

让手机成为新农具

□ 乔金亮

深度观察

近日，习近平总书记到陕西省柞水县金米村考察时，几位村民正在做网上直播卖货的准备工作。习近平总书记表示，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。笔者认为，让手机成为新农具，直播成为新农活，能为脱贫攻坚和乡村振兴注入新活力。要以农民需求为导向，让信息化驱动农业农村现代化。

疫情初期，不少地方农产品销售不畅，一些鲜活农产品遭遇卖难，个别品种积压严重。然而，随着各地想方设法开拓市场，一些县长、网络名人乃至村民自己“直播带货”，运用互联网思维破解农业产销难题，取得了很好的效果。如今，各种农产品“直播带货”风生水起，网友们消费热情高涨。这一新兴的农货线上销售模

式，不仅通了销路、活了产业，更富了农民、乐了市民，在疫情防控的当下，一定程度上弥补了线下消费的不足。

当前，参与到直播助农的平台和主体可谓众多，形态风格也百花齐放，但究其本质，都是瞄准消费者的需求，克服信息不对称，力求减少流通环节，促进产销衔接。不论是移动运营商还是互联网电商，不论是国企还是民企，只要真心实意以信息助农都要欢迎。

“直播带货”的背后是数字乡村发展。据统计，截至2017年底，农村每百户居民拥有的手机量超过300个，但在此前相当长时间内，很多农民的手机只是通信工具，并没有成为生产工具。近两年来，智能手机在农村加速普及，移动互联网硬件软件不断完善，数字乡村新业态不断涌现，展现出了

强大的生命力。对今天相当数量的中国农民来说，手机不仅仅是用来打电话发短信的通信工具，更是生产工具，动手手指、大棚开启，点点屏幕、网店接单。

当前，信息和数据日益成为重要的生产要素和战略资源，在脱贫攻坚和乡村振兴过程中，必须融入数据和信息力量，让互联网在农业生产中的应用不断深化，使信息化在农村社会的影响不断扩大。我们期待“直播带货”持续红火，也期待更多符合农村实际、市场需要的电商模式不断兴起。当前，不能只看到农货直播一时热闹，还要注意其中的两点门道。

要突出农民主体地位。我们鼓励各类主体参与直播，更要利用好新电商手段，帮助有意愿有条件的农民成为网红，让更多农民有能力自己带货、持久卖货。不少农

村电商发展普遍存在专业人才缺乏、基础设施薄弱等问题，要加强农民新技能培训，让互联网走进更多农户。要培养农民线上营销的思维和本领，改变农产品传统销售模式，为农业增效、农民增收带来好处。

要倒逼农业供给侧结构性改革。直播提高了产品公信力，解决了营销渠道问题，由单向购买变为双向互动。对农民来说，把直播获得的粉丝和流量持续转变成产品销量和收益，必须在直播之外下功夫。要以精准的线上渠道信息反馈，促进上游种植养殖环节布局优化和结构调整。要更多聚焦提高产品标准化和规模化水平，做好农产品产地包装、储存、分级、加工等。要满足消费者多元化、个性化需求，更多在生态优质绿色农产品上做文章。

品牌店推“平价快餐”不跌份

□ 唐卫毅

近日，海底捞开在北京市朝阳区的一家快餐小店受到食客们的关注，这家小店的客平均单价仅19元。不久前，喜茶的平价副品牌喜小茶在深圳开业，最便宜的一杯奶茶只要7元钱。

随着疫情防控形势持续向好，餐饮行业加快了复工复产节奏，餐饮企业针对市场需求，灵活机动地开辟了新的经营模式。比如，有一些知名餐饮品牌顺势而为，纷纷推出“平价快餐”。不过，仍有一些品牌还在犹豫当中，觉得自己“店大不愁客”，不愿意放下身段做“平价快餐”，甚至觉得这样有些“跌份”。

其实不然。新冠肺炎疫情给餐饮行业带来了一定冲击，经营“平价快餐”正是餐饮企业解决困境的重要思路之一。疫情既影响了正常的社会秩序，也改变了一些

消费者的生活习惯。现在，各地不鼓励人们扎堆式餐饮消费，很多消费者对外出就餐心存芥蒂。如果某些品牌老店还想着尽快回归食客盈门的常态，显然不大现实。据此，疫情期间不少餐饮品牌陆续推出“平价快餐”，消费者到这些品牌店扫码支付，立等可取，回家就可开饭，既方便实惠又安全，这种新产品也日益受到消费者的青睐。

对于餐饮企业来说，没有做不到，只有想不到，坐等所谓“报复性”消费降临那是不现实的。所以，不妨换个思路，放下身价，多一些类似“平价快餐”的业态创新，以“短、平、快”“小、灵、活”的经营思路，应对新的消费需求。如此，既满足了消费者的需求，又促进了餐饮行业复苏，何乐不为？

期待“空铁联运”更好实现

□ 过云松

国家发展改革委网站近日发布《国家发展改革委关于促进枢纽机场联通轨道交通的意见》，公布了北京首都机场、大兴机场，上海浦东机场、虹桥机场等11个枢纽机场联通轨道交通重点项目清单，其中有10个铁路项目。

如今，高铁和飞机大大提高了人们的出行效率。不过，火车和飞机的优缺点也很明显。飞机速度快，不受地形限制，但机场一般离市区很远，值机时间也很长。相对而言，火车离市区近，候车时间短，可以做到“随到随走”，但是速度比飞机要慢，乘飞机几个小时就能到的地方，坐火车可能需要一整天。

于是，有人选择火车和飞机相结合的出行方式，但繁琐耗时的换乘令人望而生畏——拖着大包小包穿越一座城

市，并不是一件轻松的事。正因如此，前些年虹桥火车站和虹桥机场一次性购票支付、订妥火车票和飞机票的“空铁联运”模式大受欢迎。

“空铁联运”要推广，需要做的配套工作很多。因为机场选址的问题，目前铁路既有线路几乎没有经过机场的，也就是说火车站想要与机场实现“空铁联运”，首先就要修建专门通往机场的新线路，而且新线路上开行的列车数量不能太少，否则就难以真正解决旅客换乘飞机的需求。

此次11个枢纽机场联通轨道交通重点项目清单的公布，让人们对于“空铁联运”更加期待。随着人们出行需求增加，火车站和机场更好地实现联运，一定会产生“一加一大于二”的效果。



刘道伟作(新华社发)

连根拔起

国家网信办有关负责人近日表示，今年3月份以来，部分网络账号为获取流量和广告开展恶意营销，有的无中生有造热点，引发社会恐慌；有的冒用权威人士名义，发布谣言误导公众；有的炮制耸人听闻标题，引发群体焦虑和不安，等等。对此，国家网信办近日组织各地网信部门开展为期两个月的网络恶意营销账号专项整治行动。通过网络渠道开展恶意营销，不仅扰乱了正常网络传播秩序，也损害了相关企业和广大网民的利益，必须坚决依法打击。同时，各大网络平台也应履行主体责任，加大内容审核力度，不给恶意营销、散布虚假信息行为可乘之机。

(时 锋)

行业

普惠金融提质增效须靠科技力量

□ 陆 敏

为促进金融机构更好服务小微企业，4月21日召开的国务院常务会议决定将普惠金融在银行业金融机构分支行综合绩效考核指标中的权重提升至10%以上，鼓励加大小微信贷投放。这对于大量急需资金的小微企业来说，无疑是个重大利好。指标权重的调整，也有助于监管机构发挥绩效考核“指挥棒”作用，引导银行业金融机构加大对小微企业的信贷投放。

今年一季度，受到新冠肺炎疫情影响，大量小微企业出现生产经营、现金流等困难，亟须资金支持，但银行机构出于诸多考虑，“不敢贷、不愿贷”的情绪有所反弹。

去年底，银保监会曾对银行业2020年小微企业贷款提出“量”与“价”的明确要求——“力争2020年全年普惠型小微企业贷款新增2万亿元”“普惠型小微企业贷款综合融资成本再降0.5个百分点”。疫情发生以来，各部门支持小微企业的相关政策和举措密集出台，普惠型贷款的发放也

疫情发生以来,各部门支持小微企业的相关政策和举措密集出台,普惠型贷款的发放也进一步加码。相关纾困资金是否真正流向小微企业,未来信贷是否会造成银行系统风险攀升,关键在于相关政策传导机制是否畅通,信贷投放是否精准有效

进一步加码。央行数据显示，今年3月末，我国普惠小微贷款余额12.4万亿元，同比增长23.6%，增速比上年同期高出4.5个百分点。

然而，相关纾困资金是否真正流向小微企业，未来信贷是否会造成银行系统风险攀升，关键在于相关政策传导机制是否畅通，信贷投放是否精准有效，小微企业是否得到了实实在在的帮助。

截至目前，银行仍是中小企业信贷融资的主要渠道。由于小微企业数量庞大，企业经营情况千差万别，还有部分地区出现了银行服务能力跟不上的情况，尤其在经济下行压力较大情况下，

小微企业融资难融资贵现象凸显。小微企业缺信息、缺信用，更是加重了小微企业融资难。解决信息不对称问题，必须更多地借助科技力量。

过去，大型银行开展普惠金融业务面临两个问题，一是小微企业评估难，传统方式依靠企业的财务信息和财务报告，存在着信息真实性和充分性问题；二是基于大企业资质设计的贷款审批流程不适应小微企业信贷“小额”“快速”的放款需求。内部效率低也导致成本高企。如今，运用金融科技，可以依托小微企业各项经济行为的痕迹，实现客观评价，解决了过去评价难的问题。同

时，对小微企业实现线上放贷，也极大地提高了效率、降低了成本。

对于中小银行来说，金融科技的运用也是利大于弊。目前，部分银行通过金融科技已实现了对小微企业和其他普惠主体的精准画像，从而推动线上自动审批、智能监测。以往因普惠业务发展的缺信用、缺信息、缺信任的问题，通过金融科技参与都能找到相应的解决方案。

近年来，随着大数据、云计算、人工智能等科技的发展，金融科技被更多地运用到银行业务流程中，银行服务小微企业的能力正逐渐提升。但是，除了部分实力较强的银行之外，大量中小银行对金融科技的运用还不充分。银行业整体上对科技的投入还不多，重视程度还不够。银行未来还要加大力度与非银行金融机构征信、财政、科技等部门合作，用科技提升金融服务小微企业的有效性和精准度，推动普惠金融提质增效。

思辨

目前，全国除湖北以外地区纳税人已陆续开始个人所得税年度汇算。对于这个被新税法固定的新事物，税务部门大力优化信息系统，全方位宣传辅导政策，帮助纳税人便捷操作。对个纳税人来说，除了要积极学习、掌握相关信息，最重要的一点就是要诚实守信。

诚实守信是享受个税改革红利的前提。2019年1月1日新税法正式实施。提高“起征点”、调整税率表、增加专项附加扣除、实行累计预扣法等改革举措让大众切实受益。今年开始实行的年度汇算是我国个税改革落实步骤的关键一环。

这一系列改革的最终目的是要建立综合与分类相结合的个人所得税制，让个税税负更加公平，更好发挥个税对收入分配的调节作用。因此，纳税人在年度汇算过程中，应依法依规诚信申报，如实填写各项信息，只有这样才能确保个税减税红利及时精准落袋。

诚实守信完成年度汇算也是维护个人信用的关键。2019年，国家发展改革委办公厅、国家税务总局办公厅联合发布《关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》，提出建立个人所得税纳税信用管理机制，要全面实施个人所得税申报信用承诺制，信用承诺的履行情况纳入个人信用记录。

因此，个人办理年度汇算，一定要注意诚信为先，要对填报信息的真实性、准确性、完整性负责。未按规定办理纳税申报，通过填报虚假信息、提供虚假资料骗取退税或者申报享受税收优惠，以及不配合税务检查、虚假承诺等行为，不仅可能面临税务行政处罚，而且可能会对个人信用产生影响。

随着我国社会信用体系不断完善，作为其重要组成的个税纳税信用将越来越重要。对个纳税人信用记录持续优良的纳税人，相关部门将提供更多服务便利，依法实施绿色通道、容缺受理等激励措施，同时还可能获得“真金白银”的实惠。例如，近年来，多地加速探索，将个人纳税信用作为银行的贷款信用，符合一定条件的个纳税人可以获得无抵押贷款。

近期，随着个税年度汇算展开，人们对个税的关注度上升。一些非官方或非专业人士在网上发布所谓退税“秘笈”，诱使个人虚假申报骗取退税，甚至以帮助退税为名向个人索要银行账户和密码信息。面对这些“陷阱”，诚实守信是我们最坚固的保护“铠甲”。只有如实依法申报，减税红利才能应享尽享。作为个纳税人，我们应以诚实守信为我国个税改革贡献自己的力量。

众声

黄益平
北京大学国家发展研究院副院长

数字技术有助破解金融服务难

数字技术支持融资决策使得金融机构能够大规模地服务过去很难被传统金融覆盖的中小微企业，是一个世界水平的普惠金融创新。同时，大科技平台发挥“长尾效应”优势，链接数以亿计的企业与个人，有助于政府部门与金融机构摸清中小微企业现状，并实时了解其变化。传统金融方式把资金输送到小微企业并不容易。一是获客难，小微企业规模小、数据少、地理位置分散，金融机构对这些企业了解不多。二是风控难，传统银行的风控模型要看历史数据、抵押资产等，一些小微企业没有这方面的信息。数字技术的发展为解决这两大难题提供了新思路。

蔡荣华
国家发展改革委产业发展司副司长

汽车产业长期向好趋势未变

受新冠肺炎疫情影响，一季度中国汽车市场产销量大幅下滑，但三线及以下地区汽车消费潜力仍然比较大，成为未来汽车消费新的增长动力。面对这一变化，国家一方面出台了稳定汽车消费政策，重点完善汽车消费环境，充分释放汽车消费潜力，平缓汽车市场增速变化给产业带来的冲击。另一方面，积极引导产业向高质量发展迈进，推动产业加速向电动化、智能化转型升级。虽然疫情在短时间内确实给汽车产业带来了较大的冲击和下行压力，但不会影响到我国汽车产业长期向好趋势。经过调整优化，中国的汽车市场将逐步恢复，并在较长一段时间内保持稳定。

谢杨春
克而瑞地产研究中心分析师

房企“合作开发”渐成常态

当前，在一二线热点城市，优质土地市场处于供不应求状态，开发企业合作拿地已成为获得新项目的重要方式。通过合作方式拿地，可以有效降低土地成本，还能分担市场风险，最终实现“强强联手”。当前，热点城市在配建房、自持等约束条件下，优质地块的隐形楼板价持续上涨，限价短期内尚未放宽，企业运营难度加大。从近期土地市场情况来看，一方面行业面临整合期，龙头房企有进一步分食市场的需求；另一方面受疫情影响的部分小房企、项目公司现金流紧张，也有意寻求收并购、合作机会。合作拿地、“合作开发”，正成为多数房企的常态化生存方式。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝 伟