

记者探访山东多处蔬菜产业基地稳供保价情况——

# 极寒天气频发，“菜篮子”还稳吗

本报记者 王金虎

2021年的第一个月，寒潮可真不少。特别是1月上旬的极寒天气让我国中东部大部分地区“冻得哆嗦”，不少地方最低气温降到零下18摄氏度至零下20摄氏度。天气变冷了，不少城市的菜价却在“升温”，不少人产生疑问，又是低温又是大风大雪，我们的蔬菜基地受影响大不大？极寒天气会不会持续影响菜价？带着这些疑问，经济日报记者来到我国重要的蔬菜生产、销售大省山东实地探访。

寿光市位于山东省中北部，有“中国蔬菜之乡”的美称。“1月7日前后，寿光市出现大范围降雪、降温天气，但棚里的农作物基本没出现冻害。”寿光市田柳镇朱家庄子村菜农朱烈玉在西红柿大棚里告诉记者。大棚里的西红柿长势十分喜人，浓翠欲滴的绿叶掩映下，三个一团、两个一簇地挂满枝头。朱烈玉告诉记者，降雪、降温前，他们已经收到寿光农业农村局下发的可行性操作方案，农技专家到田间地头和蔬菜大棚给予农户作物御寒专业指导。此外，雪后光照充足，棚内气温回升较快，对蔬菜生长方面影响不大。

稳供保价方面，寿光市商务局积极协调寿光地利农产品物流园，通过客户资源优势和集聚优势，加大蔬菜品类及供货量调配力度，引导商户提高到货量，保障“菜篮子”供应。同时，鼓励物流园利用闲置库房、冷库等加大蔬菜储备，切实保障恶劣天气期间的蔬菜充足供应。

位于山东省西部的聊城市莘县也是蔬菜主产地。据了解，2020年莘县实施了农业农村仓储保鲜冷链物流建设项目，全县27个规模农场建设机械冷库总库容达1.6万余吨。“冷库内储存的蔬菜是香菜、西兰花，主要销往北京、上海、广州、哈尔滨等大中城市，从目前的储存量看，预计1月底完成出库。”莘县河店镇鑫鸿果蔬专业合作社理事长王善广说。

“目前，莘县供应的蔬菜主要有韭菜、西红柿、黄瓜、西葫芦、茄子、圆椒、尖椒、芸豆等，日产量在5000吨左右。此外，全县恒温库



内储存有山药、圆葱、大蒜、香菜等蔬菜10余万吨，足以确保蔬菜常年供应。”莘县农业农村多种经营股负责人苗纪忠表示。莘县共建设了高效集约温室30万亩，保证了在极寒天气下蔬菜能够正常生长。

“我一车货大约有8吨，下午发往河南。”莘县十八里铺镇新思园农业发展有限公司总经理王超介绍，极寒天气下收购量和销售量相比往年同期均有降低。

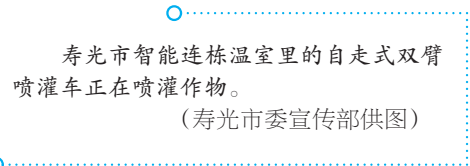
山东临沂市兰陵县有“山东南菜园”之称，主产的蔬菜直供上海、杭州等长三角城市。天刚蒙蒙亮，位于兰陵县向城镇的家瑞蔬菜种植专业合作社已是一片忙碌景象。冬春大棚黄瓜、辣椒大量上市，五六个小时后，这些农产品将一路南下。

“天气寒冷，对黄瓜等适宜温暖环境生长的蔬菜确实有一些影响。”兰陵县家瑞蔬菜种

植专业合作社负责人张立存介绍，当前的低温天气将黄瓜的生长期延长了5天至7天，并且价格与往年相比也有抬头的趋势。目前，合作社在电商平台日均接单量3000余单，销量1万多斤，与往常日均接单上万、发货超过5万斤相比有一定差距。

为降低严寒天气影响，兰陵县积极组织农技人员加强技术指导，确保冬春蔬菜正常生长，保障寒冷天气下长三角地区的蔬菜供应。目前，兰陵县在田蔬菜面积75万亩，上市面积15万亩，可供应市场的包括黄瓜、茄子、丝瓜、西红柿、食用菌、莴苣等蔬菜，日上市量超100万斤。

1月7日，位于山东南部的枣庄最低气温达零下16摄氏度，在鲁南农副产品批发市场蔬菜批发区域，刚发完一批货的菜商陈大姐告诉记者，寒冷天气导致来她这里进货的人



少了近三分之二。对于降温是否对蔬菜批发价格产生影响的问题，现场的几位菜商均表示，变化不大。

寿光市鑫成蔬菜专业合作社负责人王荣俊从事蔬菜收购多年，他介绍，由于各项技术措施和农户生产手段应用到位，蔬菜生产受到的影响不大。对于近期蔬菜价格情况，王荣俊表示，他的合作社主要以收购西红柿为主，从西红柿价格来看，寒潮前后没有较大波动。

寒潮天气期间，山东省级及各地市级农技部门及时深入田间指导，排查老旧温室骨架、加温用炭用火等生产风险隐患，指导农户多层覆膜、温室前底脚增设保温被、加温设备调控设施内温度、湿度和光照，同时指导农户科学施肥灌水，做好病害防治，针对受冻的蔬菜，叶面及时喷施氨基酸、生物菌剂等，促进植株恢复生长，尽最大努力减少灾害损失。

“目前来看光照比较充足，未出现长时间寡照天气，低温和大风大雪天气对山东设施蔬菜生产造成一定程度的影响，但总体生产及供应受影响程度不大。”农业农村部蔬菜专家指导组成员高中强研究员说。

对于部分蔬菜价格呈现一定幅度上涨，高中强认为，一是受寒潮天气影响，部分大棚的蔬菜遭受低温冻害，蔬菜上市品种和产量减少，导致部分蔬菜价格上涨；二是运输受限或运输成本增加所致，恶劣天气造成一定时期内交通运输不便，影响蔬菜长途运输，且部分叶类蔬菜不易储存，运输损耗大，储存和运输成本增加，助推蔬菜价格上涨；三是由于临近春节，菜价呈现节日性上涨。“随着天气条件利好，南方时令春菜涌入北方市场，春节后蔬菜价格会逐渐回落。”高中强说。

□ 本报记者 宋美倩

## 乡村新景象

# “户户通”连通村民多彩生活

——河北怀来县打通电视网络惠农“最后一公里”

过去3年时间里，怀来县实施有线电视和广电宽带“户户通”惠农工程后



河北广电网络集团怀来分公司员工正在安装网线。 高成摄

“

怀来县地处燕山山脉北侧，受地域条件影响，当地村民鲜少有宽带用户和有线电视用户。当地政府与企业携手打通电视网络惠农“最后一公里”，村民们看上了有线电视，用上了网络，丰富了文娱生活，拓宽了收入渠道。

1月4日，燕山深处的河北张家口市怀来县王家楼回族乡东庄子村气温降到了零下20多摄氏度。工作人员在严寒中布线安装1小时后，童生海一家看上了有线电视，用上了广电宽带。

“我们这里离县城和乡镇都很远，很多人外出打工，我也携家带口在北京工作。没想到元旦回来头天打电话提出申请，第二天就上门安装好了。”童生海说。童生海家快速实现电视及宽带的互联互通，是河北广电信息网络集团股份有限公司怀来分公司有线电视和广电宽带惠农行动的一个缩影。据该公司经理杜玉泉介绍，过去3年里，怀来县实施有线电视和广电宽带“户户通”惠农工程后，有线电视用户由1.65万户增加到7.59万户，广电宽带用户由4124户增加到2.21万户，分别净增3.6倍和4.36倍。

### 攻坚克难实现“户户通”

怀来县地处燕山山脉北侧，总面积1801平方公里，其中山地和丘陵面积1199平方公里，占全县总面积的66.6%。全县分布着海拔千米以上的山峰40多座，城内25万农村群众交通、通信、娱乐等均受到影响。怀来县委、县政府将有线电视和广电宽带“户户通”作为脱贫攻坚工作的重要部分，与河北广电网络集团怀来分公司密切配合，全面打通有线电视和广电宽带惠农“最后一公里”。

有线电视和广电宽带要实现“户户通”，基础设施建设是关键。怀来县政府和河北广电网络集团怀来分公司对3年完成全县17个乡镇279个行政村的光纤线路铺设目标制定详细规划，并做到目标到点、责任到人，力求完成一处，销账一处。通过省、市、县三级多方筹资共投入5324.18万元，开始了1300公里干线、3000多公里支线光纤线路铺设的全面攻关。

前往怀来县官厅镇幽州村的道路是一条仅有3米左右宽、悬挂在半山之间的公路，上面是高耸入云的山峰，下面是陡峭的悬崖。河北广电网络集团怀来分公司副经理师广云说：“网通工程施工难度最大的就是幽州村，全村400多户村民分布在永定河峡谷深处8平方公里范围内，这里离县城60公里，离乡镇30多公里，其中有20公里道路是山间壁挂公路。整个线路架设要翻越4座千米高山，跨越峡谷10多次。”

王家楼回族乡东庄子村的“户户通”工程是整体工程的收官之战。工期被安排在2020年年底，开工后不久又遇寒流，当地气温一下降到零下21摄氏度。工作人员经常需要脱掉手套施工，手上生出冻疮仍坚持奋战，终于在2021年元旦前完成了光纤主干线的架设任务，实现了全县有线电视和广电宽带由“村村通”到“户户通”的圆满过渡及农村家庭应通尽通的目标。

### 减费减负实现“户户惠”

2020年春节即将到来时，怀来县海拔最高的村庄——孙庄子乡万庄村不仅接通了有线电视和广电宽带，乡里还通过电视传达了县里推进有线电视全覆盖项目情况，以及有线电视全免收视费用公告。不少村民新购或更换电视，节日期间家家户户看上了中央电视台春节联欢晚会的高清节目。

“我们实施有线电视和广电宽带‘村村通’工程，不仅要做到网络设备上的有效联通，还需要做到实际生活中的有效联通。采取切实措施将农民群众的使用资费降下来，让他们最大程度地享受惠农政策。”张家口市委常委、宣传部部长、怀来县委书记孙晓函说。

怀来县把打通有线电视和广电宽带网络惠农“最后一公里”的第二个重点放在减费减负上。该县出台措施大力实施资费调整。怀来县由财政每年拿出专款951万元，以每户150元的标准帮助农民代缴有线电视收视费，让广大农民



群众免费看上频道齐全、画面清晰的有线电视，有线电视覆盖率以年均1倍以上速度增长，3年间突破了发展7.5万户的预定目标。

“在县里加大有线电视补贴力度的同时，公司也加大了企业惠农力度，充分发挥一网多用优势，全面调整广电宽带资费。公司规定全县宽带年费统一价格为50兆108元、100兆168元、200兆216元。”杜玉泉说。

### 赋能增效实现“户户乐”

燕山深处冬季的夜晚静谧安详，劳作了一天的人们已进入梦乡，怀来县官厅镇石片村党支部书记马帅青却还在广电宽带电商平台上忙碌着。

“晚上在网店卖杏干，销量比白天高三成。每天都能卖出上百斤杏干，每斤售价在30元左右。”马帅青说，他也是当地有名的甜杏种植加工达人。当地盛产石片黄杏，由于交通和信息不够发达，农民难以实现与市场的有效对接。自从县里启动有线电视和广电宽带惠农行动，他们用新开通的广电宽带在村里举办了一届

“杏好遇见你”宣传活动，吸引了周边上千名游客到村里采摘石片黄杏。在广电网络搭建的平台上推介特产后，2020年全村产出的8万斤黄杏中，一半多被游客现场采购购买，三分之一通过网络平台向外销售。通过网络赋能增效宣传，石片黄杏名声大振，售价由过去每斤4元左右上升到每斤8元至10元，让全村各家平均纯收入达5万元以上。

怀来县委宣传部副部长张军表示，“要打通‘最后一公里’，还有一个方面不可或缺，就是有线电视和广电宽带的公共服务体系建设。要全面推动它们赋能增效，让群众从看电视到用电视，实现从使用其享受文化娱乐活动到利用其促进学习、生产、消费、医疗等方面的全面转变”。

在河北广电网络集团怀来分公司演示大厅，工作人员打开有线电视界面，记者发现这里已融合了智慧党建、智慧城市、智慧医疗、智慧课堂、电子商务等多个板块的内容。通过这个系统平台能够实现远程医疗、远程教育、远程会议、远程销售等多种功能。

怀来县桑园镇党委书记乔建军说：“有线电

视和广电宽带有机结合，给我们的工作带来了便利。我们在乡镇平台上设置了乡村振兴本地化6大板块，细化出30个子栏目，其中的乡音直播功能让我们完成了数十场直播活动。智慧医疗进农家、特色产品网上销售也逐步实现。”

怀来县瑞云观乡坊口村党支部书记宋跃武告诉记者，全村130多户农户几乎家家安装了有线电视和广电宽带，村民不仅用它看电视、上网、购物，还用它来销售农产品、发展农家乐。目前全村有24户农民将自己的房屋改造成新民居，2020年共接待游客超千人次，创收超20万元。

就是通过这种“户户通”“户户惠”“户户乐”的接力实施，怀来县有线电视和广电宽带惠农“最后一公里”得到了最为有效的融通。这一行动在让广大农村群众获得实惠的同时，其成功经验也获得了群众认可。河北广电网络集团张家口有限公司总经理杜增群说：“目前张家口市的各个分公司已在全面推广怀来有线电视和广电宽带惠农的经验，力求全市在电视网络惠农方面取得更大成效。”

加大力度发展农业生产托管

张瑞娟