

旅游文化特色村引来城里人——

春到从化柑橘黄

本报记者 张建军

春有花香,夏有佳果,秋有朗月清辉,冬有温泉暖人,广州从化区正逐步形成文化、旅游、休闲等多元功能融合的乡村旅游发展新格局,带动更多大都市圈人群旅游消费升级。

“春天到了,我搜到一家叫‘UMIZZ 柑橘星球’的地方,人气火爆,于是约上几家朋友一起踏春。”家住广州越秀区的市民陈怡琳告诉记者,“没想到孩子喜欢上这里的柑橘采摘,亲近自然的同时锻炼了小朋友的动手、认知能力。”

UMIZZ 柑橘星球位于广州从化区鳌头镇鹿田村,实际上是一个大型柑橘园,近两年

来成为集采摘、游玩于一体的新晋农旅休闲网红打卡地。从广州驾车一路向北,一个小时车程就能来到享有“北回归线上明珠”之称的广州从化。明媚春日里,游人络绎不绝,这里正逐渐成为广州人节假日出游的“聚客厅”。

柑橘演绎新消费

来到鹿田村玫瑰柑生产基地,只见玫瑰柑果树上挂满金黄色果实,黄澄澄的果实压弯了枝头,游客们穿行在果林中,或品尝或采摘,不时传来欢声笑语;工人操作着机器将玫瑰柑打包装车,一派生机勃勃的景象。

这里是广州市启迪农业科技有限公司打造的约1500亩的玫瑰柑生产基地,即UMIZZ 柑橘星球。这里已被认定为“国家现代农业(柑橘)产业技术体系示范园”,也是广州从化区柑橘省级现代农业产业园的柑橘产业化核心示范园区及科技成果转化示范区。“我们不满足于仅仅种果卖果,希望在种植及经营模式上进行创新,通过一二三产业融合,拉动消费升级,带动特色农业发展和农民增收。”从海外留学回来创办启迪农业的“90后”青年邓迪方说。

不同于普通柑橘1个月的赏味期,玫瑰柑收获季节大约在每年12月到次年4月,足足长了近3个月。启迪农业与多家高等院校及技术单位构建“产学研”联盟,填补粤港澳大湾区传统柑橘类水果淡季空白,满足市场需求,也使这里的游园采摘消费活动得到发展。“田园观光旅游大大提高了柑橘的附加值,让柑橘的售价大幅提高。”邓迪方说。

一般的柑橘树挂了果就不会同株开花,但这里的玫瑰柑林却出现花果同株的特殊现象。UMIZZ 柑橘星球为此打造了“橘林漫步”“浪漫野餐”“广阔天地”等游玩项目,吸引了众多年轻人及家庭前往,成为网红打卡景点。“花30元就能入园,漫山遍野都是柑橘树,任意吃任意摘,还能和家人边逛边玩,真是春天里必不可少的出游胜地。”陈怡琳说。

“现代农业+文旅”这条路投入大、周期长,且公司在种植方面的科技研究不能中断,如果没有金融扶持实在是寸步难行。“邓迪方说,“2020年,公司计划将玫瑰柑生产基地打造成一个农旅休闲景区。广州农业银行为我们定制了金融服务方案,最终授信2000万元并实现投放,助力公司推动‘种植+旅游+深加工’资源整合。”

风情小镇游人醉

汽车行驶在106国道从化北部山区,路旁怒放的紫荆花让人不愿意关上车窗,任春风吹拂,花香扑面,蝴蝶破窗,不少游客在休息观光区拍照留念。

3月19日,记者从106国道驶入从化城郊西和村时,夜幕已经降临,西和风情小镇里,村头的民宿灯火明亮,农家乐里欢声笑语。西和村农庄庄园的管家溪女士说,虽然受到疫情影响,但现在客房已预订七成。

如今,西和风情小镇已建成以樱花、玫瑰花、火龙果、多肉植物等为主题的休闲农业和乡村旅游景点,形成集生产、销售、科研、展示、旅游、观光于一体的花卉和研学产业体系,还种有品种多样的岭南四季水果。

近年来,广州市以从化、增城等区为重点,在全市打造一批旅游文化特色村。这些美丽乡村春有花香,夏有佳果,秋有朗月清辉,冬有温泉暖人,正逐步形成文化、旅游、休闲等多元功能融合统一的乡村旅游发展新格局,也带动更多大都市圈人群的

旅游消费升级。

越来越多的美丽乡村开始进入游客的视野,成为朋友圈里的当红内容。从化莲麻村生态小镇结合流溪河发源地、红色革命遗址和客家群体聚居等特色,积极发展生态旅游、红色旅游、客家民俗体验和美食文化等产业。这座广州最北乡村远离繁华都市,没有灰霾污染和噪音干扰,空气中负离子含量高,是一座大型天然氧吧。流溪河北源支流(莲麻河)贯穿村落,优质的水资源孕育了源远流长的头酒文化和豆腐等特色饮食文化,受到不少游人青睐。

幸福产业再升级

占地约6000亩的广州·客天下国际旅游度假区位于广州市从化区江埔街道桃花小镇大金峰山片区内,距离广州珠江新城CBD仅1小时车程。正值桃花观赏季节,众多游客慕名前来观光打卡。

“我们目前已投放近5000万元用于景区基建和游玩景观项目建设,预计明年完工。”广州市客天下文化旅游发展有限公司负责人蔡秉新说。

随着与广州巴士集团达成文旅项目战略合作,广州·客天下加快文化赋能,以景区旅游为起点,推出全国首个融入公共交通特色的房车营地,建设“广州公共交通历史文化博物馆”,推出自行车房车服务,并开通广州至河源、梅州客天下景区专线,满足广大市民出游需求。

今年以来,客天下旅游度假区陆续开设了更多观光游玩项目,如越野跑、丛林穿越基地、精品民宿等。“现在这里接待的旅游与研学团体越来越多,相信珠三角城市近郊文旅消费还将不断升级。”从化区农行副行长黄均说,广州农行将加大对县域“幸福产业”的支持力度,助力乡村旅游发展。

下一个冰墩墩在哪里

作为奥运吉祥物界的“顶流”,走红一个多月后,冰墩墩依旧热度不减——各特许经营店的冰墩墩相关产品依然处于缺货状态。不少消费者感叹,冬奥会都结束这么久了,为啥冰墩墩还是买不到!

如果说冬奥会成就了冰墩墩,那冰墩墩也让冬奥会更加富有文化内涵,给世界留下美好回忆。冰墩墩的蹿红有偶然性也有必然性。说偶然,是因为事先谁也没有预料到冰墩墩能如此火爆——冬奥会开幕前少有人问津,但由于后来众多运动员、明星纷纷“代言”,加之春节期间供应不足,从而引发市场热销和抢购。说必然,是因为冰墩墩的设计确实有独到之处,同时,基于近些年中国互联网的深入应用,以及各种新媒体平台的助推,让冰墩墩得以在极短的时间内家喻户晓。

从冰墩墩走红的现象,我们也不难看出一种新的消费趋势,那就是文创产品越来越受到人们的青睐。这几年,无论是价格被炒上天的积木熊、动漫手办,还是风靡全球的泡泡玛特,个性前卫、设计独特的各类文创产品已经融入人们的生活之中。天眼查数据显示,我国现有超40万家经营范围含“文创”的企业,2021年新增企业增速达100%。显然,文创产品已经成为新一代的消费风口,反映出人们消费能力的提升和消费观念的转变。

而冰墩墩的“出圈”,也标志着中国文创产品在世界范围内得到了认可。作为一款出色的奥运吉祥物,我们应积极总结冰墩墩的成功经验,为我国文创产业的发展提供借鉴。

文创产品实际是一种文化的表达。拿冰墩墩来说,其原型是中国的国宝大熊猫,世人皆知。在此基础上,设计者又加入了冰晶外壳、爱心图案,传递出一种团结友爱、面向未来的态度。因此,文创产品重在设计,要有特定的文化内涵,要符合大众的审美偏好,还要将产品的每一处细节精心打磨到位。让产品讲好产品背后的故事,这样的产品才会打动人心,才有持久的生命力。

同时,要在产品创新上下功夫。文创产品的一大特点是更新迭代速度快,作为文创企业,要不断提升自身核心竞争力,让新技术、新创意、新文化实现有机统一,创造出更多满足消费需求、时代需求,充满正能量的文创产品。打造出更多像冰墩墩一样的顶流IP,并通过市场主体商业化运作挖掘更多商业价值,从而推动中国文创产业更好地面向未来。



图③ 甘肃岷县赵家沟村,农民正在进行机械化采收药苗。
李自强摄(中经视觉)



图① 广州从化鹿田村玫瑰柑生产基地内,果实挂满枝头。
本报记者 张建军摄
图② 小朋友在从化鹿田村玫瑰柑生产基地采摘。
本报记者 张建军摄

甘肃岷县线上线下齐发力——

选购农资真方便

本报记者 赵梅

春回大地,天气回暖。在我国西北中药材主产区之一、素有“千年药乡”之称的甘肃省定西市岷县各乡镇、村社,处处都是春耕备耕的热闹景象。从购买高浓度速效肥料到选择生物有机肥、复合肥进行科学合理施肥,从牛耕马拉的传统农耕到农用机械齐上阵的现代化作业,药乡岷县的农资消费发生了巨大的变化。

“现在镇上、村上都有农资店,购买农药化肥很方便!”岷县麻子川镇麻子川村村民张世才说。农历二月初二之后,张世才和村民们就开始到镇上和村上的农资店购买有机肥、复合肥、杀虫药与地膜,并前往哈达铺镇、利川镇选购物美价廉的药苗,为春耕做准备。

“我们都买复合肥和有机肥,以前用的速效化肥长期使用会造成土壤板结退化,不利于药材生长。”张世才告诉记者,科学合理施肥后能够实现优质高产的好收成,他去年种了4亩当归、1亩党参,收入5万元,超出预期。今年计划把种植规模扩大到7亩。

“目前,我们储备的化肥、农膜和农药,完全能够满足辖区农户的春耕生产需要。”岷县南川供销社麻子川分社农资负责人王

鹏云说,供销社储备的农资物品充足,营业时间也有所延长,还可送货上门,并免费提供各种农技咨询服务。

为保春耕,早在去年10月份,岷县供销社就对春耕备耕工作进行安排部署,并采取多渠道筹集资金,确保化肥淡季储备资金到位。截至目前,岷县已储备各类化肥1.83万吨,约占全年总用量的87.2%;农药237吨,约占全年总用量的79%。

一年之计在于春。眼下,也是岷县乡巴种养殖户专业合作社负责人徐复元最忙碌的时候。

“今年更换了两个拖拉机轮胎和部分零配件,还检修了油管、油缸和冷却系统,春耕的关键时刻,农机可不能掉队。”徐复元说,随着社会经济的高速发展,农业耕种方式发生了变化,如今,农机产品的购买和维修方式也发生了变化,“很多农资农具,包括种植技术培训,都可以通过网购和网络完成,真是非常方便。”

的农机产品,在岷县县城和各乡镇都能找到经销商,购买很方便。而且不同的农机有相应的补贴政策,补贴额度在总金额的20%至30%不等。

“今年已补贴农事拖拉机96台、旋耕机57台、田园管理机641台……第一批210万台补贴已全部发放完毕。”岷县农机服务中心补贴工作人员张明霞表示,随着种植产量和收入的增加,农户切身感受到农机生产的便利,购买农机设备的积极性也在不断提高。

2021年底,岷县全县农业机械总动力达到27.17万千瓦,拖拉机拥有量达到5975台,配套农具1.04万台(套),中药材耕种机械化率达49.19%,农机经营总收入达4089.89万元。

除了保障农机具购买便利,农资储备充足外,农技培训也是重中之重。

“为改变传统的农业种植方式和农耕消费观念,我们经常去农户身边,指导他们科学施肥,使用生物农药等。”从2月中旬开始,岷县农业技术推广中心主任唐雄辉就和同事们穿行于岷县寺沟镇的田间地头,开展中药材绿色标准化种植及农业农村实用技术专业培训。

截至目前,岷县共举办各类农业技术实用培训班65场次,培训农民7650人次,现场咨询、指导农民1980人次。