

# 资本养猪要避免“一哄而起一哄而散”

## 三农瞭望

应围绕产能储备优化调控手段,以大企业为重点,增强逆周期调节的精准性,确保猪肉产能稳定在5500万吨。要既让消费者买得起,又让养殖户收入好;既让主产区养猪有实惠,又让主销区吃肉有保障。

日前,生猪期货挂牌上市。业内认为,生猪期货的价格走势,体现了市场对未来生猪供应逐步恢复的预期。也有不少市场主体担心生猪生产恢复后供求形势快速逆转,出现大起大落。如何算好养猪这笔账,怎样破解环保“多了多、少了少”难题,成为行业热点。因此,有必要适当提示一下风险。

社会资本要稳妥处理好扩栏培养,在推动产能恢复的同时实现转型升级,避免“一哄而起、一哄而散”现象。要加快现代化体系建设,不能因为养殖用地政策宽松就片面铺摊子,不能因为环评承诺制就放松了对环保的硬要求,如此才能走得更远。

对地方政府来说,发展养猪产业要走出只有一隅的思维定势,不要只算眼前账,还要多算长远账。生猪养殖,没有税收却有污染风险,大家都想吃肉却不想养猪,甚至个别地方此前搞“无猪县、无猪乡”。但

是,猪少了引发价格上涨,超级猪周期影响了群众生活。对主产区来说,生产和调出粮食是为国家做贡献,生产和调出猪肉也是为国家作贡献。应把生猪生产提升到更高位置上,像抓粮食生产一样抓生猪生产。对养殖企业来说,也要走出赚快钱的思维定势。眼下,行业已稳定进入政策宽松期,有关部门出台19项政策举措,加之非洲猪瘟疫情总体平稳,截至2020年11月底,能繁母猪和生猪存栏已恢复到2017年的90%以上,进展超过预期。值得一提的是,2017年是近年来生猪产能的最高点,这意味着保供稳价有了底气。按照养殖周期计算,2021年三季度生猪出栏将达正常水平,价格总体下跌已成为市场共识。

一方面,生猪恢复的势头需要进一步巩固。全球猪肉总贸易量约800万吨,不到国内产量的15%。2018年及以前,猪肉进口占

国内产量的比重始终没超过2%。立足国内保供的大背景下,生猪产能恢复还不充分。对各地来说,今年还要继续稳定养殖用地、环评承诺制、贷款担保等主要扶持政策,给养殖主体吃下安心丸。目前,还在建设的生猪规模养殖场,应加快建设进度,尽早竣工投产,带动中小养殖户发展生产。

另一方面,部分养殖企业的经营风险也在加大。养殖规模越大,可能的收益越大,一旦遭遇价格波动或动物疫病,其风险也越大。我国生猪养殖水平与发达国家还有差距,设施装备条件差,生产效率不高。在市场风险加大的大背景下,一些企业还不够理性。应加快全流程的现代化体系建设,不能因为环评承诺制就放松了对养殖粪污处理的硬要求,不能因为养殖用地政策宽松就盲目扩大,不能因为非洲猪瘟疫情平稳就降低生物安全要求。

我国生猪价格波动剧烈,原因在于产业素质不够高。一是规模化水平低。全国一半的出栏肥猪由占数量99%的散户提供,年出栏500头以上的生猪养殖场户只有约16万户;二是产业化程度低。养殖、加工、运销等相互脱节,缺乏利益共享共生机制。社会资本养猪,是看到了行业巨大的市场容量和转型升级的机遇,也应该在产业一体化发展上有所作为,在带动散户上有所成就。

从以往来看,政府部门对增产手段的运用相对成熟,对促进供求平衡的调控则不足。但是,此时的价格过低会导致彼时的价格过高。当产业受到外部因素冲击、靠市场力量不能恢复至供求平衡状态时,政府有必要加强调控。如果说,粮食保供的重点是提升产能,那么生猪保供的重点则是储备产能。应围绕产能储备优化调控手段,以大企业为重点,增强逆周期调节的精准性,确保猪肉产能稳定在5500万吨。要既让消费者买得起,又让养殖户收入好;既让主产区养猪有实惠,又让主销区吃肉有保障。

齐金亮

# 平台应给外卖骑手更多呵护

常理

此前,一名外卖骑手在工作中猝死。相关外卖平台先是声明与骑手之间没有劳动关系,只给予人道主义赔偿金2000元。1月8日晚,该平台又发布公告,将赔偿金额提升至60万元,并提高骑手在工作中猝死的保障额度。

一位骑手的倒下,背后就是一个家庭的破碎。外卖骑手在工作中猝死或因交通事故致死的事件,引起了广泛关注。外卖平台应该从这些事故中汲取深刻教训,不仅要完善与骑手有关的保险和赔偿制度,还应该将安全防护的关口前移,避免悲剧再次发生。

当前我国餐饮业外卖交易规模不断增长,外卖骑手队伍日益壮大。据统计,我国外卖骑手的人数已达700万人。同时,经过多年行业厮杀,存活下来的外卖平台已是少数,具备高额的获利能力。在此背景下,外卖平台作为行业发展的受益者,理应让渡一些利润空间来保障骑手的安全与合法权益,这不仅是平台应该履行的社会责任,更是对人民至上、生命至上理念的贯彻和落实。

在安全生产领域,有句话叫“宁可十防九空,不可失防万一”,这句话同样适合外卖领域,力争把安全事故消灭在萌芽状态。

首先,外卖平台应为骑手的安全和权益提供必要的硬件保障。今年冬天,全国多地出现极寒天气。平台除了要给骑手提供必要的防寒保暖物资外,还应该为他们建立专属的休息场所,供他们歇歇脚、暖暖身体。目前,国内虽已拥有26000多个“蓝骑士驿站”,但多为入驻商家的自发行为,外卖平台应该发挥更大作用,承担更大责任,着力提升休息站的数量和品质。

其次,外卖平台在管理上应该更加人性化,让外卖小哥在送餐路上多一份从容。目前,平台基于强大的数据算法,将每单的配送时间精准到分钟,如不按时保质完成,就可能面临差评、扣钱等惩罚。平台这种管理逻辑,对消费者和商家很“友好”,但对骑手增加极大的心理压力,很可能成为威胁外卖骑手生命安全的大隐患。应该给飞驰的外卖小哥降降速了。与此同时,外卖APP软件除了供骑手们接单、抢单之外,还应该增加一些诸如紧急求救、报警、在线问诊、心理咨询、法律援助等功能,为他们的工作提供全方位保障。

更为重要的是,要明确互联网平台企业在劳动者权益保障方面的责任。我们注意到,此次发生事故的外卖骑手签订协议的对象并非平台,而是平台下的一家以众包用工方式为主的劳务派遣公司。众包这种用工方式仅提供信息的撮合服务,一旦发生纠纷或事故,骑手的权益难以得到保障。

因此,对于当下数量庞大的劳务派遣公司,相关部门应加强监管,不能任由其野蛮生长。对于众包类型的新业态就业方式,亟需探索和建立与之相匹配的法律法规制度。

外卖小哥是千千万万劳动者中的一分子,他们用辛勤和汗水,为城市的正常运转做着贡献。请给他们多一份关爱,多一份保障,让社会更加温暖和谐。

## 饮水安全不得马虎

2020年辽宁全省完成建设改造农村饮水安全工程943处,累计完成投资7.1亿元,受益人口达到82.4万人。水是生命之源,饮水安全是事关万千人民群众基本生活的大事,禁不起出错,更容不得马虎。辽宁的做法是对人民群众负责,真正把人民群众利益放在心上,值得点赞。(时锋)

图/刘道伟作(新华社发)

## 倡导“就地过年”勿忘留守儿童

郭元鹏

受新冠肺炎疫情防控形势的需要,各地都在倡导外地职工“就地过年”。可以说,“就地过年”是现实需要,把“就地过年”落实到位,才能有力确保疫情防控不出纰漏。不过,“就地过年”牵涉到另外一个问题,就是留守儿童的春节如何过。

事实上,不少在外务工人员去年春节就是“就地过年”,这些家庭的父母与孩子可能一到两年都难见几面。可想而知,孩子想见父母的心情是焦渴的,父母想看孩子的心情也很激烈。但是,为了疫情防控的需要,需要把思念埋在心底。

那么,疫情防控之下的春节,如何减轻留守儿童不能与父母见面的思念之情?有关部门应关注留守儿童,让父母不在家的春节也能热热闹闹、幸幸福福、温情脉脉。

村镇、社区干部可以教会留守家庭的老人使用视频通话功能,让留守儿童春节期间多与父母远程交流。对于家里没有电脑和网络的留守家庭,有关部门可组织他们统一到有网络的地方让孩子与“就地过年”的父母视频通话聊天。留守儿童较为集中的村、镇,应建立儿童活动中心,开展读书、娱乐活动,让孩子们在集体活动中学会团结友爱。此外,有关部门也应组织开展对留守儿童等特殊群体的走访慰问和关爱活动,开展如“父母子女互寄小礼物”活动,让孩子和父母通过这种暖心的互动实现“心灵零距离”。

父母“就地过年”,留守儿童的春节不能因此寂寞,多关心留守儿童实现“就地快乐”是社会的职责。父母“不回家”,团圆要多些“网上见”。



## “戴口罩”莫成“带口罩”

袁文良

突如其来的新冠肺炎疫情在一定程度上改变了人们的生活方式和行为习惯,出门戴上口罩成了人们防疫的重要措施。近日,部分地区出现多点零星散发病例,个别地区突发聚集性疫情,疫情防控任务依然艰巨繁重。此时更要坚持出门戴口罩,阻断疫情传播,防止疫情反弹,确保生命安全。

不过,有些地方部门在检查中发现,不少人把“戴口罩”变成了“带口罩”。在一些旅游景点或商超市场,有人把口罩装在了衣兜里,遇有检查时才掏出来戴上;有人乘坐城市交通工具,不是主动地戴口罩,而是当司乘人员询问时才不情愿地掏出口罩来戴上;也有些人的口罩不是捂住口鼻,而是戴

到下巴上,或挂在耳朵上;在一些公共场所,有个别人的口罩不是戴在脸上,而是挂在手腕上。

新型冠状病毒的传播途径之一是飞沫传播,戴口罩不仅可以降低飞沫量,也可以防止自己无意中接触或吸入他人的飞沫,从而有效地遏制病毒的感染、传播与扩散。“带口罩”的形同虚设,压根起不到任何防范作用。

一旦我们放松警惕,疫情就有可能卷土重来,让此前的防控成果毁于一旦,让广大群众生命健康受到威胁。无论是谁,都应该继续绷紧疫情防控之弦,保持正确的佩戴口罩习惯,绝不能把“戴口罩”变成“带口罩”。

## 消费者不是消费品

近日,某生活护理类品牌因一则卸妆巾广告引发热议。视频里,被陌生男子跟踪的女子用该品牌湿巾卸妆后露出“真容”而成功自保。此事引起消费者反感。该品牌回复称“视频为广告创意”,再次受到网友批评后,该品牌发出“致歉信”。

【短评】即便广告宣传很有“创意”,也不能成为不尊重女性的借口。目前,该广告已下架,商家也发了致歉信,可有些网友发现这篇致歉信的后大半篇幅都是自我宣传内容,这不禁让人失望和愤怒,怀疑其道歉的真诚度。消费者不是消费品,不能任由商家消费其情绪价值。如果商家靠不良噱头来做宣传,只会凸显其品牌价值的低俗恶劣。最终,消费者会选择用脚“投票”。

## “误差卷尺”不容缩水

近日,有网友发帖称,网上有人售卖一种“非标、误差卷尺”,商家在售卖时明确表示,该卷尺的刻度与正常尺子不同,根据定做可以将80厘米的长度标为1米,甚至有卷尺在前3米是正常长度,从第4米开始“缩水”。

【短评】卷尺等计量用具是依法按照国家的计量单位制作的,是经贸活动的重要工具,不容任何弄虚作假。现实中,有些人见利忘义,竟然想利用“误差卷尺”骗钱,这显然是一种违法行为。对此,有关部门要严格执法,依法追究制造、销售和使用“误差卷尺”行为的法律责任,绝不容许这种行为逍遥法外。

## 房企去杠杆势在必行

王轶辰

去杠杆对于房企而言,既是一块很好的“试金石”,也是通往高质量发展的必由之路。对于房企来说,“慢时代”的房地产行业仍有广阔天地,大有可为。只要能真正解决这个时代的痛点,终究会获得市场的认可。

自“房住不炒”定位明确以来,有关部门对房企融资行为持续作出规范,防范化解房地产领域金融风险。从防范系统性风险的角度来看,地产行业去杠杆势在必行。

净资产收益率(ROE)是衡量公司运用自有资本效率的重要财务指标,体现了自有资本获得净收益的能力。指标值越高,说明投资带来的收益越高。而根据有关分析办法,ROE取决于净利率、总资产周转率、权益乘数(资产负债率越高,权益乘数越大),要提升ROE,就需要从提升净利率、总资产周转率、资产负债率三个角度来进行。

在房地产行业的黄金时代,行业投资和营销都处于高速增长状态,房子不愁卖。房企为了维持较高的ROE,大多选择了一种“高杠杆、高周转”的模式。事实证明,这种方式也非常见效。数据显示,2006年至2009年,房地产上市公司盈利能力大幅提升,ROE从不到4%提高到12%,此后房企的ROE持续稳定在这一较高水平。

据贝壳研究院统计,2018年至2019年这两年房企偿债规模成倍增长,2020年偿债规模约9154亿元,同比增长28.7%,2021年到期债务规模预计将达12448亿元,同比增长36%,历史性突破万亿元大关,房企偿债压力继续攀升。无论是落实“房住不炒”要求,还是防范金融风险,地产行业去杠杆已成定局。

那么,杠杆降下来,周转率保持合理水平后,就相当于给房企判了“死刑”么?显然不是。

在地产“慢时代”中,净利率成为更为关键的指标。要维持较高的盈利能力,就需要房企打破“路径依赖”,转型升级,改变过去粗放的经营模式,向管理要效益,向创新要效益。过去一年,头部房企万科一直在强调一个理念:地产经历了土地红利、金融红利,

如今进入到管理红利阶段。对于管理红利,万科认为关键在五点:创造价值、建立竞争优势、长期主义、科技赋能、精细运营。提升效率,降低成本,从而提高净利率,管理红利恰恰可以解决“慢时代”房企的发展问题。

可以说,去杠杆对于房企而言,既是一块很好的“试金石”,也是通往高质量发展的必由之路。毕竟,房地产市场体量巨大,除了新房销售,存量市场的住房租赁、城市更新、物业服务等都是万亿级的市场,而且行业仍然存在诸多痛点。对于房企来说,“慢时代”的房地产行业仍有广阔天地,大有可为。只要能真正解决这个时代的痛点,终究会获得市场的认可。比如仅仅成立两年多的贝壳,因为利用数字技术提升了二手房交易效率,在美股上市后市值很快超过了万科和保利的总和。

当然,更重要的是,在转变发展模式的阵痛期,房企要努力控制好债务风险,提升资产质量,改善资产负债表。毕竟,活下来才是前提。

思辨