

广汽埃安营销“翻车”尴尬了谁

忠阳车评

针对愈演愈烈的“电动汽车续航1000公里”争议,日前广汽集团不得不发布技术说明公告,称之前的“快速充”和“长续航”属于两个电池项目,分别解决新能源汽车的两个痛点。这一公告引发了不少吃瓜群众吐槽。

事件的直接起因是,广汽埃安1月15日在官微上发布了一张“全新动力电池科技”海报:石墨烯超级快充电池,8分钟内实现充电80%;硅负极电池NEDC续航里程1000公里,集“超级快充+超长续航+超级安全”于一身。

一“报”掀起千层浪,该内容迅速成为业内热议话题。赶巧的是,第二天,中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高在中国电动汽车百人会年度论坛上直言:“如果某一位说,它既能跑1000公里,又能几分钟充完电,还特别地安全,而且成本还非常低,大家不用相信,因为这在目前是不可能的。”欧阳明高并未明指是哪

家企业,但经媒体报道和解读后,公众很自然地将两者联系起来,很多人认为这是在专门打脸广汽埃安。

果真如此吗?非也!要知道,欧阳明高在讲这句话前,还说了句:“大家知道近期有很多的发布会,都谈到电池的创新,但商业运作,不能过度,过度就变成炒作了。”如果我们联系上下文细品,就会发现欧阳明高这番话,并不是针对某个具体企业,而是指一种现象。

其实,在广汽埃安之前,蔚来汽车与上汽智己就已分别发布最新产品规划及相关技术路线,最大亮点都是“NEDC续航里程1000公里”。宁德时代董事长曾毓群也反复称,其“开发的BEV电池包可以实现超过1000公里续航”。在企业密集且频繁的宣传后,外界对此本身就有诸多疑虑。当然,无论是从逻辑上讲,还是从现实条件来看,只要多加装电池,续航里程达到1000公里是可以实现的,大家也就没太较真。

问题在于,相比蔚来、智己和宁德时代,广汽埃安的海报存在误导之嫌。其模糊的文字

内容与版式,很容易让人以为“长续航、超级快充”等技术体现在同一款产品上。更何况,在电池材料没有革命性突破的前提下,8分钟内实现千公里续航里程电池80%的充电,当前商业化确实有一定难度。因此,引发公众强烈质疑,也就不奇怪了。

有人说,也许广汽埃安当初策划这个文案时,就是想借此来吸引眼球。但笔者想强调的是,对于新技术的传播,作为一个负责任的企业,不仅需要好的创意,也要基于实际进展,把握好感,更不能吹大牛。否则,极易被吐口水,效果适得其反。

随着中国车市从增量竞争进入到存量博弈,竞争更趋激烈,营销也愈发重要。然而,现在有一个不好的现象,就是一些企业为了“上量”“出镜”,常常制造一些噱头,生怕事不够大,舆论不够关注。这些营销活动看起来热闹,但有的事后证明名不符实,有的甚至出事故。此次广汽埃安营销翻车,就是摆在我们眼前的一个鲜活案例。

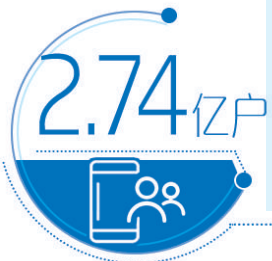
同时,媒体也要保持客观公正立场,坚守真实底线,否则也易被打脸。此次报道

中,有个别媒体在欧阳明高院士的一句发言里,刻意添加“骗子”二字,故意制造矛盾,吸引流量。这既是对专家的不尊重,对企业也不公平。

需要指出的是,尽管此次广汽埃安在新技术的传播上有打擦边球的意味,但其在电池研发上的创新精神,是值得鼓励的。只有通过科技创新,才能推动产业进步,实现高质量发展。而且,这与当年南阳“水氢车”骗局属不同性质,不能相提并论。

公众也要提升科学知识 & 媒介素养。与过去的机械产品相比,新能源汽车已成为一个新的智能移动终端。在产品与技术创新过程中,不可避免地会涉及一些新材料、新工艺及专业词汇。比如,“石墨烯基”“硅负极”等。如果没有一定科学知识基础,就很难理解其性能与作用,更难评估其效果,很容易被一些不严谨的自媒体带偏。

杨忠阳



我国使用手机的老年用户约2.74亿,为了给老年用户提供优质服务,多点Dmall开展“买菜体验官”活动,并携手商家为老年群体提供商超、数字零售服务。

『买菜体验官』发掘老年用户

本报记者 崔国强

1月8日,为了给老年用户提供更加简洁、易用、友好的服务,数字零售平台多点Dmall携手合作商家,在北京地区推出寻找年龄60岁以上“买菜体验官”活动,以搭建老年群体与商超、数字零售平台之间的桥梁。

当前,老年群体在互联网时代面临“数字鸿沟”问题,相关部门多次出台政策,提出要着力解决老年人、残疾人等特殊群体在使用智能技术时遇到的困难。国务院办公厅印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,要求聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等7类高频事项和服务场景,进一步推动解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难。

据介绍,此次多点Dmall推出的“买菜体验官”活动,最主要的任务是对多点Dmall在线下商超提供的数字化服务提意见。74岁的王凤霞是一名来自北京的“买菜体验官”,她的任务就是在家使用多点APP体验网上买菜,记录老年用户遇到的困难和不便,提出改进意见;日常逛超市中,体验北京物美、麦德龙超市的自助结账机、智能购物车、智能存包柜等智能服务,并站在老年用户角度提出建议;针对在超市使用多点APP时的收银服务、称重、引导帮助等配套服务,反馈真实体验和感受;反馈客服工作面向老年用户时的友好程度,并提出建议。

与线下连锁商超深入合作,决定了相对于其他买菜类APP,多点APP的老年用户更多。多点Dmall合伙人刘桂海表示,数字化服务的目的在于提供更便捷、高效的服务,信息化时代不能忽视老年人群体。为此,多点APP优化了语音搜索功能,将搜索品牌、智能购、签到、手机充值、水电费缴纳等常用功能,都加入了方便的语音搜索关键词,方便打字不熟练的老年用户。

为了帮助老年群体更加顺畅地使用智能应用和智能设备,多点Dmall制作了老年用户使用手册。此前,已在物美超市联想桥店建立了一个“老年用户加油站”,实地帮助老年人解决购物和自助支付时遇到的困难。

据工信部数据统计,我国使用手机的老年用户约2.74亿。随着我国人口老龄化进程加剧,解决老年人面临的“数字鸿沟”已经迫在眉睫。刘桂海表示,为帮助老年用户消除“智能鸿沟”,多点Dmall还将举办超市现场咨询、社区课堂、亲情代付等活动,继续普及数字化服务。

本版责编 李 景 周颖一

用工量缩减,作业量提升——

金川集团发力智能化车间

本报记者 赵 梅 通讯员 侯宪印

“只需在电脑前监测和看护,我们的工作效率大大提高了。”甘肃省金川集团股份有限公司镍冶炼厂成品车间操作工白翔坐在车间控制系统前,通过电脑熟练地操作着系统。此前,他根本没想过,除了在现场作业,还能坐在电脑前完成工作。

在金川集团冶炼厂成品车间,无人驾驶小车来回穿梭,搬运着一摞摞镍产品。工作人员动动手指,一摞摞镍产品被机械手抓起,放到剪切工位上,自动完成剪切、整形、喷码、包扎。大屏幕上的智能联动机组有序地自动工作着。

“以前,这个工序是纯手工生产线,智能化改造后的作业量是以前的3倍多。”金川集团公司镍冶炼厂成品车间主任金岩说。

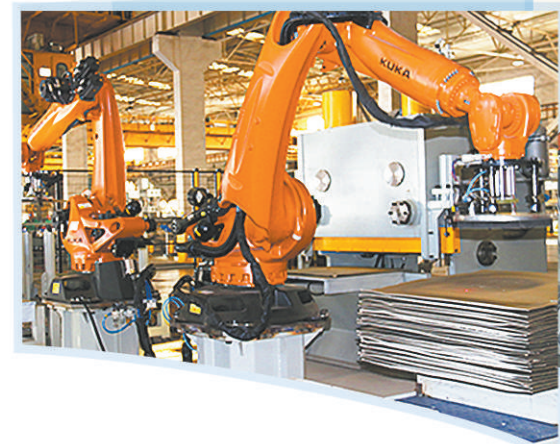
近日,金川集团“5G+工业互联网应用”融合创新重点项目之一,镍冶炼厂成品包装车间“智能化车间”升级改造工程建设投入试运行。项目投用后将是全国最大智能化成品包装车间,拥有11个智能化包装生产环节,生产效率大幅度提高,具有良好的经济效益。

成品车间是金川集团镍产业链最后一道工序,抬板剪切分两组,吊车、打包喷码绕膜、镍打包、挂吊整形等作业需要30人完成,劳动强度大,作业效率较低,每天作业量只有80吨至110吨。

今年年初,镍冶炼厂针对成品车间现状和电镍入库出库数据人工录入统计,以及剪切、包装、入库及平面仓储物流环节依靠人工作业落后状况,按照流水线智能化、体系运行标

右图 金川集团镍冶炼厂智能化成品车间操控室。

下图 金川集团镍冶炼厂智能化成品车间自动抓取机械手臂。 侯宪印摄(中经视觉)



准化、过程管理信息化、生产监控可视化、追溯管理一键化的建设标准,全面启动成品车间智能化升级改造工程。

通过紧张的设备安装调试,金川集团镍冶炼厂在完成单体试车的基础上,正在紧锣密鼓地对AGV无人驾驶、自动装卸、自动抓取、剪切、整形、压平、称重、喷码、打捆、检斤、装车等环节,以及信息发射、信息收集、数据控制、整体信息集成等功能同步测试,为推进工程联动

试车奠定了基础。

金川集团镍冶炼厂成品车间项目组组长高明岗介绍,金川集团镍冶炼厂智能化车间升级改造工程竣工投运后,将实现大板电镍从卸车到入库的全程自动化操作,用工将由改造前的30多人减少到3人,整条生产线实现机械化、自动化、信息化,每天剪切包装成品270吨至300吨。

金川集团作为在全球30多个国家和地区

开展资源开发与合作的跨国经营集团,我国镍钴生产基地、铂族金属提炼中心和北方地区最大的铜生产企业,以推进“新基建”战略部署为统领,加快推进传统产业升级改造,以打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战为抓手,加强对传统优势产业进行绿色化、信息化、智能化“三化”改造,强化“5G+工业互联网”等新一代信息技术与传统产业的融合发展,加快推进传统产业升级改造。

深圳优圣康深耕分子诊断产业化

本报记者 杨阳腾

早发现、早诊断、早治疗被认为是降低癌症发病率和死亡率最有效的手段,其中分子诊断成为破解当前肿瘤早期筛查率高的关键技术。

近日,记者从深圳优圣康生物科技有限公司获悉,历经5年技术攻关,该公司在肿瘤分子诊断领域取得了突破性进展,相继研发出高效血浆游离DNA富集提取系统、超灵敏ARMS基因扩增Udx-PCR、双链基因甲基化检测技术(Udx-MSP)、原代肿瘤细胞3D药敏检测等多项专利技术。

“肿瘤早期筛查能有效节约医疗资源,能为患者把握最佳治疗时机。但目前我国肿瘤早期筛查普及率较低,筛查方法多以影像学 and 血清肿瘤标志物等传统检测手段为主,具有较大局限性,存在早期癌症漏诊率高等问题。”深圳优圣康生物科技有限公司总经理喻德华说,应用Udx-PCR和Udx-MSP技术在实时荧光定量PCR平台上实现对DNA中突变和甲基化检测,具有极高敏感度和特异性,可准确检测出含量低至3拷贝的DNA分子,适合血浆、胸腹水、脱落细胞、石蜡包埋和新鲜组织等样本的基因检测。

“公司技术研发是以液体活检(活体组织

检查)技术为核心开展的。作为分子诊断领域的新兴技术,该技术被认为是癌症检测和辅助治疗的突破性技术。”喻德华介绍,癌症在发生与发展过程中会释放一系列癌症组织到血液当中。液体活检能检测肿瘤或转移到血液循环的肿瘤细胞和肿瘤DNA片段,实现癌症早期筛查、分子分型、预后、用药指导以及复发监测等临床应用。

瞄准液体活检技术的应用与发展前景,成立于2015年的优圣康公司选择以肿瘤早期筛查和个体化诊断为主攻方向,致力于分子诊断领域的技术创新与产业化。

喻德华说:“搭建好技术平台是快速实现产业化,让初创企业得以生存和发展的先决条件。”2015年12月,公司占地1500平方米的研发实验室正式投入使用。2016年,基因检测、免疫检测和细胞学三大关键技术平台正式建成,产品研发随之步入正轨。

以双链基因甲基化检测技术(Udx-MSP)为例,DNA甲基化改变几乎在所有癌症中均有发现,且发生在癌前或者癌症早期阶段,因而成为癌症早期诊断的理想标志物。针对于此,优圣康创新研发出的双链基因甲基化检测技术针对DNA双链分子分别设计引物,相较

于只针对检测单链,能够提高检出率,获得更高的灵敏度和特异性。

2017年,优圣康全自动分子检测系统项目进入中国创新创业大赛全国总决赛,公司同年获得国家高新技术企业认证;2018年,优圣康首个分子诊断产品启动临床试验。

目前,优圣康已开发出适用于血浆ctDNA、肿瘤组织基因突变和ctDNA甲基化分子检测等20多款产品,可开展超100项技术服务项目,涵盖肿瘤早期筛查预警、肿瘤个体化诊断、心血管和代谢疾病等多个领域;申报发明和实用新型专利35项,授权21项。

谈及未来,喻德华认为,企业要想长期可持续发展,必须坚持两条腿走路。在掌握核心技术、保持长期研发投入的同时,具备良好的营销能力。在这个过程中,企业发展不能盲目跟风,而要根据实际情况,以市场为导向开展技术创新和产品研发,推动企业稳步前行。目前,分子诊断领域正处于升级换代的过程中,自动化、数字化应用成为行业发展的重要趋势。优圣康将着手布局自动化检测设备开发,同时联合产业链上下游进行技术资源整合,推动形成规模化的产业体系。

雪花啤酒开足马力迎销售旺季



近日,华润雪花啤酒组织员工加紧生产,以供应节日市场。

图为位于湖南省吉首市吉凤街道湘西高新区的华润雪花啤酒(中国)有限公司湘西分公司生产车间内,自动化生产线正在开足马力生产各类啤酒产品。 张术杰摄(中经视觉)