

# 推动绿色发展要“大手笔”也需“绣花功”

## 每周经济观察

5年来,从“推动”到“深入推动”再到“全面推动”,长江经济带发展顶层设计日渐清晰,但还有很多问题要去解决,特别是体制机制等关键环节改革还有待突破。既要有“大手笔”,也需下“绣花功”,扎实做好长江经济带发展“绿文章”。

# 快递业有量更要有质

祝君壁

在极不平凡的2020年,我国邮政快递业务量、业务收入分别完成830亿件和8750亿元,同比分别增长30.8%和16.7%。在“十四五”开局之年,邮政快递业提出2021年力争实现邮(快)件业务量、业务收入分别完成1219亿件和1.2万亿元。

快递业务量的提升非常重要。近年来,人们通过快递能买到的农特产品越来越丰富、新鲜,快递能寄达的国家和地区越来越多,电商快件不再二次包装的比例越来越高,全社会关爱快递小哥的氛围越来越浓……对于邮政快递业的这些变化,人们有着深切感受。2020年,邮政快递业率先实现复工复产,率先实现转负为正,率先实现高位运行,为统筹推进疫情防控和经济社会发展作出重要贡献。

也要看到,作为国家竞争力的重要组成部分,快递业还要进一步注重发展质量的提升。这需要坚持新发展理念,聚焦高质量发展,提升快递业供给适配性,进一步推进服务创新。

服务要更为快捷,让更多百姓享受到优质的快递服务。2020年,我国6.2万个建制村借助合作实现“快递进村”,直投到村比例超过50%。2021年,邮政快递业要想在年底前实现“东部地区基本实现快递服务直投到村,中部地区和西部地区建制村快递服务通达率达80%和60%”的目标,除了深入推进“快递进村”“快递进厂”“快递出海”之外,还需因地制宜推动邮快合作、交快合作、快快合作多模式并进,下功夫推进多品牌快递服务有效下沉。只有快递服务更为快捷,行业服务满意度不断提升,才能更好满足人民美好生活的需要。

系统要更为智能,让数字邮政真正贴近百姓生活。智能化水平是检验一个国家快递发展水平的标准之一。目前,我国制定了新型邮政业标准体系,推广应用北斗导航系统、智能安检、智能视频监控、智能语音中投诉系统等重大科技项目攻关,均取得积极进展。2021年,邮政快递业需要进一步优化智能安检和智能视频监控算法,推动智能语音中投诉系统试点应用,推进数字邮政快递创新试点示范工程等项目。只有将科技成果转化为实际应用,消费者才能更深刻地感受到数字邮政的好处。

体系要更为绿色。随着业务量的不断提升,快递外包装造成的环境污染日渐成为行业高质量发展的掣肘。国家邮政局提出,力争2021年年底可循环快递箱(盒)使用量达500万个,电商快件不再二次包装率达80%,新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点。这意味着,2021年邮政快递业将迎来全面绿色转型。除了包装要“绿”起来,配套设施也要“绿”到底。加大新能源或清洁能源车辆在行业的推广应用力度;继续做好绿色网点、绿色分拨中心建设试点;稳步推进全行业节能减排……只有绿色安全水平不断提升,邮政快递业的发展才会更可持续。

优势,加快绿色成果的转化运用,为全面塑造创新驱动发展新优势提供了有力支撑。

在“护绿”“添绿”“助绿”的基础上,还要进一步畅通“点绿成金”的体制机制,探索“绿水青山”向“金山银山”转化的有效路径。近年来,一些地区积极探索生态产品价值实现的途径,推动资源变资产、资产变资本、资本变财富;还有一些地方通过构建跨区域生态环保协作机制,打破行政区划的藩篱,加大改革创新力度,绿色发展的内生动力不断被激发。实践证明,生态环境保护与经济社会发展不是矛盾对立的,而是相互融合促进的。

今年是“十四五”规划的开局之年。站在新的历史起点上,长江经济带建设被赋予了生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军的新使命。未来,只要我们继续保持抓铁有痕、踏石留印的严实作风和功成不必在我、功成必定有我的担当精神,就一定能推动长江经济带高质量发展走深走实,为构建新发展格局作出更大贡献。

原声

的、阶段性的,对于长江经济带这个国内经济总量最大、腹地延伸最广的经济区域来说,5年的探索还只是一个开始。未来,推动长江经济带发展还有很多问题要去解决,特别是体制机制等关键环节改革还有待突破。对此,我们既要有“大手笔”,也需下“绣花功”,扎实做好长江经济带发展这篇“绿文章”。

以规划“护绿”,厚植绿色发展沃土。推进长江经济带发展从一开始就确立了“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”的战略导向,未来要继续以规划管控严守生态空间,通过自然恢复与治理技术创新相结合,推进生态环境系统性保护修复,提升生态系统功能质量,夯实绿色发展基础。上海崇明岛“鸟进人退”、重庆铜锣山废弃矿坑群变“网红小九寨”等,堪称“护绿”范例。

用产业“添绿”,推进绿色转型升级。一

个重要课题就是要加快实现传统产业绿色化改造,提升产业含“绿”量。一方面,要调整优化传统产业布局,促进新旧动能转换;另一方面,要着力培育具有国际竞争力的战略性新兴产业和先进制造业集群,形成与资源环境承载力相适应的绿色产业体系。江西九江化工园区以“五化改造”破解化工固江难题、江苏沿江地区着力打造先进制造业产业集群等探索,均取得了良好成效。

借科技“助绿”,培育绿色发展新动能。全面提高资源利用效率,加快推动绿色低碳发展,离不开科技创新的加持。要整合长江经济带沿线科教资源,强化融合发展优势,让更多绿色科技成果成为推动长江经济带绿色发展的新动力源。比如,湖北武汉、江苏南京等地充分发挥科教资源较为集中的



## 谨防充电宝陷阱

近日,公安部网安局微信公众号推送了一篇题为《警惕身边的共享充电宝陷阱》的文章。该文称,部分共享充电宝不仅可能存在质量隐患,还可能被不法分子植入“木马”程序,导致手机里的隐私数据被泄露。生活中,人们出门在外遇到手机没电时,一款可租用的共享充电宝能够解燃眉之急。可是,一旦存在泄露个人隐私的风险,那么这样的共享充电宝便不再安全。对此,共享充电宝企业须采取更多安全防护措施,管理部门应加强市场监管和责任追究力度,消费者则应提高辨别和防范意识,注意选择安全可靠的提供商。

图/王 锋作

## 钢铁业要抑制产能扩张

中钢协数据显示,2020年纳入重点统计的钢铁企业利润从6月起同比正增长,资产负债率同比持续下降,全年实现利润总额保持增长。同时要认识到,钢铁行业优化产业布局不能“一窝蜂”,一定要以区域市场需求空间和资源环境容量为双底线,一定要基于能否充分联动产业链上下游考虑整个产业布局的均衡性。今后一段时间,产能扩张冲动时隐时现,生态环境约束越来越紧,资源对外依存度高,行业产业集中度低仍将是钢铁行业面临的挑战。

## 禁塑并非限制塑料工业

2020年初,国家发展改革委和生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,明确一系列限塑“时间表”。禁塑并非禁止整个塑料工业,而是通过可降解材料对部分不可降解材料进行替代和改善。以玉米、秸秆加工制成的聚乳酸材料为代表,具备可降解功能的生物基材料快速走入大众视野。目前生物基材料产业化标准推进很快,近期全国多地发布了限塑具体期限和产品目录,为生物基材料产品的发展创造了市场空间。

## 发展电竞要有“红黄牌”

在大力发展电竞产业的同时,应着手制定前瞻性的政策,解决难点和痛点。例如,上海向首批80余名电竞选手颁发了“电子竞技运动员证”,这是将电竞选手纳入运动员管理和培养体系的第一步。除了身份认同,上海已向电竞运动员在职业保障、学习进修、福利待遇等方面释放更多红利。与此同时,发展电竞产业,要有“红黄牌”意识,绝不是也绝不能鼓励青少年沉迷游戏,确保产业健康、合规、可持续发展。

近日,A股走出了一波开门红行情,不过银行板块有几日却没有跟涨,行业指数还略有下跌。有市场分析人士认为,其原因在于日前中国人民银行、中国银保监会联合建立了银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度,为银行业金融机构分档划定了房地产贷款余额占比和个人住房贷款余额占比两条“红线”。

对于银行而言,房地产贷款和个人住房贷款因为与有房与地这两样价值较高的不动产作为抵押,在风控方面只需投入较少精力就能坐收稳定收益,因此不少银行把此类业务作为发展重点。数据显示,在38家上市银行中,有11家银行房地产开发贷款占比超出上限,8家银行个人住房贷款占比超出上限。随着房地产业务贷款规模受限,意味着这些银行的未来业绩会受到影响,资本市场对其重新估值也在情理之中。

不过,是不是离开了房地产,银行就赚不到钱?也不尽然。比如上市城商行之一的宁波银行,其房地产类贷款和个人住房贷款余

额合计在其近1.6万亿元总资产规模中占比不到1%,其经营业绩却很不错,该行去年前三季度实现归属于母公司股东的净利润达112.71亿元,不良贷款率稳定在0.79%。宁波银行赚钱的大头主要来源于制造业贷款和具有较高附加值的国际贸易融资、投行、票据、理财业务等。当然,能把这些业务做出来,一方面在于其能够长期坚持自身服务制造业的定位,不断提升基层员工的服务能力;另一方面是其不断加大科技投入,上线了外汇金管家系统、票据好管家系统等软件,客户足不出户就能办理

# 房贷设限倒逼银行练内功

梁 睿

业务,有效提升了客户黏性。宁波银行并非孤例,浙江台州的三家城商行,台州银行、泰隆银行、民泰银行连一笔房贷都没有,盈利能力同样很强。他们的经验就在于把服务小微做深做透。如台州银行在各分支机构建立了50多个服务于不同行业的专门业务拓展部。该行黄岩北洋支行瓜果行业拓展部客户经理专门服务于当地在全国各地种植瓜果的农民客户,在不断摸索中逐渐成为行业专家,只要到瓜地里一看,他们就能看出瓜的质量,估算出瓜农本季收成,贷款就不仅敢贷,更能及时满足瓜

农需求,风险把控也胸有成竹。目前该行已服务1300余瓜农,授信3亿多元。这些例子充分说明,不靠房地产,银行照样能赚钱,关键在于自身有没有“金刚钻”去揽目标客户的“瓷器活”。从规范行业发展角度来说,房地产贷款集中度管理制度的建立,其实不仅是落实“房住不炒”定位的要求,也是倒逼银行业提升服务实体经济能力,做出特色,办出水平的新举措。面对新形势,广大银行需要结合自身定位,在市场中找准自己的客户群,苦练内功,以自身的优质服务实现高质量发展。

# 房贷集中度管理一石三鸟

李凤文

中国人民银行、银保监会日前发布《关于建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度的通知》,决定建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度,分档设置房地产贷款余额占比上限和个人住房贷款余额占比上限。

中央多次强调坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段,坚持稳地价、稳房价、稳预期,保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性。中央还强调要实施好房地产金融审慎管理制度,稳住存量、严控增量,防止资金违规流入房地产市场。数据显示,截至2020年9月末,全国主要金融机构(含外资)房地产贷款余额

48.8万亿元,同比增长12.8%,房地产贷款占各项贷款余额的28.8%。其中,个人住房贷款余额33.7万亿元,占各项贷款余额的19.8%。随着个人住房贷款的快速增长,居民部门杠杆率也呈现快速上升趋势。

毋庸置疑,银行业金融机构大量贷款投向房地产行业,造成贷款的高度集中,不仅不利于金融风险的有效防控,也对实体经济的融资需求产生挤出效应,影响了对制造业、科技创新、绿色金融、小微企业等关键领域和薄弱环节的信贷支持。特别是居民部门杠杆率的快速上升,加大了居民生活压力,也限制了居民的消费需求,影响了消费对经济增长拉动作用的充分发挥。

可见,建立房地产贷款集中度管理制度,对于优化银行信贷结构,有效防控金融风险,促进房地产市场平稳健康发展,具有重要的现实意义。

首先,有利于破解重点领域和薄弱环节资金不足问题。建立房地产贷款集中度管理制度,是推动金融供给侧结构性改革的重大举措,有助于促使银行机构根据经济社会发展和区域产业结构特点加快信贷结构调整,转变对房地产的过度依赖。通过信贷资源合理有效分配,有助于加大对制造业、科技产业等国民经济重点领域以及“三农”、小微企业等薄弱环节的支持,推动金融、房地产同实体经济均衡发展,有助于促进居民消费,推动构建新发展格局。

其次,有利于完善房地产金融管理长

效机制。此次区分不同类型的银行机构,分档实行不同的房地产贷款比例上限管控,同时区分不同银行机构设置业务调整过渡期,充分表现出了审慎、差异化的房地产信贷政策,可有效避免监管政策用力过猛给房地产市场以及银行机构的经营带来负面影响,既保持了信贷政策的连续性,又有利于实现稳地价、稳房价、稳预期的长期目标。

再次,有利于提高金融体系韧性和稳健性。建立房地产贷款集中度管理制度,可有效引导商业银行调整经营策略,避免被房地产“绑架”,有助于促进房地产信贷市场健康有序发展,控制行业集中度风险,增强金融体系韧性和稳健性。通过对县域农村机构、村镇银行实行较低的比例限制,更在于推动其回归服务当地、服务实体经济、服务中小微企业的本源,以切实降低区域和房地产市场领域金融风险。

因此,银行业金融机构应加快制定业务调整方案,尽快进行业务调整,争取早日达到要求。同时,也要防止不顾客观实际,“一刀切”执行政策,给区域房地产市场发展造成不利影响。同时,各银行机构要加大对信贷资金违规流入房地产市场的监管和处罚力度,确保房地产市场健康发展。