

乐见更多推动中美经贸合作的「星巴克」

袁勇

世经述评

日前,国家主席习近平复信美国星巴克公司董事会名誉主席霍华德·舒尔茨,鼓励其与星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展继续发挥积极作用。

中美经济合作的本质是互利共赢。近年来,美方一些人动辄对中美经贸合作设置障碍,甚至将其政治化,这不符合经济规律,只会使企业错失发展的良机,不仅严重损害中美两国人民利益,也给世界带来了极大危害,注定不得人心,也注定会走向失败。

事实上,随着中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,包括星巴克等美国企业在内的世界各国企业在华发展将迎来更加广阔的空间。

中国拥有超大规模的市场、完整的产业配套能力、充足的人才资源和良好的基础设施等优势,近年来不断扩大对外开放力度,优化营商环境,成为全球最受欢迎的外商投资目的地之一。正因如此,在新冠肺炎疫情给全球经济造成巨大冲击的严峻形势下,不少跨国公司依然积极布局中国市场,加大在华投资力度。

星巴克在华的发展经历颇具代表性。2020年11月,星巴克中国投资1.56亿美元的星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式动工。在2020年星巴克全球投资者交流会上,星巴克表示持续看好中国市场的表现,计划2021财年在中国新开600家新店,在2022财年结束前,将进驻中国230个城市。

多年来,中国对跨国公司来华投资兴业一直持欢迎态度。在中国改革开放40多年的历史进程中,跨国公司作为重要参与者、见证者、受益者,发挥了积极作用。在税收、就业、技术进步、管理学习、结构升级、市场拓展等方面作出了重要贡献,促进了中国经济社会发展发展和转型升级。

跨国公司也是全球经贸合作和国际关系向前发展的重要推动力量,通过生产、技术、服务和资本的国际化,在全球范围配置资源,打破国家界限,让世界各国经济更加紧密地联系在一起。此外,通过对世界各国社会发展的深层次参与,跨国公司正越来越成为国际社会加深了解、加强交流的重要载体。

过去几十年,在中美企业的共同推动下,中美关系同中国改革开放、同全球化进程相伴而行,两国已经成为产业链、供应链和价值链深度链接的利益共同体。后疫情时代,世界面临重重挑战,更加需要中美两国通过合作扩大共同利益,找到既有利两国、又造福世界的大国相处模式。中国相信也乐见包括中美两国企业在内的世界各国企业对此发挥积极作用。

要强调的是,跨国公司在华投资发展,应当时刻遵守中国法律,尊重中国国家利益。只有在互相尊重中寻求共同发展,才是互利共赢的长久之道,真正推动全球经贸合作和国际关系向前健康发展。

对外贸易严重受挫,制造业回流短期难见成效——

法国经济发展模式饱受疫情困扰

本报记者 李鸿涛 钱通



近期,法国经济形势观察所(OFCE)报告显示,受新冠肺炎疫情的持续影响,法国航空、旅游等优势产业持续低迷,对外贸易严重受挫,出现降级式下滑。法国乃至整个欧元区以贸易为主的外向型经济模式受到强烈冲击。

多年引以为傲的经济模式遭遇重大挑战,法国在推出刺激计划助力复苏的同时,着手推动制造业回流,但短期内仍难以扭转局面。在疫情冲击下损失的市场份额,很难在短期内得到有效填补。

法国央行的经济学家态度尤为消极,认为近年来法国外贸失衡加剧,出口规模整体比进口规模少3%。据此预计,2020年至2023年,法国出口规模将仅占进口的90%至92%。专家认为,法国外贸出口主要面向欧洲,其前三大贸易伙伴西班牙、意大利及英国占到法国出口贸易总量的20%,但这3个国家受疫情冲击较为严重,直接造成法国外贸部门遭受巨大损失。专家预计,在未来较长一段时间内将持续承压。与更为依赖亚洲市场的德国相比,外贸差距将越来越大。

法国乃至整个欧元区均以贸易为主的外向型经济模式。法国官方数据显示,2019年其贸易总额为10477亿欧元,商品与服务贸易出口排名世界第五。

自2012年起,法国商品与服务贸易的全球市场份额稳定在3.5%左右且连年顺差,为经济增长作出重要贡献。

法国外交部国务秘书让-巴蒂斯特·勒穆瓦纳在介绍法国2019年外贸数据时表示:“2019年的贸易表现对法国经济政策以及支持对外贸易的战略起到了重要的鼓舞作用。”然而,此种模式更容易受到外部不稳定因素的影响。疫情引起的全球性卫生危机带来多重负面影响,商品与服务贸易首当其冲,法国倚仗多年的外贸模式遭遇挑战。

以法国明星产业航空业为例。据统计,法国航空业2019年出口规模达650亿欧元,盈余超过300亿欧元。而截至2020年10月,一年期的出口额已骤降至400亿欧元,盈余减少至190亿欧元。

在服务贸易方面,法国旅游业2019年收入达570亿欧元,盈余达110亿欧元。但在2020年的前10月中,法国旅游业收入锐减至220亿欧元,盈余骤降至34亿欧元。

与此同时,在国际供应链受到疫情等多种不确定性挤压的情况下,法国自身产业链与供应链的薄弱性也被放大。雪上加霜的是,疫情在各行各业领域带来的

区域阻隔与全球化供应链的临时性失灵,使外国直接投资几乎停摆。

法国政府为扭转经济颓势,着手推动制造业回流,立足大规模刺激计划,期望拓展新增长点填补航空业等在疲软期留下的外贸空白。法国“千亿美元计划”中拨款约400亿欧元支持制造业,力图加大投资,重振自身工业。同时,联合法国公共投资银行开放工业回流企业补助金申请通道。

但这些政策短期内仍难以完全扭转局面。一方面,尽管法国政府出台多项救助及刺激措施,但受疫情及其他不确定因素影响,法国重点产业恐难迅速恢复至疫情前水平。

另一方面,法国意欲通过制造业回流提升工业自主,而冰冻三尺非一日之寒,法国工厂转移于上世纪80年代,本世纪初加速转移,目前法国本土多项产业只保留核心研发,推动制造业回流需要时间,效果难以立竿见影。

目前,新冠肺炎疫情尚未在世界范围内得到有效控制,法国短期内难以摆脱全球贸易低潮期的负面影响。如何妥善应对经济模式受挫,推动产业结构再平衡,将是法国政府未来一段时间需要面对的重要挑战。

松下在华取得巨大发展秘诀何在

本报驻东京记者 苏海河

中国采取的控制疫情、稳定经济、促进贸易的各项政策作用巨大,这是某一家企业无论如何都做不到的,特别对中国政府表示感谢。

家属无一人感染,这是去年企业最值得骄傲的事。公司营业额也不断增加,去年二季度公司营业额就实现了正增长。4月至9月,营业额同比增加10%。

本间哲朗的一句话令记者印象深刻:松下公司在华投资合作已有40多年历史,以往有总部可以依靠,这次疫情阻断了在华企业与日本总部的人员往来,没有总部的支援,全部在华产品从规划、研发到生产、销售完全独立自主,并实现了正增长。

在视频连线中,松下公司在上海、宜兴、杭州、大连各地的年轻员工分别介绍了其最新工作情况。上海员工重点介绍了松下参展第三届中国国际进口博览会的情况,松下推出“健康·养老+清洁”的主题产品,展示了多个非接触生活方案。他们称将继续参加下届进博会并增加与合作伙伴的联动,推出新技术、新产品。

在江苏省宜兴市,松下公司与中国雅达集团合作打造新型健康城市社区。2019年5月,松下全球总裁津渥一宏访华时,双方达成合作意向,之后一年半时间内完成概念设计和首期施工建设。商业服务区去年“十一”黄金周接待游客达7万人。

浙江杭州工厂开发出一款装配式房屋,取名“魔法屋”。该房屋采用工业化生产、现场拼装,一幢三层建筑外装仅用4天,内装工程耗时10多天就可完成。不仅可用于建筑工地,还可用于民宿、酒店、图书馆、健身房等。该项目将设计、制作、装配售后服务打包接受订单,还在京东、天猫等平台上线。2021年的目标是完成1200套房屋。

经济动力鼓舞人心

结合自己长期在华工作经验,本间哲朗对中国快速发展的原因作出了精辟总结:一是中国市场巨大,前景广阔;二是中国社会对新技术、新产品、新事物接受能力强;三是中国社会对创新中的失败有较大宽容心;四是每年新增技术人员队伍庞大;五是产业链健全且坚韧。松下公司正是抓住并契合了中国市场的特点,才在华取得巨大发展。

去年以来,日本政府提出以财政补贴方式,鼓励部分行业产业链回归本国。对此,本间哲朗明确表达了对中国市场的信心。

他表示,从上世纪70年代开始,日本企业就承受贸易摩擦压力。经过多年调整,终于完成现有的全球供应链,因此现有在华产业链非常合理,无产业链回归之必要。

去年以来,该公司决定在北京、大连、苏州、江阴、嘉兴、广州、佛山、珠海、江门等地扩建和新建投资项目,其中电动汽车用电池、车用零部件等产品是发展重点。在大连工厂生产角型电池2期扩建工程已进入设备安装阶段,该项目获得辽宁省政府的大力支持。该公司生产的车用电子零部件分别向中国企业和在日的日资、美资、德资工厂供货。他说,公司计划2021年东北亚区域销售额增加10%,虽然受国际经济形势影响,出口难以同步增长,但希望总产值实现同比增长7%以上。

“全球企业家都不会否认中国在稳定生产、稳定社会方面明显的优势。”本间哲朗强

调说,中国已不仅是生产大国,更是消费大国、创新大国、技术大国和工程大国。虽然中国劳动力成本上升,但具有市场优势、产业优势。

未来合作充满期待

节能减排是各国的重点,也是企业转换发展方式的重要领域,本间哲朗称松下公司在中国非常重视节能减排,目前已着手开发氢能源电池等环境友好型产品。中国各级地方政府对新能源项目需求迫切,该公司正在与多地协商投资新项目。

松下公司从1988年开始一直是国际奥运会的顶级赞助商。本间哲朗特别介绍了松下参与2022年北京冬季奥运会的具体项目。该公司2018年成立了专项推进室,与国际奥委会、北京奥组委密切合作,提出的项目包括:一是使用该公司的8K高清摄像机与中国联通的5G网络合作,对比赛实况转播;二是该公司大连工厂生产的制冰设备已开始服务于北京4个场馆的冰面制作。

作为实业家和“中国通”,本间哲朗对中国发展前景抱有极大期待。“中国与日本不同,日本的家电设备、住宅等需求特殊,市场独立,流通渠道固化。但中国在市场扩大的同时销售渠道灵活,电商普及。中国的商业模式更适应亚洲其他国家。”

近两年来,在本间哲朗提议下,松下公司已经开始将亚洲其他国家的公司职员调往中国研修,共同开发符合亚洲市场的新产品、新服务。本间哲朗非常重视年轻人的创意思维,他向记者展示的“魔法屋”装配式建筑产品就是一位“95后”的中国年轻人赴日留学后入职该公司开发的。他要求东京总部派日本“90后”年轻人来中国开展业务。

跨国公司在华

中非赛赛农业合作项目完成第四季水稻种植



图为员工操作机械收割水稻。中铁二十局供图

本报讯(记者田士达)经过3个月的艰苦努力,在莫桑比克加扎省首府赛赛市,中国铁建下属中铁二十局合作管理的中非赛赛农业合作项目日前圆满完成了第四季水稻种植工作。

本种植季中,该项目在修复上一季3.7万亩农田的基础上,新增复垦农田3000亩,使水稻种植总面积突破4万亩。为做好本种植季工作,项目部自2020年6月收储工作结束后,便着手平整农田、提前选种等工作,并积极克服疫情期间国际物流不稳定、当地员工不充裕等困难,加强农药化肥等农资采购、海运工作,统筹人员分工,确保各项工作顺利推进。项目总结前3年种植经验,提前播种,引入先进种植技术和资源,采用多种播种模式,提高了种植速度及幼苗成活率。

“目前,我们采用无人机等农业现代化技术,有效保证水稻质量、提高水稻产量。”项目负责人胡计高介绍说,在开拓水稻种植面积的同时,项目还新建了1座泵站,采用水直播和旱直播相结合的方式,有效提高水稻播种效率。

中非赛赛农业合作项目原称万宝莫桑农业园,始建于2011年7月,是目前中国在非洲最大的水稻种植项目,也是中莫两国产能合作的13个重点项目之一。中铁二十局在管理期间,将该项目打造成为以大米种植为主,多种粮食及经济作物种植为辅,集农田开发、粮食生产、仓储、加工和销售于一体的综合性农业产业园。莫桑比克前总统格布扎在考察该项目时高兴地称产自此地的大米命名为“好味道”。如今,“好味道”在莫桑比克已成为家喻户晓的品牌。