系统性工程。注重需求侧管理,要坚持系统思维,正确处理供给与需求的关系,处理好生产、分配、流通、消费的关系,处理好国内大循环与国际大循环的关系,处理好不同地区不同群体的利益关系等。必须针对制约国内需求潜力释放的结构性问题,进行系统性的战略部署。既要利用好短

期宏观政策工具以缓解经济下行压力,更要重视完善体制机制,从制度建设层面推动形成扩大内需的长效机制。要通过制度改革、科技创新、释放政策红利等具体措施,有效激发和引导消费、储蓄、投资,打通抑制需求的梗阻,释放内需潜力。

## 动态性

构建新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的。在构建新发展格局过程中,需求侧管理的目标、环境、重点、方式方法具有一定的动态性和时效性。这主要是由于以下两方面的原因:一方面,随着经济社会的发展,人民对美好生活的要求不断提高,个性化、多层次、多样化的消费需求变化不断向需求侧管理提出新要求。另一方面,国内外发展环境正在发生深刻复杂变化,不确定性增加,不断给需求侧管理带来新挑战。在这样的大背景下,需求侧管理需要时刻关注国内外环境变化和实施的效果,不断适时进行优化和调整。要从内外部环境变化中认识和把握新要求、新机遇和新挑战,做到科学应变、趋利避害;科学分析和实时把握国内外市场需求变化的新特点新趋势,更加重视对接动态需求,在优化供给结构和改善供给质量的同时,实时调节需求侧管理的目标、方向和方法,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

## 开放性

新发展格局不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。加强需求侧管理是在畅通国内国际双循环的大格局下、在全球化的大背景下积极应变的战略举措,具有显著的开放性。可以说,需求侧管理的范围既包括国内需求,也涉及国际需求,国内需求和国际需求相互影响、相互关联;满足需求的供给既包括国内供给,也涉及来自国际上的供给;影响需求侧管理的因素既包括国内环境和国内市场因素,也涉及国际环境和国际市场因素。中国开放的大门会越开越大,需求侧管理在更高水平开放条件下进行,需要统筹国内国际两个大局,利用好国内国际两个市场,畅通国内国际双循环,努力让中国为世界各国创造更丰富、更有利、更方便的投资机会和营商环境,在更大规模和程度上使中国市场成为世界大市场不可分割的组成部分。

(作者系同济大学国家创新发展研究院副院长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任)

创新是引领发展的第一动力。习近平总书记强调,“企业家创新活动是推动企业创新发展的关键”“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新”。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,经济社会发展要以推动高质量发展为主题。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,必须坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,提升企业技术创新能力,大力弘扬和培育企业家创新精神,发挥企业家在技术创新中的重要作用,努力把企业打造成为强大的创新主体。

## (一)

企业家是经济活动的重要主体,市场活力来自于人,特别是企业家。改革开放以来,我国经济发展取得举世瞩目的成就,同广大企业家大力弘扬创新精神密不可分。可以说,每一个成功企业的背后,都闪耀着企业家创新精神的光芒。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,企业家要带领企业走向更辉煌的未来,还需要在创新等方面不断提升自己,进一步弘扬创新精神,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

总的来看,与加快建设科技强国、推动高质量发展的要求相比,我国一些企业的创新能力仍然不够强,企业家推动创新且面临一些阻力和难点。具体而言,主要有以下几个方面:一是条件不足。企业创新需要大量资金投入以及前期的技术积累,否则就“难为无米之炊”。目前,有些企业还存在研究开发经费占企业销售额的比重较低、研发机构规模较小、研发人员数量较少等问题,成为制约企业创新的重要因素。二是动力不强。创新需要承担一定的风险,而有些企业家存在小富即安、求稳怕冒风险等观念,不愿意对创新投入过多精力,更不愿承担创新失败的责任,造成企业缺乏创新的内生动力,追求短期效益,对于有长远创新潜力的项目缺少持久的投资热情。三是支持不够。对于企业而言,很多创新并非短期内就可以见效,需要立足当前、着眼长远、稳步向前,而且在这个过程中还有可能面临很高的风险。因此,只有处于良好的外部环境中,企业创新才能开花结果。而现实中尚缺少完善的激励创新的体制机制,在一定程度上影响了企业家推动创新的热情。

## (二)

找准了创新的“病根儿”,就可以对症下药,有针对性地解决问题。从大的方面来讲,主要是解决内外两类问题。一类是从企业家自身着手,增强企业家的创新意识和创新能力;一类是从外部环境着手,大力培育创新型企业家队伍,并为企业家推动创新营造良好氛围。如此多管齐下,才能够让企业家勇于推动

创新。**增强企业家创新意识。**企业家是企业发展的带头人,企业家是否具有创新意识、创新意识强不强,直接影响着企业员工创新的积极性,进而决定着能否锻造出创新型企业。企业家要将创新作为终身追求,增强创新自信,弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神,不断开拓进取、拼搏奋进,争取提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务,引领企业不断向产业链和价值链高端迈进。

**提升企业家创新能力。**企业家的创新能力直接决定着企业的创新能力。企业家要组织开发先进适用的技术、工艺和设备,研制适销对路的新产品,提升产品的质量和竞争力;要努力降低成本,善于利用互联网技术进行商业模式创新,落实鼓励企业创新的相关政策,完善创新收益的分享机制;要破除对传统经营模式的依赖,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力和创新的积极性。此外,企业家还要提高自身科学素养,及时把握全球创新、科技发展态势与市场动态,开拓创新视野,找准企业的发展战略方向,提高企业的持续创新能力 and 核心竞争力。

**培育创新型企业家队伍。**企业之间的竞争,很大程度上是企业家人创新的竞争。要完善激励约束机制,鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出,通过市场优胜劣汰培养造就一大批勇于创新、敢于冒险的创新型企业家长;要遵循创新型企业家队伍的成长规律,加强对创新型企业家队伍建设的统筹规划,加强相关的教育培训;要注重发挥创新型企业家作用,建立常态化的企业技术创新对话、咨询制度,吸收更多企业家参与科技政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作。

**营造企业家创新的良好环境。**企业创新的过程具有长周期、高投入、高风险的特点,需要给予一定的激励机制和政策支持。要营造鼓励创新、宽容失败的文化和氛围,完善支持企业家创新的相关政策,支持企业家持久创新。要加大对侵犯知识产权行为的处罚力度,提高侵权成本,依法保护企业家自主创新成果和权益,形成稳定的创新预期,从而进一步激发企业家的创新活力和创造潜能;深化“放管服”改革,优化支持各类企业的公共科技服务和创新创业环境,使创新成为企业利润最大增长点;支持构建以文化企业为主导、产学研合作的产业技术创新战略联盟,加快推动高校和科研院所对企业开放共享创新资源;促进科技与金融结合,引导金融机构为企业家创新创业提供资金支持,探索建立创业保险、担保和风险防范制度,探索建立利益补偿机制,为企业家创新提供有效的激励和支持。

【作者单位:中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心】