

“科技包钢”锻长板

本报记者 余 健



近日,从2020年中国创新方法大赛夺金归来的包头稀土研究院科研人员乔禹和王婷婷成了包头钢铁(集团)有限责任公司(以下简称“包钢”的名人。他们研究的“解决地基光学望远镜磁致伸缩促动器输出不足问题”项目受到业内一致认可,成为相关领域技术创新的焦点,二人也成了包钢的“创新明星”。

目前,乔禹、王婷婷以及团队中的梁雨萍在稀土功能材料研究所磁致伸缩材料团队负责人郝宏波的带领下,正准备趁着夺冠的“热乎劲儿”成立包钢第一个创新方法工作室。郝宏波表示,科技创新并不是闭门造车,此次包钢代表队能在比赛中独占鳌头,正是由于在主动了解市场需求后,有针对性地研发创新。

事实上,获奖只是包钢近年来不断创新的缩影。对于1954年成立的包钢来说,近年来,面临着调结构、去产能、降成本、推进供给侧改革等一系列问题,包钢不断求新求变,以数字化转型、智能化升级、绿色发展等手段为创新抓手,探索出一条独具特色的高质量发展新路。

立足优势打好“资源牌”

在包钢轨梁厂1号线精轧区的轧机辊道上,一条条炽热的钢坯在经过开坯、初轧等工序后亮相,伴随着钢坯与辊道摩擦发出的轰鸣声,通红滚烫的坯体进入CCS可逆式精轧机。在这里,它们将经过多番压轧锤炼,直至满足产品质量要求才能进入下一工序,这是包钢为满足市场需求而作出的工序优化。

钢轨是包钢与市场联系十分紧密的核心产品之一,近年来,围绕钢轨产品的科技创新也成为包钢科技创新的重点。“包钢钢轨研发的历史可追溯到上个世纪60年代末,经过多次技术升级改造,越来越得到市场认可,京沪高铁、青藏铁路70%左右的钢轨产自包钢。”包钢技术中心副主任梁正伟说起包钢钢轨的历史格外自豪。

同时,他也坦言,近些年市场上对钢轨产品的耐腐蚀、高强耐磨、高寒耐低温等性能的要求越来越高,包钢的钢轨产品到了不得不转型升级的重要关口。

如何提升钢轨产品的性能?包钢想出了在钢轨中加入稀土的好办法。

近年来,包钢一直在努力研发具有自主知

识产权的新一代高强度钢轨——稀土钢轨,由于在钢种成分上添加了具有包钢资源特点的稀土元素,该钢轨在强度、硬度、耐磨性、防腐蚀性等方面都更加出色,使用寿命也延长了。此外,包钢不断加大稀土钢研发的人力和资金投入,目前已经形成了一批具有自主知识产权的板、管、型、线稀土钢产品,并获得了国内市场的高度认可。

“包钢的发展史是一部艰辛的科技攻关史,科技创新在发展过程中起主导作用。”包头钢铁(集团)有限责任公司集团管理部副部长白东坤说,“十三五”期间,包钢推出了科技创新实施方案,开启了集团层面的科研管理规划工作,同时制定出台多项管理制度,从人才激励、组织保障、制度保证等方面推动公司科技创新,并针对科研项目成果奖励提出重奖方案,着力促进以科技创新为核心的全面创新。

包头钢铁(集团)有限责任公司党委书记、董事长魏栓师表示,与行业其他企业相比,包钢最大的优势就是拥有白云鄂博多金属共生矿等丰富资源,稀土资源储量和产业规模世界领先。“要持续锻造我们的长板,深入实施优势再造工程,打好‘稀土牌’和‘资源牌’,确保企业产业链供应链自主可控,确保把前端资源优势转化为终端的竞争优势和效益优势。”魏栓师说,下一步,包钢将继续把科技创新摆在企业发展的核心地位,全面实施创新驱动战略,加快推进产业基础高级化、产业链现代化,推动企业实现绿色化发展、数字化改造、智能化提升,打造行业先行先试的领军企业。

不搞数字化转型就会被淘汰

在包钢钢管公司管加工分厂的生产车间里,记者看到设备副厂长哈鑫正在组织技术工人对“接箍倒运机器人”和“拧保护环机器人”进行维护。“机器人的使用主要是为了解决部分岗位安全风险大、劳动强度高、生产效率低等问题。”哈鑫说。

除了提高作业安全水平之外,“机器换人”也是企业着力转型的方向。包钢钢管公司副总经理郭利中介绍,1台机器人能替代4个工人,按照

目前人工成本来算,4台机器人的成本预计1年内就能收回。

走进包钢轨梁厂2号线厂区,正在钢轨毛刺打磨工作站里的“重轨末端打磨机器人”格外引人注意。包钢轨梁厂设备部电气专业技术主管卢杰告诉记者,别看它是个其貌不扬的“小个子”,但却是拥有机械臂控制系统、视觉识别系统和柔性打磨系统等先进功能的“智多星”,能够做到平均打磨时间45秒/根,满足目前的生产节奏和技术标准,实现全自动智能化打磨。

“数字化转型、智能化升级已经成为时代发展的客观要求,如果不顺势而为,必将被时代淘汰。”包头钢铁(集团)有限责任公司副总经理李德刚介绍,近年来,包钢注重推进智能制造,加速实现数字化转型,系统推进信息化技术与生产、管理的深度融合。目前,包钢已经建设完成面向生产的生产控制系统、以财务为核心的ERP系统以及以行政管理为核心的协同管理平台。

为尽快推进智能制造进程,包钢按照“一企一策”原则,制定了智能制造2019年至2021年三年规划,一方面尽快完善各产线基础自动化和过程自动化系统;另一方面推进重点领域智能工厂和全数字化车间的建设,机器人、无人仓储、安全栅栏、智能点检等智能化应用都通过了试点验证,并取得了良好成效。“以包钢白云智能矿山项目为例,现在虽然天气严寒,但仍然有4台成编组的无人驾驶车辆正依托无人驾驶、5G通信等技术在白云鄂博铁矿里紧张作业,保证项目顺利进行。”不过,李德刚坦言,虽然数字化转型工作取得了阶段性成效,但是随之而来的被替代人员安置和培训、数字化复合型人才的引进和培养等问题都已提上议程,否则均可能出现企业发展过程中的新难关。

绿色发展才是高质量发展

作为资源和能源消耗大户,绿色发展是所有钢企的发展目标。“生产经营服从于环境约束,生产组织让步于环境治理”,是公司的生产经营原则,没有稳固的环保基础就谈不上企业

数据显示,2020年包钢主要减排指标进一步提升

颗粒物减排 1347吨以上 二氧化硫减排 970吨以上
氮氧化物减排 5261吨以上

包钢2021年及“十四五”主要经营目标

2021年 努力完成营业收入920亿元、利润15亿元目标任务,加快向收入千亿元大关迈进
“十四五”末 集团总资产达到2100亿元以上,营业收入超1500亿元,对地区经济社会发展的支撑力带动力显著增强



企谈快论

要说当下顶流,非盲盒莫属。近段时间以来,麦当劳、上海迪士尼等众多商家都在营销中引入盲盒概念。宜家、名创优品、星巴克等也相继推出了系列盲盒产品。无论是线上电商,还是线下实体商店,随处可见盲盒的身影。比如,摆满货架的文创盲盒、美妆盲盒、零食盲盒……

盲盒很忙,忙着出圈,忙着跨界。由潮流掀起的盲盒热浪里,频频出现跨界新玩家,推动盲盒向美妆、食品、文具、图书、文旅等领域蔓延开来。加速裂变的盲盒不再局限于某一场景或品类,而是成为一种当红的营销方式。看起来,盲盒的盒子里,似乎可以装下万物。

有调查显示,2019年国内盲盒行业市场规模为74亿元,预计2021年将突破百亿元。盲盒为什么这么火?有句电影台词形容得特别贴切:“人生就像一盒巧克力,你永远不知道下一颗是什么味道。”正如当前火爆的增“盲盒”式销售,对于消费者而言,其实就像是一块神秘巧克力,让我们忍不住想知道,它到底是什么样的?正是这种类似于抽奖的策略,特别容易刺激消费者的购买欲,特别是年轻消费群体。

盲盒销售的火热吸引了许多企业加入战局,它们不断在各种产品上尝试盲盒形式、蹭盲盒热度,引起消费者的关注,并借用盲盒的神秘感和上瘾机制,以求获取更大销量。

随着越来越多企业涉足盲盒,滥用盲盒这一营销方式的负面效应也逐步显现。比如,有些产品只想蹭盲盒的营销热度,仅升级了包装,产品并没有任何改变,新瓶装旧酒,换汤不换药;盲盒中劣质、“三无”产品也时有出现,甚至将盲盒当作是清库存的工具。中消协近日已针对盲盒市场发布了消费提示,对目前市场上存在的商家过度营销、商家涉嫌虚假宣传、产品质量难以保障和消费纠纷难以解决四类主要问题进行了提示。

盲盒不是一块砖,哪里需要就往哪里搬,盲盒玩法并不应成为所有企业营销的“兴奋剂”。如果一哄而上,追求一时的营销快感,过度依靠盲盒营销的噱头误导消费者冲动购买,却忽视提升产品品质和服务质量,这样只能产生短期的吸引力,难以获得长久稳定的发展。如果用一些粗制滥造的产品糊弄消费者,则会很快消耗消费者的信任感,损害自身信誉。盲盒营销不能盲目,其“盲”只是所购物品的不确定性,而非“质量黑洞”。

尽管风口之上人人都想分一杯羹,但盲目蹭盲盒的营销热点并非是理智的选择。要知道即使目前较为成熟的潮流经济,同样暴露出不少问题,比如,原创IP不足、内涵和产业链条不够等,更不要说“万物皆可盲盒”。

归根结底,借盲盒营销只是一种手段,好玩也只能引起一时的热度,好用、靠谱才是硬道理。毕竟,任何商业模式的创新,其基石是对产品质量和服务品质的极致追求。

有机硅龙头如何做到连续11年稳定增长

本报记者 王轶辰

去年以来,有机硅产品供不应求、价格大幅上涨,行业盈利水平大幅提升。受此影响,近日多家有机硅龙头企业发布业绩预增公告。1月27日晚,成都硅宝科技股份有限公司(以下简称“硅宝科技”)发布2020年度业绩预告,报告期内业绩大幅上升,预计归属于上市公司股东的净利润1.91亿元至2.17亿元,同比增长45%至65%,营收持续高速增长。

硅宝科技方面表示,除了行业因素外,业绩增长的主要原因是市场份额不断向一线品牌聚集,硅宝科技作为有机硅密封胶行业龙头企业,市场份额快速提升,在高端建筑、电力防腐、汽车制造、民航军工等传统基建应用领域,以及5G通信、电子电器、特高压输变电、光伏新能源等新基建应用领域,均实现销售业绩大幅增长。

业绩创新高并非偶然。自硅宝科技2009年在创业板上市以来,连续11年都保持了业绩的稳定增长。在硅宝科技股份有限公司董事长王有治看来,硅宝科技在疫情之下逆势增长最根本的原因,还是因为公司良好的基本面。“技术创新是我们核心竞争力,硅宝科技成立22年来,一直坚持技术创新引领发展,不断做强技

术,做优产品,做大产业。”

“专利布局以市场为导向,这是企业在市场上能站稳脚跟的关键。”王有治告诉记者,有机硅橡胶是一个比较细分的行业,硅宝科技目前拥有196项专利,其中包括3项美国发明专利、1项日本发明专利,且全部专利均实现市场转化,成果转化率近100%。

有机硅密封胶虽然只是一种小材料,但存量巨大、性能优异、绿色环保,被广泛应用于建筑幕墙、轨道交通、汽车制造、5G通信等众多领域,是国家“十三五”时期规划重点发展的新材料行业之一,在传统基建和新基建的建设上发挥着重大作用。

王有治表示:“为打破国外企业技术垄断,公司每年将营业收入的5%左右用于新产品开发、新工艺研究和新领域拓展,开发出系列高性能有机硅橡胶产品,形成了具有自主知识产权的核心技术,技术达到国际水平,部分领域领先世界。”

经过22年的科技创新,硅宝科技目前已拥有行业唯一的国家企业技术中心,是工业和信息化部认定的“国家技术创新示范企业”,并牵头承担了“十三五”国家重点研发计

划项目等众多国家及省市重点科技攻关项目。

如今,硅宝科技的产品已逐步替代了国外进口品牌,赢得了中国市场的主要份额,促进了国内产品的结构调整,推动了中国有机硅材料行业技术进步。目前,硅宝科技已拥有年产能10万吨的全国最大高端有机硅密封材料生产基地。

记者了解到,此前硅宝科技向特定对象发行股票申请已获得中国证监会注册批复,募资8.4亿元,主要用于10万吨/年高端密封胶智能制造项目和国家企业技术中心扩建等项目。该举措将在硅宝科技现有全国最大高端有机硅密封材料生产基地的基础上,进一步扩大生产规模,满足旺盛的市场需求,提升产品研发水平,巩固行业领导地位。

2021年是“十四五”开局之年,对于新的一年发展计划,王有治透露,“硅宝科技将在前沿技术上持续创新,重点攻克有机硅材料高端应用‘卡脖子’的关键技术问题,通过内生和外延相结合的方式,以投资、并购等资本市场手段,促进公司继续扩大规模、提质增效。”

航天科工赶制F-12纤维订单



F-12纤维属于高性能芳纶纤维,制造出的布匹和绳子具有强度高、弹性好、重量轻、耐高温、耐酸碱的特点,是航空航天、机电、建筑、体育用品的基础材料,其生产技术由中国航天科工集团第六研究院自主研发,目前已实现产业化。

化,改变了依赖进口的局面。

图为近日中国航天科工集团第六研究院四十六所F-12纤维生产线上的工人们抢抓时间,赶制各地源源不断的订单。

王正摄(中经视觉)

本版责编 周颖一 李景

盲盒营销须“忙而不盲”