

迈好第一步 见到新气象

立足扩大内需 推动国内外市场相互促进

——访商务部部长王文涛

□ 本报记者 冯其予

中央经济工作会议明确,“坚持扩大内需这个战略基点”是2021年重点工作之一。同时,要全面推进改革开放,营造市场化、法治化、国际化营商环境。商务部门将采取哪些举措推动落实?记者近日就有关问题采访了商务部部长王文涛。

记者:为确保商务工作在构建新发展格局中迈好第一步、见到新气象,请问商务部有哪些总体部署?

王文涛:加快构建新发展格局,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策。我们将牢牢把握构建新发展格局这个“纲”,把构建新发展格局贯穿到商务工作的各领域、全过程,为构建新发展格局迈好第一步、见到新气象作出积极贡献。着重从两方面入手。

在促进畅通国内大循环方面,我们将紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,立足扩大内需这个战略基点,提升传统消费能级,加快培育新型消费,搭建消费升级平台,激发消费潜力和活力,促进形成强大国内市场。优化流通网络布局,建设现代商贸流通体系,打通内循环堵点、补齐短板,形成更高水平供需动态平衡,提高国内大循环水平。

在促进畅通国内国际双循环方面,我们将坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,充分利用国内国际两个市场两种资源,稳住外贸外资基本盘,深化“一带一路”经贸合作,促进内外贸一体化,建设高水平开放平台,深化多双边经贸合作,积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展,加快建设更高水平开放型经济新体制,推动国内外市场更好联通、相互促进。

记者:2021年商务部在促消费方面有哪些新举措?

王文涛:要立足扩大内需这个战略基点,顺应消费升级趋势,强化数字赋能,提高流通效率,释放消费潜力,发挥好消费对经济发展的基础性作用。重点抓好四方面工作。

提升传统消费能级方面,要促进商品消费,畅通汽车、家电、家具等大件商品消费链条,支持地方开展以旧换新、汽车下乡等活动。拓展服务消费,发展社区生活服务,提振餐饮消费,促进家政服务提质扩容。发展乡村消费,乡村消费潜力巨大,要扩大电商进农村覆盖面,发展农产品冷链物流,支持乡镇商贸

中心建设,打造联结城乡消费的重要节点。

加快培育新型消费方面,将鼓励企业运用5G、物联网等信息技术,加快实体商业数字化、智能化改造,满足个性化、定制化消费需求。不少商贸企业在发展消费新业态新模式方面进行了很多有益探索,要积极鼓励,加大支持培育力度。

完善消费市场体系方面,推动建设现代商贸流通体系,畅通流通网络“大动脉”,打通城乡流通“微循环”,加快线上线下融合,发展现代流通方式,让流通效率高起来,流通成本降下来。优化消费环境,加强消费信用和标准体系建设,让群众消费既便利实惠,又安全放心。

优化消费升级平台方面,培育形成若干具有全球影响力的国际消费中心城市,稳步有序推进步行街改造提升试点,打造引领城市消费升级的重要载体。要顺应群众需求,建设一刻钟社区便民生活圈,深入开展便利店品牌化连锁化三年行动,推动便利店进社区,改造一批早餐店、菜市场等便民服务设施。组织开展全国消费促进月、双品网购节等活动,上下联动、多措并举促进消费。

记者:面对新冠肺炎疫情冲击,我国外贸外资出了一份不错答卷。2021年商务部在稳外贸稳外资方面有哪些措施?

王文涛:2021年,我们将在促进外贸外资稳定发展、提升质量上下功夫,坚决稳住外贸外资基本盘,增强外贸外资综合竞争力,夯实服务国内国际双循环的产业基础。

稳外贸方面,重点实施三个计划。一是优进优出计划,包括开展出口质量提升行动,建设国家进口贸易促进创新示范区,培育外贸新业态新模式;二是贸易产业融合计划,包括认定一批外贸转型升级基地,建设一批加工贸易产业园区、边民互市落地加工试点,推进服务贸易创新发展试点;三是贸易畅通计划,包括与“一带一路”相关国家商建贸易畅通工作组,扩大海外仓规模,加强国际营销体系建设。

稳外资方面,要进一步扩大开放、优化环境。一方面,要坚定不移扩大开放,持续放宽市场准入,落实新版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录,推动增设服务业扩大开放综合试点,创新提升国家级经济开发区。另一方面,要营造市场化、法治化、国际化营商环境。实施好外商投资法及配套法规,优化外商投资信息报告制度,发挥外资企业投资

城镇化过程中,着力提升农村地区消费水平。

第三,拓展投资空间,扩大投资需求。扩大投资需求是坚持扩大内需战略的重要内容,是提高供给质量进而创造需求、改善需求的重要手段。党的十九届五中全会强调,“优化投资结构,保持投资合理增长,发挥投资对优化供给结构的关键作用”。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,应充分利用好、发挥好潜力巨大的投资需求作用。一是加强“新基建”投资。培育壮大疫情防控中催生的新业态新模式,准确把握数字化、智能化、绿色化、融合化发展趋势,加快推进新型基础设施建设。二是投资数字经济领域。聚焦人工智能、5G、物联网、大数据、区块链、生命科学等新技术领域,推动数字经济产业化和传统产业数字化,以数字化赋能提升内循环发展水平。三是以应用为牵引,推动前沿科技应用场景投资建设。丰富应用场景,推动智慧城市、智慧医疗、智能交通、智能装备制造等产业提升发展水平,夯实内需基础。四是加强医疗、教育、养老等民生领域“补短板”投资,提升社会保障水平,消除居民消费后顾之忧。

实施扩大内需战略,绝不是回到自我封闭的老路。进入新发展阶段,坚持扩大内需战略,要不断推进全面深化改革,破除体制机制各种障碍,同时坚持扩大开放,建设更高水平开放型经济新体制,促进国内国际市场相互联通,依托国内大市场吸引全球商品和资源要素,打造我国新的国际合作和竞争优势,努力创造经济增长内需和外需、消费需求和投资需求协调增长的良好局面。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)



从严整治 弘扬正气

——2020年“扫黄打非”工作综述

本报记者 姜天骄

2020年是极不平凡的一年。“扫黄打非”战线在不平凡中积极作为,交出了一份出色答卷。这一年,全国共收缴各类非法出版物1700万余件,处置各类网络有害信息1200万余条,查办“扫黄打非”案件1.1万余起。

严打严管有力度

直播违规“打赏”严重冲击主流价值观,一度成为行业突出问题,社会反映强烈。对此,全国“扫黄打非”办与中央网信办共同牵头,联合六部门深入开展网络直播行业专项整治和规范管理行动。最高人民法院深入研究网络直播打赏的法律性质,发布指导意见,对限制民事行为能力人参与网络直播平台打赏的处置方式加以明确。监管部门关停“皇冠直播”等严重违法直播应用程序349款,处置一批利用色情低俗直播内容诱导打赏的案例,对一批存在低俗直播内容的知名直播平台作出行政处罚。公安机关对多起网络直播案件实现全链条打击,打掉一批地下“黄播”平台。

针对淫秽色情信息网上传播新途径新形式,“扫黄打非”部门及时研判不法活动的规律特点,力争第一时间依法严厉打击。一手是强化监管,督促互联网企业主动履行内容管理的主体责任;

近日,国务院办公厅印发的《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》提出,2021年底前,各地区设立的政务服务便民热线以及国务院有关部门设立并在地方接听的政务服务便民热线实现一个号码服务,各地区归并后的热线统一为“12345政务服务便民热线”,语音呼叫号码为“12345”,提供“7×24小时”全天候人工服务。

在1月7日举行的国务院政策例行吹风会上,国务院办公厅政府职能转变办公室主任、国务院审改办协调局局长迪晶表示,群众从原来的“打多个号码”变为“打一个号码”,解决问题、反映诉求将更加方便及时。

全国有多少政务热线?在国务院部门层面至少就有32条——比如全国税务系统统一电话12366、国家移民管理局咨询服务热线12367、市场监管投诉举报热线12315、医疗保障服务热线12393、全国统一住房公积金热线服务电话12329……今后这些热线将全部并入12345热线。地方自行设立的政务服务便民热线,也将全部取消,并入12345热线。

迪晶介绍,对于群众知晓率比较高、话务量比较大的,实行双号并行,保留号码,话务座席并入12345热线统一管理。对于实行垂直管理的国务院部门在地方设立的热线,以分中心形式归并入所在地区的12345热线,保留号码和话务座席。

按照部署,全国统一公共卫生公益服务电话12320、全国农业系统公益服务电话12316、全国统一住房公积金热线服务电话12329、全国人力资源和社会保障服务电话12333、全国公共法律服务专用电话12348等5个专业性较强的热线不仅保留原号、双号运行,还将设立专家坐席,服务专业性有望得到进一步提升。

政务服务热线归并后将提供“7×24小时”全天候人工服务,面对更长的服务时间、更多的陌生业务,保证12345热线的服务质量将成为一大挑战。

北京市人民政府副秘书长、北京市政务服务管理局局长王军表示,热线要更好地发挥为民服务的作用,督办评价是闭环管理中的关键一环。北京在接诉即办改革中,健全以响应率、解决率、满意率为基础的“三率”考评指标体系,通过电话、短信、智能回访等形式,让群众对诉求办理情况作出评价。

《意见》还鼓励各地区开展探索,建立12345热线和110、119、120、122等紧急热线以及水电气热等公共事业服务热线的联动机制。未来,群众拨打一个电话,就可以找到政务服务“总客服”。

迪晶表示,热线归并可以进一步强化整体政府、服务型政府的改革理念,有效解决热线分散、服务质量难以保障等问题,既能保障投诉建议处理的公正公开透明,提高服务效率,又有助于节约集约利用政务服务资源,减少财政支出。

“下一步,我们将加大统筹力度,指导督促各地区根据《意见》抓紧制定具体实施方案,同时协调相关部门加大政策支持,确保热线归并工作落地见效,使政务服务便民热线接得更快、分得更准、办得更实。”迪晶说。

1月7日,位于浙江省湖州市莫干山高新区的中车交通启航新能源商用车零部件生产基地,员工正在自动化生产线上作业。该项目总投资55亿元,将有效提升企业品牌竞争力,推动当地经济发展。

谢尚国摄(中经视觉)

国办印发文件解决热线号码多、办事分头找

一二三四五 政务一号通

本报记者 余颖

(上接第一版)二是要改善收入分配格局,提高低收入群体收入,扩大中等收入群体。目前我国收入分配格局不够合理,中低收入群体占人口比例仍然较大,解决低收入群体收入问题,仍然要靠扩大就业、充分就业来解决。同时还要完善再分配机制,通过税收、转移支付等调节和改善收入分配体系,形成中等收入群体为主的橄榄形收入分配结构。

第二,全面促进消费。增强消费对经济发展的基础性作用,积极发展和推出适应现代生活需求的消费项目,满足消费升级要求。一是要扩大服务性消费。服务性消费主要是指满足人们精神文化需求方面的消费,一般指交通通信、教育文化娱乐和医疗保健等类型的消费。扩大服务性消费是与我国消费结构由生存型向发展型、享受型转型升级相适应的,也是人民群众对美好生活的向往和追求。2019年我国人均服务性消费支出为9886元,仅占消费比重的45.9%,远低于发达国家服务性消费水平。要扩大消费同改善人民生活品质结合起来。二是要增加公共消费。主要是提高科学、文化教育、卫生健康、环境保护、城市公用事业和各种生活服务等方面的消费支出,提高教育、医疗、养老、幼幼等公共服务支出效率。扩大公共消费支出,不仅可以直接或间接提升消费率,还可以带动居民个人消费。三是要培育新型消费。发展无接触交易服务,促进线上线下消费融合发展。要总结和推广抗疫过程中形成的无接触交易服务方式,积极推进在线教育、远程医疗服务、在线会展、直播带货等新型消费服务,扩大消费新增长点。四是要拓展城乡消费市场。发展快速递送服务业务,建设配套服务网点,提高配送服务能力,促进工业品下乡和农产品进城双向流通。在乡村振兴和新型

企业跨境融资宏观审慎调节参数下调

本报北京1月7日讯(记者姚进)中国人民银行、国家外汇管理局7日发布关于调整企业跨境融资宏观审慎调节参数的通知,决定将企业的跨境融资宏观审慎调节参数由1.25下调至1。

西气东输主力气源地供气超2700亿立方米

据新华社乌鲁木齐1月7日电(记者顾煜)记者7日从中国石油塔里木油田获悉,截至目前,作为西气东输主力气源地的塔里木油田已累计向西气东输管网供应天然气超2700亿立方米,为下游15个省份、120多个大中型城市的约4亿居民、3000余家企业

供气提供了保障。

2004年,西气东输工程建成投产。10多年来,塔里木油田向西气东输管道输气量由起初的每年3.51亿立方米增至每年超过250亿立方米,日均输送天然气最高达9500万立方米。

范网络直播营销活动。国家广电总局处理淫秽色情及低俗节目1.1万余个,链接3.8万余条。各地积极推进“扫黄打非”联防联控工程建设,强化区域性整治。全国累计建成“扫黄打非”基层站点71万余个,在夯实基层宣传阵地、“黄”“非”线索发现、案件协查等方面发挥了重要作用。

“护苗”工作有亮点

网络直播、短视频、社交平台、网络游戏、网络文学和漫画等领域,以及学习类应用程序上,都曾发现各类妨碍甚至危害孩子身心健康的不法信息。广大家长颇为忧虑,多方呼吁加强治理。

高举保护青少年身心健康的旗帜,“扫黄打非”战线大力开展“新风”集中行动,切实维护人民群众文化权益。

一年来,全国处置色情低俗等不良信息1018万余条,查缴非法有害少儿类出版物31万余件、非法报刊152万余件、侵权盗版出版物740万余件。

坚决查处涉及未成年人的“黄”“非”案件,严厉打击危害未成年人身心健康的有害信息和出版物。在以“打”开路、形成震慑的同时,“扫黄打非”部门坚持打防并举,持续开展“护苗”正面宣传教育。将“护苗”作为“扫黄打非”进基层的重点任务;推动网络直播和短视频平台上线“青少年模式”;指导一批以青少年用户为主的互联网企业参与“护苗”宣传;各地深入开展“护苗·绿书签行动”,大力引导青少年绿色阅读、文明上网、健康成长。

全国“扫黄打非”办负责人表示,站在新起点,2021年“扫黄打非”战线将坚决贯彻落实党中央决策部署,勇于担当、奋发有为,持续巩固宣传思想工作良好态势,大力营造健康向上的社会文化环境。