

# 台港澳节庆文化的启示

张重岗

## 愿新的一年香港和平喜乐

本报记者 曾诗阳

2021年2月1日,农历腊月二十,距离除夕仅有10天,深圳湾口岸——目前深圳唯一正常开通深港旅检服务的陆路口岸,未见往年春节前的稠密客流。这一天,在此入境内地的香港居民不足300人,而去年春节前,这个数字超过3万人。

“按照新的疫情防控要求,算上路途和两地隔离时间,回老家过年要用1个多月,我只有4天假期,时间上不允许。”一想到不能与家人共度春节,28岁的港漂姑娘易伊有些失落。

易伊的老家在云南瑞丽,从香港回家需要先在深圳入境。根据广东省疫情防控最新要求,香港入境人员必须持有24小时内有效核酸检测阴性结果证明,入境后需要进行14天集中隔离医学观察和7天居家健康管理,同时,在入境时、第7天、第14天和第21天再进行4次核酸检测。

“隔离和检测等费用都需要自己承担,时间成本与经济成本都高。”易伊说。

不少港漂都有同样想法,所以选择留在香港过年。但肆虐的第四波疫情给香港的春节蒙上了一层阴霾:1月19日至2月1日,14天内香港新增822宗新冠肺炎确诊病例。

为避免春节期间疫情进一步恶化,香港政府先是取消了2021年农历新年烟花汇演和元宵彩灯会,随后又将元宵花市的摊档数目减少到一半,并将限聚令延长至2月17日。不少新春传统习俗也被叫停。

“可能是受疫情影响,今年香港的‘年味’并不浓。”第一次在香港过年,易伊对各类庆祝活动和传统习俗被迫暂停感到可惜,但也能理解有关安排是为防疫大局。“等疫情这关熬过去,再去祈福也不迟。”

易伊计划过年与朋友爬山、“打边炉”、逛花市,让4天假期尽可能过得充实一些,她的闺蜜雯清则选择去香港离岛的酒店度假,放松已经紧绷一年的神经。“疫情之下,每个人都过得不容易,现在香港失业率高,打工仔都战战兢兢,有的同事已经辞职去了内地发展。”

雯清是上海人,在香港“漂”了5年,从疫情发生至今已经整整一年没有回家。“不能回家的春节,只能算是长一点的周末。”回想起以往春节亲友团聚阖家欢乐,雯清有些感慨。

易伊期盼说:“等香港疫情控制住了,与内地恢复正常通关,我就可以早点回家见爸妈了。”

雯清则表示:“愿新一年的香港平安喜乐。”



## 同心圆

众的节日趣味,增强了中华文化的主体意识。在教堂和欧式建筑林立的小城体会传统的农历新年,对游客来说则是一种别样的体验。

台港澳三地的节庆文化,在保留传统风味的同时,也在因地制宜地追随现代社会的节奏。其中的成功经验值得参考借鉴,比如政府与民间的协调配合、传统神圣性与现代产业性的兼顾、中西文化的兼容并包等,均显示了独特的应对思路和举措。在春节佳节来临之际,对台港澳三地节庆文化的了解,有助于摸索不同区域多层次、机制化融合发展的路径。

(作者:中国社会科学院文学研究所台港澳文学与文化研究室主任研究员)

春节周期开始。腊月二十四祭灶,送灶神上天,期许“上天言好事,下界保平安”。之后开始清账,扫除晦气,迎接新年。除夕有辞岁的仪式,祭拜神明和祖先,感恩过去一年的庇佑,祈愿来年的赐福。大年初一称作新正,亲友之间互相拜访祝贺,游览公园,到寺庙祈福。春节周期的活动,一直持续到正月十五元宵才结束。

香港的传统节日与岭南文化一脉相承。春节期间的旧习俗,有点春联、贴门神、放鞭炮、燃烟花、舞龙、舞狮等。在国际化都市的发展过程中,新的春节习俗逐渐形成,如逛花市、花车巡游、烟花汇演等。年前逛花市,随着各大公园和游乐场中花市的开张,香港人开始嗅到了年的味道。在粤语中,“花”与“发”谐音,预示着美好的愿望。大年初一的新春花车巡游,自1996年落地以来已经成为香港的盛事。初二的烟花汇演,不仅弥补了市民不能燃放鞭炮的遗憾,还使得这一节目成为香港国际化的一个标识。

立足于国际商业都市的定位,香港人对节庆商机的嗅觉极为敏锐。以节庆提振经济,为历届香港特区政府所重视。政府相关机构积极介入春节庆祝活动,以期打造一个兼具东方和西方魅力的国际性节日。上述花市、花车、烟花等活动,是在政府机构与市场的合作之下完成的。节庆活动的成功策划,在实现传统节日向现代化的同时,带动了旅游业、购物、休闲娱乐业的增长。澳门是中西文化最初的交会之地,在两种文明长时段的冲突融合过程中,发展出了异质文化的共存模式。近年来,随着社会产业结构的变化,“节庆澳门”成为特区政府的一个产业策略。节庆的产业化,在改变民众节庆观念的同时,也为与内地的协同发展带来了机会。

澳门的春节,在中国与西方、传统与现代的多元交会之中,显示出东方小城的独特风情。既有社团的团拜,也有派发利市的习俗;既可观赏金狮表演,也可参与花灯竞投节目。内地春节习俗的展出,更加丰富了民

## 让异乡过年的人享家乡味道

本报记者 蒋波

忙碌了一年,最期待和追寻的是那诠释家乡味道的年夜饭。面对严峻的疫情防控形势,很多人无法返乡。除夕夜能否吃上一口家乡味的年夜饭?全国大型连锁超市大润发熟食商品研发师、台湾人徐丙焯从去年4月份开始,连续寻访两岸十多个省份,从30道菜品中选出“东西南北味”19道,研发制作成年夜饭便当,摆上了大润发华东片区超市的年货架。

“早在疫情前,我们就琢磨着收集各地美食,制作成方便携带的即食性产品,让消费者走进大润发吃遍全中国。”徐丙焯说,随着抗疫不断推进,我们的菜品也在不断升级,从最初的特色小吃逐步发展成年夜饭大餐。

“‘甜蜜与你’上海双色八宝饭、‘喜气洋洋’江苏羊肉糕、‘长寿富贵’浙江绍兴大雕醉熟白虾、‘鱼跃龙门’重庆纸包荔枝烤鲈鱼……我们选的都是各地招牌菜。”徐丙焯说,“今年春节,因为疫情防控,很多人无法返乡,我们的目标就是让市民吃上地道家乡年菜,让‘家的味道’就在身边。”

今年50岁的徐丙焯是大润发超市的年菜研发师,2008年来到大陆工作,一直致力于两岸美食文化的研究和推广。“这些年,我亲身经历并见证了大陆的飞速发展和两岸同胞的走近,越来越多的台胞来到大陆定居、工作、生活,也丰富了两岸的美食文化交流。”徐丙焯说,为了让因防疫而留在大陆的台湾同胞感受到家乡味,他特地带领团队研发了台湾万峦风味猪脚菜品。

徐丙焯坦言,两岸同胞血脉相连,文化也是一脉相承,同吃春节年夜饭,同过幸福中国年,祈盼新的一年风调雨顺。“十九道两岸年菜,每一道都是用脚底板跑出来的,凝结着中国人对年味的特殊情感。所以我们把‘开运年菜’的主题定为‘牛转乾坤’,也是为了给大家今年过年博个好彩头,能够扭转疫情以来各种不好的心情和心境,期盼两岸民众在牛年平安喜乐、诸事顺利。”

年关将至,受疫情影响,全国各地倡导“就地过年”,为了方便鲜有下厨经验的“厨房小白”品尝到家乡菜,徐丙焯将过年“硬菜”开发成小份装的半成品菜,“掌勺”人经过加热烹饪就可上桌,既简单实用,又经济高效,同时避免浪费。

1月27日,记者在大润发南京龙江店看到,柜台前挤满了前来选购的顾客。5道冷菜、9道热菜、4个汤和1个甜品,共十九道两岸年菜,被开发成“轻量化”“小体格”的半成品,有的还自带加热装置和一次性环保筷,非常方便。



上图 2021年1月29日,以“金牛献瑞迎新春”为主题的春节彩灯在澳门街头全面点亮,吸引不少市民和游客前来感受年味。图为市民在澳门议事亭前地观看彩灯。新华社记者 张金加摄

左图 全国大型连锁超市大润发熟食商品研发师、台湾人徐丙焯和他制作的2021开运年菜。(资料照片)

## 留“厦”过个平安年

本报记者 薛志伟

新冠疫情再起波澜,福建厦门市人力资源和社会保障局向在厦企业及其员工分别发出“以爱为家·一起留厦”的倡议书,倡导在厦务工人员就地过节。广大台胞纷纷表示要留在厦门,过个不一样的平安年。

为了让广大台胞在异地他乡过好平安年、幸福年,厦门市台商协会、翔安区台港澳办等单位积极行动起来,分批走访慰问辖区台企台胞,给留厦过年的台胞送上贴心大礼包,礼包含有春联、窗花以及专门兑换台湾特产的消费券,让留厦过年的台胞感受到厦门这个有温度的城市带来的温暖。

“谢谢厦门政府,让我们留厦的台商感受到家的温馨。虽然在厦门工作只有5年时光,但厦门与台湾人亲、土亲、语言亲,这里已经是我的第二故乡

了。”来自台湾基隆的杨顺尧在接过大礼包时,十分感激地对工作人员说。

由于疫情形势不定,早在去年12月,杨顺尧就已经决定不返乡过年,这将是他在厦门度过的第二个春节。“过年选择留厦,虽然没有遗憾,但对家人还是有一份不舍。我现在每天一有空,就会和家人通过视频聊天。我还和孩子约定好,在‘云’上一起吃年夜饭。”杨顺尧说。

来自台湾屏东的蔡连丁也决定今年留在厦门过年。他告诉记者:“我的家人都在台湾,所以我每年都会回去看望。自去年新冠肺炎疫情暴发,我已经一年多没回去了。虽然很想他们,但平安过年更重要。希望疫情早点结束,能尽快和家人团聚。”

蔡连丁计划在除夕那天与留厦台胞一起吃年夜饭。“由于疫情管控,届时只能两三个台胞家庭一起吃年夜饭。在

厦门,我们也能欢欢喜喜过大年,和大家一起感受春节的欢乐吉祥。”蔡连丁说。

“这些礼包主要发放给台胞、台企、台干、台生、台青,最主要就是为了让学生在厦门的台胞们可以吃到家乡的味道。”厦门市台商协会相关负责人说。

疫情阻隔了家人团聚,却阻隔不了情感的交流。“这是我第一次在厦门过年,虽然很遗憾没办法回家过年,但是可以通过视频与家人一起唠嗑、吃饭,就跟回家一样热闹。”厦门市正场物流有限公司总经理宋可琪说。她既是厦门第一家台资物流企业的创始人,也是厦门市台商协会理事。春节前,宋可琪和台商协会的同事们有针对性地、一对一走访了留厦台胞。“走访慰问在厦台胞,和他们谈心家常,让他们在厦门过年不孤单。”宋可琪说。

## 珠澳融合带来新生活

本报记者 喻剑

即将面临的2021年农历春节,两名澳门企业家——欧泊国际会展集团有限公司董事长朱海生和珠海纳金科技有限公司创始人雷震不约而同地选择留在广东珠海过年。

朱海生计划带着全家人在粤港澳大湾区的内地城市自驾游,顺便考察文旅和会展产业。“在配合疫情防控的前提下,我想和家人去珠海横琴、中山、广州等地的知名景点转转,让孩子也感受粤港澳大湾区日新月异的变化。”朱海生说,“受疫情影响和近期《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》出台的影响,很多景点的面貌和运营思路正在发生转变,我也打算利用这次出行实地考察,盘算一下事业新规划。”

朱海生介绍,因为疫情,2020年前8个月公司主营的会展和文旅板块业

务量直线下降,8月后业务逐步恢复,目前已达到疫情前的八成。“根本原因是珠澳两地疫情防控有力,同时,珠澳融合明显加快,直接带动了会展业和文旅产业的深度融合,给企业开拓了新发展空间,带来了新发展机遇。”

因为事业和家庭横跨珠澳两地,朱海生平日里经常往返于两地间。“我们是澳门企业中第一批来横琴跨境办公的,我自己也是横琴口岸新旅检区域启用后第一批体验‘秒通关’的。”朱海生说,两地软硬环境的联通和优化让他真正享受到了粤港澳大湾区的美好生活,他还计划2021年与珠海合作,在横琴策划举办“琴澳美好生活节”等系列季度节庆活动,让更多游客和市民深度参与、共建共享。

和朱海生不同,雷震计划春节期间在珠海坚守工作岗位。“2020年很多人和企业经历了艰难困境,作为一家新材料科技企业,上半年我们下游的一些电子企业订单量减少,市场缩小,带给我们很大冲击。”雷震说,在珠澳两地政府和金融机构的帮助下,他们快速复工复产,基于纳米银材料加班加点开发消毒抗菌产品,在最短时间内实现了产业化落地。“开发新产品的初心,是为了在自己专业领域内为抗击疫情作一份贡献。没想到社会各界和市场反响非常好,抗疫产品的研发成了公司经营发展的自救行为,成为公司业务的新增长点。”

抗疫产品实现量产,纳金科技已累计向政府、学校、医院、外事、边检等部门捐赠了价值数十万元的消毒液和消毒抗菌薄膜等自研产品。“春节期间我们不停工停产,以实际行动,继续为疫情防控和美好新生活尽一份绵薄之力。”雷震说。