

稳住菜篮子先要守好菜园子

三农瞭望

保障“菜篮子”，首先得保护好“菜园子”，要守住耕地红线，确保菜地面积稳中有增、质升品优。加强城市自有鲜活农产品生产基地建设，稳定提升重点品种自给水平。建设一批应急保障基地，实现“囤菜于田”“存肉于栏”“存鱼于塘”。

因其比较效益低而放弃“菜篮子”工程。一句话，菜地要有保有量，鲜活农产品要有自给率，应急供给要有保障能力。

因气候、区位等原因，大中城市与优势产区之间，品种结构不同，各具优势。从经济效益和资源禀赋角度看，蔬菜有进有出是必然的。在城市近郊淘汰一些低附加值的种养生产，短期看是经济理性之举。但是，保供的重担不能全依靠外部。否则，一旦遭遇突发疫情、严重自然灾害、意外交通中断等特殊情况，保障能力就会极大弱化。正因如此，中央反复强调大中城市要坚持保有一定的生鲜农产品自给能力。不能只算眼前账，还要算长远账。

保障“菜篮子”，首先得保护好“菜园子”，要守住耕地红线，确保菜地面积稳中有增、质升品优。加强城市自有鲜活农产品生产基地

建设，稳定提升重点品种自给水平。建设一批应急保障基地，实现“囤菜于田”“存肉于栏”“存鱼于塘”。一些缺口较大的，要加强与外埠生产基地合作，确保关键时期能调得进、供得上，加快仓储保鲜冷链物流设施建设。还要创新使用农业保险等金融工具，引导产销平稳、价格稳定。

在大中城市中，目前上海市蔬菜自给率最高，尤其是绿叶菜。尽管农业占上海经济总量的比重不足1%，但对上海是“不可或缺”。上海将地产绿叶菜上市量与市对区县财政转移支付相挂钩，率先推出淡季绿叶菜成本价格保险，保费“财政补大头、农民出零头”。在寸土寸金的上海，50万亩蔬菜面积中有三分之一的是绿叶菜。而蔬菜价格一旦低于基准线，保险公司就会对菜农理赔。尽管上海是全国消

费水平最高的地区之一，但蔬菜价格指数在大中城市中并不算高。

我国城市大多是大城市带大农村，农村面积和人口占有相当比例。大中城市不妨充分利用资金、技术和信息优势，发展都市农业。都市农业融生产、生活、生态功能于一体，既可以为居民提供绿色景观和鲜活农产品，也能改善城市生态环境、带动乡村产业融合。在耕地资源匮乏的“狭小空间”里“以小博大”，都市农业将是大中城市的农业优势。具体做法有很多，比如适当发展速生叶菜，大力发展工厂化育苗。

总体看，落实“菜篮子”市长负责制，市长到底要负责什么呢？主要就是保供给、保安全、保底线。保供给，就是一手抓自身“菜篮子”生产能力建设，一手抓产销衔接和流通促进。保安全，就是加强质量安全监管，推进标准化生产，不发生重大农产品质量安全事件。保底线，就是完善低收入群体补贴机制，最大程度减轻价格上涨对困难群众生活的影响。

齐金亮

表扬千遍不如问责一遍

潘世鹏

新年伊始，为进一步严明纪律，强化警示教育，海南省纪委监委通报了六起破坏营商环境典型案例。通报指出，相关问题严重破坏营商环境，严重阻碍相关政策落实，是海南自由贸易港建设进程中严重的“中梗阻”问题。

点名道姓，不留情面，在海南已不是第一次。前不久，海南省政府办公厅在通报政府网站和政务新媒体抽查情况时，就点名道姓对在检查中发现的部分市县和厅局的问题进行了通报。

一流的法治化、国际化、便利化的营商环境是推进海南自贸港高标准高质量发展的核心要素之一。海南省委、省政府高度重视创一流营商环境工作，去年8月份召开了海南自贸港创一流营商环境动员大会，向外界传递出海南以“四个超常规”打造营商环境“海南样板”、高质量高标准建设海南自贸港的决心。

海南建省较晚，底子较薄，建设海南自贸港需要更大的作为和担当。为此，海南省提出了“一天当三天用”的工作要求，在各项工作中更是激励干部担当作为。人们欣喜地看到，《海南自由贸易港建设总体方案》发布后，一批关键政策落地实施，各类要素加快集聚，产业结构持续优化，政策红利逐步释放，海南自贸港建设顺利开局、蓬勃展开。同时也要看到，在自贸港建设过程中，还有一些需要完善和提升的地方，还有一些部门一些干部职工的思想跟不上自贸港建设的现实需求，群众对政务服务、营商环境还有更高的期望和诉求。对此，必须以壮士断腕的决心和魄力来加以解决。

表扬千遍，不如问责一遍。向不作为乱作为现象“亮剑”，体现的恰恰是时不我待的紧迫感，是尽责担当的责任传递。这必能促使人们坚定信心投身自贸港建设，一个更好的海南形象必将展现在世人面前。

破解商业短信退订费困境

张淳艺

不少电商平台会用短信推送商业广告，但未明确短信退订费由谁来承担。日前，某生鲜电商平台更改了用户协议，新增了退订费用由用户自行承担的条款，引发社会关注。

值得注意的是，该电商平台刚刚在一起“退订费纠纷”中败诉。如今，该平台修改用户协议，新增“如用户选择通过电话或短信方式办理退订，请自行承担相应电信资费”的条款，仿佛是“吃一堑，长一智”。但是，这只是平台的“机灵鬼”，在法律上根本站不住脚。

根据民法典的相关规定，提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制或者排除对方主要权利的，该格式条款无效。而平台的用户协议是商家单方拟定的重复性使用条款，属于典型的格式条款，应当遵循公平原则确定双方的权利和义务，并明确告知消费者，且需消费者同意。对于平台推送商业广告短信，用户发送退订短信是行使拒绝接收权利的行为。平台通过格式条款让用户承担短信退订费用，显然限制了对方权利，加重了对方负担，应属无效的格式合同。

但是，与0.1元的短信资费损失相比，维权成本要大得多，需要耗费大量的时间和精力。指望每一个普通消费者去提起诉讼，并不现实。因此，面对消费者“追鸡杀牛”的维权困境，需要有关部门站出来为消费者撑腰。

一方面，有关部门应约谈电商平台，要求其删除霸王条款，并允许用户通过APP免费退订商业短信。另一方面，鉴于短信退订费自行承担侵犯了不特定多数消费者利益，各级消协组织可以提起公益诉讼，要求电商平台停止侵权行为，并承担赔偿责任，从而倒逼相关平台敬畏消费者权益，摒弃“店大欺客”念头。

燃放烟花爆竹 勿忘安全第一

常理

日前，宁夏银川市永宁县一小区内，一名9岁男孩将点燃的爆竹扔下水井，引爆了井内的可燃气体，男孩不幸罹难。

多年来，一直存在着是否应该禁止燃放烟花爆竹的争论。赞成的人认为，燃放烟花爆竹，是中国人逢年过节特别是过春节时的风俗习惯，是一个重要的文化符号，如果不放烟花爆竹，总感觉缺点什么。不同意燃放的人则认为，现代社会人口密集、高楼林立，燃放烟花爆竹每年都会造成人员伤亡，不符合以人为本、安全发展的理念，同时还会造成严重的空气污染，影响群众身体健康。

安全发展、绿色发展是大事。早在2006年，国务院常务会议就通过了《烟花爆竹安全管理条例》，目的就是加强对烟花爆竹安全管理，预防爆炸事故发生，保障公共安全和人身财产安全。

目前，我国已有900多个城市实施禁放、限放措施，所带来的明显变化就是因燃放烟花爆竹导致的火灾数量逐年减少。可以预见，随着城镇化进程的不断推进，会有越来越多的城市加入到“禁放大军”。

但不能忽视的是，在我国三四线城市及农村地区，燃放烟花爆竹依然是春节的“保留项目”，我国还有大量的烟花爆竹生产企业。完全将烟花爆竹从节日庆祝方式目录里剔除，短期内不太具备可行性。因此，如何规范好烟花爆竹的生产、销售、燃放，让这一传统庆祝方式在安全、科学、可控的范围内运行，显得尤为重要。

沉痛教训一再警示人们，发生事故往往是由于麻痹、轻视所导致的。燃放烟花爆竹一定要树立“以防为主、安全第一”的意识，加强防范措施，莫让事故给喜庆的节日蒙上阴影。要提高全民的安全燃放意识，利用广播、电视、海报、新媒体等方式，加大对烟花爆竹管控法规、燃放危险性行为的宣传力度，倡导文明、环保、安全过节，积极引导公众理性、自觉和主动减少燃放。

同时，要加强烟花爆竹在生产、经营、储存、运输、燃放、销毁等各个环节的监管。对不符合安全生产条件、存在安全隐患的生产经营单位要保持“零容忍”。坚决防范各类烟花爆竹事故，确保岁末年初的安全生产形势平稳有序。

“任性的聚集”别再任性

1位“健康讲师”，2场“养生培训课”，超百人被感染……截至1月17日14时，吉林省发生的超级传播事件持续发酵，传播链条再次延长，感染者增至102人，其中感染者多为60岁以上的老人，七八十岁的也有数十位。

【短评】随着疫情防控形势向好，经济社会秩序逐步恢复，一些营销活动也开始活跃，有的商家送礼品、搞促销，甚至还开起了各种各样的讲座，吸引人们参与。但要看到，近日部分地区出现了多点零星散发病例和局部聚集性疫情，“任性的聚集”之下，感染病毒就会成为大概率事件。上述“一传百”事件再次说明，“不聚集”这样的基本防疫要求在有的地方还有待抓细抓实。同时，人们也应该坚持不聚集、戴口罩，认真做好自身防护。

获评5A并非景区努力终点

近日，文化和旅游部发布公告，确定新增21家旅游景区为国家5A级旅游景区。这是近几年来我国5A级景区又一次较大规模的扩容。

【短评】5A级景区传统评估体系中的最高荣誉，并被游客广泛认可。5A级景区再度扩容，表明各地旅游景区规范化、品牌化建设取得新成果，值得肯定。不过，被评为国家5A级旅游景区，并不是相关景区工作的终点，不是景区服务工作可以“歇歇脚”的理由。此前，有多个景区因为存在价格欺诈、环境卫生脏乱、服务质量下降严重等问题，被摘掉了5A级景区牌匾。所以，即便评上了5A级，景区仍需继续努力，不断完善设施和服务，持续提升游客的旅游体验，维护好来之不易的名誉。



王 锋作

寒假里的网课

当前，各地小学生陆续放假，不少小学生选择假期上培训网课。一些在线教育机构也在以低价优惠、免费试听等吸引用户。用大量网课培训来填满假期时间表的做法不可取。即使学有余力，也应该控制上网课的时间。尤其是低年级学生，要在保护视力的前提下，开展网课学习。家长要注意科学合理安排，让小学生的身心得以健康成长。（时 锋）

面对艰难险阻 乐观者往往成功

胡文鹏

中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过。正是这样的民族记忆，让我们在面对任何艰难险阻时，都乐观向上。因为我们坚信：只要怀揣梦想、坚毅勇敢，守望相助、同舟共济，就没有跨不过的山，越不过的坎。

1月18日，国家统计局发布了2020年国民经济和社会发展统计公报。每年年初经济运行成绩单亮相，本是常规动作，可今年的发布真的不同寻常！面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，中国答卷，举世关注，牵动人心。事实证明，这是一份在巨大的不确定性中取得的“人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷”。

新冠肺炎疫情突如其来，经济运行按下暂停键，多个主要经济体相继陷入……2020年，不确定性的“黑天鹅”不断出现。还记得，在疫情暴发之初，迷茫、忧虑、彷徨乃至恐惧的气氛蔓延，一大堆悲观主义的论调此起彼伏，如今想来，恍如隔世。

小到一家庭，大到一个国家，每当人们遇到巨大的不确定性时，总会面临何去何从的抉择。选择不同，结果迥异。有人曾说，在疫情的冲击下，中国经济

会停滞、倒退甚至是崩盘。但是，他们只猜中了开头，却没有猜中结尾。2020年，全国粮食总产量13390亿斤，连续六年超过1.3万亿斤，粮稳天下安；2020年，我国外贸进出口同比增长1.9%，出口增长4%，尽管面对前所未有的困难和挑战，外贸规模与份额双双创新高；“十三五”期间，全国新办涉税市场主体共5745万户，每天平均有超过3万个涉税市场主体在中国诞生……2020年虽然困难重重，

但中国经济的潜力、活力和抗压力，正得到前所未有的充分展现。有人曾宣称，疫情之后，很多外企会将产业链撤离中国。同样的“但是”是，他们也只能找到极少的个案来支撑自己的“预言”。事实上，面对中国14亿人的巨大市场，没有企业会愿意放弃中国选项，错过中国机遇。得到APP创始人罗振宇在跨年演讲时就表示，任何国家如果没有把自己“嵌入”全球供应链的战略决心，要想

取代中国，可能性微乎其微。因为中国市场如此庞大，产业如此健全，积累如此深厚，具有强大的优势，受到再大打击，也不会立即陨落。

中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过。正是这样的民族记忆，让我们在面对任何艰难险阻时，都乐观向上。因为我们坚信：只要怀揣梦想、坚毅勇敢，守望相助、同舟共济，就没有跨不过的山，越不过的坎。

站在“两个一百年”的历史交汇点上，全面建设社会主义现代化国家的新征程已经开启。征途漫漫，前路可期。可以预见的是，在这场伟大的征程中，我们还将遇到更密集甚至更巨大的不确定性。面对可能的逆风逆水，是做“看，事又被我说中了”的看似正确的悲观者，还是做“看，事又被我们干好了”的终将成功的乐观者，你将做出怎样的选择？