

国家文化公园怎么建

中原大地奏响黄河新曲

本报记者 杨子佩

黄河河南段 全长711公里

由西至东穿越多个城市



“十三五”期间，河南提速沿黄生态廊道建设

18个沿黄生态廊道项目同步展开

郑州、开封、洛阳、新乡、三门峡5市6个试点示范段基本建成



上图 在河南济源拍摄的“黄河三峡”景色。

新华社记者 郝源摄

左图 白天鹅在三门峡百里黄河生态廊道的一处湿地上空飞翔。

新华社记者 许雅楠摄



保护好文化和生态两类资源

杨子佩

黄河国家文化公园建设的大幕已经开启。其中位于河南段的沿黄生态廊道、历史文化遗址、地质公园、博物馆、文化中心等一大批新建、改建项目正在中原大地铺展开来。

河南的黄河文物资源除了可放于博物馆展陈的可移动文物外，更涉及大量的不可移动文物，例如古建筑、石窟寺、石刻、文化遗址等。在黄河文化资源方面，还涉及民俗民风、文学创作、音乐歌曲等大量非物质文化遗产。这就需要文物和文化资源进行系统科学的梳理与整合，从而为黄河国家文化公园的建设发展提供资源保障。

因此，在推进黄河国家文化公园建设过程中，要加强对文化资源的保护工作，更好地传承和弘扬黄河文化，让静止的历史文物讲述生动的“黄河故事”，让久远的非物质文化遗产焕发出生机活力。

当然，也要清楚地认识到，黄河国家文化公园建设，作为黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要抓手，正是为了让美丽的泱泱大河哺育人民，因而必须坚持做好生态保护工作。

完善“一带三屏三廊多点”生态保护格局；打造黄河流域生态保护示范区；确保黄河防洪安全、供水安全、生态安全……在一系列传承和弘扬黄河文化资源的重大项目推进过程中，河南各地坚持生态优先、绿色发展，不断擦亮高质量发展底色，为更好推进黄河国家文化公园建设，真真切切地把生态保护工作抓在手里。

九曲黄河，奔腾向前，以百折不挠的磅礴气势塑造了中华民族自强不息的民族品格，是中华民族坚定文化自信的根基，也是我国重要的生态安全屏障。随着黄河国家文化公园河南段建设加快推进以及更多政策的出台实施，黄河国家文化公园定会成为黄河流域生态保护和高质量发展的金色名片。

1月以来，国家发展改革委社会司多次组织召开黄河国家文化公园建设系列交流研讨视频会议。

1月下旬，河南省政府工作报告提出：传承发展黄河文化，讲好新时代“黄河故事”，统筹推进黄河、大运河、长城、长征国家文化公园建设。作为黄河文化保护与传承的重要举措，黄河国家文化公园的建设频频进入人们视野。

生态廊道托举美丽明珠

黄河自三门峡进入河南境内，流速渐缓，由奔腾变平静，描绘出“黄河明珠”美丽的一笔。

在三门峡城乡一体化示范区大王镇后地村天鹅湾，8000余只体态婀娜的白天鹅，或翱翔于碧空之上，或悠闲自在地徜徉在水面上，或优雅地梳理洁白的羽毛。游客在新修的沿黄生态廊道赏雪看天鹅，拍照片、录视频，这里俨然成了“网红打卡地”。

如此美景，正是得益于三门峡实施的“百千万”工程，即建设百里黄河生态廊道、完善千里城市交通道路沿线绿化美化、完成万亩矿山修复。其中，百里黄河生态廊道工程总投资40亿元，总长度190公里，分3期建设。目前，一期道路施工和景观绿化已基本完成。

今年1月，河南省省长尹弘在河南省第十三届人民代表大会第四次会议上作政府工作报告时指出，河南要突出黄河流域生态保护，推动生态文明建设，强调要按照黄河流域中游“治山”、下游“治滩”、受水区“织网”的思路，分区分段、因地制宜推进流域生态建设。实施山水林田湖草沙保护修复重大工程，推进沿黄生态廊道建设，率先实现郑州沿黄段全线贯通。

开封自古水系发达，素有北方水城之称。近年来，当地践行新发展理念，修复沿黄生态廊道，提出“打造北方水城、加快构建现代水生态文明体系”的治水思路。

“以高标准规划建设沿黄生态廊道，全长21公里的示范带已初具规模；宋都古城保护与修缮、宋都水系及汴河考古发掘等宋都古城项目加快推进。”开封市第一黄河河务局局长潘佳良介绍，开封将传统文化与自然景观结合，建设实施了“十湖连通”工程。通过新修河道连通10个

市内主要湖泊，修复城市大生态，为市民创造优良生活环境。

在郑州黄河滩地公园南裹头观景台，岸边的芦苇随风摇曳，但见水面波光粼粼，静谧而辽阔。郑州通过编制《郑州市沿黄生态廊道概念性规划》，着力将黄河郑州段沿黄生态廊道打造成“自然风光+黄河文化+慢生活”休闲体验区、黄河流域生态保护和高质量发展长廊。

“十三五”期间，河南提速沿黄生态廊道建设，18个沿黄生态廊道项目同步展开，郑州、开封、洛阳、新乡、三门峡5市6个试点示范段基本建成。完成120公里沿黄复合型生态廊道建设，新增造林面积7万余亩。

文化地标映照厚重历史

以讲好仰韶文化故事为主线，占地2400亩的大河村国家考古遗址公园项目将于明年10月在郑州面世。

“建设内容主要包括博物馆、保护展示设施、陈列展览、原始农作、公众体验设施等工程。”大河村遗址博物馆馆长胡继忠介绍，该公园一方面要做好黄河文化的保护传承弘扬，特别是做好文物遗产的本体保护展示；另一方面要围绕黄河流域生态保护、通过景观绿化和生态修复，展示仰韶文化中晚期黄河中下游交界地带的生态环境。

黄河流域河南段有许多重大项目正加紧建设，处处涌动着抢抓机遇促发展的热潮。处于黄河文化“心脏”地带的河南，希望推动黄河文化创造性转化、创新性发展，加快构筑全国重要的文化高地。

二里头夏都遗址博物馆揭开面纱，“最早的中国”吸引世人目光；甲骨文发现120周年纪念活动火热隆重；双槐树遗址面世……中原大地上每一项奇迹、每一个精彩都浸透着黄河文化的滋养。

临黄河而知中国。想要了解黄河的“前世今生”，感受、感知黄河文化魅力，郑州黄河国家地质公园是重要窗口。如今，这里发生了不小的变化，黄河国家地质公园所在的郑州市黄河生态旅游风景区管理委员会已正式更名为郑州黄河文化公园管理委员会。

“这标志着黄河沿线生态保护治理和黄河文化主地标工程全面启动。”郑州黄河文化公园管理委员会主任崔国栋说，园区更名以来，投资1.3亿元完成了郑州邙山水源地周边环境综合整治工程、大禹山基础设施改造和环境提升项目等，目前已绿化荒山8000余亩，森林覆盖率达90%以上。

郑州、开封、洛阳曾作为黄河历史文化主地标城市，正加快推进黄河天下文化综合体、黄河悬河文化展示馆、黄河流域非物质文化遗产保护展示中心等项目，为展示“三座城、三千里、三千年”历史文化提供了现实载体，构筑起华夏儿女的精神家园和心灵故乡。

主动担当绘制发展蓝图

在黄河滋养的这片中原沃土上，文字在这里出现，儒家思想在这里发展，道家经典在这里著述，圣哲先贤在这里渔樵耕读、著书立说……甲骨文、太极、龙门石窟等世界级文化名片更是遍布河南各地。

在开封“黄河台”，50多年树龄的泡桐被当地百姓称为“福桐”。它见证着黄河岸边百姓来之不易的幸福生活。“长期以来，说起黄河文化，都觉得需要仰视而后见，沉重有余，高大有余，亲切不足，不自觉地背起了包袱。”河南科技大学教授薛瑞泽说。

当前，河南正不断找寻传统文化和当代社会生活之间的契合点，为静态的文化遗址注入非遗产业、现代服务业等元素，将古与今、旧与新、传统与时尚有机融合，让传统文化有了新时代的烟火气、人情味。

洛阳老城东南角，夜幕下的洛邑古城灯火璀璨、游人如织。文峰塔城市书房内，游人细读《黄河史话》。开封东护城河边，水面波光潋滟，不远处就是古朴的明清城墙……

“河南地处黄河中下游，黄河文化在河南孕育发展，具有根源性、主干性、延续性、融合性四大显著特征。”河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示，河南将积极推进河南黄河国家文化公园规划编制工作，同步推进黄河国家博物馆、黄河国家文化公园、数字云平台等重大工程建设。

河南作为黄河国家文化公园重点建设区，已陆续启动黄河国家文化公园规划编制前期工作，初步谋划开封宋都古城文旅融合区等15个黄河国家文化公园先行区。

今天的河南，正主动承担起保护传承弘扬黄河文化、推动文化繁荣兴盛的使命，推进黄河国家文化公园建设，把黄河文化旅游资源优势转化为发展优势，新时代河南“黄河故事”的美好蓝图正在徐徐展开。

体育产业“蛋糕”值得期待

本报记者 韩秉志

2018年，国务院办公厅印发《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》提出

到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元

数据显示，2019年我国体育竞赛表演活动的总产出为308.5亿元

2020年10多个省份及相关地市组织发放体育消费券，财政资金投入超过9亿元



体育消费空间广阔

近日，围绕国家体育总局制定的“十四五”体育产业发展蓝图，国家体育总局体育经济司司长刘扶民表示，竞赛表演业依然是体育产业发展的一项重点。

2018年，国务院办公厅印发的《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》明确，到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元。根据国家统计局、国家体育总局公布的最新数据，2019年，我国体育竞赛表演活动的总产出为308.5亿元。我国体育竞赛表演产业仍有不小提升空间。

“十四五”时期，我国将举办一系列国际顶级赛事。这意味着我国体育场馆等硬件基础设施将进一步夯实。”刘扶民说。

赛事作为体育产业链上游，能够直接辐射影响下游的体育培训、体育用品等服务业和制造业，并间接影响旅游、娱乐等周边产业。业内专家表示，疫情防控常态化之下，随着民众运动热情逐步复苏，健身热有望进一步带动消费热。

北京体育大学中国体育政策研究院执行院长鲍明晓指出，当前我国居民体育消费的总量在1.5万亿元至1.8万亿元之间。但在体育消费结构中，75%左右来自体育用

品装备消费，而体育服务消费占比不够高，这意味着我国居民体育消费增长空间广阔。

数字化转型提升档次

疫情期间，线上线下互动参与体育，成为健身活动的重要解决方案之一。尤其是直播健身、网络赛事、在线培训、线上销售等体育产业新模式发展迅猛。刘扶民介绍，由国家体育总局与中体产业集团合作，在抖音、快手开展的3个居家健身活动和赛事累计播放量已超过40亿次。京东去年

“双11”数据显示，平台内瑜伽服饰成交额增幅达407%，普拉提器械成交额增幅达368%，健身哑铃成交额增幅达134%。

随着数字技术对我国体育产业推动作用日益突出，体育产业领域数字化为发展新业态指出突破方向和路径实现的可能。在清华大学公共管理学院教授江小涓看来，在5G、人工智能、大数据、云计算、物联网和各种智能设备制造等技术及产业支撑下，体育数字化将沿着“数字技术+产业”和“传统产业+数字技术”两条路径快速发展，成为体育产业发展的主要增长点。

“目前，我国体育装备制造业虽然规模

较大，但大多处于价值链中低端。数字化转型将加快提升体育制造业技术和质量档次。如消费者可自助下单，选择个性化图案印制在产品上；诸如手环、眼镜等可穿戴智能设备的生产，也将满足消费者多样化需求。”江小涓说。

精心谋划挖掘潜力

记者注意到，多个地区近期公布的“十四五”规划纲要或建议都提出体育产业未来发展布局，以期更好发挥体育产业在经济社会发展中的积极作用。如上海明确，要全面推动全球著名体育城市建设，充分挖掘时尚健身产业的消费潜力，建设一批集体健身和休闲娱乐等多功能于一体的都市运动中心；成都提出，坚持健康第一、以体育人，深化体教融合，强化青少年身心健康教育，构筑世界体育名城的未来基础。

为应对新冠肺炎疫情对体育产业的影响，促进体育消费回补和潜力释放，2020年，国家体育总局在全国开展促进体育消费试点工作。2020年，10多个省份及相关地市组织发放了体育消费券，财政资金投入超过9亿元，参与市场主体5000多个，体育消费人次超过1100万，拉动体育消费近百亿元。

“十四五”时期，国家体育总局将发挥体育消费试点城市先行先试作用，推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，用更便捷的方式引导广大民众扩大体育消费。

“百牛闹春”迎牛年

春节将至，山东省枣庄市塔子山街道青檀安惠小区民间艺人阎宗勤创作出以牛为主题的面塑作品“百牛闹春”迎牛年，为节日增添喜庆气氛。

