

新版国家医保药品目录将于3月1日启用——

一批好药新药正向我们走来

本报记者 吴佳佳

视点
中国新闻奖专栏

日前,国家医保局、人社部公布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2020年)》(简称《目录》)。在本次调整中,119种药品被调入,29种药品被调出,最终《目录》有药品2800种,其中西药1426种、中成药1374种,中西药比例基本持平。新版《目录》自今年3月1日起正式执行。

此次国家医保目录调整力度空前,且首次尝试对目录内药品进行降价谈判。共有162种药品进行了谈判,为历史最多的一次。新调入的药品含独家药品96种,非独家药品23种,共涉及31个临床组别,占所有临床组别的86%。专家表示,新入围药品在降价幅度和临床效果上实现了“较高性价比”。

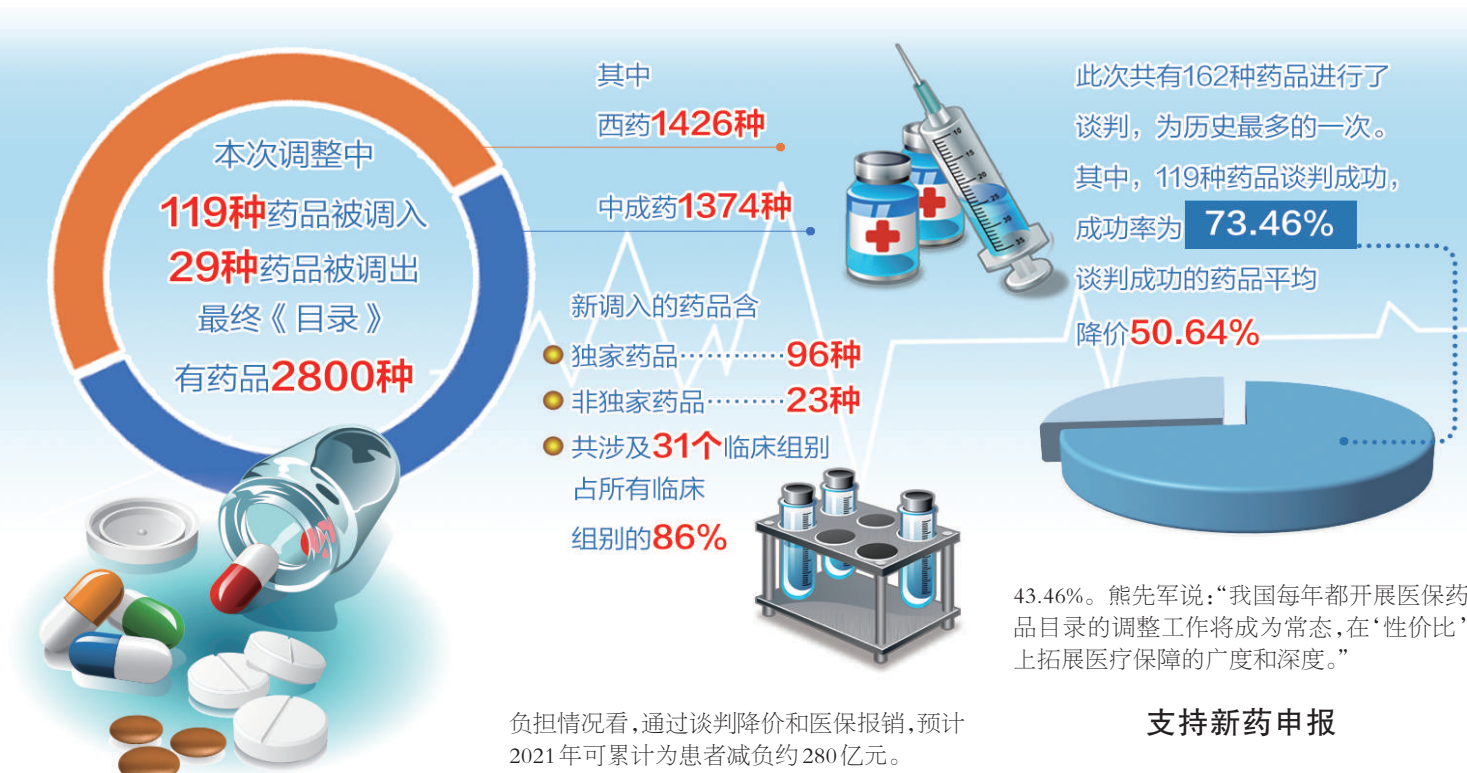
此次国家医保目录调整会对老百姓产生哪些影响?记者采访了国家医保局相关负责人、专家以及企业界人士。

药价大幅下降

国家医保局表示,本次《目录》调整工作,共有162种药品进行了谈判,119种药品谈判成功,成功率为73.46%,谈判成功的药品平均降价50.64%。以最受关注的抗癌药为例,2018年国家医保局组织开展了抗癌药专项准入谈判,最终17种药品谈判成功纳入目录,并于2020年底协议到期;14种独家药品按规则进行了续约或再次谈判,平均降幅为14.95%,个别一线抗癌药降幅超过60%。

“经测算,14种抗癌药降价,预计2021年可为癌症患者节省30多亿元。本次调整新增了17种抗癌药,包括仑伐替尼等新药、好药,目录内癌症用药的保障水平明显提升。”国家医保局医药服务管理司司长熊先军表示,谈判成功药品共涉及31个临床组别,占所有临床组别的86%,患者受益面非常广泛。

“2020年新增的肿瘤药物都是这一两年新上市的主流用药,有明确的临床适应症。”中国医学科学院肿瘤医院副院长石远凯表示,《目录》基本覆盖了各主要器官癌症的主



负担情况看,通过谈判降价和医保报销,预计2021年可累计为患者减负约280亿元。

医保经济性提升

记者从国家医保局了解到,2020年10月份到12月份,在企业申报基础上,国家医保局建立了评审药品数据库。历经专家评审阶段到谈判阶段,对拟谈判药品开展测算。期间,邀请企业进行逐一面对面沟通,充分听取企业的意见建议,组织谈判专家紧锣密鼓开展工作。

“简单说,就是在谈判规则下,引导药企给出可以接受的最低价。”上海市医疗保障局医药价格和招标采购处处长龚波说,绝不能因为个人同情而忽略了为参保人员争取最大让利的谈判职责,绝不在谈判中“点到为止”。

“我们基金测算组尽可能在测算过程中对各种因素进行综合、全面考虑,拓宽测算的广度和深度,客观地评估评价谈判药品的真实价值,同时兼顾基金的承受能力给出合理的谈判价格,以保障人民群众的基本医疗需求,让绝大多数患者能够享受到谈判药品的成果。”北京市医保中心主任、国家医保DRG付费技术指导组组长郑杰表示。

其实,此次药品谈判设定申报条件时就已未雨绸缪:一是要更好满足临床需求,二是更好与新药审批工作衔接,实现药品审批与医保评审“无缝衔接”,体现鼓励新药创制的导向,三是照顾临床用药延续性。

即使是在原目录内的药品,也要不断提升经济性。这次谈判的一个特点,是首次尝试对目录内药品进行降价谈判。评审专家按照程序遴选了价格或费用偏高、基金占用较多的14种独家药品进行降价谈判,14种药品均谈判成功并保留在《目录》内,平均降价

流治疗药物,常见的肺癌、乳腺癌药物增加了,一些不常见的肿瘤也有了可以用的药品。谈及儿童用药情况时,中国中医科学院西苑医院儿科主任医师冀晓华表示,本次医保谈判共收录7种儿科用药,充分考虑到了药物的安全性与有效性,药物均以口服液、颗粒为主,易于患者服用。增补的儿童用药都是临床最常用的,由于儿科门诊呼吸系统与消化系统疾病占很大比例,本次调整用药特别针对这两种疾病做了专门收录。

国家医保局测算,新增的119种药品多数是经过谈判实现降价的独家药品,预计2021年增加的基金支出与谈判和调出药品所腾出的空间基本相当。另一方面,从患者

好政策要形成好示范

李 瞳

从药品种类持续扩围,到更加侧重儿童用药、创新药、癌症等重大疾病治疗药物,再到入围药品在降价幅度和临床效果上实现较高性价比……新版国家医保药品目录扩大了用药保障范围,减轻了参保人药费负担,提升了医保资金的使用效益,切实送上了更多民生红利。

近年来,我国持续在用药保障上下功夫,不断提升供给质量,降低用药成本。特别是在新版国家医保药品目录中,不仅新增119个药品,平均降价更是达到50.64%。当然,好政策既要执行好,也要形成示范作用,不断引领整个医药行业健康发展。

一方面,相关部门要做好新版国家医保药品目录落地执行,加强监督管理,督促各地做好用药衔接和保障,确保新版《目录》能尽早惠及广大人民群众。

另一方面,医保药品目录扩围步伐不能停,要继续通过准入谈判,让更多创新药、重大疾病治疗药物在加入医保药品目录的同时,确保价格“较高性价比”,进一步让患者用上好药、用得起好药。

此外,相关部门还要进一步引导医药企业形成合理、健康的价值趋向,最终通过支持创新、价值购买,推动我国医药行业深化供给侧改革,实现高质量发展。

商务部数据显示:

乡村市场恢复好于城镇

本报记者 冯其予

随着我国新冠肺炎疫情得到有效控制,消费市场稳定恢复,城乡市场逐步复苏。数据显示,2020年11月份,乡村消费品零售额增速高于城镇0.7个百分点,在城乡市场销售均连续4个月同比正增长的情况下,乡村市场恢复好于城镇。

从各地的情况看,也呈现出相同的特点。例如,山西省前11个月乡村限额以上消费品零售额同比增长7.5%,增速快于城镇限额以上消费品零售额。河南省前11个月乡村消费品零售额同比增长2.8%,快于城镇消费品零售额增速3.7个百分点。同样,重庆市前11个月乡村消费品零售额增速较城镇快2.5个百分点。

可以说,乡村消费市场是国内市场的重要组成部分,发展潜力巨大。但同时也应该看到,要充分发掘乡村消费的潜力,还需要通过进一步加强农村各项基础条件来补齐短板和弱项。

商务部新闻发言人高峰近日表示,2021年商务部将围绕乡村消费,着力打通堵点、补齐短板,健全农村流通体系,改善农民生活品

本版责编 董庆森 林 蔚

2020年12月居民中长期贷款同比少增,企业中长期贷款同比多增

“一少一多”传递了什么信号

本报记者 姚 进

□ 主要由居民房贷构成的居民中长期贷款出现多月以来的首次同比少增,表明前期出台的房地产金融监管措施正在产生效果。

□ 企业中长期贷款保持同比较大幅度的多增势头,则显现了政策面对制造业投资支持力度。

近日出炉的2020年金融统计数据引发市场普遍关注。其中,一个比较明显的积极变化是,信贷结构有所优化,压降房地产相关融资、支持资金流向实体经济的结构性特征进一步显现。

数据显示,2020年12月居民部门贷款新增5635亿元,分别比上月和上年同期少增1899亿元和824亿元,其中,中长期贷款新增4392亿元,分别比上月和上年同期少增657亿元和432亿元。企业部门贷款新增5953亿元,比上月少

增1859亿元,但比去年同期多增1709亿元,其中,中长期贷款新增5500亿元,比去年同期多增1522亿元。这“一少一多”之间形成了比较鲜明的对比。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,2020年12月主要由居民房贷构成的居民中长期贷款出现多月以来的首次同比少增,表明前期出台的房地产金融监管措施正在产生效果。企业中长期贷款保持同比较大幅度的多增势头,则显现了政策面对制造业投资的支持力度。

“全年看,2020年新增贷款累计达到19.6万亿元,比上年多增2.8万亿元,这主要源于企业中长期贷款多增规模达到2.9万亿元。这表明2020年多增的贷款全部投向实体经济,且中长期贷款占比提升,贷款投向和期限结构均显著改善。”王青说。

中国民生银行首席研究员温彬同样表示,居民新增贷款的减少,说明了收紧房地产融资的相关政策正逐渐发挥效果。企业部门贷款同比多增,表明了金融继续加大对实体经济的支持力度,其中中长期贷款同比多增,说明加大对制造业、中小微企业中长期贷款持续发力,贷款结构有所优化。

“去年12月,被视为反映房地产按揭贷款的居民中长期贷款增长回落,一定程度与房地产整个调控环境收紧有关。去年底监管出台两条红线,对按揭房贷增长构成一定影响,楼市供需有所降温,市场对楼市

国家邮政局近日发布的2020年快递服务满意度调查和时限测试结果显示,“十三五”期间,用户对投递服务的满意度比“十二五”末期提升了6.8分,平台化、集约化的投递方式受到越来越多用户的欢迎。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,快递企业总体满意度排名前5位是顺丰速运、京东快递、邮政EMS、中通快递、韵达速递。10家品牌快递企业的全程时限和72小时准时率排名从高到低均为:顺丰速运、邮政EMS、京东快递、中通快递、韵达速递、百世快递、申通快递、圆通速递、天天快递、德邦快递。

受新冠肺炎疫情影响,2020年全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时;2020年快递服务72小时准时率为77.11%,较2019年降低2.15个百分点。“十三五”期间,快递服务全程时限较“十二五”末期缩短0.48小时,72小时准时率提升1.58个百分点。

边作栋表示,2020年在寄出地处理、运输、寄达地处理、投递4个环节中,寄出地处理和寄达地处理环节时限均有改善,运输环节时限有所延长,投递环节时限基本稳定。

本报记者 祝君壁

快递旺季服务保障能力持续优化

超六成受访者认为快递取件及时率提升

从快递服务满意度调查结果来看,2020年,快递服务公众满意度较2019年有所上升,涉及评价的5项二级指标中,除售后服务得分下降外,受理、揽收、投递与信息服务4项指标得分均上升。

边作栋表示,2020年,用户对投递服务的满意度进一步提升,源于快递企业更加适应用户差异化的投递服务需求,上门投递、智能快件箱投递、公共服务站投递等构成的多元化末端投递服务格局进一步完善。

从区域来看,中、西部地区满意度得分继续上升,表明“快递下乡”成效继续显现。用户对城市寄往农村及偏远地区快递服务的满意度较2019年也有所上升。

在快递员上门取件准时率用户感知方面,61.9%的受调查用户感知到快递员上门取件准时率上升。调查显示,2020年,用户对特殊时期快递服务满意度得分较2019年有所上升,表明快递企业在应对旺季高峰期、春节假期等特殊时期的服务保障能力持续优化。

边作栋认为,在总体满意度提升的同时,快递售后服务的短板还有待补齐,售后服务的主动性还需提高,投诉处理的规范性、透明性、便利性还要加强,损害赔偿的标准应当更加明确。邮政管理部门将加强监管,督促快递企业采取有效措施全面提升改进。

热搜

应对寒潮 抢收蔬菜



1月14日,在湖南省益阳市资阳区绿蔬源蔬菜种植专业合作社,菜农在采摘辣椒。为应对将要到来的新一轮寒潮天气,资阳区蔬菜基地的菜农忙着抢收成熟蔬菜,尽量减少损失,保障市场供应。

新华社记者 陈泽国摄