

冰天雪地成“金山银山”

本报记者 张雪

2020年至2021年

冰雪季我国冰雪
休闲旅游人次将达

2.3亿人次

冰雪休闲旅游收入

超3900亿元

2018年至2020年

我国冰雪旅游投资总规模

超9000亿元

2020年吸收重资产
项目投资总额

约3000亿元

(数据来源:《中国冰雪旅游发展报告(2021)》)

纯白的雪、湛蓝的天,雪雕、雪人、雪滑梯……这个冬季,吉林省长春市净月高新技术产业开发区雪世界景区建设了“冰雪春城”“世界冰雪”等5座大型雪雕及长100米的直道雪滑梯和长70米的弯道雪滑梯,迎接市民、游客。长春市冰雪经济快速发展,充分释放“白雪换白银”的巨大潜力。

日前,第十九届中国长春净月潭瓦萨国际越野滑雪节开幕,比赛场地由此前的固定区域变为6公里迎宾环潭路开放式、沉浸式体验区,不仅扩大了场地面积,还打破了空间局限,全面增强了赛事活动的群众参与性和产品差异性。“我参加的是25公里越野滑雪比赛,这对我是一次全新的挑战。冬天的东北像白色的童话世界,我想和家人一起来看雪、玩雪。”来自浙江的参赛选手林晴雨告诉记者。

经过多年发展,中国长春净月潭瓦萨国际越野滑雪节名声越来越响,内容越来越丰富,影响越来越广泛,焕发出迷人的文化风采,体现出重要的经济价值,成为长春市乃至全国开展文体交流和经贸合作的重要平台。

长春净月高新技术产业开发区文化旅游和体育局局长洪兵说,滑雪节从滑雪延伸到冰雪季系列活动,其中瓦萨国际滑雪节将一直持续至2月26日,期间共推出冰雪汽车拉力赛、大众冰球赛等7项冰雪运动赛事,开展花样滑冰、冰陀螺等群众性冰雪活动。此外,将融合推出冰雪民俗、冰雪文娱、冰雪乡村等多条精品旅游线路。

长春冰雪盛会亮点多

本报记者 李己平 农村金融时报记者 李新艳



北极村邮政支局外景。随着当地旅游业蓬勃发展,北极村邮政支局已成为黑龙江省漠河市的旅游景点。

新华社记者 孙晓宇摄

刚刚过去的元旦小长假,全国多地的冰雪旅游亮点纷呈:黑龙江哈尔滨冰雪大世界,城市与冰元素交融结合;吉林查干湖景区在“祭湖·醒网”、冬网捕鱼等传统项目的基础上,今年开创了更多、更新的旅游项目;新疆阿勒泰、克拉玛依等地的雪场通过举办滑雪比赛等活动,增强冰雪旅游活力……

冰雪,是冬季旅游特有的主题。随着2022年北京冬奥会日益临近,冰雪旅游消费的氛围日渐浓厚。按照中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》判断,中国冰雪旅游进入了新的发展阶段,更广泛的游客参与、更多的产品创新和更高的品质提升正成为新时期冰雪旅游发展的新方向。

冰雪旅游信心重振

因为孩子喜欢玩雪,元旦假期,北京游客程佳为一家三口安排了北京郊区雪场一日游。在新冠肺炎疫情防控进入常态化后,冰雪旅游的消费信心逐渐恢复。

调查显示,55%参与调查的消费者有意愿进行长距离冰雪休闲旅游,82%的游客有意愿进行短距离冰雪休闲旅游,53%以上的消费者选择维持往年冰雪休闲旅游消费水平或者增加预算。“这说明冰雪休闲旅游已经走在振兴的道路上,但是短时间爆发式增长的局面不会出现。”中国旅游研究院战略所副研究员、冰雪旅游课题组组长韩元军表示。

冰雪旅游从业者的信心也在重燃。李晨是河北崇礼滑雪场的一名滑雪教练,他在当地开了一家滑雪培训机构和一家餐馆。他感觉:“上个雪季大家没有尽兴,再加上疫情期间没法去国外雪场,这些需求都会转移到国内来。”信心的振兴是多方努力的结果,在韩元军看来,这其中离不开政策的指引。“中央、地方出台的综合性政策对冰雪旅游企业渡过难关起到了至关重要的作用,这些政策包括税收减免和抵扣、财政补助奖励,以及贴息、贷款、担保支持等方面。”

疫情防控进入常态化后,冰雪旅游的消费方式和组织形式正在发生显著变化,《中国冰雪旅游发展报告(2021)》判断,定制游、周边游、家庭游、自驾游、无接触智慧旅游成为新的需求特征。美团点评数据显示,本地冰雪旅游游客占比将近60%,从旅行时间看,选择2天到3天出游时间的游客最多,占比为49.4%。“说明游客的旅游观念正在发生迭代升级,人们不再一味追求观光景点的密度,走马观花的一日游逐渐向深度体验游转变。”韩元军说。

从小众走向大众

李晨从2000年前后开始接触冰雪运动。“那时周末去滑雪的人不多,年轻人把它当作个性、时髦的休闲方式。”他告诉记者,这几年情况变了,国内冰雪运动的氛围越来越浓厚,涌现出一批冰雪运动爱好者,还有很多普通人

开始把雪场当作周末休闲的好去处。雪场周边铁路、住宿、餐饮等条件的改善,为游客前来消费提供了便利。

冰雪旅游正加速从小众走向大众,常态化冰雪旅游消费习惯正在形成。过去,冬季一直是旅游市场淡季,随着生活水平的提高和消费观念的转变,越来越多的人希望在冬季尝试不一样的旅行体验,北京冬奥会脚步的临近,更是让人们把对冰雪的关注和喜爱转化成实际行动。

近年来,冰雪游的利好政策频出,国家层面出台的涉及冰雪旅游发展的举措就超过14项,河北、黑龙江、吉林、北京等重点省市也出台了22项涉及冰雪旅游的政策。政策的春风吹热了国内冰雪文化的氛围,也直接为老百姓参与冰雪休闲旅游提供了便利。

中国旅游研究院研究显示,高铁等基础设施的完善,直接提升了冰雪旅游交通的可进入性;滑雪场、滑冰场数量的增加,以及空间分布的扩大等,让全国各地的老百姓都能享受到冰雪旅游的红利。

“值得关注的是,不仅是依靠自然风光的北方地区,南方冰雪旅游产品供给也在不断丰富,广州、上海、昆明、重庆、杭州等都在本地形成了冰雪商业综合体、高山滑雪场、室外戏雪休闲乐园等多样化的产品。”韩元军表示,在游客需求驱动和高品质冰雪旅游供给刺激下,冰

雪旅游红利将惠及更多中老年人、青少年和低收入群体等。

在冰雪旅游市场的另一端,供给方的热情也空前高涨,冰雪旅游持续成为市场投资的热点。据不完全统计,2018年至2020年,我国冰雪旅游重资产项目的总投资规模近9000亿元,其中2018年至2019年为6100亿元,2020年吸收重资产项目投资总额约3000亿元,保持了稳定增长的趋势,疫情并未打断冰雪旅游重资产项目投资的总体进程。

韩元军判断,未来,随着消费者对冰雪旅游品质要求的提升和重资产投资趋于饱和,投资重心将向轻资产类转移,产业链中下游运营企业有望获得更多投资。

度假模式待探索

一边是需求的日益扩大,一边是投资的持续走热,冰雪旅游市场想不热闹都难,随之而来的是市场竞争加剧不可避免。这一点,从每年秋天开始各地轮番上阵的冰雪旅游营销可见一斑。这个雪季,黑龙江、吉林、内蒙古等众多冰雪旅游大省都通过减免景区门票、推出冰雪消费券等手段吸引游客前来。

哪些目的地和景区会在市场角逐中胜出,消费者最终会用脚投票。“我们不仅想体验更多新奇的冰雪项目,还想感受当地独有的冰雪民俗。”程佳的选择代表了国内一部分家庭冰雪游的目的。

眼下,年轻人依然是冰雪旅游消费的主力军,美团副总裁、美团研究院院长来有为表示,个性化、品质化、体验性的新型项目更容易受到年轻人的喜爱。

“当前的问题是,冰雪旅游项目重复建设较多,产品单一、创新性不足,现有产品和品牌无法满足冰雪消费回流和消费升级的需求。”韩元军说,“与此同时,我国冰雪旅游产品供给还存在结构性矛盾,一方面是黑龙江哈尔滨、河北张家口崇礼等冰雪旅游产品供不应求,另

一方面,很多地区因为产品创新不足和品牌建设落后,造成了大量冰雪旅游资源的闲置和浪费。游客已不满足于单纯的观赏、体验冰雪项目,而是更想感受旅游目的地不同的生活方式,但是很多地方公共服务的缺乏或者基础设施不足却很难留住游客。”

“目前我们的冰雪旅游产业还是以滑雪等项目为主,75%以上的游客主要通过自驾的方式去城市周边滑几个小时雪就返回,但有些国家的冰雪旅游是以出去度假为主。这样产业规模可以做强做大,今后我国的冰雪产业也要努力向度假模式发展。”北京体育大学教授林显鹏建议。

冬季游需筑牢安全底线

张雪

冬天到了,很多人最盼的就是下雪。到银装素裹的世界里,滑雪、溜冰、乘雪橇……都是让人快活的美事儿。这几年,冰雪旅游火了,越来越多的人爱到冰雪世界撒欢儿。

出门旅游,安全是一切的前提。特别是冰雪旅游极具特殊性——冬季天寒地冻,一些疾病容易高发;道路结冰打滑,交通事故时有发生;冰雪运动存在危险,稍有不慎还会导致受伤……根据调查显示,人们在冰雪旅游的诸多要素中,最关注的就是安全问题。

尽管不愿看到,安全事故还是不断发生。日前,一名男性滑雪者在河北张家口崇礼一雪场摔伤,经抢救无效后身亡。事故原因正在调查,不论责任在谁,滑雪者付出的生命代价都已无法挽回。

安全,是个如何重视都不为过的问题。对于

有关部门来说,监管责任必须落实到位,切实做好安全隐患排查,及时发现问题并督促整改;对于景区、雪场来说,严格按照安全标准建设、管理场地,配备充足的人员和设备,对游客进行必要的引导和保障,制定应急预案,增强处理突发事件的能力……这些都是不容忽视的环节。对于游客来说,注意危险区域的警示,严格按照工作人员指引有序活动,关注自己的身体状态,量力而行,做好必要的安全防护……这些都必须牢记于心。

眼下,在疫情防控肺炎疫情大背景下,安全又多了一层含义,各地要坚持把防控任务摆在首位,旅行社、景区要把防控要求落实在交通、住宿、餐饮、游览和购物等方面的所有细节,每位游人要对自己和他人的健康负责。

如此这般,我们才能畅享冰雪旅游之乐。

观澜

广西广东共建“粤桂画廊”

本报讯(记者周晓骏)近日,广西桂林市、贺州市与广东省肇庆市共同签署《共建“粤桂画廊”合作框架协议》,以肇庆加快推进粤港澳大湾区建设和桂林、贺州加快东融为契机,全力推进“粤桂画廊”建设,携手共建面向世界的康养旅游休闲度假胜地。

桂林、贺州、肇庆3市山水相连,面向粤港澳大湾区,背靠大西南,连接粤桂湘黔,交通基础设施互联互通、旅游资源互补、文化相通相融,有着良好的合作基础和广阔的合作前景。根据框架协议,3市充分发挥肇庆建设粤港澳大湾区康养休闲旅游度假胜地、贺州建设大湾区康养旅游首选地、桂林推进国际旅游胜地升级发展的优势,以二广高速、汕昆高速、包茂高速、贵广高铁为主线,聚焦文旅合作,深化协同联动,以实施重大项目为抓手,推动资源要素共享

配置一体化,携手建设集文化旅游、健康养生、康养旅居、产业融合于一体的“粤桂画廊”。按照建设规划目标,2025年“粤桂画廊”年旅游总人次突破3.58亿,旅游收入突破4900亿元,建成肇庆、贺州、桂林融合发展的粤桂旅游美丽画廊。

据介绍,“粤桂画廊”建设是促进广西与粤港澳大湾区深度融合、加快“东融”步伐的重要举措。粤桂3市将加强顶层设计,建立领导联席会议制度,在合作运行机制、平台共建等方面密切合作,高标准高质量完成“粤桂画廊”建设规划。加强互联互通,协同抓好“水、陆、空、网”立体化基础设施建设,推动标准标识通用。以“粤桂画廊”建设为契机,进一步推动东西部深度合作、粤桂合作深度融合、产业生态深度融合。

陕西历史文化名镇名村街区扩容

本报讯(记者雷婷)日前,陕西省公布第三批历史文化名镇名村街区名单,包括陕西省安康旬阳县红军镇等6个镇、渭南市潼关县秦东镇四知村等7个村、安康市汉滨区东关街区等10个街区。

入选此次历史文化名镇名村街区名单的商洛市山阳县漫川关镇街区所在的漫川关镇以地貌广、水域宽且地处陕鄂边陲要冲而得名。历史上,漫川关镇以得天独厚的地理位置,一直是连接秦岭西南的大通道。近年来,漫川关镇加速

基础配套、古建恢复、文化挖掘、业态培育,探索出精品景区与美丽乡村建设联动互补、文化底蕴挖掘与多产业开发深度融合、观光休闲与业态布局升级的新路径,成为一座集观光休闲、度假养生为一体的旅游胜地。

据了解,陕西省将深入发掘历史文化名镇、名村、街区的内涵和价值,保持和延续其传统格局和历史风貌,维护历史文化遗产的真实性和完整性,发挥名镇名村及街区的示范作用。

江西龙南打造围屋民宿集群

本报记者 刘兴

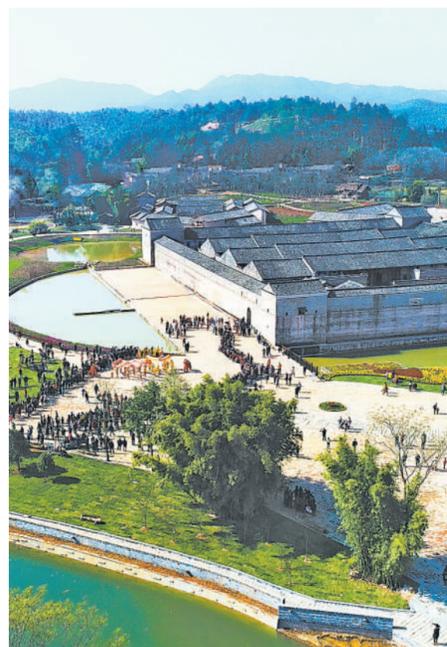
把民宿建在悬崖上,眼前便是绝美丹霞峰丛胜景;把民宿搭在云海竹林,万亩茶园美景尽收眼底;把民宿安在乡村村落,静静享受客家人文风情……在全面推进全域旅游发展带动下,江西龙南市打好“旅游+民宿”牌,推进“围屋+民宿”融合,加快打造粤港澳大湾区休闲度假后花园和客家文化旅游目的地。

龙南市地处江西省西南部,是有着千余年历史的客家古县。客家山村里,既有关西新围、燕翼围等376座各具特色、古朴厚重的围屋,又有国家森林公园——九连山、国家级风景名胜区小武当山等灵气清秀的山水,全县森林覆盖率高达82.16%。近年来,龙南市设立了旅游产业发展基金,重点建设绿天温泉旅游度假区、动漫文旅创意城、果龙农旅一体化科技示范园等项目,有效激活了旅游市场活力,接待游客人数、旅游综合收入每年以35%以上的速度增长,初步打通了绿水青山与金山银山、客家文化与旅游业态的双向转换通道。据统计,2020年前11个月,龙南市共接待游客448.9万人次,实现旅

游综合收入36.2亿元。

日前,主题为“围美龙南·客迎天下”的江西龙南第四届旅游文化节开幕,高亢嘹亮的客家山歌、非遗技艺展演以及独具风情的围屋民宿之旅……吸引了大批游客慕名前来参观游览,也推动了赣南民宿集群项目正式签约落地。

“抓住即将进入高铁时代的机遇,我们推动民宿规范化、规模化、特色化、品牌化发展,着力打造围屋民宿小镇、梦里桃乡等多个民宿集聚区,从1.0‘以宿为家’阶段发展到3.0‘游娱购一体化’阶段。”龙南市文化广电新闻出版旅游局局长蔡荣说,为扶持旅游民宿健康发展,该市先后出台了《龙南市促进旅游民宿健康发展的实施意见》《龙南市扶持民宿发展奖励办法(试行)》等一系列含金量高、吸引力强的奖励扶持政策,规范引导民宿高品质发展,并将民宿发展纳入全域旅游三年(2020年—2022年)行动方案,提出通过3年时间,培育一批特色鲜明、拥有较强市场影响力的民宿品牌,打造具有特色的民宿集群。



江西龙南市关西新围。叶波摄(中经视觉)

本版责编 陶珺