

岁末年初,多地民间投资持续“升温”——

民间投资由负转正说明了什么

本报记者 熊 丽

2020年前11月,我国民间投资已实现由负转正。岁末年初,多地民间投资持续“升温”,纷纷向民间资本送出项目和政策“大礼包”。

民间投资加快复苏

2021年1月4日,山东青岛推出进一步促进民间投资若干措施,出台畅通市场准入、重点支持领域、强化促进保障三大部分17条政策,进一步激发民间投资活力。

2020年12月下旬,北京市95个重点项目向社会公开推介,总投资1060亿元,拟引入民间资本422亿元,占总投资的40%,项目涵盖科技创新、新型基础设施建设、智能制造、金融业、文化旅游、商务服务业、基础设施、健康养老、住房保障等9个重点领域。2018年以来,北京已累计推介5批超370个重点项目,总投资超5000亿元。

2020年12月26日,贵州省233个投资5000万元以上的产业招商重大项目集中开工,总投资额达1660亿元,其中10.8%来自“民企招商”活动。

从各地情况看,民间投资正在加快复苏。据记者不完全统计,2020年1月至11月,在发布了民间投资相关数据的23个省份中,有17个省份的民间投资实现了正增长。例如,1月至11月,广东省民间投资增长1.4%,增速实现年内首次转正;贵州省民间投资比上年同期增长11.4%,高于全省投资增速8.6个百分点;江西省民间投资增长2.2%,占全部投资的比重上升至64.5%;浙江省民间投资增速自2020年8月份转正后逐月稳步提升,前11月累计增长1.8%,占固定资产投资比重达60.3%。

天津、内蒙古、安徽、湖北、广西、青海等省份的民间投资增速虽仍为负值,但降幅呈逐步收窄态势。例如,2020年1月至11月,湖北省民间投资下降25.2%,比1月至10月收窄4.9个百分点;安徽省民间投资下降0.7%,降幅收窄0.9个百分点。

作为民间投资的主要领域,各地制造业投资也呈现复苏态势,尤其是高技术制造业投资大幅增长。例如,2020年1月至11月,山东省高技术制造业投资增长36.5%,山西省高技术制造业投资增长33.3%,广东省医药制造业投资增长82.7%。

市场主体信心全面恢复

从全国层面看,国家统计局发布的数据显示,2020

年前11个月,我国民间投资增长0.2%,增速实现年内首次转正。

“民间投资增速在2020年底前终于转正,原因是多方面的。”中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军表示,首先是随着疫情在全国范围内得到有效控制,经济持续恢复,带动整体投资同比增速逐步回归正常水平。其次,部分领域投资增速快速反弹拉动民间投资。其中,前11个月农林牧渔业、房地产开发和教育民间投资分别增长12.4%、6.8%和8.0%,制造业民间投资降幅也收窄了1.9个百分点;再次,2020年二季度以来,特别是三、四季度上游生产部门的景气程度明显回升,极大提振了民间资本对于未来市场的乐观预期和投资信心。

我国高度重视民间投资的健康发展。按照国务院部署,自2018年起,国家发展改革委指导各地依托全国投资项目在线审批监管平台,建立了向民间资本推介项目长效机制,推动地方常态化公开发布对民间资本吸引力强的项目。2020年以来,为应对疫情影响,各部门各地方陆续发布实施了一系列提升民营经济活力、推动民间投资发展的政策措施。例如,2020年7月,国家发展改革委等12部门联合发布《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》,强调各类投资主体一视同仁,不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设运营设置限制性门槛。

“民间投资增速转正,意味着未来经济复苏的态势将更加巩固,结构将更加均衡,经济增长的内生动力更加充足。”王军表示。

中国人民大学副校长刘元春认为,民间投资复苏表明中国经济复苏已经到了很高水平,市场主体信心全面恢复,也表明非政策性市场主体的内生动能已经产生。

进一步破除体制机制障碍

中央经济工作会议要求,坚持扩大内需这个战略基点,并提出要“激发全社会投资活力”。

国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆表示,国内有效需求仍显不足,居民消费水平还有很大提升空间,重点领域投资亟待加强。要发挥投资对优化供给结构的关键作用,统筹推进基础设施建设,拓展投资空间,激发民间投资活力,为构建新发展格局提供支撑。

“2021全国网上年货节”将启动

本报讯(记者冯其予)商务部电子商务司司长冀芳莉在1月15日召开的专题发布会上表示,以“居家嗨购 网上过年”为主题的“2021全国网上年货节”将于1月20日至2月18日举行,为期30天。

冀芳莉介绍,为疏解人群,从防疫疫情、保供应、促消费等角度出发,商务部将会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等部门和单位举办这次活动,“保障‘春节不打烊’,满足人民群众节日采购需求,把年夜饭、新鲜果蔬、半成品

品等及时送到消费者手中,保障大家过一个安定、幸福、祥和的春节”。

冀芳莉表示,此次活动将呈现几方面特点。首先是供应足,让节日氛围“浓”。将指导相关企业确保米、面、油、肉等基本生活必需品和口罩、消毒液等防疫物资供应充足;聚焦群众不断升级的消费需求,推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品。

其次是实惠多,让百姓买得“值”。为鼓励企业参加,各地纷纷为企业备货促销出招、设大奖,充分调动企业

浙江实现陆域“县县通高速”

1月14日,在浙江省湖州市南浔区和孚镇,S12申嘉湖杭高速公路如巨龙飞架在山岭田园之间。截至2020年底,浙江如期在“十三五”末实现陆域“县县通高速”。“十三五”以来,浙江高速公路总投资3080亿元,建成高速公路里程1465公里,新增里程1179公里,总里程达5096公里。

陆志鹏摄(中经视觉)



本版责编 杜 铭 美 编 陶天添

本报北京1月16日讯(记者刘瑾)工业和信息化部部长肖亚庆16日在中国电动汽车百人会论坛(2021)上发表主题演讲时表示,工信部将从实施强链补链行动、加快核心技术攻关等5个方面推动新能源汽车产业高质量发展。

中国电动汽车百人会论坛(2021)于1月15日至17日在北京召开。在经历了2020年全球汽车产业的剧烈动荡之后,“新发展格局与汽车产业变革”成为本届论坛关注的主题。

肖亚庆表示,过去一年,我国经受住新冠肺炎疫情冲击,推动汽车产业逆势而上,在规模和质量上都交出了亮丽的答卷,全年新能源汽车产销量同比大幅度增长。基于全新纯电驱动平台设计的车型成为主流,中国品牌在中高端市场站稳了脚跟,占比超过了50%,部分企业产品还实现了批量外销。

“展望未来,我国新能源汽车产业发展处于重要战略机遇期,但是机遇和挑战都有新的发展变化。如何优化产业布局、更好保持供应链畅通,成为全行业必须回答的关键问题。”肖亚庆指出。

他表示,作为行业主管部门,工业和信息化部将与相关部门一道,以新发展理念为引领,加强统筹,综合施策,加快推进新能源汽车产业高质量发展,以技术强、产业强、设施强引领全球汽车产业电动化进程,重点做好实施强链补链行动,加快核心技术攻关,加大推广应用力度、优化产业发展环境、深化高水平开放合作等五个方面工作。

据介绍,实施强链补链行动,主要是编制行动方案,从供需两端发力,贯通技术攻关、平台支撑、示范应用三个环节,优化使用环境,推动品牌向上,全面提升产业链竞争力。优化产业发展环境方面,主要是围绕碳达峰、碳中和的目标要求,研究制定汽车产业实施技术路线图,深化放管服改革,有序开放代工生产,同时也要用好市场规则,推动提升产业集中度,避免低效重复建设。

年底前实现社保卡服务跨省通办

本报讯(记者余颖)人力资源和社会保障部1月15日表示,2021年年底前,我国将实现社保卡申领、启用、补换、临时挂失等服务事项的跨省通办。

据介绍,我国居民社保卡分为实体社保卡和电子社保卡两类。截至2020年10月底,全国社保卡持卡人数已达到13.29亿人,覆盖94.9%人口,每5位持卡人中已有1人同时申领电子社保卡。

人社部有关负责人表示,社保卡在技术标准等方面是全国统一的,由各地人社部门组织实施发行和应用工作,社保卡的社会保障号

码、姓名等关键信息可以实现全国通读。在2016年启动的全国跨省异地就医持卡直接结算应用中,已实现社保卡全国通用。

在日常生活中,社保卡的应用与社会保险统筹层次、相关应用系统的覆盖范围、社保卡申领和挂失等服务密切相关。人社部上述负责人表示,随着各地社会保险已普遍实现省级统筹,社会保障卡基本做到省内一人一卡。随着全国统筹和全国性服务系统建设,人社部将进一步推进社会保障卡跨省通办与应用,减少跨省重复办卡。

62个外资项目集中签约落户上海

本报讯(记者沈则瑾)在全球经济受到新冠肺炎疫情冲击的当下,上海依然是跨国企业产业链布局的首选地之一。1月15日,2021年上海首批62个外资项目集中签约,投资总额为118.5亿美元,项目涵盖人工智能、生物医药、集成电路、数字经济、时尚消费品等多个行业,具有投资主体能级高、重点功能区项目多、先导产业技术尖、重点产业分布广等特点。其中,29个项目投资额超过1亿美元,7个

项目来自世界500强企业,并有20个总部增能项目。

上海持续优化营商环境,坚持把服务企业作为重中之重,进一步强化全面赋能、精准服务和法治保障。2020年,上海实际使用外资202.33亿美元,在前一年增长10.1%的基础上,同比继续增长6.2%,再创历史新高。截至2020年底,上海已累计引进跨国公司地区总部771家,外资研发中心481家。

农村局总经济师丁立君说,按照“研加销融合、产学研关联”的思路,园区立足一产、接二连三,年吸引游客10万人次以上,综合收入达3000万元。

一颗毛豆成就了一个小巨人企业。湖南桃花鸭食品科技有限公司是一家以休闲食品加工为主的省级农业龙头企业。“企业原有140多个品类,但经营效益不理想,新的管理团队接手后,经过优化只保留了70多种,并以3种为主打。”董事长黄邦洲说,2019年以来投入近3000万元改造生产线,获评湖南省小巨人企业。如今,毛豆这一单品占公司销售收入的六成以上,在电商平台拼多多毛豆品类中销量居全国第一。目前的订单已经排到了半个月以后,通过发展二产、前伸后延,2020年收入达1.2亿元。

进入桃花源旅游管理区汤家山村,一幅美丽乡村的画卷徐徐展开。在这个“中国美丽休闲乡村”,人们得以体验田园风光、乡土文化、农家美食、生态康养等乡村慢生活。“景区带村、旅游活村”,当地还推出山水实景剧,向游人再现《桃花源记》的田园生活。这部实景剧的360名演员里,有九成以上是当地农民,每人年收入在1.6万元到6万元不等。只需稍加培训,他们就能把渔耕耕读原汁原味呈现出来。2019年8月以来,又有35名建档立卡贫困人口被吸纳进来。通过创新三产、功能拓展,如今村民年人均纯收入达2.3万元。

“三农”向好,全局主动。作为农业大市的常德,正在不断把农业农村的先手转化为整体发展的优势,夯实高质量发展的基石。

从一产独大到三产融合

(上接第一版)

刚刚捧回了“汉寿甲鱼”国家地理标志农产品证书,汉寿和田生态农业公司负责人徐元很兴奋,他见证了汉寿甲鱼在历经挫折后重振品牌的历程。“这是稻田生态综合种养模式,水稻为绿色优质稻,以甲鱼粪便为养料,不施化肥、农药,甲鱼用鲜活饵料饲养两年后上市。”在公司养殖基地,技术顾问、汉寿县特种水产研究所所长洪涛告诉记者,以前当地甲鱼养殖密度大,每亩有500只,如今生态养殖每亩只投放120只,品质大幅提升。

水美则鱼肥,土沃则稻香。汉寿县是中国甲鱼之乡,拥有甲鱼养殖户2000余户,但一度也跟其他产区一样面临传统养殖模式带来的困扰。汉寿县特种水产研究所通过科学养殖技术示范,带动农户参与健康生态养殖。在该基地工作的村民戴鹏飞说,如今水稻和甲鱼都卖上了好价钱。按每亩收获水稻600斤、每斤售价3.6元计算,亩均水稻产值2100多元,与双季稻持平。甲鱼每年每只增重0.8斤,除去成本,每亩可增收近5000元。

伴随品种改良、品质提升、品牌打造工程的推进,常德香米、常德茶油、常德甲鱼等一批“德”字号品牌越来越响。如今,常德全市建成

市级标准化示范园230多个,全市“两品一标”新增124个,有效产品总数达到330个。作为湖南省唯一的国家农产品质量安全市创建单位,全市所有“两品一标”农产品全部纳入省“身份证”平台和国家农产品追溯平台管理。

再现“桃源景”

三次产业融合发展是加快农村经济发展的必由之路。常德有着推进产业融合的独特优势:有龙头带动,市级及以上农业龙头企业355家,农产品加工转化率达48%;有技术渗透,全市有益农信息社1253个,新技术延伸到了村;有山水资源,是中国稻作之源,首批国际湿地城市。近年来,常德强力推进开放强市、产业立市,形成了产业链延伸、新技术渗透、多业态复合等多种融合发展模式,立足一产、接二连三,发展二产、前伸后延,创新三产、功能拓展。

来汉寿蔬菜主题公园参观的人会感到惊讶,这里辣椒品种就有152种。记者采访时,蔬菜文化节刚刚在这里举办,科普农业、观光农业、创意农业在此相遇相融。“这是汉寿蔬菜产业园的核心区,集中连片蔬菜种植面积5.6万亩,是全省面积最大的蔬菜基地。”汉寿县农业