

31省份已发布塑料污染治理相关实施方案或行动计划——

# “禁塑令”落地，你准备好了吗

本报记者 熊 丽

## 视点

中国新闻奖名专栏

2020年初，国家发展改革委、生态环境部印发了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，分2020年、2022年、2025年三个时间段，明确了加强塑料污染治理分阶段的任务目标。到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。2020年9月1日起施行的新修订的固废法也加强了塑料污染治理相关要求，并明确了相关违法行为的法律责任。

今年1月1日起，“禁塑令”落地，各方准备好了吗？

### 商超改用可降解塑料袋

记者梳理发现，目前有31个省份发布了塑料污染治理相关实施方案或行动计划。以北京市为例，《北京市塑料污染治理行动计划（2020—2025年）》聚焦餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展、农业生产六大重点行业，强化减塑力度。其中，对餐饮行业，要求到2020年底，全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，建成区外卖（含堂食打包）服务禁止使用不可降解塑料袋，建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

“自2021年1月1日起，我超市所售购物袋均为可降解购物袋，大号袋1.2元一个，小号袋6角一个，如有需要请在收银处购买。”1月5日，记者来到北京市西城区安德路美廉美超市，该超市广播正滚动播放有关提示信息。超市收银台和自助扫码结账区均放有可降解塑料袋，并标明价格。在结账的30余名顾客中，大部分使用自带无纺布购物袋，还有顾客将商品推至超市出口，再装入购物小拖车。

“近年来，许多顾客都有了使用可循环购物袋的习惯。”物美集团有关负责人告诉记者，目前物美集团在北京、天津的所有门店和外送都已换成可降解塑料袋。从近几天的实施情况来看，收费塑料袋的销售量较过去有所下降，但尚不明显。

记者在位于北京市宣武门附近的沃尔

随着“禁塑令”正式落地，全国各地商超、外卖等塑料使用“大户”纷纷开始推出减塑举措和过渡办法。专家表示，塑料污染治理涉及方方面面，可降解塑料袋的回收和处置都要有相应的配套系统，需要一定适应时间，应先抓好重点品类、重点场所，形成一定经验再进行逐步推广，才能有序推进塑料污染治理。



工作人员在海南海口诚佳美塑料包装有限公司车间生产全生物降解袋（2020年11月4日拍摄）。新华社记者 蒲晓旭摄

玛超市看到，收银台和自助收银处同样备有可降解购物袋。收银台前还贴有醒目标语，号召顾客拿上环保袋，做“减塑”行动派。

值得注意的是，餐饮外卖领域也在推动限塑。美团外卖有关负责人表示，美团将发挥连接商户和用户优势，整合行业资源，协同产业上下游共同助推行业环保化发展。在包装减量方面，除了上线“无需餐具”选项外，美团外卖在商家端服务市场下架了普通塑料打包袋和吸管，并设立环保专区，引入多样化环保包装供应商，持续扩充环保包装产品供给。

### 可降解吸管订单大幅增长

2020年底，全国范围内餐饮行业禁止使

用不可降解一次性塑料吸管。以后还能愉快地喝饮料吗？

北京麦当劳公关部负责人王建晖告诉记者，2020年6月30日以来，在北京、上海、广州、深圳的近千家麦当劳餐厅，消费者就已经可以通过新型杯盖直接饮用不含固形物的冷饮。目前，北京麦当劳餐厅已落实相关政策要求，停用所有塑料吸管，饮料打包袋更换为可降解塑料袋，堂食一次性餐具使用木制刀叉勺。

除了直饮杯盖的解决方案外，目前市场上普遍推广的可降解吸管主要有两类：一种是纸吸管；还有一种为聚乳酸（PLA）吸管，这种吸管一般由淀粉基材料乳化而成，具有良好的生物降解性。此外，不锈钢吸管、竹吸管等也是可选的替代产品。

记者在走访瑞幸咖啡、星巴克、一点点奶茶等品牌饮品店时发现，一次性塑料吸管均已不再提供，而是更换为纸质吸管或可降解塑料吸管。

1月4日晚，记者在采访浙江义乌双童日用品有限公司总经理李二桥时，他正在忙着协调吸管类产品的产能。作为吸管行业龙头企业，双童公司目前可以为国内外客户提供聚乳酸吸管、纸吸管、不锈钢吸管等多种产品。

“最近工厂接到的订单量呈现爆发式增长，订单已经排到了四月份。”李二桥表示，此次“禁塑令”落地前，尽管双童对客户进行了提示，但许多客户处于观望状态，提前备货不足，导致现在订单“撞车”。“目前，公司大部分产能都已投入可降解吸管的生产，部分从事普通塑料吸管生产的员工已被调整到可降解产品生产线上，从而扩大设备开机量。”

“目前我们每天能供应可降解产品30吨左右，未来会继续扩大产能。”李二桥表示，春节将近，许多客户要提前备货，预计未来一段时间订单还会持续增加。

### 有序推进塑料减量消费

记者在采访中了解到，替代产品的成本和使用体验已成为企业选用的重要考量因素。以吸管为例，普通塑料吸管原材料价格约为每吨8000元，聚乳酸吸管原材料每吨近4万元，纸质吸管原材料每吨约2.2万元，折算下来价格相当于塑料吸管的两倍到三倍。在使用体验上，纸质吸管不易扎进封口膜，不经泡；有的甚至还有纸浆味或胶水味，严重影响饮品本身的味道。聚乳酸吸管则因为易分解，产品生命周期相对较短。

李二桥表示，从客户需求看，餐饮市场选择聚乳酸吸管的比较多，使用体验比较好。渠道市场选择纸吸管的多一些，因为保质期更长。

“现阶段，可降解塑料的成本会更高一些，但仍在可接受范围内。”清华大学环境学院教授刘建国表示，随着可降解塑料产品产能扩大和技术水平提升，未来在形成规模化生产后，生产成本将有所下降。

值得注意的是，此次“禁塑令”突出了系统性、协同性和有序性等特点，分步骤、分领域地推进。例如，对集贸市场是规范和限制使用不可降解塑料袋，而非禁止使用。记者在走访时了解到，一些菜市场、街边早餐店、小超市等，使用的依然是普通塑料袋。

超市生鲜蔬菜区常见的连卷袋也不在此次禁止之列。“随着普通塑料袋被禁，我们正持续观察连卷袋的浪费情况是否会比以前明显增加，后续会进行相应调整。”物美集团有关负责人表示，目前连卷袋仍开放使用，尚未发现明显浪费现象。

刘建国表示，塑料污染治理涉及方方面面，可降解塑料袋的回收和处置都要有相应的配套系统，需要一定适应时间。因此，先抓好重点品类、重点场所，形成一定经验再进行逐步推广，才能有序推进塑料污染治理。

### 健全机制 减少隐患

## 补齐地下市政工程安全短板

本报记者 亢 舒

交通、通信、供水、供电、供暖……这些维系着我们日常生活乃至整个城市正常运转的基础设施，很多都被埋藏在地下。这些基础设施一旦停摆，将严重影响老百姓的生活。近年来，与地下市政基础设施建设相关的安全事故偶有发生，这些事故给人民生命财产带来威胁。针对地下市政基础设施的各方面短板，经国务院同意，住房和城乡建设部近日出台了《关于加强城市地下市政基础设施建设的指导意见》。

《指导意见》明确，到2023年底前，基本完成设施普查，摸清底数，掌握存在的隐患风险点并限期消除，地级及以上城市建立和完善综合管理信息平台。到2025年底前，基本实现综合管理信息平台全覆盖，城市地下市政基础设施建设协调机制更加健全，城市地下市政基础设施建设效率明显提高，安全隐患及事故明显减少，城市安全韧性显著提升。

“地下市政工程的首要短板是安全短板。加强城市地下市政基础设施建设首先要进行设施普查，摸清底数，掌握存在的隐患。”住房和城乡建设部城市建设司一级巡视员赵泽生表示，2013年以来，住房和城乡建设部曾经指导各地开展地下管线普查，而此次普查范围将更广。

普查后，该如何消除隐患？《指导意见》要求，将消除城市地下市政基础设施安全隐患作为基础设施建设补短板的重要任务，明确整改责任单位，制定限期整改计划。

与此同时，信息化手段必不可少。下一步，将提升城市地下市政基础设施数字化、智能化水平，搭建设施感知网络，建设地面塌陷隐患监测感知系统，实时掌握设施运行状况，实现对设施的安全监测和预警。

加强城市地下市政基础设施建设的责任分配和追究，对于加强市政基础设施建设十分关键。《指导意见》要求，严格落实城市地下市政基础设施建设管理中的权属单位主体责任和政府属地责任、有关行业部门监管责任，建立健全考核和责任追究制度。加强城市地下市政基础设施运营养护制度建设，规范设施权属单位的运营养护工作，防止设施带病运行。健全设施运营应急抢险制度，迅速高效依规处置突发事件。

在确保安全的基础上，城市地下空间更加合理利用，是城市更新的重要内容，也将为城市生活拓展更大空间。《指导意见》明确，要根据地下空间实际状况和城市未来发展需要，立足于城市地下市政基础设施高效安全运行和空间集约利用，合理部署各类设施的空间和规模。推广地下空间分层使用，提高地下空间使用效率。

赵泽生表示，加强城市地下市政基础设施体系化建设，补齐规划建设和安全管理短板，将推动城市治理体系和治理能力现代化，提高城市安全水平和综合承载能力，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

## 热搜

近来，随着短视频产业的兴起，一大批网红在走红的同时，更是带火了他们的家乡。这其中，最具有代表性的就属丁真了，他的家乡——曾经寂寂无名的四川甘孜州理塘县近来热度高涨。携程数据显示，“理塘”的热度不断飞速上涨，仅用一周多的时间，其搜索量就猛增了620%。

更难能可贵的是，“舆论反转”的怪现象没有出现，呼吁保护丁真、不过度消费丁真的声音成为主流。如今，丁真没有变成昙花一现的“过气网红”，而是做起了当地旅游形象大使，为理塘旅游业发展乃至乡村振兴贡献力量。

回溯整个事件，丁真从突然爆红到为当地带来更多关注和流量，甘孜州合理的引导和管理能力值得称赞。其实，早在丁真走红之前，甘孜州就为发展旅游业下了不少功夫，不仅在健全体制机制、优化公共服务、强化品牌创建等方面做足了准备，更是早早就被列为国家全域旅游示范区创建单位。

丁真走红后，当地又打出了一套漂亮的组合拳。理塘县国资委下属国有公司理塘文旅和丁真签约，丁真成了当地的旅游形象大使。同时，甘孜州趁势宣传全域旅游门票全免的优惠政策。既吸引了舆论的关注，也切切实实引来了游客。

机会只留给有准备的人，丁真把这“火”充分说明，网红代言人对地方旅游业、脱贫攻坚和乡村振兴有着积极的助推作用，合理引导其带来的热度，才能让流量变为正能量，真正把美丽资源盘活用好。

同时，旅游目的地需要形象代言，但要坚决避免宣传“买家秀”、消费“卖家秀”。互联网时代旅游需要“眼球效应”，但无论是打造网红，还是制造话题，底线、红线都必须要明确。正如理塘文旅负责人杜冬所说：“小县城能红一次，不容易。我们不希望丁真只是昙花一现。我们要为丁真的长期发展考虑，把大家对他的热情蓄积起来，做到细水长流。”

如何让丁真这把“火”烧得更旺？对甘孜州乃至整个四川而言，只有把旅游资源用好，把旅游产业做大做强，才能吸引到更多游客，带动资金流、信息流常聚于此，把文旅产业这块金字招牌擦得更亮。

对于其他地方而言，在面对自己的“丁真”时，要把如潮水一般涌入的热度和流量引导到那些更需要被关注的地方，引导其服务乡村振兴，这样才能充分发挥网红的正能量作用。而不至于让“丁真”们像一阵风，随着热度的消散再无痕迹。

## 观点

本版责编 李 瞳 董庆森

## 引导更多网红服务乡村振兴

刘畅

## 声 明

我司近日发现有其他单位或个人伪造我司印章和法定代表人签名，设立“晟金中冶项目工程管理（广东）有限公司”、“晟金中冶项目工程管理（广东）有限公司锡林浩特市分公司”和“中域二十冶项目工程管理（广东）有限公司”。对于有关单位或个人的以上违法行为，我司毫不知情。为避免给各方造成经济损失，防止有关单位或个人上当受骗，现声明如下：

一、我司从未出资设立或授权任何单位或个人申请设立“晟金中冶项目工程管理（广东）有限公司”、“晟金中冶项目工程管理（广东）有限公司锡林浩特市分公司”和“中域二十冶项目工程管理（广东）有限公司”。以上公司对外从事的任何经营活动均与我司无关。我司已向佛山市市场监督管理局和佛山市禅城区市场监督管理局投诉并申请撤销虚假注册登记信息。

二、请有关单位或个人立即停止实施违法行为，若给我司造成任何经济损失，我司将依法追究法律责任，并视情向公安机关报案，追究有关人员的刑事责任。

特此声明。

上海二十冶建设有限公司  
中国二十冶集团有限公司  
2021年1月7日

## 中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

北京银行股份有限公司朝阳门小微支行

机构编码：B0107S211000238

许可证流水号：00591714

批准成立日期：2016年05月30日

住所：北京市东城区南竹竿胡同2号1幢1层50107

批准终止营业时间：2020年12月29日

北京银行股份有限公司西内大街支行

机构编码：B0107S211000157

许可证流水号：00591690

批准成立日期：2011年06月14日

住所：北京市西城区西黄城根北街甲2号

批准终止营业时间：2020年12月29日