

记者探访山东多处蔬菜产业基地稳供保价情况——

极寒天气频发，“菜篮子”还稳吗

本报记者 王金虎



2021年的第一个月，寒潮可真不少。特别是1月上旬的极寒天气让我国中东部大部分地区“冻得哆嗦”，不少地方最低气温降到零下18摄氏度至零下20摄氏度。天气变冷了，不少城市的菜价却在“升温”，不少人产生疑问，又是低温又是大风大雪，我们的蔬菜基地受影响大不大？极寒天气会不会持续影响菜价？带着这些疑问，经济日报记者来到我国重要的蔬菜生产、销售大省山东实地探访。

寿光市位于山东省中北部，有“中国蔬菜之乡”的美称。“1月7日前后，寿光市出现大范围降雪、降温天气，但棚里的农作物基本没出现冻害。”寿光市田柳镇朱家庄子村菜农朱烈玉在西红柿大棚里告诉记者。大棚里的西红柿长势十分喜人，浓翠欲滴的绿叶掩映下，三个一团、两个一簇地挂满枝头。朱烈玉告诉记者，降雪、降温前，他们已经收到寿光农业农村局下发的可行性操作方案，农技专家到田间地头和蔬菜大棚给予农户作物御寒专业指导。此外，雪后光照充足，棚内气温回升快，对蔬菜生长方面影响不大。

稳供保价方面，寿光市商务局积极协调寿光地利农产品物流园，通过客户资源优势和市场集聚优势，加大蔬菜品类及供货量调配力度，引导商户提高到货量，保障“菜篮子”供应。同时，鼓励物流园利用闲置库房、冷库等加大蔬菜储备，切实保障恶劣天气期间的蔬菜充足供应。

位于山东省西部的聊城市莘县也是蔬菜主产地。据了解，2020年莘县实施了农业农村部仓储保鲜冷链物流建设项目，全县27个规模农场建设机械冷库总库容达1.6万余吨。“冷库内储存的蔬菜是香菜、西兰花，主要销往北京、上海、广州、哈尔滨等大中城市，从目前的储存量看，预计1月底完成出库。”莘县河店镇鑫鸿果蔬专业合作社理事长王善广说。

“目前，莘县供应的蔬菜主要有韭菜、西红柿、黄瓜、西葫芦、茄子、圆椒、尖椒、芸豆等，日产量在5000吨左右。此外，全县恒温库内储存有山药、圆葱、大蒜、香菜等蔬菜10余万吨，足以确保蔬菜常年供应。”莘县农业农村局多种经营股负责人苗纪忠表示。莘县共建设了高效集约温室30万亩，保证了在极寒天气下蔬菜能够正常生长。

“我这一车货大约有8吨，下午发往河南。”莘县十八里铺镇新思园农业发展有限公司总经理王超介绍，极寒天气下收购量和销售量相比往年同期均没有降低。

山东临沂市兰陵县有“山东南菜园”之称，主产的蔬菜直供上海、杭州等长三角城市。天刚蒙蒙亮，位于兰陵县向城镇的家瑞蔬菜种植专业合作社已是一片忙碌景象。冬春大棚黄瓜、辣椒大量上市，五六个小时后，这些农产品将一路南下。

“天气寒冷，对黄瓜等适宜温暖环境生长的蔬菜确实有一些影响。”兰陵县家瑞蔬菜种植专业合作社负责人张立存介绍，当前的低温天气将黄瓜的生长期延长了5天至7天，并且价格与往年相比也有抬头的趋势。目前，合作社在电商平台日均接单量3000余单，销量1万多斤，与往常日均接单上万、发货超过5万斤相比有一定差距。

植专业合作社负责人张立存介绍，当前的低温天气将黄瓜的生长期延长了5天至7天，并且价格与往年相比也有抬头的趋势。目前，合作社在电商平台日均接单量3000余单，销量1万多斤，与往常日均接单上万、发货超过5万斤相比有一定差距。

为降低严寒天气影响，兰陵县积极组织农技人员加强技术指导，确保冬春蔬菜正常生长，保障寒冷天气下长三角地区的蔬菜供应。目前，兰陵县在田蔬菜面积75万亩，上市面积15万亩，可供市场的包括黄瓜、茄子、丝瓜、西红柿、食用菌、莴苣等蔬菜，日上市量超100万斤。

1月7日，位于山东南部的枣庄最低气温达零下16摄氏度，在鲁南农副产品批发市场蔬菜批发区域，刚发完一批货的菜商陈大姐告诉记者，寒冷天气导致来她这里进货的人

少了近三分之二。对于降温是否对蔬菜批发价格产生影响的问题，现场的几位菜商均表示，变化不大。

寿光市鑫和蔬菜专业合作社负责人王荣俊从事蔬菜收购多年，他介绍，由于各项技术措施和农户生产手段应用到位，蔬菜生产受到的影响不大。对于近期蔬菜价格情况，王荣俊表示，他的合作社主要以收购西红柿为主，从西红柿价格来看，寒潮前后没有较大波动。

寒潮天气期间，山东省级及各地市级农技部门及时深入田间指导、排查老旧温室骨架、加温用炭用火等生产风险隐患，指导农户多层覆膜、温室前底脚增设保温被、加温设备调控设施内温度、湿度和光照，同时指导农户科学施肥灌水，做好病害防治，针对受冻的蔬菜，叶面及时喷施氨基酸、生物菌剂等，促进植株恢复生长，尽最大努力减少灾害损失。

“目前来看光照比较充足，未出现长时间寡照天气，低温和大风、大雪天气对山东设施蔬菜生产造成一定程度的影响，但总体生产及供应受影响程度不大。”农业农村部蔬菜专家指导组成员高中强研究员说。

对于部分蔬菜价格呈现一定幅度上涨，高中强认为，一是受寒潮天气影响，部分大棚的蔬菜遭受低温冻害，蔬菜上市品种和产量减少，导致部分蔬菜价格上涨；二是运输受限或运输成本增加所致，恶劣天气造成一定时期内交通运输不便，影响蔬菜长途运输，且部分叶菜类蔬菜不易储存，运输损耗大，储存和运输成本增加，助推蔬菜价格上涨；三是由于临近春节，菜价呈现节日性上涨。“随着天气条件利好，南方时令春菜涌向北方市场，春节期间蔬菜价格会逐渐回落。”高中强说。

乡村视线

“十四五”时期，中小规模种植户的家庭经营仍然是中国农业最主要的经营方式。中小规模种植户主要包括传统小农户以及中小规模家庭农场等，他们从事粮食种植面临一系列难题与挑战：一是中小规模种植户生产条件下的土地经营规模较小、细碎化程度较高等因素导致耕、种、防、收等环节难以实现大型机械化作业；二是中小规模种植户分散购买农资、农机等生产要素，不具有价格谈判权或选择权，造成了农业生产的高成本，甚至有买到假农资的风险；三是分散的中小规模种植户不能完全组织起来对接大市场，只能作为被动的市场价格接受者；四是中小规模种植户的风险规避思想浓厚，不能客观及时地采纳现代农业科技，使得农业科技的发展成果不能广泛运用到现实的农业生产中去。

鉴于中小规模种植户的家庭经营存在种种弊端，“十三五”期间，多个省份实践了将中小规模种植户引入现代农业发展轨道的农业生产托管模式。从具体实践看，农业生产托管模式通过服务的规模化解决了土地细碎化问题，通过“统买统卖”解决了节本增效问题，依托现代化农业生产托管组织解决了现代农业科技精准落地问题。对于推动我国农业提质增效、保障国家粮食安全、加快实现农业农村现代化均具有显著成效，应该进一步加大发展力度。

一是这种方式能够激发农业生产力，保障国家粮食安全。农业生产托管模式通过服务的规模化，将传统小农户或中小家庭农场的土地整合，实现服务的规模化经济，再次激发农业生产力，保障国家粮食安全。同时，托管组织特别重视将先进的农业科学技术引入农业生产过程中，能增强农业抗风险能力，提高农业生产效率。

二是农业生产托管通过规模化、机械化、组织化、集约化经营能降低农业生产成本，实现节本增效。

三是可提高农户的组织水平，小农户可以对接大市场。农业生产托管组织一方面通过统一提供服务的形式将农户组织起来，提高农户的议价能力，解决单个小农户对接大市场的困境；另一方面通过统一服务提高农产品的品质，使农产品做到优质优价。

四是可创新农业技术推广模式，助力农业绿色发展。全程的农业生产托管，通过统一品种、统一耕种、统一供药、统一防治、统一施肥、统一管理、统一收割、统一收购、统一加工、统一出售等，一方面做到科学化种田，减少化肥、农药、农膜使用，另一方面通过制定收储农产品的相关标准，倒逼化肥、农药、农膜的标准化生产与使用。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

张瑞娟

加大力度发展农业生产托管

乡村新景象

“户户通”连通村民多彩生活

——河北怀来县打通电视网络惠农“最后一公里”

“

怀来县地处燕山山脉北侧，受地域条件影响，当地村民鲜少有宽带用户和有线电视用户。当地政府与企业携手打通电视网络惠农“最后一公里”，村民们看上了有线电视，用上了网络，丰富了收入渠道。

1月4日，燕山深处的河北张家口市怀来县王家楼回族乡东庄子村气温降到了零下20多摄氏度。工作人员在严寒中布线安装半小时后，童生海一家看上了有线电视，用上了广电宽带。

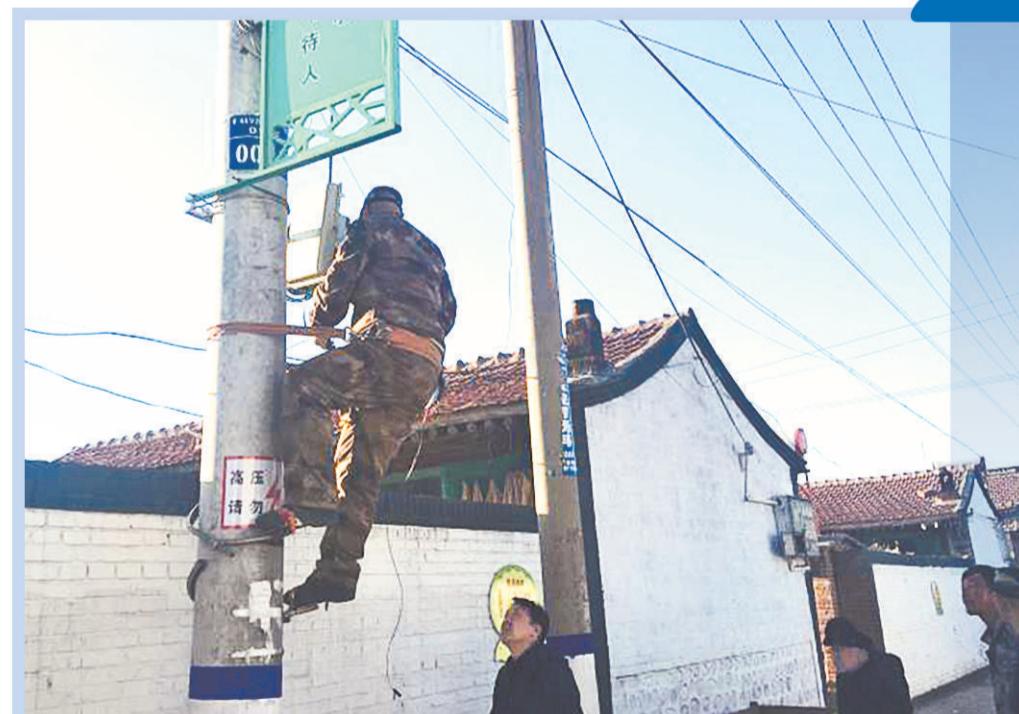
“我们这里离县城和乡镇都很远，很多人外出打工，我也携家带口在北京工作。没想到元旦回来头天打电话提出申请，第二天就上门安装好了。”童生海说。童生海快速实现电视及宽带的互联互通，是河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司有线电视和广电宽带惠农行动的一个缩影。据该公司经理杜玉泉介绍，过去3年里，怀来县实施有线电视和广电宽带“户户通”惠农工程后，有线电视用户由1.65万户增加到7.59万户，广电宽带用户由4124户增加到2.21万户，分别净增3.6倍和4.36倍。

攻坚克难实现“户户通”

怀来县地处燕山山脉北侧，总面积1801平方公里，其中山地和丘陵面积1199平方公里，占全县总面积的66.6%。全县分布着海拔千米以上的山峰40多座，境内25万农村群众交通、通信、娱乐等均受到影响。怀来县委、县政府将有线电视和广电宽带“户户通”作为脱贫攻坚工作的重要部分，与河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司密切配合，全面打通有线电视和广电宽带惠农“最后一公里”。

有线电视和广电宽带要实现“户户通”，基础设施建设是关键。怀来县政府和河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司对3年完成全县17个乡镇279个行政村的光纤线路铺设目标制定详细规划，并做到目标到点、责任到人，力求完成一处，销账一处。通过省、市、县三级多方筹资共投入5324.18万元，开始了1300公里干线、3000多公里支线光纤线路铺设的全面攻关。

本报记者 王薇薇 于浩



群众免费看上频道齐全、画面清晰的有线电视，有线电视覆盖率以年均1倍以上速度增长，3年间突破了发展7.5万户的预定目标。

“在县里加大对有线电视补贴力度的同时，公司也加大了企业惠农力度，充分发挥一网多用优势，全面调整广电宽带资费。公司规定全县宽带统一价格为50兆108元、100兆168元、200兆216元。”杜玉泉说。

赋能增效实现“户户乐”

燕山深处冬季的夜晚静谧安详，劳作了一天的人们进入梦乡，怀来县官厅镇石片村党支部书记马青秀却还在广电宽带电商平台上忙碌着。

“晚上在网店卖杏干，销量比白天高三成。每天都能卖出上百斤杏干，每斤售价在30元左右。”马青秀说，他也是当地有名的甜杏种植加工达人。当地盛产石片杏，由于交通和信息不够发达，农民难以实现与市场的有效对接。自从县里启动有线电视和广电宽带惠农行动，他们用新开通的广电宽带在村里举办了一届

“杏好遇见你”宣传活动，吸引了周边上千名游客到村里采摘石片杏。在广电网络搭建的平台上推介特产后，2020年全村产出的8万斤杏，一半多被游客现场采摘购买，三分之一通过网络平台向外销售。通过网络赋能增效宣传，石片杏名声大振，售价由过去每斤4元左右上升到每斤8元至10元，让全村各家平均纯收入达5万元以上。

怀来县委宣传部副部长张军表示，“要打通‘最后一公里’，还有一个方面不可或缺，就是有线电视和广电宽带的公共服务体系建设。要全面推动它们赋能增效，让群众从看电视到用电视，实现从使用其享受文化娱乐活动到用其促进学习、生产、消费、医疗等多方面的全面转变”。

在河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司演示大厅，工作人员打开有线电视界面，记者发现这里已融合了智慧党建、智慧城市、智慧医疗、智慧课堂、电子商务等多个板块的内容。通过这个系统平台能够实现远程医疗、远程教育、远程会议、远程销售等多种功能。

怀来县桑园镇党委书记乔建军说：“有线电

过去3年时间里，怀来县实施有线电视和广电宽带“户户通”惠农工程后

有线电视用户
净增 3.6倍
1.65万户 → 7.59万户

广电宽带用户
净增 4.36倍
4124户 → 2.21万户

通过省、市、县三级多方筹资共投入 5324.18万元

完成了1300公里干线、3000多公里支线光纤线路铺设的全面攻关

河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司员工正在安装网线。高成摄

视和广电宽带有机结合，给我们的工作带来了便利。我们在乡镇平台上设置了乡村振兴本地化6大模块，细化出30个子栏目，其中的乡音直播功能让我们完成了数十场直播活动。智慧医疗进农家、特色产品网上销售也逐步实现。”

怀来县瑞云观乡坊口村党支部书记宋跃武告诉记者，全村130多户农户几乎家家安装了有线电视和广电宽带，村民不仅用它看电视、上网、购物，还用它来销售农产品、发展农家乐。目前全村有24户农民将自己的房屋改造成新民居，2020年共接待游客超千人次，创收超20万元。

就是通过这种“户户通”“户户惠”“户户乐”的接力实施，怀来县有线电视和广电宽带惠农“最后一公里”得到了最为有效的融通。这一行动在让广大农村群众获得实惠的同时，其成功经验也获得了群众认可。河北广电信息网络集团股份有限公司总经理杜增群说：“目前张家口市的各个分公司已在全面推广怀来有线电视和广电宽带惠农的经验，力求全市在电视网络惠农方面取得更大成效。”