

国家文化公园怎么建

江苏：千年运河绘新景

本报记者 蒋 波

大运河国家文化公园江苏段

- 大运河江苏段纵贯南北690公里，占运河总里程的五分之二
- 江苏提出“园、带、点”三种空间形态，构建线性国家文化公园的空间展示体系



- 划定管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类功能分区



大运河，绵延千里，沟通南北，穿越古今。大运河江苏段纵贯南北690公里，拥有世界文化遗产区7个、遗产点22个，分布214处全国重点文物保护单位和131项国家级非物质文化遗产遗产。

“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。”作为大运河国家文化公园重点建设区，近年来，江苏在顶层设计、遗产保护、治理修复、文旅融合等多方面发力，高标准、高水平、高品位推进大运河国家文化公园建设，让昔日沟通南北的交通动脉，化作自然、人文、经济相得益彰的“美丽中轴”，让古老运河焕发新的生机。

保护，擦亮生态底色

冬日暖阳下，快60岁的毕虎明来到大运河岸边，蹲在河埂上，静静地望着波光粼粼的运河，思考了一会。“签！”老毕终于下定决心在企业拆迁协议上郑重地写下了自己的名字。

老毕是江苏省苏州市吴江区桃源镇一家酒厂的负责人，他一部分厂房刚好就落在《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》确定的国家公园保护红线范围内。

“一开始心里有些不舍，在区、镇干部动之以情、晓之以理的政策宣传下，我也想通了企业搬迁照样可以发展，但运河保护却是刻不容缓。”毕虎明笑着说，桃源镇是大运河由浙江进入江苏的第一站，首站就是要带头。

“把大运河文化带江苏段打造成先导段、示范段、样板段。”江苏省委书记娄勤俭这样阐释江苏的使命担当。

使命担当之下，如何推进江苏大运河国家文化公园建设？江苏省大运河文化带建设研究院副院长王健说：“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，大运河国家文化公园基础在于保护。”

在世界文化遗产扬州瘦西湖，从熙春台二楼放眼东望，一条由绿树、碧水、青瓦勾勒出的优美曲线将人们的视线带向天际，流畅舒展，目光所及，没有一处现代建筑遮挡。

“从上世纪90年代开始，在瘦西湖周边，无论哪里建新楼，都得按设计高度放气球，若在瘦西湖边能看到，这项目就得‘低头让景’。”扬州蜀冈—瘦西湖风景名胜区管委会党委书记汤卫华说。

从扬州古城保护可见一斑，江苏在建设大运河国家文化公园中，把保护放在第一位。

一年前，《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进大运河文化带建设的决定》正式实施，成为全国首部促进大运河文化带建设的地方性法规。此后，江苏还制定出台了



图① 大运河扬州段三湾远景。张卓君摄(中经视觉)

图② 江苏苏州市吴江区盛泽镇运河景致。本报记者 蒋 波摄

传承，展现活态文化

“听说徐州新沂的运河古镇窑湾恢复了‘夜猫子集’，从来没见过呢，一定要去现场感受一下。”凌晨2点，当大部分人还在梦乡时，“80后”旅行爱好者王涛已经背好行囊准备出发了。

“梆打三更满街灯，恭候宾客脚步声。四更五更买卖盛，十里能闻市潮声。”凌晨3点，运河畔的窑湾市集已经热闹起来。豆腐脑、马糊汤，当地特色早点散发着诱人的香气；蔬菜、水产、日用品林林总总，叫卖声、询价声不绝于耳。

新沂市大运河文化带建设工作领导小组副主任刘丙午介绍说，明清漕运鼎盛时期，窑湾是大运河的重要节点，南来北往的商船大多在此停靠一晚补充物资，天亮再出航，所以形成了“夜猫子集”。

“如今漕运繁华不再，我们就把窑湾‘夜猫子集’独特的文化遗存挖掘出来，打造成独特的旅游产品，带火了窑湾古镇。”刘丙午说。

“文化是大运河的灵魂，也是大运河国家文化公园的灵魂。”王健说，在大运河国家文化公园建设中，江苏正在挖掘运河文化丰

富的内涵和元素，并通过国家文化公园及其文化地标、文化景观等全方位、多角度、多形式展示出来。

江苏省城市规划设计研究院研究中心主任姚秀利表示，大运河国家文化公园江苏段建设将推动建设扬州中国大运河博物馆等一批运河重大项目，并坚持一馆一主题、一馆一特色，用精致优美的笔触，书写好运河故事。

在运河水的滋养下，江南织造业繁荣发展。阳光沿着窗格空隙洒向吴江盛泽镇宋锦文化园，落在橱窗里纤巧秀美的宋锦丝绸上。“宋锦制作工艺复杂，以经线和纬线同时显花为主要特征，色彩古朴典雅，素有‘寸锦寸金’之说。”宋锦非遗传承人吴建华坦言，随着时代变迁，繁复的手工织造和昂贵的生产成本，使宋锦逐渐失去了往日的优势和固有的市场，一度濒临失传。

在多方支持下，吴建华带领一群传承人，重新恢复宋锦生产，并建设了国内首个以宋锦为主题，集科普教育、生态休闲、旅游购物于一体的宋锦文化园区。

如今，宋锦既有服装、披肩、围巾等日常用品，亦做成了箱包、钱包、笔记本等文化创意产品，昔日的宫廷用绸已逐步走入寻常百姓的生活。

“只有充分挖掘江苏大运河的文化内涵，

才能实现从地理空间到文化空间的转换。”王健说，江苏将打造22个核心展示园、26个集中展示带、154个特色展示点，使之成为具有中国气派、江苏特质的活态文化地标。

未来，焕发崭新活力

大运河，不只蕴藏历史的遗迹，也承载未来的希冀。

“长桥月白、古寺钟和、花渡渔歌……”这些曾是诗词中的无锡惠山区洛社街道运河八景。前几年，当洛社本土企业家尚田农业科技发展有限公司董事长曹熙忠寻找八景时，他看到的只是一片残破的历史遗迹。“出于对故土的情结，当时就下定决心要恢复历史旧貌，重现运河新八景。”曹熙忠说，不能就景而造景，应该依托大运河文化内涵，打造一个兼具运河文化传播和乡村振兴功能的现代农业产业园。

走进洛社街道万马村的尚田小镇，穿梭于河塘水系间，五牧古战场、马盘牧唱等运河八景一一重现，除此之外，还有生态种植养殖、保鲜食品加工、农耕文化旅游等一二三产融合发展的新模式。

“运河文化把游客吸引来，文旅项目把游客留下来。下一步，我们还要发展运河民宿，让游客住下来。这样，运河文化小镇才有发展潜力。”曹熙忠说，2020年尚田小镇营业收入超过5000万元，接待游客超过40万人次，吸引了周边3个村的农民参与产业发展，人均收入增加超过1万元。

大运河作为我国南北向的水上运输大动脉，在长三角地区经济社会发展中具有十分重要的地位和作用。

江苏省交通运输厅统计数据显示，常年有13个省份的2万多艘船舶在运河江苏段运输航行，近10年来货运量年均递增8%以上，近两年来，年通过货运量约5亿吨，占京杭大运河全线货运量的80%，占江苏水路货运量的50%左右。

如今的苏北运河河面上，船舶川流不息，成为名副其实的“水上高速公路”。徐州蔺家坝船闸管理所所长姜启哲用一组数字证明了大运河的繁忙，每天从早上8点到午夜零点都有船只过闸，平均每天有160艘船舶从这里通过，一年365天不断航，通航量达到6000万吨。

姚秀利说，立足5G通信技术，江苏将搭建大运河国家文化公园数字云平台架构，形成线上线下协同展示格局，充分展现大运河的整体风貌和文化价值，开拓更多大运河国家文化公园的公共服务场景，打造大运河国家文化公园超级IP。

清澈的运河水、古香古色的历史文化街区……流淌了两千年的大运河江苏段正焕发出勃勃生机。

连日来，笔者走访了江苏徐州、扬州、苏州等地，既被大运河沿线极其丰富的非物质文化遗产深深震撼，同时也感受到了一些非遗传承人对技艺后继无人的焦虑。

比如国家级非物质文化遗产宋锦织造技艺是理论、艺术和技术融为一体的结晶，工艺、工序复杂，初学者不仅要感兴趣，还要能坐得住，能够静下心来学习和积淀，才能出成果。笔者在生产宋锦的苏州吴江鼎盛丝绸有限公司了解到，该公司为了寻找传承人，曾尝试过从工厂工人中挑选、从当地纺织类专业院校招募等多种办法，但年轻人兴趣都不大。

与宋锦织造一样，大运河沿线的扬州漆器工艺传承、邳州运河船工号子等许多非物质文化遗产也都面临类似情况，传承在很大程度上仍然处在口传心授的状态，学成周期较长，学习阶段不能有稳定的经济收益，因此，年轻一代不愿入行，老艺人子女也不愿继承。

加强大运河非物质文化遗产保护传承与发展，既是保护好、传承好、利用好大运河文化的题中之义，也是大运河国家文化公园建设的重要内容。

眼下，如何创造条件让身怀绝技但年事已高的传承人将他们的技艺传给下一代，让年轻一代愿意学习和继承这些辉煌的文化遗产，已经成为运河文化传承的重要任务之一。

笔者认为，要破解运河文化传承人的问题，可以从以下几个方面下功夫。一方面，运河文化传承需要产业支撑，对适合开发利用的非遗项目，相关部门可以配套文化产业发展基金，支持非遗产业发展，吸引更多的社会资源和年轻人加入。

另一方面，大运河文化传承想让更多年轻人加入，还要加大对“师徒传”培养模式的支持力度。要发挥非遗项目传承人的带头效应，设立人才工作室等培养孵化平台。同时，推动大运河沿线非物质文化遗产进社区、进校园、进企业，进一步扩大影响力。

此外，大运河文化的传承还要注重发掘运河非遗文化的独特魅力，将非遗融入日常生活，尤其是融入年轻人的“朋友圈”，创作一批能满足普通消费者特别是年轻消费者审美偏好的文化产品和服务，拓展非遗传承的空间和市场。

在苏州宋锦文化园，笔者也欣喜地看到，流行元素与非遗艺术混搭的创意产品已经摆上展柜，吸引着越来越多的年轻人驻足观赏，并拥有了固定的年轻消费群体。

让非遗融入年轻人「朋友圈」

蒋 波

艺术宫灯走俏市场



湖南东安县芦洪市镇冀美宫灯厂的员工忙着赶制自主设计的艺术宫灯。艺术宫灯融合传统文化与时尚元素，款式新颖，还能个性化定制，备受市场青睐。严 洁摄(中经视觉)

出版业“融合嫁接”觅出路

本报记者 姜天骄

日前，北京开卷信息技术有限公司发布数据，2020年中国图书零售市场码洋规模出现负增长，这是2001年以来，图书行业首次负增长。2021年，出版行业该如何突破困局，寻求新发展？

“出版业本质上是内容服务业，优质的内容是出版业存在的价值所在，也是其核心竞争力之关键。”在采访中，很多专家明确表示，2021年，出版业应围绕内容生产力、影响力、传播力的全面优化，推动出版业供给侧结构性改革走向纵深。

近年来，我国每年图书品种保持在50万种左右，出版数量位居世界第一。然而，我

国还不是出版强国，我国图书出版的传播力、影响力等还有待提升，对内还远远不能满足广大人民群众对高质量精神文化产品的需求，对外缺乏在全球范围有较高知名度和影响力的出版物。

随着数字化技术不断发展，传统出版业面临前所未有的冲击。出版产业必须加速自身变革，加快实施数字化战略。中国人民大学新闻学院教授周蔚华认为，目前出版业的问题在于对优质内容的呈现方式比较单一，缺少把优质内容优势转化为经营效益优势的产品研发模式及盈利模式。因此，出版业要进一步探索媒介融合环境下出版业提

质增效的有效路径。

慧谷阅读是辽宁出版集团有限公司倾力打造的阅读APP，平台打造社交化、互动化的阅读社区，延伸读者与读者之间、编辑与读者之间、作者与读者之间的沟通渠道，通过提供直播、弹幕等方式为作者、编辑与读者创造社交互动平台，丰富产品体验，增强用户黏性。近年来，慧谷阅读已经与掌阅科技股份有限公司、上海喜马拉雅科技有限公司等合作，实现了数字化运营。

随着传播技术日新月异地发展，出版业正从传统出版走向融合出版，进而走向智能出版。辽宁出版集团有限公司董事长杨建