

冬游西部不再“冷”

去云南游滇池、喂红嘴鸥,领略热带风光;上西藏布达拉宫广场拍照留念,机票、酒店还能享受优惠;甘肃敦煌壁画、丹霞奇观让人流连忘返;贵州建设10个省级夜间文旅消费集聚区;在四川竹里巷欣赏非遗表演,逛夜市、住农庄……

在做好疫情防控的前提下,各地丰富文旅产品供给,完善公共服务,着力满足群众节日旅游消费需求。



布达拉宫广场每天都有不少游客在这里拍照留念。

本报记者 代玲摄

近看烟波浩渺的滇池,远观巍峨壮观的西山,感受红嘴鸥环绕身边的喧闹……在昆明游玩的上海游客张先生对这样的游览体验赞不绝口:“看着蓝天,晒着太阳,喂喂海鸥,云南的冬天太舒服了。”

寒来暑往,四季更迭,云南观鸟的最佳季节如约而至。海埂大坝、翠湖公园、大观楼……都成为观鸟圣地。恰逢第十四届昆明海鸥文化节启幕,从2020年12月底到2021年2月底,春城向各地游客发出“人鸥同乐”的邀请。“本届海鸥文化节无论是从表现形式,还是从内容呈现上都有新的突破和尝试。”昆明市五华区宣传部部长李劲表示。

春节期间,昆明市还将在翠湖和华一广场进行灯光秀表演,举办春节舞龙舞狮巡游、花灯滇剧曲艺展演等活动。

“眼下,旅游市场呈现散客化趋势,需求也变得个性化、主题化。”在2020年云南文旅推介会昆明站活动中,云南腾云信息产业有限公司旅游平台事业部总监沈玲说:“春节临近,除了昆明,西双版纳和普洱也成为许多游客来云南旅游的目的地。”

2020年上映的电影《一点就到家》,让普洱茶、普洱咖啡进入了大家的视野。普洱市文旅部门趁热打铁,在冬季推出了多条“茶之旅”“咖啡之旅”线路。当地通过组织各种亲近生态、体验性强的活动,吸引游客充分体验当地独特的魅力。

西双版纳的热带风光和民族风情享誉世界。中国科学院西双版纳热带植物园保存着大片热带雨林,引进了世界各地13700种热带植物,被称为云南动植物王国桂冠上一颗光彩夺目的宝石。“寒假期间,我们还推出研学科考亲子旅游主题,引导孩子探索大自然。”沈玲说。

近年来,云南深入实施“整治乱象、智慧旅游、提升品质”行动,旅游市场秩序好转。“一部手机游云南”正成为智慧旅游新标杆。“下一步,品质提升将成为全省文旅工作的重中之重。”云南省文化和旅游厅厅长曾艳表示。



冬日的昆明翠湖公园,鸟儿成群,人鸥同乐。

本报记者 曹松摄

“冬游西藏”正当时

本报记者 代玲

冬日暖阳下的布达拉宫广场上,扎着小辫、身着崭新藏装的吉卓玛在父母的指挥下摆出各种姿势。4岁的她冰雪可爱,引来不少人关注。

一周前,吉卓玛一家从西藏那曲市嘉黎县来到拉萨旅游,布达拉宫是必到的景点之一,一家人高高兴兴地在布达拉宫广场上留下合影。

2020年,在疫情防控常态化背景下,西藏大力开展“西藏人游西藏”活动,吉卓玛一家就曾多次到县里的独依大峡谷观光旅游,也定好了新年要到拉萨旅游的计划。

布达拉宫广场每天都有成百上千的游客在这里拍照留念。特别是近几年“冬游西藏”优惠活动的开展,让冬季的布达拉宫广场也热闹了起来。

与吉卓玛一家一样,王敏的拉萨之行也酝酿了很久,终于赶在岁末年初来到了向往已久的拉萨。“蓝天白云让人心情舒畅,人文景点让人流连忘返。”王敏说,“这一趟来得特别值,正好赶上2021年‘冬游西藏’优惠活动开展,无论机票还是住宿费用都十分划算,节约了不少旅行成本。”

截至目前,西藏已连续开展三轮“冬游西藏”优惠促销活动。2020年,西藏除了开展“冬游西藏”外,还积极通过线上宣传促销、与国内大型在线旅游平台合作等方式,促进旅游产业发展。截至2020年11月,西藏累计接待海内外游客3498.8万人次,实现旅游总收入358.27亿元。

据西藏自治区旅游发展厅副厅长石玉辉介绍,在充分总结前三轮“冬游西藏”活动经验基础上,2021年度“冬游西藏·共享第三极”市场促进奖励(补助)优惠政策于2021年1月1日正式实施,1月1日至3月15日为第一阶段,10月15日至12月31日为第二阶段。与此前相比,2021年度“冬游西藏”优惠政策含金量更高,除了国家3A级及以上景区门票免费,机票、酒店等均有相应优惠外,西藏还首次发放了高达3000万元的全区旅游惠民消费券。

甘肃创新“特色牌”

本报记者 赵梅

胡杨林遇上冰天雪地,让“冷经济”迸发出“热效应”,官鹅沟“爱情谷”上演冰雪奇缘……甘肃省通过挖掘旅游资源,补齐产业短板,积极打造旅游品牌,让原本“遇冷”的冬春季旅游热度不断攀升。

甘肃地域辽阔,玉门关、月牙泉、敦煌壁画、大漠驼铃、丹霞奇观等景观是无数旅游者心中的“诗与远方”。

滑冰、冰上碰碰车、冰上自行车、冰上龙舟、儿童滑冰车……在甘肃省酒泉金塔沙漠胡杨林景区第二届冰雪嘉年华上,一系列参与度高、互动体验感强的冰雪游玩项目营造出了集冰雪游乐、体育锻炼、休闲观赏于一体的旅游新体验,首日接待游客达1000多人次,让胡杨

林旅游“热效应”持续迸发。

记者从甘肃省文旅厅了解到,2020年12月1日至2021年3月31日,为持续激发旅游市场活力,甘肃整合全省优质文化和旅游资源,推出如梦敦煌·千年丝路探秘游、山舞银蛇·欢乐冰雪游、陆上邮轮·环西部火车游、游山玩水·最美乡村田园游、薪火相传·非遗瑰宝体验游、春绿陇原·文艺盛宴悦享游等40多条特色旅游线路,多角度展现甘肃风貌。

同时,为有效激活冬春季旅游市场,甘肃推出景区景点“半价游”、神奇地貌“免费游”、观灯纳福“惠民游”等系列优惠政策和奖励补贴措施,增强了冬春季旅游吸引力。

到四川赏非遗住农庄

本报记者 刘畅

俊俏的川妹子陈莉手持系上铜钱的竹竿,或用手拍击竹竿上下端,或用竹竿轻敲身体、地面,铜钱随着竹竿抖动发出清脆声响,自成节奏。日前,在四川省眉山市青神县竹里巷子,“周周要巷子”首期活动“竹里巷子看非遗”如期上演,陈莉表演的钱枪舞《俏花旦》一登场就赢得阵阵喝彩。

“钱枪舞是眉山市的非物质文化遗产项目,希望通过这样‘接地气’的表演,把非遗带到群众中间。”陈莉说。

从2020年12月19日开始至春节期间,青神县将每周在竹里巷子推出一台包含非遗展演在内的演出。

在德阳广汉市房湖公园,华灯初上时,灯火阑珊处,一处处以光为景、以影为墨的古典园林景观便悉数亮相,吸引了不少市民前来观景。

“房湖夜月、三弯九道拐,房湖公园在2020年10月初启动了夜间照明提升工程,水

城共融为公园景色加分不少。”房湖公园管理所副所长廖彩春说。

夜场景亮了,夜经济火了。2020年以来,通过深挖文化内涵,立足扩大消费、繁荣市场,广汉市培育出了一个个有特色、叫得响的夜经济品牌,形成了夜经济消费的多样化和规模化格局。

广汉银座商业中心集餐饮、超市、酒店于一体,在确保疫情防控到位的基础上,这里规范发展了5处夜市1300余个摊位,带动上万个就业岗位。

在四川,随着乡村旅游产品供给日渐丰富,不少人利用小长假到附近农家乐去住上一两天,散散心、呼吸新鲜空气。泸州市龙马潭区桐兴村桐兴院子共享农庄颇受好评,这也是当地远近闻名的一个农旅一体化项目。

龙马潭区政府投入8000余万元,对当地农房进行改造,打造成共享农庄。这一做法



甘肃省定西市渭源县天井峡景区,白雪覆盖山谷,吸引游人前来观赏。

张铁梁摄(中经视觉)

从“一季游”转向“游四季”

吴悠

早起在西安永兴坊吃“三秦套餐”,再登大雁塔一览十三朝古都风貌,下午坐动车上银川来一份手抓羊肉,还赶得及去镇北堡西部影城打个卡……日前开通的银西高铁,不仅拉近了西安与银川这两座城市的时空距离,更解锁了西部旅游新路线。

高铁飞驰、高速贯通、航班加密,交通的便捷让遥远的西部也能说去就去;山川、草原、戈壁、岩画,独特的自然景观与瑰丽的历史文化遗址让人流连忘返……正是契合了当下人们“旅从速,游从悠”的诉求,西部地区成了热门旅游目的地。但西部主打的自然风光受季节变化影响大,七八月旺季时酒店住宿往往一票难求,入冬后天气严寒,部分景区又门可罗雀。处处好风光的西部地区,迫切需要适应旅游消费个性化、深度化等新趋势增强景区吸引力,从“一季游”转向“游四季”,变平淡旺季为动。

处处可游玩,产品要出新。西部地区要立足区域特色,推动良好生态向绿色旅

游产业融合转变,创新特色文旅产品供给。如甘肃酒泉将胡杨林景色与白色冰雪有机融合,举办冰雪嘉年华,让“遇冷”的冬春季旅游热度攀升。四川通过“接地气”的表演,推广非物质文化遗产。贵州开展“温泉季”活动,让冬季旅游“变暖”。

时时能游玩,配套须跟上。西部地广人稀、点多线长,基础设施建设、发展理念、管理模式仍处于起步阶段,要完善“吃住行游购娱”要素供给,通过5G等数字技术补齐基础设施和服务短板,丰富线下和线上旅游场景,提升旅游产业品质,进而让游客获得更好的体验。如西藏引入线上宣传促销,与国内大型在线旅游平台合作,促进旅游产业发展。云南推进智慧旅游建设,“一部手机游云南”正成为现实。

深度挖掘一年四季不同的美,才能让西部的处处好风光时时可游玩,也才能充分发挥旅游产业作为西部地区经济发展优势产业的作用。

观澜

冰雪温泉夜贵州

本报记者 吴秉洋

数九时节,寒风刺骨。地处乌蒙山脉腹地的贵州六盘水市水城区玉舍雪山滑雪场内,却是一派热闹景象,裹着厚厚羽绒服的游客们在皑皑白雪间尽享冰雪运动的乐趣。

玉舍雪山滑雪场负责人刘利到介绍:“这个冬天气温低、湿度大,为实施人工造雪创造了良好条件。目前滑雪场已全面开放,游客可以体验20多种冰雪运动项目。”

六盘水市夏季平均气温仅19℃,冬季平均气温只有3℃,不少海拔高的地方低至0℃以下。低温让冬季旅游长期处于空白状态,游人罕至。

从2013年起,六盘水市聚焦“山”的视野与“冷”的资源,在我国南方城市中较早开展滑雪项目,陆续建成梅花山、玉舍和乌蒙3个低纬度天然滑雪场,可同时容纳约1万人滑雪,让游客在体验冰雪运动的同时,观景赏雾凇美景。

这个冬天,六盘水市推出了更多活动,促进旅游产业复苏。据该市文化广电旅游局局长幸雪梅介绍,从2020年11月至2021年3月间,该市将举办系列滑雪季活动,持续推广“南国冰雪城·贵州六盘水”和

“冰与火之歌·雪与泉共舞”旅游品牌,为广大游客提供独具特色的冬季旅游体验。

近年来,贵州省黄果树、梵净山等热门景区在暑期经常“一票难求”,但国庆长假后,旅游产业又进入淡季,部分景区生意惨淡。

如何让冬季旅游“淡季不淡”?近年来,贵州深耕温泉、冰雪等旅游资源,开发推出多个冬季旅游线路、产品,让原本处于旅游淡季的冬季旅游日益火热。尤其是该省通过持续开展“温泉季”活动,“温泉省”旅游品牌声名鹊起,在国内旅游市场具有一定知名度。

为推动冬季旅游进一步“变暖”,贵州从2020年10月至2021年2月继续推出“温泉季”活动,游客可享受部分温泉门票7折优惠。

据贵州省文化旅游厅负责人介绍,该省还将大力发展夜间经济,打造“流光溢彩夜贵州”品牌,培育新兴文化旅游消费热点,构建多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业发展格局。目前,该省已经明确将贵阳市花溪区青岩古镇、遵义市红花岗区红军街等10个景区纳入省级夜间文旅消费集聚区培育名单。



四川省泸州市龙马潭区桐兴村桐兴院子共享农庄。

杨尚威摄(中经视觉)

可谓一举多得,农户获得租金,在共享农庄打工还能多挣一份收入。桐兴院子有了人气,还带动附近80余户村民发展农家乐、经营民宿客栈。

不论是巷子里的非遗表演还是“夜经济”的蓬勃发展、农家乐里的欢声笑语,都显示着四川的文化旅游产业之路越走越宽,培育形成了新产业、新场景、新业态、新模式。