

2021

催人奋进的中国蓝图

十位经济学家企业家展望中国经济

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣：

发挥好消费基础性作用

展望新的一年，消费将在国民经济循环中发挥更加重要的引领作用。

实施扩大内需战略，需要激发居民消费潜力，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，更好地发挥消费的基础性作用。增强消费能力方面，要进一步完善收入分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重，保障居民收入与国民经济同步增长，扩大中等收入群体。要努力实现更加充分更高质量就业，提升低收入群体收入水平。丰富消费供给方面，要提升传统消费能级，增加和细化消费品种类，加快发展文娱、体育、健康等服务消费产业，加快培育新型消费，壮大消费新增长点。优化消费环境方面，要加大服务民生的公益性设施投资，推动以消费升级为导向的新基建和产业链投资，加强现代商贸流通体系建设，完善流通基础设施，优化城市社区商业设施。（本报记者 冯其予整理）

清华大学能源环境经济研究所所长张希良：

加大能源转型力度

日前发布的《新时代的中国能源发展》白皮书，全面阐述了新时代新阶段中国能源安全发展战略的主要政策和重大举措。早在2020年9月，我国就宣布“力争2030年前碳达峰”目标和“努力实现2060年前碳中和”愿景。我国能源转型发展路径备受关注。

为实现“碳达峰”“碳中和”目标，风电和光伏发电机组的投资建设还应进一步加大，2050年风光装机提升至50亿千瓦左右。同时，要进一步提高电力在终端用能中的比重，持续加强节能降耗工作。

加速能源转型既是实现“碳中和”愿景的必要条件，也是我国绿色发展的驱动引擎。我国加速能源转型的战略路径应以电气化为中心，非化石能源为主导，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，同时加强绿色“一带一路”建设，为更多国家提供低碳转型支持。（本报记者 王轶辰整理）

中国人民大学公共管理学院教授马亮：

实现更加充分更高质量就业

“十四五”时期，我国要实现更加充分更高质量就业。我认为，更高质量的就业主要体现在就业的获得感、安全感、公平感和幸福感明显提高。就业的获得感意味着劳动者的收入增长和经济增长基本同步，工作中有满满成就感；安全感指劳动者的工作稳定性较强，工作与家庭可以较好地平衡；公平感指劳动者在择业上能获得公平机会，职场上能够公平竞争；幸福感意味着劳动者可以体面和有尊严地工作，能够得到用人单位和社会的认可。

更高质量就业在经济发展中将发挥更加重要的作用，生产要素更加凸显人力资本的作用。展望未来，持续提高就业质量，还要进一步重视劳动者技能培训。在鼓励新业态健康规范发展的同时，进一步加强劳动者权益保护。（本报记者 熊丽整理）

中国贸促会研究院副院长赵萍：

推动高水平对外开放

2021年，要着眼于构建新发展格局，以高水平对外开放打造新优势。要发挥超大规模国内市场的比较优势，将建设强大的国内市场与建设贸易强国紧密相连，打通国内国际两个市场。要更大范围、更宽领域、更深层次的主动对外开放，提升贸易投资自由化便利化水平。继续发挥自贸试验区作为改革开放新高地的作用，为高水平对外开放提供可复制可推广的新经验。继续缩减负面清单，发布新的外商投资鼓励产业目录，扩大服务业对外开放，出台跨境服务贸易负面清单，持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境。此外，积极参与全球治理，积极推广“一带一路”倡议，维护多边贸易体制，提升和拓展自由贸易区网络。（本报记者 冯其予整理）

中国农业大学经济管理学院教授李春顶：

进一步激发投资活力

高质量投资，促进高质量发展。2021年，我国要进一步激发投资活力，不断提高投资的有效性、精准性。加强“两新一重”建设是投资的重点，既有利于促消费和惠民生，也有利于调结构和增后劲。

新的一年，要充分发挥中央基础设施建设投资、地方政府的专项投资债券的作用，支持国家重大工程、重大项目和重点领域的建设，增加政府的有效投资，稳定就业和提高居民收入，进而带动消费和民间投资。要进一步提高民营企业的投资活力和创造力，发挥民间投资在推进供给侧结构性改革和高质量发展中的作用，以及在增加就业和居民收入上的积极作用。要以政策支撑和优化营商环境激发投资活力，促进经济运行保持在合理区间，为扩大投资提供空间。（本报记者 刘慧整理）



关利欣



张希良



马亮



赵萍



李春顶



杨浩涌

中国建材集团有限公司董事长周育先：

用优质材料创造美好世界

继2020年经营业绩取得两位数增长后，2021年中国建材集团要实施好基础建材的产业基础再造，用新材料助力国家产业链供应链的自主可控，继续走在高质量发展前列。

新的一年，中国建材集团的基础建材、新材料、工程技术服务三大业务板块都有新使命。基础建材要加速向高端化、智能化、绿色化转型，大力发展高端胶凝材料、特种陶瓷、特种石膏板，推进建材产业基础高级化、产业链现代化。新材料领域要加强科技创新，聚焦产业链供应链关键环节和产品，不断突破“卡脖子”技术。工程技术服务为引领的国际化方面，要创新思路与模式，以自主新建和投资并购两条腿走路，立足国内需求，与行业内和上下游企业携手“出海”，填补技术、品牌和渠道短板，不断提高材料产业的国际化能力。通过多措并举，为创造新的美好世界源源不断提供优质材料。（本报记者 祝君壁整理）

苏宁控股集团董事长张近东：

做实消费扩容提质

2021年，苏宁要把握机遇，深耕消费市场，围绕人们对美好生活的需求，做实消费扩容提质。

我国消费结构呈现升级态势，新消费增速快、带动作用强。2020年，苏宁顺应多样化、个性化消费需求，依托互联网技术重构培育出新消费场景，激活消费新需求，仅家乐福到家业务销售规模就同比增长超30%。2021年，苏宁将进一步强化对零售主业的聚焦，加大零售云等新型消费业态投资力度，持续加强技术驱动的基础能力建设，全面丰富产品品类，推动供应链精细化运营，构建智慧零售的创新机制，做高质量产品和服务的提供者。与此同时，苏宁通过共享大数据资源，协同制造企业推动供给侧结构性改革，扶持有创新力的品牌制造企业，积极推动生产与消费同步升级。（本报记者 周雷整理）

秦淮数据集团创始人、首席执行官居静：

做大做强新基建“链主”

中央经济工作会议提出，增强产业链供应链自主可控能力。作为数字基础设施行业的一名“老兵”，我有理由相信，2021年行业将迎来高质量、深层次发展。

秦淮数据集团自成立以来，就十分重视产业链和供应链的自主可控。作为数字经济的底座和基础，数据中心产业链条长、供应链精细化管理能力要求高、产业链供应链创新需求强，核心设备的自主研发是重中之重。截至目前，秦淮数据集团已授权和申请中的专利接近200项。国内首个以数据中心产品为核心的高端装备制造工厂也已落地。2021年，秦淮数据集团将向着更底层、更核心的原始创新能力战场进军，努力掌握关键要素和关键领域的核心技术，打造具有更高效率、更高品质且更好性价比的产品。（本报记者 黄鑫整理）

中建一局三公司董事长杨建平：

营商环境好企业干劲足

我国营商环境不断改善，特别是国家开展工程建设项目审批制度改革，推进“放管服”改革，让建筑企业能够“轻装上阵”拓市场。

工程建设项目审批制度改革实施以来，我们切实感受到，审批环节减少了，效能提高了，为企业节省了运营成本。推进“放管服”改革，建筑工程施工许可办理条件更加简化，施工许可证电子证照得到推行，工程造价市场机制更加完善，让行业企业更具活力。中建一局三公司撸起袖子加油干，积极投身京津冀协同发展、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设等重大国家战略，承建了一系列重点项目。

可以预期，随着“放管服”改革的持续推进，市场化、法治化营商环境进一步提升，企业内生活力、动力会得到更大程度地激发，高质量发展将迈出新步伐。（本报记者 亢舒整理）

车好多集团创始人、首席执行官杨浩涌：

创新驱动创造新增量

科技自立自强是国家发展的战略支撑。在构建新发展格局的背景下，企业要勇担当善作为，深入实施创新驱动战略，推动高质量发展。

汽车是重要消费品，汽车消费对于经济增长具有多方面拉动作用。传统汽车消费服务行业的粗放型增长近两年逐渐触顶，互联网创新基因的渗入正在为行业带来新的增长契机。车好多集团建立了全方位汽车消费服务体系，持续建设完善技术支持、交易平台、交付物流、金融保险等行业基础设施，并对主机厂、经销商等进行赋能与协同，逐步在全国范围推动汽车消费服务市场的生态化升级。

2021年，车好多集团将继续发力数据化、技术化、智能化，为汽车消费服务行业拓展新边界、创造新增量，在驱动产业升级和提升消费体验中建立良性循环，促进行业健康发展。（本报记者 刘瑾整理）