

业界点睛

绿色发展有了新抓手

熊丽

坚实的产业基础和技术支撑是加强生态文明建

“十四五”规划建议明确提出,“支持绿色技术创新,推进清洁生产,发展环保产业,推进重点行业和重要领域绿色化改造”。我国也已向国际社会庄严承诺,二氧化碳排放力争2030年前达到峰值,力争2060年前实现碳中和。在此背景下,探索建设绿色产业示范基地,是加快形成绿色生产方式,推动“绿水青山”向“金山银山”转化的一条重要路径。

建设绿色产业示范基地,绿色技术是支撑。什么是绿色技术?广义上而言,面向绿色发展和生态文明建设的技术都属于绿色技术。但是,立足我国目前技术和经济发展阶段,结合现实工作需要,绿色技术主要指的是降低消耗、减少污染、改善生态,促进生态文明建设、实现人与自然和谐共生的新兴技术,比如节能环保、清洁生产、清洁能源、生态保护与修复、城乡绿色基础设施、生态农业等领域的技术,涵盖产品设计、生产、消费、回收利用等各个环节。

伴随我国绿色低碳循环发展经济体系的建立健全,绿色技术创新正日益成为绿色发展的重要动力。早在2019年4月,国家发展改革委、科技部就印发指导意见,提出加快构建市场导向的绿色技术创新体系。去年12月底,国家发展改革委等部门又印发了《绿色技术推广目录(2020年)》。建设绿色产业示范基地,应加大绿色技术的创新、推广和应用力度,为推动经济社会发展全面绿色转型、实现碳达峰碳中和目标提供技术支持。

工业是碳排放的重要领域,实现工业低碳减排至关重要。“十三五”时期,我国已完成了“千家绿色工厂、百家绿色园区、万种绿色产品”目标,绿色制造体系初步形成。建设绿色产业示范基地,应继续强化企业创新主体地位,着力培育一批拥有自主品牌、掌握核心技术、市场占有率高、引领作用强的绿色产业龙头企业,推进绿色产业链的延伸。

建设绿色产业示范基地,还注重发挥其对全国绿色产业发展的引领作用。加快推进原有存量绿色产业转型升级,大力培育绿色产业增量,着力提升绿色产业的规模、质量、效益,积极打造绿色发展新动能。更重要的是,示范基地要建立健全有利于绿色产业发展的体制机制,加快形成一批可复制可推广的成果,让绿色成为转型升级的最亮底色。

科技创新提升汽车零部件质量



位于浙江省德清县钟管镇南舍工业区的浙江奥加汽车零部件制造有限公司生产车间内,员工正在检查即将出厂的产品质量。近年来,德清县推出多项鼓励政策,积极引导企业加大科技投入和创新发展力度,推动机器人产业发展壮大,促进企业生产和销售提升。据悉,这几年该企业从国内外引进全自动弯管线等多套世界先进生产设备,推进机器换人,提高产品质量。

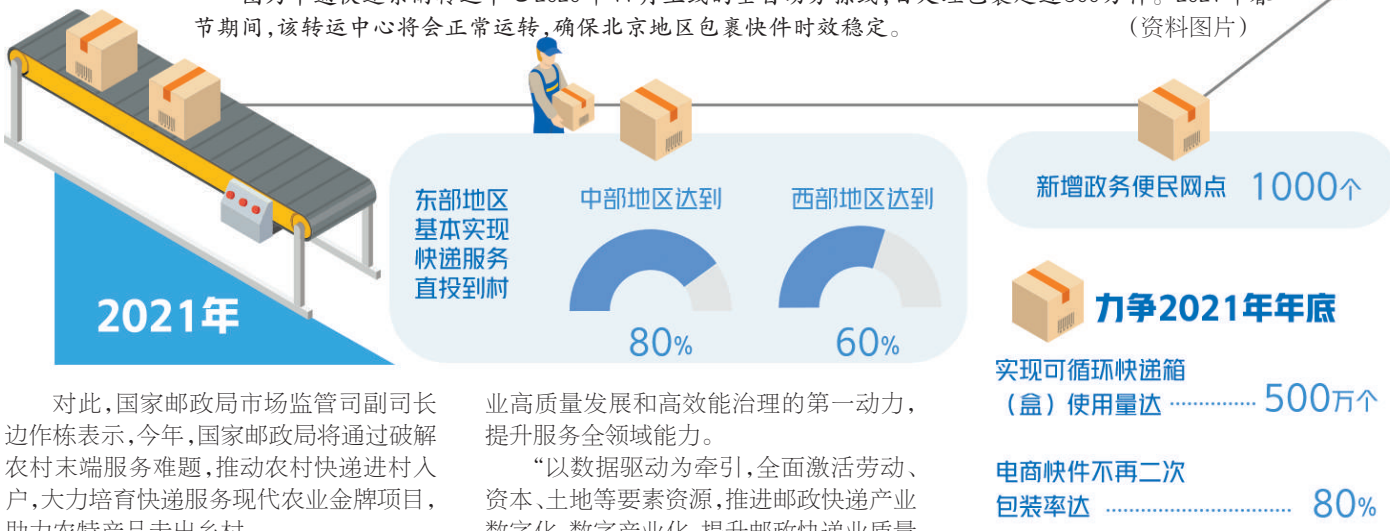
王正摄(中经视觉)

2021 快递业:更畅更智更绿

本报记者 祝君壁



图为中通快递京南转运中心2020年11月上线的全自动分拣线,日处理包裹超过500万件。2021春节期间,该转运中心将会正常运转,确保北京地区包裹快件时效稳定。(资料图片)



对此,国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,今年,国家邮政局将通过破解农村末端服务难题,推动农村快递进村入户,大力培育快递服务现代农业金牌项目,助力农特产品走出乡村。

“通过深化上下游合作、共同提高渠道效能等举措,深入推进快递业与现代农业体系融合发展,将邮政、快递网络全面沉下去,将农村产业有效带起来,促进农民生活更加富裕。”边作栋说。

快递也能更“聪明”

对于家门口的智能快件箱您一定不陌生。“尤其是疫情期间,无接触投递服务普遍化加速了用户对这些投递方式的接受。”边作栋告诉记者,在投递方式上,平台化、集约化的投递方式受到越来越多的用户欢迎。目前,全国累计建设的11.4万个快递末端服务站点和40万组智能快件箱发挥了重要作用。

壮大国内快递市场,必须要打造一流的末端投递服务。侯延波表示,2021年邮政快递业更贴近民生的七件实事之一,就是要进一步提升末端投递服务水平。智能快递箱投递率达到10%以上,快递公共服务站数量达到11.5万个。

同时,2021年国家邮政局将支持末端服务设施多元发展,以老旧小区改造为契机,加快推进智能快件箱(信报箱)、快递公共服务站等末端设施建设。

2021年全国邮政管理工作会议提出,要深入实施科技强邮战略,将创新作为行

业高质量发展和高效能治理的第一动力,提升服务全领域能力。

“以数据驱动为牵引,全面激活劳动、资本、土地等要素资源,推进邮政快递产业数字化、数字产业化,提升邮政快递业质量效益和核心竞争力,建设现代邮政快递体系。”马军胜表示,将紧紧围绕扩大内需这个战略基点,实施一批强基础、增功能、利长远的重大项目,构建日处理超10亿件、服务超10亿人的寄递网络,助力培育完整内需体系,形成强大国内市场。

为了助推快递业高质量发展,提升服务市场能力,2021年国家邮政局还将在加快科技创新与应用方面,推动构建邮政快递企业、高科技企业、高等院校、科研院所等科技研发体系,支持行业技术研发中心建设,推进智能安检和智能视频监控系统算法优化、推动智能语音申诉投诉系统试点应用,稳妥推进通用寄递地址编码项目试点;推广应用大数据、云计算、区块链等关键共性技术以及北斗导航系统等先进技术装备,在海南自贸港等地开展数字邮政快递创新试点示范工程。

快递包装“绿”起来

一件快递,包含运单、塑料袋、胶带等多种包装物,有的还要套上纸箱、编织袋、装填缓冲材料……这些包装材料不仅消耗了大量资源,随意丢弃后还会对环境造成污染。如何让堆积成山的快递包裹“瘦身变绿”?

“推动快递业高质量发展,必须实现高

效能治理。”马军胜提出,要从关注量的增长转向更多关注质的提升,推动行业实现全面绿色转型。

“快递包装绿色治理是一项复杂的系统工程,涉及设计、生产、销售、使用和回收等诸多环节,关系到政府、企业、用户等多方主体,需要共建共治、常抓不懈。”侯延波表示,为了加快推进快递包装绿色转型,2021年国家邮政局将围绕贯彻落实国办转发的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,细化任务台账,强化工作推动。

为了持续推进绿色邮政发展,国家邮政局还将快递包装绿色治理相关内容纳入邮政快递业“十四五”规划并抓好贯彻落实,出台邮件快件包装管理办法和《邮政快递业绿色发展行动计划(2021—2025)》,明确未来5年的主要任务和主要措施。

按照规划,力争2021年年底实现可循环快递箱(盒)使用量达500万个、电商快件不再二次包装率达80%、新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点。推动实施快递包装产品绿色认证。同时,稳步推进节能减排,加大新能源或者清洁能源车辆在行业的推广应用力度,继续做好绿色网点、绿色分拨中心建设试点。

需求增长和成本上升拉动原料奶价格连续上涨

本报记者 乔金亮

“2020年5月份以来,原料奶价格上涨的最主要驱动因素还是饲料价格上涨。”刘长全说,国内玉米价格连续9个月快速攀升,其中5至12月份玉米价格累计上涨超过同期原料奶价格增长幅度。另外,豆粕价格在6至11月份期间也持续上涨了7.43%。

液态奶是国内乳制品生产的主要部分,2020年1至11月份全国乳制品总产量2522.64万吨,其中液态奶占93.39%;按原料奶量计算,液态奶加工占乳制品加工六成以上。在液态奶生产中,原料奶成本占总成本的80%至90%,由于原料奶价格变化不影响加工成本,可以认为5至12月份液态奶总成本因为原料奶价格增长平均提高了0.58元/公斤。12月份牛奶平均零售价格为12.38元/公斤,增长的原料奶成本平均占到牛奶零售价格的4.68%。对其他高附加值的干乳制品来说,增长的原料奶成本在零售价格中的占比会更低。

“原料奶价格增长对乳制品加工企业的收益有一定影响,但是中国奶业面临的主要矛盾仍是养殖环节在产业链中利益分配地位低的问题。中国牛奶零售价格与原料奶价格的比值长期在3以上,在欧美等国家则长期在2至2.3之间,这意味着中国乳制品加工企业具有更高的回报水平。”刘长全说,过去几年,国内奶牛养殖业持续徘徊,但是

乳制品加工企业的营收和利润却屡创新高,集中反映了产业链上利益分配的不平衡状况。2020年,即使经历了原料奶价格连续上涨,12月份牛奶零售价格与原料奶价格的比值仍高达2.98,可见乳制品加工企业收益仍有较好保障。由于终端市场供需基本平衡,零售价格增长空间不大。面对原料奶价格的上涨,加工企业改善营收状况的关键应是提高生产效率和降低流通等环节的成本。

从养殖端来看,原料奶价格连续上涨后奶牛养殖业盈利状况得到一定改善。根据国家奶牛产业技术体系监测牧场数据,2020年5至11月份,原料奶生产的毛利润从0.35元/公斤提高到0.69元/公斤。但是,此轮原料奶价格的上涨和奶牛养殖收益的提升,并没有得到奶业产业链利益联结机制改革与建设的支撑。

刘长全认为,一旦原料奶供需关系得到缓解,加之饲料价格回调和国际低价进口产品挤压,2021年原料奶价格将面临较大的下行压力。近中期,如何提升奶牛养殖业在奶业产业链中的分配地位,如何巩固奶牛养殖基础,仍是中国奶业发展需要关注的问题。

本版责编 顾阳

本报讯(记者李芃达)为促进工业互联网标识解析体系健康有序发展,保护用户合法权益,工业和信息化部近日印发《工业互联网标识管理办法》(以下简称《管理办法》),旨在进一步规范工业互联网标识应用。据悉,该《管理办法》含20个条款,自2021年6月1日起施行。

工信部有关负责人表示,在工业互联网中,每个物品、元器件等信息都有其全球唯一的“身份证”,这个“身份证”就是标识。目前,工业企业使用标识标记各种物品,但不同企业和行业的编码与解析方式不尽相同。随着工业互联网的发展,全要素、全产业链、全价值链的连接需求日益迫切,需要建立一种兼容不同技术体系,能够跨系统、跨层级、跨地域的工业互联网标识解析体系。

据介绍,通过统一融合的工业互联网标识解析体系,企业或用户可以利用标识访问产品在设计、生产、物流、销售到使用等各环节,在不同管理者、不同位置、

工业品有了『身份证』

不同数据结构下智能关联的相关信息数据,是实现全球供应链系统和企业生产系统精准对接、企业全生命周期管理和智能化服务的前提和基础。

近年来,我国标识解析体系迅速发展壮大,但与之相适应的治理体系还不够完善。各类标识服务机构作为工业互联网产业发展的公共服务平台,涉及企业和用户的数据、信息及权益,事关标识解析体系乃至工业互联网全局稳定健康发展。制定出台《管理办法》是促进工业互联网标识解析体系建设有序推进的重要举措,有利于从制度方面规范相关各方行为,维护市场秩序。

《管理办法》要求标识服务机构取得域名许可。工信部有关负责人表示,域名即网址,是互联网上各种信息内容的“门牌号码”。工业互联网标识是互联网由虚拟向实体延伸的产物。互联网域名系统用于提供域名和IP地址之间的解析,从而保证互联网内容信息准确传送到目的地址。