

# 把村里的“软件”发展起来

## ——深圳对口支援新疆喀什市帕哈太克里乡调查

### 乡村发展一定要找准路子

杨阳腾

在帕乡所辖6个行政村中，曾有1个深度贫困村与4个贫困村。2019年，帕乡实现了贫困村和贫困户全部脱贫。如何全面巩固脱贫成果，进一步推动乡村全面振兴？

帕乡结合自身实际，探索出了一条多管齐下、多措并举、整体联动的产业发展道路，逐步构建出集旅游、生态、文化、休闲于一体的新农村经济发展模式，为推进富民兴疆工作提供了可借鉴经验，也为相对落后地区谋划长远发展提供了有益思路。

乡村产业发展，必须要因地制宜，找准路子、明确方向。帕乡是喀什市的生态功能区、重要水源涵养区，生态宜居是其发展底色。基于良好的生态环境与别具特色的民族文化风情，帕乡全力推进旅游业发展，统筹全乡资源优势，将整体空间、建筑风貌、文化和自然环境有机整合，做到村村有特色、有亮点，有力促进了生态宜居与乡村振兴的良性发展。

对于帕乡而言，生态旅游是乡村振兴的抓手，水稻、核桃、馕等一批特色产业则是区域实现可持续发展的内生动力。针对技术匮乏、种植分散、销售渠道单一等多处短板，帕乡一方面携手当地技术职业学校开展技术培训，让村民获取一技之长，激发村民就业主观能动性，实现稳定增收。另一方面，大力引进深圳企业，导入现代化管理理念与模式，实现农产品的规模化、标准化种植；建设农产品加工厂，打通产业链上下游，推动农户变为产业工人；“线上+线下”相结合，打通产品销售渠道，品牌化的产业发展模式有力增强了产品市场竞争力。

不仅如此，帕乡的特色产业也是生态旅游有机组成部分。不论是馕文化产业园还是“稻乡渔歌”水稻种植项目，帕乡通过“旅游+产业”，以“你中有我、我中有你”的发展模式，推动当地产业迈向体系化发展，为实现乡村振兴打下坚实基础。

### 乡村视线



帕乡核桃初加工车间的工作人员正在分拣处理核桃。文阳洋摄

### 在深圳市对口支援下，新疆喀什市帕哈太克里乡近年来大力发展多种产业

在深圳市对口支援下，新疆喀什市帕哈太克里乡近年来以产业发展为抓手，深入挖掘地方特色和已有资源；将生态旅游与特色产业有机结合，有针对性开展技术培训、智慧输送；大力推进馕产业园建设，发展特色产业；着力实现“村村有特色、村村有亮点”，各类业态蓬勃发展，跑出了乡村振兴“加速度”，成为富民兴疆的一个缩影。

在新疆喀什市，有一个久负盛名的“红色稻乡”——帕哈太克里乡（以下简称“帕乡”）。近年来，在广东深圳市对口支援下，帕乡以产业发展为抓手，各类业态蓬勃发展，跑出了乡村振兴“加速度”。

“深圳援疆10年来，‘硬件’部分如基础设施，已陆续得到完善。现在的发展重心就是‘软件’部分，要在产业上下大功夫。帕乡可以说是富民兴疆的一个缩影，已经迈上了一条乡村振兴、百姓致富的新道路。”深圳市对口支援新疆工作前方指挥部总指挥杨春生说。

日前，经济日报记者实地采访了帕乡，去看看这里如何探索富民兴疆的新路子。

### 特色产品走出去

帕乡位于喀什市东北部，绿地覆盖率达90%，是喀什市生态功能区、重要水源涵养区，水稻种植历史悠久。当地人的日常主食“馕”是新疆的一种烤制面饼，工艺独特、口味鲜明。

记者驱车来到帕乡万亩稻田的不远处，一座方形单体建筑外墙上“天下第一馕”几个大字格外引人注目，这就是由深圳援建的馕文化产业园。在这里，当地老百姓司空见惯的馕正通过规模化、标准化生产，插上产业和文化旅游的翅膀，从帕乡走向各地餐桌。

记者看到，馕文化产业园设有馕历史文化展示区、生产加工区、品尝体验区、餐饮演艺区、电子商务区、产品研发区6大区域。“馕文化产业园占地90亩，于2020年5月投入运营，按照‘产业+旅游+文化’发展模式，以解决劳动力就业为目标，现已投资1.13亿元。”馕文化产业园负责人吕元红向记者介绍，生产加工区建设有A、B两大区域。A区面积为3800平方米，有4个玻璃展示大厅；B区面积为4000平方米，已有南达乳业、深喀农业等多家企业入驻，日均生产馕30万个，可直接带动2000余名产业工人就近就业。

“这里的工人基本工资一年不低于2.5万元，还有绩效奖金。有的打馕师傅一个月能有四五千收入。”吕元红说。

为提升当地群众就业技能，馕文化产业园还兼作打馕技术培训基地，开办打馕培训班。馕产业园打馕技术培训片区三片区负责人马努尔·阿布都热依木告诉记者：“我们这里通过‘1+2’即一个师傅带两个徒弟的模式，开展技能培训，培训周期为45天至60天，已有数百人结业。”

努尔买买提·霍加艾买提是帕乡6村村民，也是打馕技术培训结业学员之一。他告诉记者，“我28岁了，在这里学习打馕不仅掌握了一门新技术，还与喀什深喀现代农业有限公司签订了就业合同，很感谢有这个学习机会”。

香飘四溢的馕如何销往各地？在产业园的电子商务区内，一场“网红带货”直播正酣。“我们的‘喀什列巴’产品是京东全网销售冠军。”喀什供销亿农电子科技有限公司负责人路焯涛告诉记者，“以往，喀什当地产品相对单一。为此，我们引进俄罗斯列巴制作工艺，制作出独具特色的喀什列巴，并配套推出了杏酱、沙棘汁等产品，打

造了‘果仁食客’品牌。通过挖掘市场需求，我们已研发出50多种产品，通过线上推广等销售模式，形成了良好市场口碑与效应。”

吕元红表示，将充分发挥喀什味道馕产业园示范带动作用，建立统一标准，构建乡村三级生产体系，提升馕产品质量；未来还将投入6000万元建立专业化研发团队，创新制作工艺，根据市场需求研发不同口味的系列馕产品，推动馕产品走向全国，走向世界。

### 特色农业助增收

“帕乡生态环境非常好。因此，我们全部采用绿色无公害的种植标准体系，同时配套实施立体农业种养模式，在稻田间的水渠里配套养殖鸭、鹅、鱼、虾，以提高土地经济利用价值。”雷涛是深圳援疆企业——新疆优果汇农业发展有限公司总经理，他告诉记者，稻田养鸭是稻田病虫害绿色防控的有效措施之一，可有效降低稻米生产过程中化肥、农药的使用量，增加稻米产量、提高稻米品质。

近年来，深圳在帕乡规划了万亩精品水稻生态园，着力打造“稻乡渔歌”生态项目。自2019年底项目启动以来，优果汇公司将稻田文化经济与企业精细化运营有机整合，已投入改造资金4000万元，在帕乡等7个乡镇建立稻米种植基地。未来，这里将打造成集观赏、考察、娱乐、餐饮、度假于一体的生态农业旅游项目。

“我们还通过区域化规模经营和机械化作业，进一步提升土地收益，预计稻米产量可由农户自营的每亩350公斤提高至每亩500公斤。”雷涛说。

在“稻乡渔歌”不远处，帕乡3村乡村车间正在繁忙作业中。只见一名工人熟练地将核桃放入轧碎机，一手紧握操作杆，一个个核桃利索地裂了壳。分拣流水线上，工人们则小心翼翼地将核桃仁轻轻剥出……这里是由光华现代农业投资建设的核桃初加工车间，工人们在核桃生产线上有序忙碌着，破壳、拣仁、分装、称重，各尽其责。该车间自2018年3月建成以来，年产核桃达500吨，业务繁忙时，人员最多达106人。

“2018年我就过来工作了，此后家里陆续添置了洗衣机、冰箱，还买了新的电动车，日子越来越好。”车间班长布阿提柯木·买买提笑着告诉记者。在这里工作了一年半的努尔古丽·吐尔地也高兴地说，“以前没有技术，生活贫困。现在有了车间，让我学到了核桃加工技术，不仅顺利脱贫，家庭年收入也有六七万元”。

“目前，我们已在喀什当地建设核桃初加工车间和深加工工厂各一座，可生产从核桃油、核桃粉到核桃休闲食品等全链条核桃产品，2020年的销售额达3000万元。”光华农业总经理李聪方说。

据悉，深圳近年来在帕乡安排项目资金4100万元协助引进深圳援疆企业，新疆优果汇农业发展有限公司、喀什光华现代农业有限公司就是其中代表。

### 生态旅游创品牌

在帕乡6村，记者漫步其中，村道整洁如新，村中小河蜿蜒，干净的农家小院与村间的小桥流水交汇相融，一派恬静悠然的乡村田园风光。

“这里地处克孜勒河与天南维其克河两河之间，水资源丰富、生态宜人，具有打造水乡优美景观的先天条件。基于此，帕乡充分发挥区位优势，以生态环境保护为前提，坚持‘寻找乡愁、记忆乡愁’的建设思路，通过水系、泉眼、稻田、绿道等现有资源，将全村有机串联，全力打造‘稻乡泉村’生态乡村旅游景区。”帕乡党委书记王荣海告诉记者，村中以四季为灵感，分别打造“春”“夏”“秋”“冬”四个主题区域。景区打造过程中，坚持与乡村振兴、村容村貌整治、中华优秀传统文化相结合。每个主题广场按照二十四节气立有6根“节气柱”。春广场寓意着“春耕的希望”，夏广场代表着“夏耘的辛劳”，秋广场代表了“秋收的喜悦”，冬广场则蕴藏着“冬藏的丰裕”。

“24根节气柱上的题字均由来自深圳、上海、广东、山东援疆省市的知名书法家免费题字，‘稻乡泉村’的打造得益于援疆省市倾情帮助。”王荣海表示，这24根柱子都是建设安居房时拆除危旧房回收的，立在景区既体现了破旧立新安居富



民成果，又展现了中华优秀传统文化。

如今，6村“稻乡泉村”的品牌已逐步打响，区域吸引力日益增强。2020年“五一”期间，“稻乡泉村”共接待游客1.5万余人次，营业额达23万余元。

来自上海的邱沛琼正是看中了这里优美宜人的田园景象，于2019年9月来此开了一家“缸缸好”农家乐餐厅，已经成为村中网红打卡地。

### 湖北秭归探索乡村卫生一体化——

## “跑跑医生”变“身边医生”

本报记者 柳洁 通讯员 周燕琼

把脉、写处方、开药……初冬时节，记者走进湖北省宜昌市秭归县沙溪镇镇坪村卫生室，村医谭星明忙得不可开交却满脸笑意。

“再也不用担心村医不能养家了，现在专心看病，做全职医生。”谭星明说，山大人稀，村医以前其实是“跑医”，效率低，待遇也没保障，需要靠种田贴补家用。

同样感受到变化的还有镇坪村群众，“村医24小时在岗，卫生室条件也比以前好多了”。

村医能够留得住，村民看病不再难，是秭归县推行乡村卫生一体化管理带来的新变化。秭归县地处鄂西，属三峡库区典型山区县，一半以上乡镇群众乘车到县城需要3个小时左右，就医十分不便，贫困人口中49.3%属于因病致贫。

为解决群众看病难题，助力乡村振兴，秭归县卫生健康局纵深推进医药卫生体制改革，紧抓县域“医共体”建设机遇，在全县推行乡村卫生一体化管理，将全县172个村卫生室纳入乡镇卫生院统一管理，257名“自由村医”变身“全职村医”。

自2018年起，秭归县立足乡镇实际，创新村卫生室管理机制，在机构设置、人员调配、制度建设、待遇保障、药械调拨、业务管理等方面推行乡镇卫生院“十统一”管理机制。人员管理实行“乡管村用”，建立“能者上、庸者让、劣者汰”弹性进出机制，畅通乡村医生晋升渠道，已有6名乡村医生、10名大学生村医通过招聘考试被纳入事业单位编制，充分调动了村医积极性。

同时，切实加强阵地建设，全县172个村

她告诉记者：“我出生在喀什，母亲曾是来新疆的上海知青，2003年才跟随家人返回上海。这些年，喀什经济发展快速，机会也很多。尤其是帕乡人杰地灵，当地的奶、牛奶、大米都很好吃，我对这里一见倾心，陆续投了16万元开了这家农家乐。现在村里旅游业慢慢发展起来了，餐厅生意不错，大家工资也涨了。”

王荣海告诉记者，为逐步丰富和打造旅游业态，景区正逐步实施“管理公司+合作社+农户”三级运营模式，由管理公司进行统一管理，制定价格、安全、分量标准，规范化管理运行；合作社担任管理公司物业，发挥桥梁作用。

卫生室，全部达到产权公有化、建设标准化、服务规范化、运行信息化、管理一体化标准，并入驻村级便民服务中心。

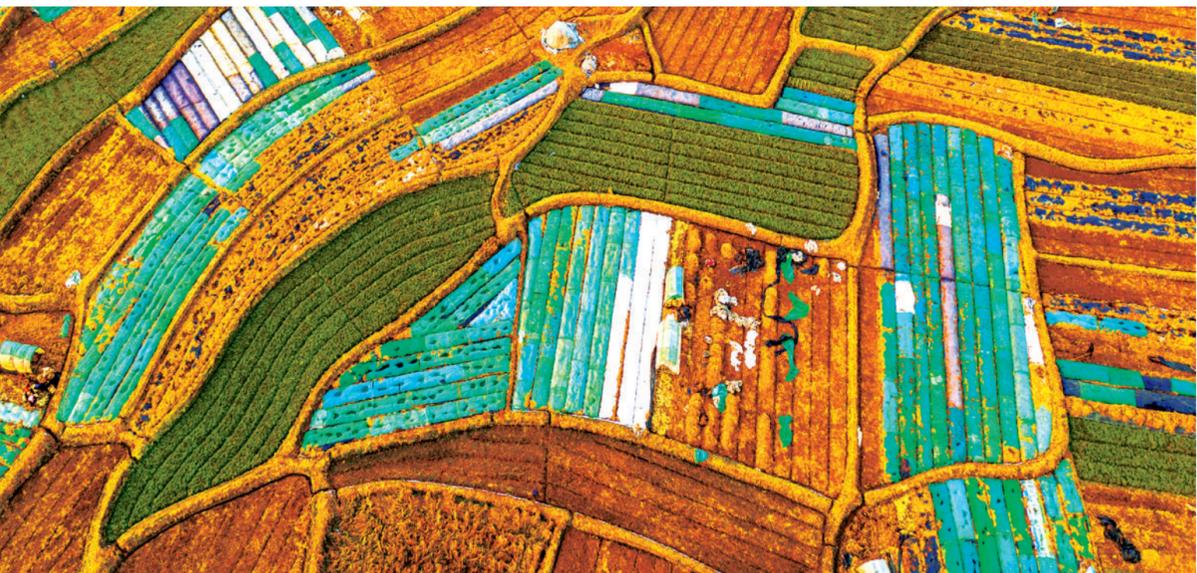
在保障村医待遇方面，实行“同工同酬、优绩优酬”绩效考核激励制度，每月落实基本待遇保障，每季度兑现绩效工资。“月固定工资2000元左右，年收入超过7万元。”谭星明说，稳定的待遇让自己由“跑跑医生”变成了“身边医生”。

村医离岗、退休后的生活该如何保障？对此，秭归也开展了系列探索。依托“政府补一点、卫生院担一点、个人掏一点”的众筹模式，每年县财政预算资金，对在职乡村医生每人每年给予养老保险补贴1500元，对离岗乡村医生每人每年给予生活补贴1200元。目前秭归县在职乡村医生养老保险参保率达100%。

针对偏远山区群众医疗急救不便难题，秭归县创新打造乡镇“30分钟急救圈”，根据地域和交通实际，先后在两河口镇卫生院、归州镇中心卫生院建立江南、江北区域医疗急救中心，纳入县120急救中心统一调度，形成了以县级医院为中心、两个区域急救中心为分中心的医疗救治格局，彻底解决了偏远乡镇15万余群众急救不便难题。

经过3年多不断实践，秭归县探索推行的乡村卫生一体化管理，打通了健康扶贫“最后一公里”。

秭归县卫生健康局局长谭国际告诉记者，“如今，秭归乡村卫生事业实现了三大转变：村卫生室由‘简陋诊室’变身‘五化村卫生室’，乡村医生变‘半农半医’为‘全职医生’，人民群众看病实现了从‘看病难、看病远’到‘小病不出村’的转变”。



1月2日，安徽省合肥市庐江县的国家地理标志蔬菜芦芽迎来采收季。庐江县经过30多年不断改良品种、创新工艺培育出芦芽，成功发明稻草、农膜轻型压盖种植法，亩产芦芽2000多公斤，产值2万多元。如今，庐江的芦芽已申请国家发明专利，全县种植面积达万亩，实现产值2亿多元，成了农民增收致富的“银娃娃”。

左学长摄(中经视觉)

### 芦芽成致富“银娃娃”