

国际机构何以对中国经济投下“信任票”

徐 霄

世经述评

近来,世界银行、联合国、国际货币基金组织(IMF)先后发布或更新对世界经济形势的分析与展望报告。将这些报告以及此前发布的系列报告放在一起,进行横向和纵向的对比分析,构成了感知全球经济冷暖阴晴的一个独特视角,数据的更新变化更折射出今日中国经济成绩的来之不易,以及国际机构对中国经济向好前景的坚定信心。

新冠肺炎疫情来势汹汹,2020年全球经济负增长已成定局。世行、联合国、IMF分别预测全球经济萎缩4.3%、4.3%和3.5%。其中,发达经济体成为“重灾区”,3家机构分别预测其经济将萎缩5.4%、5.6%、4.9%。

沧海横流方显英雄本色。在危机面前,中国经济笃定前行的步伐铿锵有力,屡屡给世界超出预期的惊喜。在世行和IMF去年6月发布的报告中,考虑到新冠肺炎疫情带来的巨大冲击,均预测2020年中国经济增长1%。不要小看这个数字,这意味着中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。而中国经济的表现也不负众望,大大超出预期,全年经济增速达到2.3%,总量超过100万亿元。

中国的优异表现也产生了强大的“溢出效应”。中国率先经济企稳、国内消费旺盛,带动了“小伙伴们”的贸易往来。日本财务省1月21日发布的2020年贸易统计速报显示,当年日本出口额同比下降11.1%,中国是日本唯一的出口增长对象国,同比增长2.7%。2020年中国—东盟货物贸易更是逆势增长,同比增长7%。联合国最新报告称,东亚可能是2020年唯一出现正增长的发展中地区,而中国是东亚地区经济增长的主要驱动力。

展望未来,随着新冠疫苗研发和接种不断取得新进展、各国财政货币政策支持、疫情管控措施谨慎放宽,全球经济正迎来复苏。国际机构最新报告预测,今年全球经济增长4%到5%。世界银行较为谨慎,考虑到疫情引发的不确定性正在使全球贸易和投资量减少,预计增长4%。IMF显得更为乐观,预计今年全球经济增长5.5%。

但国际机构一致认可的是,中国经济复苏将继续一枝独秀、引领全球。IMF最新报告预测,中国将是全球唯一一个有望实现自2020年起连续三年正增长的主要经济体。从“冠军”到“三连冠”,IMF看重的是中国经济的稳定性和韧性。

世界银行最新报告预测2021年中国经济将增长7.9%,是全球经济增速最高的主要经济体,并称“全球经济今年可能的增长很

在危机面前,中国经济笃定前行的步伐铿锵有力,屡屡给世界超出预期的惊喜。中国的优异表现也产生了强大的“溢出效应”。展望未来,随着新冠疫苗研发和接种不断取得新进展、各国财政货币政策支持、疫情管控措施谨慎放宽,全球经济正迎来复苏。国际机构一致认可,中国经济复苏将继续一枝独秀、引领全球。正是基于中国经济在危机中的一次次出色表现,以及所展现出的强大韧性和活力,使得国际机构主动对中国经济投下“信任票”。

大程度上基于对中国经济反弹的预期”。在中国的带动下,新兴市场经济体经济在2021年将增长5%,高于此前预测的4.6%。

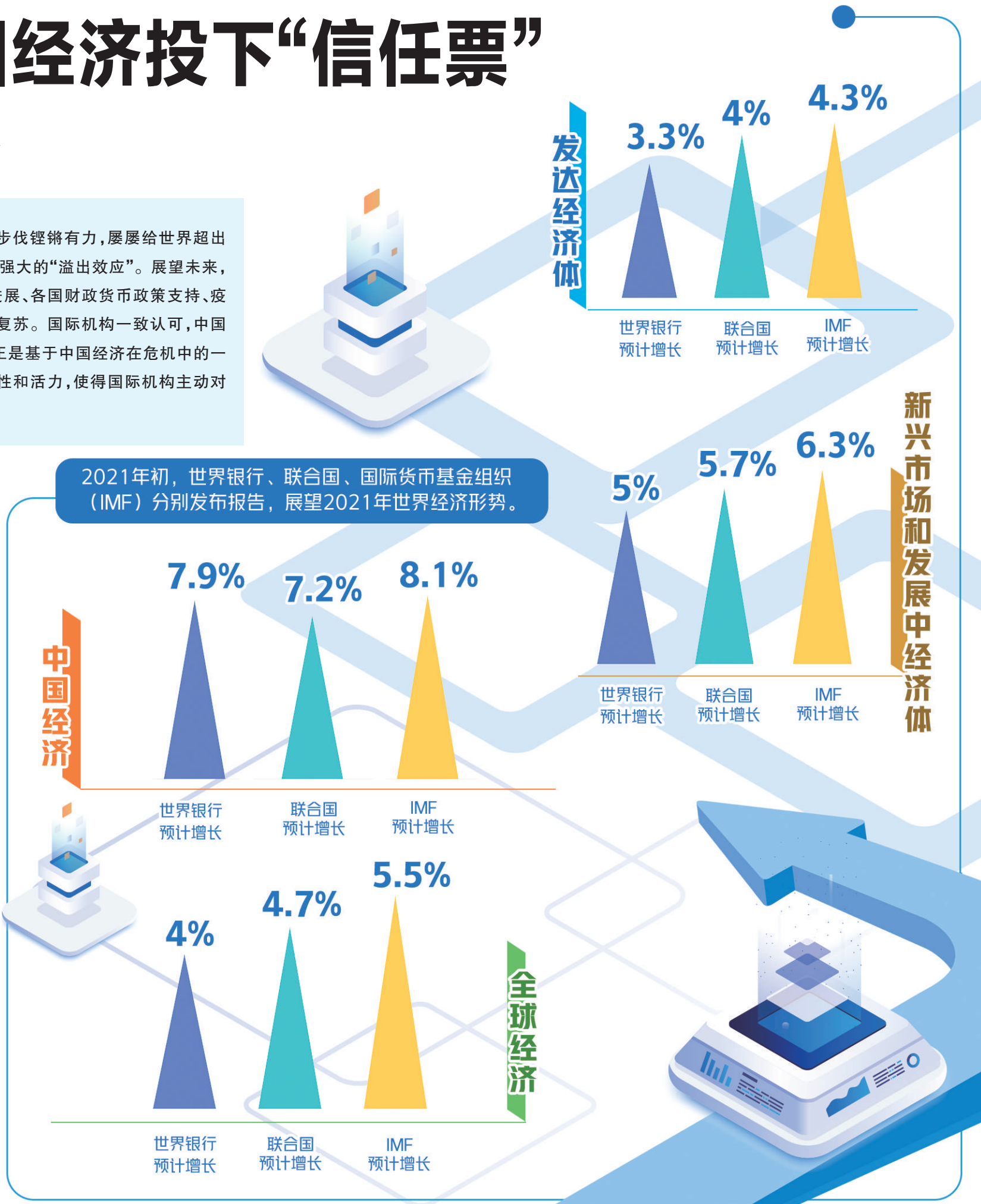
联合国最新报告预测,2021年中国经济增长将达7.2%,是所有主要经济体中增幅最大的。联合国主管经济和社会事务的副秘书长刘振民称,2021年中国将继续成为拉动世界经济的重要引擎。

桃李不言,下自成蹊。正是基于中国经济在危机中的一次次出色表现以及所展现出的强大韧性和活力,国际机构主动对中国经济投下“信任票”。

当然,各国际组织在报告中也都约而同地强调了预测的巨大不确定性。IMF警告称,全球经济增长依然存在“超乎寻常”的不确定性。联合国首席经济学家艾略特·哈里斯表示:“这场史无前例的危机的深度和严重性,预示着复苏将缓慢而痛苦。”变异新冠病毒蔓延、疫苗普及放缓或支持政策过早退出,这些不确定性依然笼罩在全球上空,可能导致经济增长低于预期。失业和贫困人口增多、社会贫富分化加剧、数字鸿沟加大、政府和企业债务高企等问题,都可能长期抑制经济活动和收入增长。

我们更要清醒地看到,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,中国经济恢复基础尚不牢固。要增强忧患意识,继续统筹疫情防控和经济社会发展,保持宏观政策的连续性、稳定性和可持续性,严密防范各种风险挑战,推动经济持续恢复和高质量发展。要继续高举多边主义旗帜,坚持建设开放型经济,积极参与全球治理改革完善,推动构建人类命运共同体。

寒冬阻挡不了春天的脚步,黑夜遮蔽不住黎明的曙光。疫情加速了百年未有之大变局的演进,世界经济格局正在出现深刻变化。当人们若干年后回望,2020年或许将成为一个微妙的“分水岭”,而这些国际机构的报告或许将是历史最生动的注脚。



德国政府投资7亿欧元

用于氢能研发



本报柏林讯(记者谢飞)近日,德国政府宣布,到2025年将投资7亿欧元用于氢能研发。德国联邦研发部部长卡丽克介绍了3项发展绿色氢能的引领项目。这些引领项目将有助于寻找解决方案,以克服目前进入氢能经济时代仍然存在的技术障碍。

卡丽克表示,绿色氢能源是本世纪德国的创新和产业政策机遇。德国希望成为全球氢能源技术领先的市場和技术供应方。目前德国正致力于加强相关方面的研究,通过清洁能源技术的发展加强欧洲联盟的科技主权。

到2025年,德国将从联邦政府的“未来计划预算”中为氢能源引领项目提供7亿欧元。这是近年来联邦研发部最大的投资之一。德国政府支持的三个项目分别为:致力于水电解槽批量生产技术的H2Giga项目,研究借助风力涡轮机直接在海上生产氢能及其衍生物的H2Mare项目以及聚焦于研发、评估氢气运输技术的TransHyDE项目。

德国联邦外贸与投资署的氢能专家施道彼茨认为,对于氢工业的进一步发展,至关重要是降低生产成本,以便将来能够生产和运输大量氢能。为未来氢能源应用的发展提供理想的条件,正是这些研究项目的重点,同时德国也将努力为跨国企业在氢能领域在德投资提供良好的环境。

美国食品科技初创公司皆食得想做中国最大的蛋品牌——

关于植物蛋,这家企业有个“执念”

本报记者 禹 洋



皆食得植物蛋在上海举办试吃活动,消费者现场试吃用植物蛋做的菜肴。(皆食得供图)

“我们的目标是成为中国最大的蛋品牌公司,让人们更喜欢购买植物蛋。”谈到公司的目标,美国研发健康食品的企业JUST皆食得联合创始人兼首席执行官乔希·泰特里克(Josh Tetrick)雄心勃勃。让植物蛋比普通鸡蛋更受欢迎是他的“执念”。

近几年,植物蛋白逐渐走进人们的生活,植物肉、植物奶被更多消费者接受。不过,提到植物蛋,大多数人恐怕还有些陌生。不少人会问,植物蛋究竟是什么?

“皆食得植物蛋(JUST Egg)的主要原料来自绿豆,同时我们会使用天然胡萝卜素等成分来调色,再添加一些其他的辅料。它可以像普通鸡蛋一样烹炒蒸煮,方便快捷,而且饱和脂肪超低、不含胆固醇。”谈到植物蛋的配方和口感,泰特里克显得很兴奋,言语中透着满满的自信。用植物原料模仿鸡蛋的口感和形态确实不容易。用绿豆作为原料,是皆食得研发团队花了4年多时间,研究了39万多种植物的特性,才最终确定的。

目前,皆食得在北美地区卖出的植物蛋数量相当于6000万枚普通鸡蛋。在新冠肺炎疫情暴发后,皆食得植物蛋的销量不降反升,显示出人们对饮食健康更加关注。去年5月份,皆食得植物蛋正式进军中国大陆市场,在京东、天猫等电商平台上架植物蛋产品,同时开拓了一些线下零售渠道。

最近,皆食得还与连锁快餐品牌德克士联手,在北京、上海、广州、海南等地的500多家餐厅推出皆食得植物蛋早餐,用预焙版植物蛋饼替代传统鸡蛋饼,这也是国内大型连锁快餐品牌首次在常规菜单中用植物蛋替代普通鸡蛋。

“皆食得植物蛋未来的增长将主要来自中国市场。全世界每年的鸡蛋产量大约是

1.4亿万个,31%由中国生产销售。当前,中国消费者对健康、安全和符合可持续发展理念食品的需求与日俱增,这为皆食得植物蛋拓展中国市场带来了机遇。”泰特里克坦言,皆食得植物蛋进入中国大陆才1年多,品牌认知度和销量都有待提升。他始终坚定地认为,中国是最具潜力的植物蛋消费市场。

植物蛋这种颠覆中国人传统认知的新产品要想打开中国市场,难度着实不小。要想卖得出去,首先得让中国消费者认可植物蛋。

“对于新生事物,市场和消费者都需要一个接受的过程。植物蛋最大的优势就是健康,而且生产过程更加低碳环保。在美国销售的6000万枚植物蛋,节省了22亿加仑水(1加仑约等于3.78升),减少了870万公斤二氧化碳排放。我们要把健康、环保理念不断地向消费者重复,让更多的消费者了解、尝试最终习惯食用植物蛋。”泰特里克说。

关于市场推广和品牌建设,泰特里克认为应该有长线思维。“如果现在就让孩子们尝试植物蛋,并让他们了解植物蛋的健康和环保理念,他们未来就会把吃植物蛋的习惯

延续下去。”

除了市场宣传和理念推广,要想让消费者买单,价格是关键因素。目前,355ml的瓶装皆食得植物蛋液在国内电商平台的售价是78元,一瓶相当于约10个鸡蛋,价格远高于普通鸡蛋。对此,泰特里克表示,目前产品是从美国通过冷链运输到中国的,所以成本比较高。“我们的目标是到2023年,通过本地化规模量产,让皆食得植物蛋的价格低于市面上的普通鸡蛋。”

泰特里克透露,目前,公司正在与中国合作商洽谈,希望今年年内能在中国批量生产皆食得植物蛋。这种商业模式类似可口可乐,皆食得将制作植物蛋的关键原材料绿豆蛋白粉像可口可乐的浓缩液一样提供给合作伙伴,再由他们在中国加工、装瓶和分销,通过本地化生产和规模经济效益大幅降低成本。

“我们正在尝试生产常温液体蛋液,更加方便运输,这将进一步降低成本,扩大植物蛋的销售范围。”泰特里克说,公司还计划推出升级版产品,针对儿童、孕妇等不同群体调整配方,在植物蛋中加入这些人群需要的微量元素。

谈到为何如此执着于研制和推广植物蛋,这位被财富杂志评为“40岁以下最有影响力的40名商界人士”之一的年轻CEO说:“每个人都需要把自己的能量用在一个地方,而我希望通过我和整个团队的努力,来完善人类的食物体系,让更多消费者接受像植物蛋一样的环保、健康新食品。”

跨国公司在中国