

武汉“解封”后率先开市的中西部最大商贸物流平台——“汉口北”正在复苏

本报记者 陈学慧 仇莉娜 包元凯 中国经济网记者 邓浩

调查

这里是拥有30余个大型专业细分市场的中西部最大的商贸物流平台;这里是武汉“解封”后率先开市的大型批发市场,标志着武汉城市批发功能重启——这里就是汉口北。开市后的汉口北市场运转情况如何?商户如何克服困局?有哪些新办法新形式能够帮助市场尽快恢复元气?经济日报记者走访了汉口北多个市场和多家商户实地调研。

“货到汉口活。”作为中西部最大的商贸物流平台,拥有30余个大型专业细分市场的汉口北国际商品交易中心(简称“汉口北”),承担着连接产地与消费市场货源保障供应的重任。

随着1月23日武汉“封城”,汉口北也完全失去了往日的热闹,变得“静悄悄”。3月28日,汉口北在武汉率先开市,象征着武汉城市批发功能重启,对稳步推动全国商贸流通、贸易正常化运转具有重要意义。

汉口北全面开市后,市场运行情况如何?新冠肺炎疫情影响下,商户面临哪些实际困难?负责市场建设运维的汉口北集团有哪些应对举措?

在武汉“解封”半个月之际,4月23日,经济日报记者走访了汉口北多个市场和多家商户,实地调研。

市场正在恢复正轨

在汉口北货运站入口,一派繁忙景象,不时有大型货车驶入站内。据汉口北集团物流运营管理中心负责人徐华峰介绍,自开市以来,园区货物吞吐量持续上升。

记者了解到,目前在汉口北恢复运营的物流企业已达240家,包括顺丰、圆通、申通、京东等快递企业,以及鑫保、联创方圆、日昱、愚公、永兴、光辉、大道等专线物流公司。园区日均进出运输车辆达3500辆以上,日货品吞吐量达20万件。

“像大宗米面粮油等民生物资,还有口罩、手套等防护用品,要从汉口北发往全国。浙江、广东等地服装、文具货源,则通过汉口北分拨至湖北省各县市及湖南、江西、安徽等中部地区下游市场。”徐华峰说。

据介绍,作为武汉首个正式复工的商贸物流枢纽,汉口北运输网络已覆盖湖北省72个县市和30%的乡镇,以及广东、福建、浙江、山东、安徽、陕西、河南、湖南等邻省大中城市。

此外,据记者了解,截至目前,汉口北复产商户已达1.5万户,商户整体复工

五成左右。其中,调料副食、消毒清洁用品、文具用品等门类成交额较旺盛。

为帮助数万商户降低疫情影响,汉口北集团主动减免所有商户第一季度物业费,并积极联系众邦银行等金融机构提供低利率复工贷款,为商户组织数十场直播培训,带领商户启动“云开市”,把订货会搬到线上,通过打通物流、销售渠道等多种方式,全力支持企业复工复产。截至目前,汉口北市场保持着“零感染”“零疑似”“零确诊”,复工复产正在有序推进。

想方设法化解困难

陈光明是汉口北市场内湖北一末环保实业有限公司(简称“一末实业”)总经理,企业主营环卫、清洁用品。疫情期间,一末实业被指定为湖北省、武汉市清洁卫生行业抗疫物资收发基地。陈光明从全国各地调集货源,产品持续供应湖北省内环卫企业、物业公司及部分医院。据统计,截至目前,该公司已供应、配送民用防疫消毒物资3000余吨、消杀设备25万套,调运、分发各类疾控物资280多车,总价值逾千万元。

“1月底到2月上旬是高峰期,当时整个汉口北市场只有我们一家开门营业。一天要出货100多吨消毒液,我们只卖3000元一吨,完全是零利润。”陈光明回忆说。记者了解到,疫情期间,陈光明和妻子彭婷还多次免费发放防疫消毒物资,捐款捐物百万余元。

据介绍,复工复产以来,武汉市及周边加工制造企业对消毒防护物资需求旺盛。很多客户选择线上咨询、看图下单,“无接触”订单占比持续攀升。“目前消毒清洁用品市场竞争比较激烈。不过因为整体市场规模扩大,我们现在的营收比去年同期还有所增长。”陈光明表示。

王兆平是汉口北市场辣椒生姜大蒜交易区的一位商户,她和丈夫常年在从事辣椒批发生意。“去年这个时候一天能赚四五百元,多的时候干把块

钱。现在每天都赔着钱呢!”王兆平对记者说,主要还是受疫情影响,前来交易的客户减少了很多,只能降低辣椒价格,优先保证出货。她现在每天都在发微信、打电话,同之前的客户联系。“我叫他们不用过来,在线谈妥了直接给他们发货。这两天生意比之前又好了些,希望越来越好。”王兆平说。

志瑶和爱人共同经营着一家餐具店,店名叫泛亚酒店用品公司。“听说酒店用品城大厅里待会儿有电商直播,我准备去观摩一下。”她告诉记者,因为受疫情影响,很多地方酒店堂食还没有完全开放,所以目前餐具店没什么生意,“现在经营压力确实不小。管理方给我们免了一季度的物业费。不过成本大头还是房租,一年大概20多万元,这个需要和房东去谈。”

“我老家是江西的。确实有蛮多老乡在做直播销售。”志瑶说:“光在这里等着不行,还是得多方尝试一下,我也在考虑直播,看看能不能开辟新的渠道。”

充分利用线上优势

志瑶所说的电商直播活动,就是汉口北酒店用品城春夏线上订货会,这也是汉口北春夏电商直播采购节的首秀活动。第一次直播从4月23日下午2点开始,持续了3个多小时。市场内从业多年的批发老板,一改往日订货会时坐待客模式,纷纷“移步”线上,变身主播,以专业视角隔屏带货,积极拓展线上销售渠道。

2015年7月,汉口北获批“国家电子商务示范基地”,目前基地已集聚全国6000多家纯线上企业,累计扶持超8000多家传统企业成功转型。多年来,汉口北积极推进“云市场”计划,不断配置线上市场支撑体系,推动商品贸易直播化。电商直播产业加大引流,十大行业电商直播主题园区常态化开播,2019年市场线上销售额近600亿元。

据悉,今年受疫情影响,酒店用品、窗帘、服装等行业上下游产业链均受到不小冲击。部分下游县市采购商即使



- ① 汉口北市场春夏线上订货会现场,两名主播和商户正在直播带货。 仇莉娜摄
- ② 一辆货车驶入汉口北货运站。 邓浩摄
- ③ 在汉口北市场经营餐具店的志瑶正在琢磨用直播销售的办法来增加生意。 邓浩摄

有需求,也无法及时到店采购。传统批发企业上游客产品供应充足,但是却缺少有效的销售渠道和流量,导致大量货品库存积压。

为充分帮助市场内数万商户降低疫情影响,在客流量需要较长恢复期情况下拓宽交易渠道、增加营销方式,汉口北市场依托自有的电商直播产业基地平台,引入50余家产业互联网平台、电商平台和直播机构资源,与腾讯看点、淘宝、抖音、快手等直播平台开展合作,启动多个官方直播大厅,积极引导商户开展线上营销、线上无接触交易,大力开展线上批发交易和零售销售。市场方还专门为商户开通了免开店、零成本入驻直播间的绿色通道,并提供直播经验指导和技术、流量等资源扶持。

记者了解到,此次汉口北春夏电商直播节将持续至5月28日,除酒店用品行业外,窗帘、鞋业、精品面料、品牌服装、二手车、宠物用品等行业线上采购活动也将陆续启动。直播节期间,线上圆桌会议、直播团购秒杀等多重活动轮番上阵,从“品宣”到“带货”、从“流量”到“留量”,助力市场商户渡过难关,并进一步促进汉口北市场加速转型升级。



基层发现



河南三门峡市党员干部张贴绿色健康码宣传单,指导群众合理使用。

葛洋摄(中经视觉)

在全国各地加快复工复产的过程中,三门峡市是河南省少数几个复工复产率迅速达到100%的省辖市之一。其中,“健康绿码”成为三门峡顺利复工的利器。别小看这个小小的二维码,它的背后正是三门峡市3年来打造“新型智慧城市”平台的一次成果检验。

在新冠肺炎疫情防控期间,三门峡市依托“新型智慧城市”平台,快速自主研发上线了“7平台+1门户+1绿码”大数据疫情防控体系,盯紧疑似人、管住重点人、放开健康人,最大限度复工复产,构筑了“指挥系统+基层组织+全体居民+应急处置”的管控格局。

告别“人海战术”

“这次疫情暴发对我们帮助政府打造平台是一次极限挑战。”三门峡崤云

信息股份有限公司董事长苏文杰介绍说。疫情暴发后,该公司陆续上线10余款软件,各平台累计下载量超过600万次。为了尽快完成这些项目,通常他们会用7天时间走完从政府需求对接到产品原型开发、客户确认、正式开发、安全测试、审核发布等流程。

但据苏文杰介绍,他们这次仅用20个小时就上线了“我要上报疫情”平台和“同行查询”平台,72小时内上线面向村(社区)党支部书记和主任的“疫情信息管理”平台和面向全市各级疫情防控指挥员的“疫情大数据”平台。

三门峡市是较早运用大数据进行疫情防控的城市,苏文杰提到的4个平台于2月4日就正式上线,后又紧跟疫情防控需要,接连研发了供居民日常健康信息上报的“居民信息填报”平台、面向全市33172个检测点工作人员的“检

河南三门峡：一“码”加速数字政务

本报记者 夏先清 通讯员 葛洋

测点管理”平台和支持健康人出行的“健康绿码出行”系统,与原有的“12345”政务服务热线平台一起,共同形成了“7平台+1门户+1绿码”的大数据疫情防控和健康出行体系。

在没有上线健康申报平台之前,三门峡市收集疫情信息通常采取的是手工填报方式。“我们会在交通道口设立检查点,车辆进入检查点后人员下车、填报,工作人员再审核信息。这个过程不仅效率低,而且增加了聚集性传染风险。”三门峡市政府副秘书长叶国明表示。

大数据助力精准管控

精准管控,需要避免一刀切。“隔离病毒,不是隔离人,也不是隔离车,我们要确保没有存在重大风险的人、没有风险的车辆,都能顺畅通行。”叶国明称。这就需要从用户上传的信息里分辨出哪些是高危人群以及确认用户填报的信息是否准确。怎么解决?答案是借助大数据。在疫情发生以后,三门峡市第一时间就考虑使用这种方法。

哪些是高危人群?三门峡市政府副秘书长、政务服务和大数据管理局局长王江舟给出了几个判定依据,一是,是否来自高风险地区;二是,根据公安部排查,把个人的行动轨迹和患者或者高危密接人群的接触轨迹作比对。

“在利用大数据技术把高危人群梳理出来后,当这些高危人群通过申报平台申报时,我们会提醒他暂缓前来三门峡。”王江舟说道。

如何确保用户填报信息是准确的?三门峡采用了反向申报方式。“外来人口进入三门峡一定会有一个落脚点,我们让落脚点单位或个人帮助其申报,如果因为填写虚假信息造成疫情扩散和蔓延,即便找不到信息显示的这个个人,也可以找到帮助其申报的单位或个人,同时,还将健康码系统和征信系统捆绑,使数据更加准确。”叶国明说。

另外,三门峡市大数据管理局还整合了公安系统的人口数据库、工商系统的法人数据库,申报人信息填写后,会和这些数据库进行比对,如果出现不符,则申报无法通过。

新型智慧城市助力复工复产

当大数据显示全市疫情形势显著好转,具备复工复产条件时,2月22日,三门峡市指挥部及时实行健康绿码出行制度,立足大数据疫情防控体系,自动生成个人专属的“绿、黄、红”三色二维码,管住重点人、放开健康人,全面支持复工复产。“我们一企一策精准帮扶,帮助重点企业开足马力生产。”三门峡市市长安伟说。

把好企业员工“入口关”。河南骏通车辆管理有限公司总经理潘建锋说,企业员工在填报个人基础信息、健康信息、疫情信息后即可申领“健康绿码”,方便企业精准完成人员筛选,快速填补人员缺口。

把好日常检测“健康关”。自恢复运行以来,“网红打卡地”陕州地坑院景区主动引导群众使用“健康绿码”,陕州地坑院景区负责人介绍说,“通过健康绿码还可以随时掌握景区内人数,控制人流量”。

把好员工下班“去向关”。“企业可以对员工下班后出入公共场所的行程进行溯源,可以通过‘健康绿码’精准排查疫情密切接触者,为筛查疫情、追踪接触人群提供便捷高效保障。”三门峡市大型民营企业开曼公司办公室工作人员介绍说。

有助加速政务数字化

王江舟向记者介绍称,截至目前,三门峡市“健康绿码”总注册量达到219万人,基本做到了应申请人员全覆盖,“这个数据对三门峡这个240万人口的城市来说,使用量已经非常大了”。

虽然健康码是为了防控疫情开发的,但在某种程度上,推进了市民信息化应用能力的提升,也加快了政府对整个社会管理的精细化要求。待疫情结束后,健康码

有望继续成为政府服务的入口。

王江舟认为:“它可以作为‘智慧三门峡’的总入口,市民通过它进行医院挂号、交通违章处理、企业申报、个人情况申报,未来三门峡市还可以通过这个平台采集相关数据,比如做人口普查和经济普查。”

疫情防控期间得到极大推广的“线上办公”方式,也可在未来继续应用。三门峡市已全面启动政府服务事项“在线办”,畅通“不见面”办事数据通道。这些政务服务的数字化应用在未来都有更多延展的可能。

可以说,这次疫情是一场极端特殊场景下对城市资源调度能力水平的考验。疫情防控期间,公众获取疫情动态、收听收看专家答疑解惑、在社交媒体上求助等需求都得到了更为便捷的满足;同时政府部门在原有的城市大脑和城市数据平台基础上,开发了专门的疫情数据平台模块,快速汇集和分析各部门数据,也更好地服务了防控资源调度、态势研判和科学决策指挥等。

“在当前的疫情防控形势下,我们必须充分发挥制度优势和大数据精准高效优势,充分发挥智慧城市建设的本功能和作用,既将潜在风险降到最低,又抓好日常生活秩序恢复,共同凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。”三门峡市委书记刘南昌说。