努力保持平稳健康的经济环境

张宇贤

稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境，是高质量发展的重要基础。习近平总书记多次强调要“着力保持平稳健康的经济环境”。2021年中央经济工作会议和2022年《政府工作报告》明确指出，要着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间。这是从容应对更趋复杂严峻的外部环境、有效缓解我国经济发展面临的三重压力的需要，为我们做好下一阶段的经济工作指明了方向、提供了遵循，需要正确理解好、准确把握好、坚决落实好。

立足以稳应变

2021年我国经济增速在全球主要经济体中继续名列前茅、发展质量稳步提升、社会民生持续改善，经济实力、科技实力、综合国力迈上新台阶，交出了一份亮丽的成绩单。2022年，面对仍在持续的世纪疫情、加速演进的百年变局、日趋紧张的地缘政治，经济发展环境更趋复杂严峻和不确定，我国经济继续保持平稳健康发展面临前所未有的挑战。坚持以稳应变，是应对外部挑战、化解三重压力、实现国家中长期发展目标的题中应有之义。

应对外部挑战需要稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境。世纪疫情叠加百年变局，使国际环境的复杂性、不确定性和严峻性明显上升。从国际政治看，霸权主义、单边主义、孤立主义、民族主义不断加剧，全球地缘政治格局正处于高度动荡期、深刻重塑期，大国博弈更趋复杂多变。从国际经济看，世界经济复苏步伐不稳固不均衡且有明显放缓迹象，全球产业链供应链顺畅运转依然受到疫情等多重因素考验，全球资源能源产品供需形势依然紧张，主要国家通胀压力不断加大，发达国家量宽政策退出的负外溢性将进一步增加。面对这样复杂多变的国际环境，要求我们必须保持平稳健康的经济环境，必须以国内经济环境的稳，去从容应对外部环境的变。

化解三重压力需要稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境。2021年中央经济工作会议深刻指出，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，这是一个符合客观实际的重要判断。从需求侧看，2021年，我国消费和投资虽然保持了较高增速，但剔除基数影响后，增幅均明显低于疫情前的趋势水平，国内需求较为低迷。外需虽然保持了高速增长，但可持续性并不强。从供给侧看，国际供应链缺芯、缺电、缺气、缺柜、缺工等问题交替出现，能源、矿产资源、农产品等大宗商品价格轮番上涨，加之一些西方国家对我国的科技围堵和打压，使我国产业链供应链正常运行受到较大干扰。从预期上看，正是由于受到需求收缩、供给冲击的影响，市场主体对经济面临的下行压力担忧增加、预期转弱。因此，要稳妥化解经济发展面临的三重压力，就必须稳定宏观经济大盘，保持平稳健康的经济环境，确保经济增速保持在合理区间。

实现国家中长期发展目标需要稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境。经济发展过程实际上也是国家发展目标迭代升级的过程。党的十九大报告明确提出，到2035年，基本实现社会主义现代化；到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。历史经验证明，只有稳定宏观经济大盘、不断保持平稳健康的经济环境，国家战略才能顺利实施，中长期发展目标才能如期实现。

把握内涵实质

稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境蕴含着多重内涵，既强调量的合理增长，又促进质的稳步提升，必须坚持稳字当头、稳中求进，统筹好发展和安全，防范化解好各类风险，保持经济运行在合理区间。

量的合理增长是保持平稳健康经济环境的必然要求。经济增速是反映经济运行状况的综合性、基础性指标。只有保持经济的合理增速、量的合理增长，才能改善市场主体预期、激发市场主体活力，才能增加就业、改善民生，才能增强国家综合实力、增强国际竞争力和防范化解国内外风险的能力。

质的稳步提升是保持平稳健康经济环境的本质特征。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，保持经济的合理增速，绝不是要走粗放型发展的老路，而是要按照高质量发展的要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以深化供给侧结构性改革为主线，把创新摆在我国现代化建设全局中的核心地位，持续提升我国经济增长质量。

防范化解各类风险是保持平稳健康经济环境的重要保障。当前，我国经济发展面临的风险发生了深刻而复杂的变化。从国际看，百年变局加速演变，世界进入动荡变革期，风险源风险点明显增多，“黑天鹅”“灰犀牛”事件时有发生，输入型风险大大增加。从国内看，随着我国经济结构调整，社会结构转型，发展改革进入爬坡过坎的攻坚期，也容易引发内生性风险。因此，要保持平稳健康的经济环境，就必须深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化和我国改革发展稳定面临的新情况新问题新挑战，坚持底线思维，有效防范化解各类风险，筑牢保持平稳健康经济环境的“防火墙”。

形成政策合力

我国经济基础好、发展潜力大、政策有空间、制度有保障，只要我们在实际工作中坚持系统观念，树立辩证思维，抓住主要矛盾和矛盾主要方面，既讲“两点论”，又讲“重点论”，加大政策力度，提高政策精度，形成政策合力，就完全能够保持平稳健康的经济环境，实现稳字当头、稳中求进。

坚持跨周期调节与逆周期调节相结合，更加注重加大逆周期调节力度。跨周期调节是我国宏观调控理论的创新和发展，是对逆周期调节的拓展、完善和升级。跨周期调节和逆周期调节既相互补充又各有侧重。逆周期调节主要是熨平经济短期波动，防止经济大起大落，而跨周期调节则更加注重把长期目标和短期政策相衔接，以长期目标引领短期政策方向，以短期政策服务长期目标实现。目前，我国经济下行压力明显加大，稳增长已成为当前经济工作的重中之重。这就要求我们在实施跨周期和逆周期调节的同时，更加注重加大逆周期调节力度，积极出台具有稳增长作用的政策，慎重出台有收缩效应的政策，引导市场预期，稳定市场信心。财政政策要更加积极有为，保障支出强度，加快支出进度，提高政策精度，扩大常态化财政资金直达机制范围，研究出台更大规模的减税降费措施。货币政策要保持流动性合理充裕，靠前发力，综合运用各种政策工具引导金融机构扩大信贷投放，支持实体经济发展，降低中小企业融资成本。

坚持宏观政策与行业政策相协调，更加注重保持行业政策的稳定性。在我国宏观经济运行中，总量性矛盾和结构性矛盾常常交织并存，这就要求我们在稳定宏观经济大盘、保持平稳健康经济环境的过程中，必须加强总量政策和结构政策、宏观政策和行业政策的相互配合、相互协调，保持一致性，不能出现宏观政策“轰油门”、行业政策“挂空挡”甚至“踩刹车”现象。特别是由于行业政策本身既有传导宏观政策的功能，也有承载行业管理的作用，它对市场主体往往具有双重影响。因此，如果行业政策不稳，市场预期就不会稳，市场主体信心就不会增强。近两年，面对疫情冲击，我国宏观政策和行业政策总体上做到了相互配合、协同发力，为经济率先恢复发挥了重要作用，但也出现了一些行业政策与宏观政策不协调、不一致的情况，甚至产生了一些合成谬误或分解谬误，给稳增长带来了一定干扰。因此，要保持平稳健康的经济环境，就必须在保持宏观政策连续性、稳定性和可持续性的同时，更加注重行业政策的稳定性和可预期性，切实避免出现“随机性”“运动式”“一刀切”现象。

坚持投资政策与消费政策相衔接，更加注重发挥消费的基础性作用。投资需求和消费需求构成我国完整的内需体系，一直是我国经济增长的主动力。2021年我国内需对经济增长的贡献率虽然达到79.1%，比2020年提高了4.4个百分点，但与疫情前相比，与外需相比，仍处于较弱状态。因此，应对经济下行压力，保持平稳健康的经济环境，就必须充分发挥投资的关键性作用和消费的基础性作用。有效投资既能增加短期需求，又能优化未来供给，具有改善供需、兼顾长短的双重作用。从投资潜力看，随着我国经济社会不断发展，工业化、城镇化、绿色化、数字化不断推进，在基础设施建设、传统产业改造、新兴产业培育、科技研发创新、生态环境治理、民生保障改善等方面都会产生巨大的投资需求。从近期扩投资看，政策重点应围绕补短板强弱项，适度超前并加大基础设施投资力度、大力支持传统产业改造升级，启动一批产业基础再造工程项目，着力扩大制造业有效投资、合理满足房地产领域投资需求。与投资需求相比，消费需求是最终需求，对稳增长具有基础性作用。我国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体，不论是生存型需求、改善型需求，还是发展型需求，潜力都非常巨大。但近几年在各种因素尤其是疫情因素影响下，消费需求恢复偏慢、增长乏力，已成为扩内需稳增长的主要制约因素，对此，需要引起高度重视。过去我们在扩投资稳增长方面经验较为丰富，政策工具较多，但在挖掘消费潜力、激发消费活力方面仍然研究不够深、办法不够多、政策工具较少。因此，要保持平稳健康的经济环境，实现稳字当头、稳中求进，就必须加强对消费政策的研究，完善和丰富政策工具箱。特别是要实施好就业优先政策，提高劳动报酬在收入分配中的比重；有力提升民生保障水平，降低住房、医疗、教育方面的负担，加大对低收入群体特别是困难群体的兜底保障力度；积极探索有利于提升人力资本的消费支持政策；坚决破除影响消费的体制机制障碍；坚持因城施策和因需施策相结合，合理满足居民住房的刚性需求和改善性需求。

坚持强化监管和放松管制相平衡，更加注重深化“放管服”改革。维护好市场环境是更好发挥政府作用的重要体现，也是保持平稳健康经济环境的重要内容。近些年来，我们围绕强化监管和放松管制积极作为、精准施策，规范了市场秩序，提升了市场活力，催生了大量市场主体。但在一些领域仍然存在严重影响公平竞争的垄断行为和资本无序扩张的野蛮行为，对此，国家进一步加强了反垄断和防止资本无序扩张的治理力度，并为资本设置“红绿灯”，维护了市场公平竞争秩序。但应该看到，强化监管不是最终目的，更不是不要发展，而是为了更好地长期健康发展；防止资本无序扩张也不是不要资本，而是为了更好地发挥资本作为现代生产要素的积极作用。因此，我们要进一步加大改革力度，深化“放管服”改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用，建设高标准市场体系，高水平打造市场化、法治化、国际化营商环境，最终实现生产要素价格市场决定、流动自主有序、配置公平高效，各类资本有序发展，各类主体活力迸发的局面。

坚持发展国有经济与搞活民营经济相促进，更加注重激发民营资本活力。在社会主义市场经济条件下，国有经济和民营经济不是“此消彼长、有你无我”的关系，而是“相辅相成、不可割裂”的有机整体。国有经济是我国国民经济的主导力量，国有经济发展不好，经济平稳健康发展也会失去“压舱石”和“定盘星”。因此，必须按照党中央决策部署，加快国有资本布局优化和结构调整，不断做大做强做优国有经济。民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，不仅对产业链供应链的稳定起到了举足轻重的作用，而且对经济平稳健康发展作出了重要贡献。当前，由于国内外环境的复杂变化，我国一些民营企业经营较为困难，投资动力不足，发展活力下降，因此，必须始终坚持“两个毫不动摇”，不断优化民营经济发展环境，坚决破除民营经济发展的玻璃门、弹簧门、旋转门，从更深层次、更广范围激发民营经济的发展活力。

坚持防范输入性风险和化解内生性风险并重，更加注重解决关键领域的重大风险。有效防范和化解风险是能否保持健康平稳经济环境的关键因素。习近平总书记强调，我们要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，既聚焦重点、又统揽全局，有效防范各类风险连锁联动。近年来，我们按照稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹的方针，加强风险预研预判，健全风险防控机制，压实各方主体责任，有效应对了各类风险挑战，保持了经济平稳健康发展。但也应当看到，当前我国经济运行中风险隐患依然不少，防范化解风险仍然任重道远。其中，特别是对一些重点领域如能源农产品供应、地方政府债务、金融市场等风险要保持高度警惕，切实加强预测预警，积极稳妥应对。

（作者系国家信息中心经济预测部主任、研究员）

● 坚持以稳应变，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，是从容应对更趋复杂严峻外部环境、化解三重压力、实现国家中长期发展目标的题中应有之义

● 稳定宏观经济大盘、保持平稳健康的经济环境蕴含着多重内涵，既强调量的合理增长，又促进质的稳步提升，必须坚持稳字当头、稳中求进，统筹好发展和安全，防范化解好各类风险，保持经济运行在合理区间

● 只要我们坚持系统观念，树立辩证思维，抓住主要矛盾和矛盾主要方面，既讲“两点论”，又讲“重点论”，加大政策力度，提高政策精度，形成政策合力，就完全能够保持平稳健康的经济环境，实现稳字当头、稳中求进

把握消费升级趋

易信 姜雪

消费既是国民经济循环的终点也是新的起点，还是加快释放内需潜力、增强经济发展动力的主要着力点。2021年我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到65.4%，拉动经济增长5.3个百分点，但总体上我国消费复苏仍然较弱。今年的《政府工作报告》指出，要坚定实施扩大内需战略，增强内需对经济增长的拉动力，特别强调要“着力适应群众需求、增强消费意愿”“推动消费持续恢复”。

作为经济发展最重要的内生动力，消费反映了人民对美好生活的向往和追求。2021年我国人均GDP已经达到12551美元，超过世界人均GDP水平，接近世界银行发布的高收入国家门槛值。随着我国发展阶段的变化，居民消费需求已经逐渐从注重数量转向追求质量、从生存型消费转向发展型和享受型消费、从以物质型消费为主转向以服务型消费为主，制约消费潜力释放和消费升级的主要矛盾也已经转向了供给端的生产。新发展阶段扩大内需，要顺应消费升级趋势，寻求投资与消费的结合点，更多考虑以消费升级方向确定投资的重点领域，改善生产结构，实现投资与消费的良性互动和更高水平的动态平衡。

目前，居民消费从以物质型消费为主向以服务型消费为主升级的趋势十分明显，新型消费是服务消费增长的热点。随着居民消费能力不断提升和消费预期持续增强，物质型消费需求增速趋缓，而服务型消费全面快速增长，占居民消费支出的比重不断提升，但与发达经济体相比仍有较大差距，蕴藏着巨大发展潜力。同时，随着新技术、新模式、新业态蓬勃发展，物质型消费服务化趋势明显，在物质型产品中融入大量增值服务，成为传统消费向新型消费升级的突出特点。未来随着居民收入水平提升和城乡基本公共服务均等化加快实现，数字经济加快发展，城乡居民服务型消费需求潜力将快速释放。尤其是随着新型消费的内涵不断拓展，从新技术、新业态、新模式支撑下的传统消费拓展体，发展为反映居民消费升级趋势和新时代文化潮流的创新体，发展为传统消费业态、产品、服务的融合体及新消费场景和消费工具的联合体，新型消费对服务消费快速增长形成新的更大支撑。

要看到，不同年龄层次构成的梯度消费格局，推动不同领域服务消费快速增长。比如，“50后”“60后”推动老龄消费需求快速增长。目前我国已进入中度老龄化社会，人口老龄化将带来巨大的老龄消费需求，医疗保健、家庭服务等方面的需求将增加，养老、医疗健康等服务性消费需求将快速增长。又如，“70后”推动健康养生、休闲娱乐等需求增长。这一人群消费实力较强，更加关注生活品质的改善，对健康养生和休闲娱乐等服务的需求更为突出。再如，“80后”“90后”成为新型消费的主力，推动教育培训、文化娱乐和家庭服务等需求增长。还有更多年轻消费群体是以音视频、社交、直播、游戏为核心的“宅娱乐”的忠实粉丝。不同年龄层次的消费人群共同构成了当下的消费新格局，必须精准围绕各个群体的消费需求发力，才能更好满足人民日益增长的美好生活需要。

[illegible]上[illegible]革[illegible]产方式深刻变化，引领生产方式走向数字化、智能化、现代化，大批量生产走向个性化、定制化，“互联网+”“智能+”前所未有地颠覆和重构传统产业，带动投资结构向数字化、智能化、绿色化转变，高技术制造业投资、高端服务业投资动能强劲、潜力巨大。适应新一轮科技革命和产业变革及消费需求变化，5G、人工智能、工业互联网、物联网、数据中心等新型基础设施建设投资需求快速增加，也带动传统基础设施、城市建设、产业体系和流通体系的数字化、智能化、低碳化升级改造投资需求增加。

总的来看，居民消费升级方向体现了人民对美好生活向往的主流方向，需顺应居民消费升级趋势，大力发展服务消费、加快培育新型消费、持续提升传统消费，增强投资对供给的支撑作用，建立消费需求长期稳定可持续增长的有效制度体系，形成以内需为主导、消费为主体的比较稳定均衡的需求格局，为经济高质量发展创造有力的需求支撑。

一方面，要大力发展服务消费，满足居民多样化消费升级需求。聚焦人民美好生活需要，放宽服务消费市场准入，扩大养老托育、医疗健康、文旅体育等高品质服务消费供给。包括稳步建立长期护理保险制度，推动公共设施适老化改造，大力发展“银发经济”，满足养老消费需求；完善多样化市场供给体系，着力增加3岁以下婴幼儿托育服务有效供给，满足育幼服务需求；统筹加强全民健身场地设施建设，满足大众多层次、多样化的体育服务消费需求；等等。

另一方面，要加快培育新型消费，打造消费新增长点。顺应数字化、智能化趋势，加快发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。推动互联网和各类消费业态紧密融合，支持传统商业企业加快数字化、智能化改造，鼓励发展无接触配送等新业态新模式。实施生活服务数字化赋能行动，有序发展在线教育、在线健康医疗服务、在线文娱、智慧旅游等，培育壮大“互联网+服务”新模式。

还要看到，消费与投资息息相关，应立足消费升级方向确定投资的重点领域，形成有效投资与消费升级良性互动局面。在这一过程中，既要加大养老、医疗、教育、托育托幼、家政等民生服务领域补短板投资，为民生消费创造更便捷、更高效、更高质量的设施条件和环境，还要顺应消费新模式新业态方向，推进云计算、物联网、大数据中心、智慧城市等建设投资，加快布局数字消费新基建；既要深入实施县域商业建设行动，加快完善农村流通网络，还要加快推进国际消费中心城市培育建设，打造服务消费新高地和新型消费标杆城市，加快优化服务消费和新型消费环境，以高标准建设带动服务消费尤其是新型消费高质量发展。

（作者单位：中国宏观经济研究院经济研究所）

本版编辑 欧阳优 丁鑫 美编 吴迪
来稿邮箱 jjrbll@sina.com