

赤城三变

——河北赤城县巩固拓展脱贫攻坚成果调查

县域经济发展
要找准路子

赤城县与北京山同脉、水同源、气相通、地相连。昔日，这里受区位、交通、资源等因素制约，发展受限，贫困面广。如今，赤城县大力发展经济、巩固脱贫攻坚成果，并始终把经济社会发展与涵养生态保护相结合，做好生态保护、绿色发展这篇文章。

记者在赤城县走访近两个月发现，赤城县目前依然深受自然条件差、产业水平低、社会服务保障弱等问题的困扰。在此状况下，赤城县该如何巩固脱贫攻坚成果？

县域经济发展必须要因地制宜，找准路子、明确方向，这是做好相关工作的基础和前提。对于赤城县来说，必须从当地实际情况出发，精准定位，找准突破口。

良好的生态环境是赤城最大优势和最宝贵财富。赤城需正确处理环境保护与经济发展的关系，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，充分挖掘乡村生态价值，以生态兴推动产业兴，围绕绿色生态产业链搭建更多经济协作平台，带动县域经济不断转型升级。可喜的是，当地始终把经济社会发展与涵养生态保护相结合，做好生态保护、绿色发展。

“十四五”期间，赤城县的发展定位更要找准。正如赤城县委书记郭新耀所说，赤城县是首都水源涵养功能区和生态环境支撑区，将牢牢把握高质量发展，特别是绿色发展这一主题，扎实推进做好产业转型、功能承接和生态提升三篇大文章，努力把赤城县建设成首都生态屏障示范区、环境协同发展示范区、国家旅居康养度假示范区，争创国家生态文明示范区，争创“绿水青山就是金山银山”的创新实践基地。

推动“十四五”时期高质量发展，赤城县正找准路子和定位，确保把经济社会发展与生态环境保护相结合的发展模式开好局、起好步。我们期待，赤城的明天会更好。

调查手记

引资，另一方面是想为家乡作点贡献。现在家乡生活条件好了，营商环境改善了，企业越做越大，员工从二十几名发展到上百名，带动200多人脱贫致富。县里不仅给我们引来资金，还帮助打通销售渠道，企业生产销售状况越来越好。”张海忠说。

令人印象深刻的是，在与记者和张海忠的几次长谈中，他说得最多的就是“观念转变了”。这一方面体现在当地政府加大对企业扶持力度，不断改善营商环境；另一方面则是他的经营模式与思路转变，让企业“走出去”，花开内外香。2019年底，他的企业新增设一条价值1300万元的生产线，主要生产出口食品。目前，产品已出口到10多个国家和地区。

与斌赋食品生产有限公司这种当地较大规模企业相比，龙门所镇“草莓大户”李玉军的企业算是“中型”。1月的龙门所镇，寒风刺骨，田野萧瑟。李家窑村万邦农业有限公司的大棚内却生机勃勃，“白雪公主”白草莓正逐渐成熟起来。2019年，公司负责人李玉军在此自种了10亩“白雪公主”白草莓，建立起标准化种植示范基地。

谈起观念上的改变，他坦言，一是以前总想着自己富起来，现在觉得还要带动全村富起来，“大家富，才是真正的富了”；二是种植品种必须向中高端转变，要提质增效。李玉军说，他的下一步打算是，“要通过提供种苗技术、回收产品、统一商标销售等措施扩大合作生产基地面积，实现‘白雪公主’白草莓产业提档升级。我们希望通过生产企业主导，制定适合当地的标准化生产流程，不断推广规模化生产”。

除了企业负责人，越来越多普通人的观念也改变了。

为进一步实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，张家口市委办驻赤城县后城镇河西村工作队协同村两委与赤城县双利制衣厂深入对接，在河西村建起了双利制衣厂分厂，帮助村民，特别是家庭妇女就近就业，让小村庄里有了“支柱产业”，增添了致富底气。

1月12日晚，河西村村民焦艳芳结束了一天的制衣厂工作，她对记者说，“脱贫后，必须‘加油干’。以前我就在家带孩子，现在每天在制衣厂工作，也不耽误做家务，我要努力做一名新时代农村妇女”。

目前，该制衣厂已吸纳河西村及附近村庄45名妇女就近就业，计件工资的计薪方式让大家充满工作积极性，每人每月工资可达1500元至3000元。为进一步提高工作效率，双利制衣厂还选派3名技术骨干入驻分厂，为就业妇女提供技术指导，让大家在短时间内即可上手工作。

目前，赤城全县上下正以“风物长宜放眼量”的格局，“初心坚如磐”的信念，“击鼓催征马蹄疾”的气魄，全面巩固脱贫攻坚成果，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。



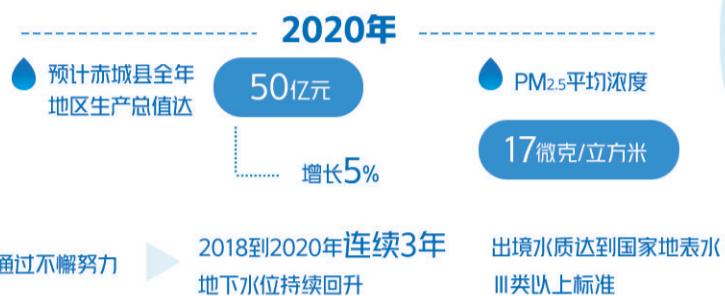
河北赤城县样田乡双山寨村食用菌种植基地。

(资料图片)

“京城一杯水、半杯源赤城”。赤城是北京重要的水源涵养功能区和饮用水源地，肩负着保障首都水资源和生态环境的重大责任。作为曾经的国家扶贫开发重点县，当地该如何巩固拓展来之不易的脱贫攻坚成果并同乡村振兴战略有效衔接？经济日报记者实地深入调研发现，赤城正通过“产业之变”“资金之变”“观念之变”，抓住发展大机遇，向农业强、农村美、农民富的目标奋力前进。

目前，赤城县围绕建设“首都生态屏障示范区、环京协同发展示范区、国家旅居康养度假示范区”战略定位，抢抓机遇，主动作为，推动全县经济恢复增长、持续向好

赤城县是首都北京重要的水源涵养功能区和饮用水源地



隆冬时节，地处河北省西北部深山区的赤城县格外寒冷。赤城是国家扶贫开发重点县，于2020年初成功退出贫困县序列。脱贫摘帽以来，赤城积极巩固拓展脱贫攻坚成果，如今进展如何？记者调查发现，赤城县正通过产业之变、资金之变、观念之变抓住京津冀协同发展、京张携手举办冬奥会、建设国家可再生能源示范区三大机遇，围绕“首都两区”——水源涵养功能区和生态环境支撑区建设，抓紧谋划巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

产业之变

记者走访发现，目前赤城产业水平仍然较低。这主要表现在农业产业规模小、链条短，抗风险能力弱，工业基础几乎为零。作为北京重要饮用水源地，当地为涵养水源实施了退耕还林、退耕还旱等生态工程，砍掉了一大批可能造成污染的投资项目，可用财力十分有限。

产业基础薄弱，咋办？赤城紧抓发展机遇，大力推进绿色生态产业、旅居康养产业，做好转型、承接、生态三篇文章。

在冬季冰封的湖面上玩冰车，是老北京的冰上运动。如今，它从颐和园、什刹海，一路北上来到了赤城。

海坨山谷国际旅游度假区抓住京张携手举办冬奥会这一重要契机，大力发展冰雪旅游。冬季里，海坨山谷气温可降至零下20摄氏度。冰封后的天鹅湖成了天然游乐场，冰上自行车、儿童冰车……这里不仅是孩子们心心念念的冰上世界，大人们也可以在此重拾童心。

海坨山谷一下雪，很“瑞士”。漫山被纯净的白色覆盖，一栋栋“瑞式”小屋点缀其间。游客既可以在温暖的室内煮茶、赏雪；或者披上外套，放下束缚，恣意地去雪中撒欢。

赤城冬季兴起的“滑雪泡温泉”，叫号又叫座，游客在滑雪之后，可接着享受泡在热气腾腾温泉中的美妙。赤城温泉位于县城西部深山幽谷之中，四周峰峦青翠，绿树成荫，泉水淙淙，自古有“寒谷温泉”“关外第一泉”之称。其中，以滑雪和温泉为主的体育休闲旅游是近年来当地的旅游新形式，备受游客喜爱。

赤城县委书记郭新耀表示，“十四五”期间，特色小镇建设将成为赤城抓项目、强产业、促发展的牛鼻子工程。“按照全域旅游发展规划，我们确定了一城核聚、五区联动，12个特色小镇支撑的格局。”郭新耀解释，一城核聚就是县城要作为全域旅游康养产业的综合服务区；五区联动就是将全域根据资源禀赋不同，规划为运动康养、森林康养、文化创意、历史文化旅游和冰雪温泉度假5个特色功能区，使得文化、旅居、康养等特色产业联动；12个特色小镇包括滑雪国冰雪小镇、海坨度假小镇等，现已启动实施了8个。“十四五”期间，这些小镇如能顺利建成，将成为兴县立县项目，更将成为“绿水青山变成金山银山”的有力支撑。

记者走进赤城县赤城镇浩口岭旧村，只见灰瓦白墙、清新雅致的“铭悦乡居”民宿吸引了众多游客驻足。“这一项目将于2021年8月全面竣工，不仅能带动村民致富，还可结合赤城‘夏季避暑，冬季滑雪’的成熟旅游资源发展乡村文旅产业。”铭悦乡居总经理张伟说。

郭新耀表示，围绕发展绿色产业，赤城将康养旅居纳入全县“五绿两新”产业体系，全面巩固脱贫攻坚成果。当地突出山水林泉比较优势，将全域72条自然沟域打造为承接平台；突出模式创新，利用“空心村”资源，因地制宜培育“民宿+田园体验旅居”“民宿+康养休闲旅居”等特色业态，逐步形成目标明确、布局合理、特色鲜明、风格差异的旅居民宿集群；突出龙头带动，以国家旅居康养度假区建设为龙头，将生态产业作为结构调整方向。同时，放大特色资源优势，全力打造“快进慢游”全域旅游新格局。

资金之变

在赤城县大红门科技牧业有限公司生猪养殖大厅，工作人员忙而有序地工作着。该公司是隶属于北京二商大红门肉类食品有限公司的大型生猪养殖企业，也是中央及北京市生猪活体储备基地，共有240余名员工。基地投产以来，已吸纳当地120余名农民就业。

企业要发展，离不开金融活水。巩固脱贫攻坚成果，带动更多已摘帽贫困户实现持续增长，同样需要资金的支持。近年来，赤城县推出的“扶贫金融猪”成为当地农民致富的重要帮手。通过积极探索，赤城县农村信用联社依托大红门科技牧业有限公司生产优势，创新扶贫模式，促进信贷资金与产业资源相互融合，推出“户贷用户还还合伙发展模式”的“扶贫金融猪”项目贷款。通过给予每户5万元扶贫贷款支持，带动产业发展。截至目前，该项目已发放“扶贫金融猪”贷款1250万元。

围绕推动产业发展，促进企业成长，赤城经济社会发展正在迎来更多的“资金之变”。不仅有金融部门积极助力，“银税互动”也来加油“添薪”。

“减负力度大，企业发展动力更足了！”大红门科技牧业有限公司财务人员告诉记者，通过税务干部及时准确的纳税辅导，公司2020年累计减免税额2931万元，不但盘活了资金链，加大了对农业科技的投入，还更好地推动了企业自身与当地经济的同步发展。

时下，越来越多的赤城民营企业正用自身愈发蓬勃的生命力，回应着减税降费政策带来的滋润，也反哺着当地经济社会发展。据介绍，赤城县税务局为农企量身定制了服务套餐，并开展“点对点”精准税收辅导，做到“一企业一策”，助力广大农企享受政策红

利。面对企业普遍遇到的融资难、融资贵问题，赤城县税务局还与县农村商业银行、农业银行、中国银行等7家金融机构合作成立了联络工作小组，建立银税合作常态化、长效化合作沟通机制。

“纳税人同意后，我们主动向银行部门推送纳税信用A、B、M级纳税人名单。同时畅通工作沟通反馈渠道，提高信息传递和问题处理效率，保证银税合作机制有效运行。”赤城县税务局局长张树海介绍，2020年初，因新冠肺炎疫情疫情影响需要贷款的单位很多，他们积极联系银行，为其提供纳税信用A、B、M级企业名单；对于信用等级低以及纳税行为不规范的企业积极提供纳税辅导，助其提高信用等级，从而让“银税互动”覆盖面更广泛、渠道更多样、效应更显著，促进企业健康发展。

除了银税互动助力外，还有不少金融机构通过发放扶贫小额信贷、消费扶贫等模式助力巩固脱贫攻坚成果。

农行赤城县支行副行长张世惠告诉记者，在扶贫小额信贷方面，他们在两个包干乡镇的36个行政村开展了常态化金融扶贫政策宣传，3年累计发放扶贫小额信贷195笔961万元；在消费扶贫方面，通过定点帮扶单位经济日报社的大力帮助，他们与赤城县绿色扶贫产业发展有限公司、赤城县富民农产品购销专业合作社、赤城县斌赋食品生产有限公司联合开展线上消费扶贫工作，帮助企业入驻中国农业银行扶贫商城，并建立了经济日报社扶贫专区。2020年，上述3家企业通过农行扶贫商城共销售农副产品5308笔。

观念之变

产业初步发展起来了，金融支持更强了，减税降费也更有力度了……但最终想实现从“输血”到“造血”的良性效果，还需要转变发展观念。可喜的是，当地很多企业不仅树立了“带动全村富起来”的理念，还推动产品“走出去”；当地村民不再“等靠要”，而是通过勤劳智慧创造越来越好的生活。

1月11日下午，记者在赤城县斌赋食品生产有限公司荞麦生产车间看到，不少残疾员工正在忙碌着。该公司是赤城县一家规模企业，主营荞麦、藜麦面条食品，80%以上员工为残疾人，是当地重要助残企业。公司董事长张海忠是赤城县马营乡人，于2015年回到家乡创业。“以前我们这里比较穷，大家都到北京打拼创业。当初回县里办厂，一方面是残联招商



在赤城县白河水源地——“水润京华”，清澈流水穿行于皑皑白雪间。

本报记者 温济聪摄

本版撰文 本报记者 温济聪 本版责编 郎冰 闫伟奇