奋进新征程 建功新时代

伟大变革

1.5亿市场主体支撑经济行稳致远

本报记者 佘 颖

尽管新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延，受益于“六稳”“六保”政策的有力实施和营商环境的不断优化，2021年我国各类市场主体仍保持稳定增长态势，并于2021年10月历史性地突破1.5亿户。

和顺县中小企业融资担保有限公司、大同市南郊同业煤化工厂、保德县涵涵汽贸有限公司、右玉县林荫苗木绿化有限公司、山西秦嘉农业有限公司……也许你没在媒体报道中见过这些市场主体的名字，但正是一个个这样的市场主体，为经济发展积蓄基本力量，支撑着我国经济长期向好。

新经济形态快速发展

市场主体稳定发展，夯实了经济行稳致远的基石。市场监管总局数据显示，2021年，我国新设市场主体2887.2万户，同比增长15.4%，较2019年增长21.5%。全国日均新设企业由2013年商事制度改革前的0.69万户持续增长至2021年的2.48万户。

疫情发生以来，以数字产业、智能产业、云端经济等为代表的新经济形态快速发展，成为我国经济发展的新亮点，对经济复苏发挥了重要作用。2021年，全国“四新经济”行业新设企业383.8万户，同比增长15.8%，占新设企业总量的42.5%，较2020年占比提高1.2个百分点。

更难得的是，个体创业者也成为推动转型升级的积极力量。2021年，新兴服务业新设个体工商户增速强劲，“文化、体育和娱乐业”“科学研究和技术服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”增幅位居前列。截至2021年底，“四新”经济个体工商户共计2948.7万户，占登记在册个体工商户总量的28.6%。

市场主体稳定发展，升腾起服务民生的“烟火气”。出乎很多人预料，受疫情影响较大的住宿和餐饮业稳步恢复，2021年全年新设市场主体305.9万户，略超2019年304万户的水平，较2020年增长14.8%。文化、体育和娱乐业加速恢复，新设市场主体52.3万户，同比增长44.1%，远超2020年同比增长0.4%的水平。

作为百姓生活最直接的服务者，个体工商户的小商铺里藏着百姓生活的大账本。截至2021年底，登记在册个体工商户第三产业占比超九成，成为老百姓身边最重要的服务力量。

市场主体产业结构的持续优化，激发了发展内生动力，增强了我国经济发展的协调性和可持续性，进一步巩固了国内超大规模市场优势，为高质量实现“十四五”期间各项发展目标，赢得长远发展新优势奠定了坚实基础。

民企数量十年翻两番

党的十八大以来，党中央、国务院继续毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，极大激发了民营企业的发展活力。2012年至2021年，我国民营企业数量从1085.7万户增长到4457.5万户，10年间翻了两番，民营企业在企业总量中的占比由79.4%提高到92.1%，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。

2020年以来，党中央、国务院把保就业、保民生、保市场主体作为宏观经济的政策取向，在税收、金融、就业、社保等方面出台一揽子扶持措施，积极营造公平竞争的市场环境。民营企业展现出强有力的发展韧性。2021年全国新设民营企业852.5万户，同比增长11.7%，增速重新回到10%以上。当年全国注吊销民营企业390.0万户，新设退出比为2.2，每新设2.2户退出1户，继续保持稳中有进的发展态势。

得益于中国经济强大的吸引力，外商投资企业延续了2020年下半年以来企稳回升的发展态势，全年新设6.1万户，同比增长23.3%，注销3.8万户，同比下降3.9%，充分显示出我国营商环境改善和超大规模市场对外资的吸引力。

更可喜的是，随着外商投资持续看好中国市场，投资重点逐步转向高技术领域。2021年，我国新设外商投资企业6.1万户，同比增长23.3%，较2019年多2.5%，高于同期新设企业总体增速10.8个百分点。新设外商投资企业中第三产业占比达到91.2%，其中，“科学研究和技术服务业”新设企业增速42.0%。在全球疫情反复，经济不景气的背景下，我国新设外商投资企业实现逆势增长，充分显示出我国营商环境持续改善和超大规模市场的极强吸引力。

我国多种所有制经济共同发展，形成了在产业上互补、在市场上协同的良好发展局面，有力地促进了综合国力和全球竞争力的不断提升，进一步推动了融通创新和高质量发展。

商事制度改革释放红利

1.5亿市场主体不是凭空长起来的，成绩的取得得益于我国商事制度改革释放出的巨大改革红利。

2021年，我国高标准推进“证照分离”改革，降低准营门槛取得新进展。在全国范围内将中央及地方层面523项涉企经营许可事项全部纳入改革，建立清单管理制度，清单之外无许可。同时在自贸试验区进行更大力度改革试点，推出一批实行取消审批、审批改备案和告知承诺的改革事项，持续激发市场活力。自2021年7月1日至2021年底，“证照分离”改革惠及企业134.6万户，占同期新设企业的28.1%。

为便利市场主体登记注册，我国还推动企业登记注册后首次办理公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记等业务“一网通办”，继续推进电子营业执照跨区域、跨领域、跨层级应用，截至2021年底，全国各类市场主体已下载电子营业执照4889万次，累计使用量1.19亿次。

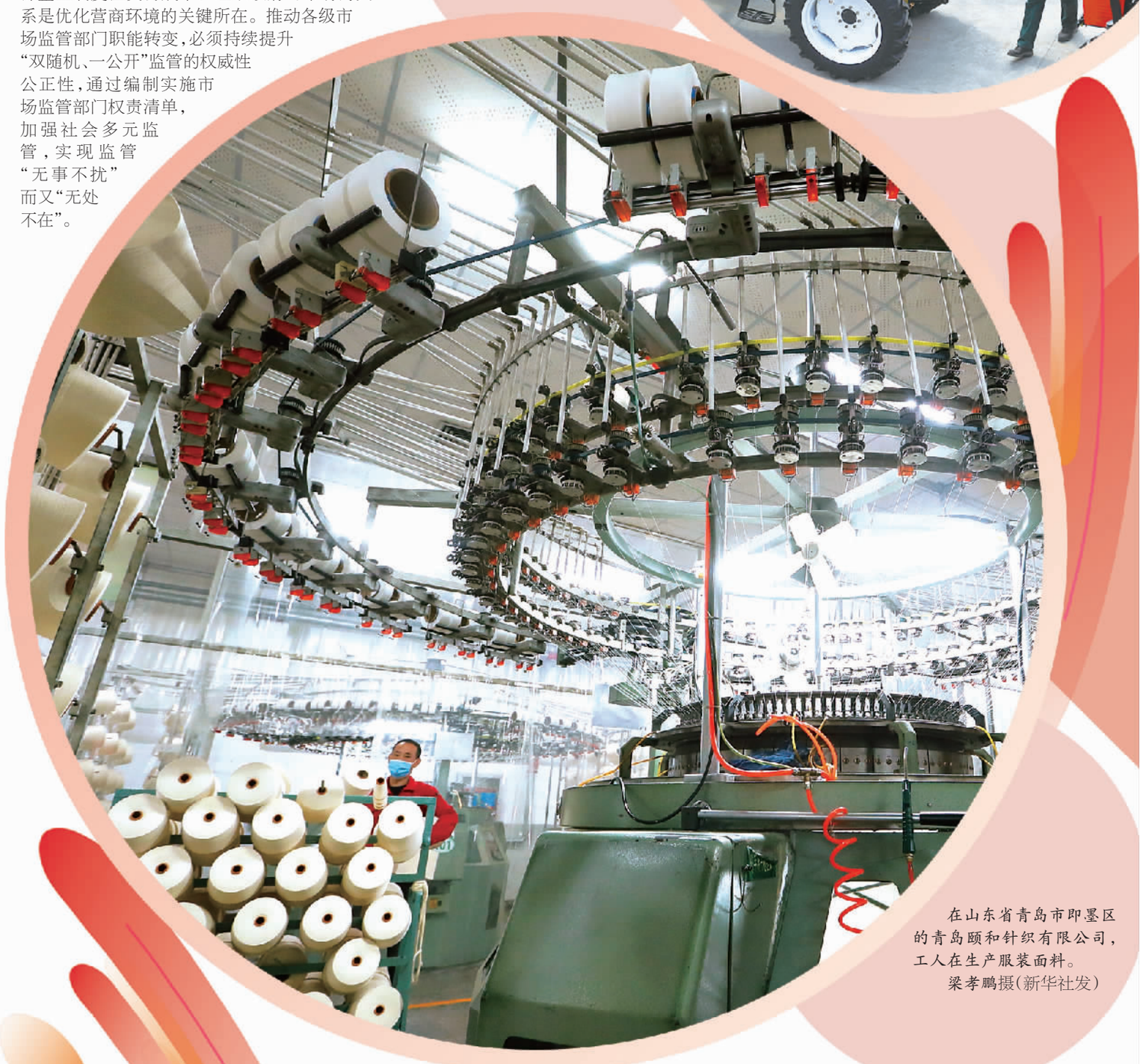
我国1.5亿市场主体中，超过1亿是个体工商户。他们过得好不好，最能反映我国市场主体的生存状态。目前，我国已建立扶持个体工商户发展部际联席会议制度，开通全国市场主体登记注册服务网、全国个体私营经济发展服务网和全国“小个专”党建工作网。相关部门实施的减税降费、金融支持、房租减免等惠企政策相继落实落地，增强了小微企业发展信心。

商事制度改革激发了市场主体活力，促进了我国超大规模市场形成，有力支撑了经济发展。2021年，全国新设市场主体两年平均增速10.3%，基本恢复到疫情前水平。

中国宏观经济研究院对外经济研究所所长刘泉红指出，市场主体是市场经济的基本细胞和力量单元，是高质量发展的根基、韧性及潜力所在。激发市场主体活力，是深化供给侧结构性改革的主要动力和目标导向之一，也是建设现代化经济体系、促进我国经济高质量发展的关键举措。

他建议，“十四五”时期，要秉持“营商环境就是生产力”理念，以多种“硬措施”持续优化发展“软环境”，不断激发市场主体投资兴业热情。具体措施包括要进一步更新监管理念，加强市场主体全生命周期监测和分析，精准扶持小微企业和个体工商户健康发展，为市场主体减费降负，增强市场主体创新动能。以数字化赋能为抓手，降低企业制度性交易成本。理顺政府与市场的关系是优化营商环境的关键所在。推动各级市场监管部门职能转变，必须持续提升“双随机、一公开”监管的权威性公正性，通过编制实施市场监管部门权责清单，加强社会多元监管，实现监管“无事不扰”而又“无处不在”。

在浙拖奔野拖拉机制造有限公司，一批轻型农用拖拉机即将装车运往外地。
新华社记者 黄宗治摄



在山东省青岛市即墨区的青岛颐和针织有限公司，工人在生产服装面料。
梁孝鹏摄（新华社发）

在安徽省黄山市徽州区花之韵花卉科技公司培育基地，员工在观察水培香松生长情况。
施亚磊摄（新华社发）

擦亮湖北营商环境金字招牌

本报记者 董庆森 柳 洁

今年1月28日，华康医疗顺利登陆深交所创业板，成为武汉市第92家、湖北省2022年第一家上市公司。“在企业上市过程中，武汉东湖高新区相关部门上门指导，在材料申报等各个环节，提供了很大帮助。”武汉华康世纪医疗股份有限公司财务总监张英超说，湖北的减税降费政策还为企业送来了实打实的“真金白银”，近3年享受的各项优惠有3000余万元。

春江水暖鸭先知，企业对市场的冷暖感受最深。党的十八大以来，面对错综复杂的经济形势，尤其是2020年突如其来的新冠肺炎疫情，湖北省委、省政府提出让优化营商环境成为湖北疫后重振、浴火重生的金字招牌，积极为市场主体纾困解难。数据显示，截至2021年12月底，湖北市场主体总量突破650.30万户，同比增长14.98%；当年新登记市场主体113.97万户，同比增长51.56%。新增市场主体数量稳步攀升，彰显了湖北经济的强劲韧性。

“现在越来越多人选择在湖北‘当老板’，这源于湖北在制度供给等方面营造的热带雨林式营商环境。”湖北省市场监管局注册登记处负责人表示。

——制度供给更丰富。落实国家市场监管总局批准在鄂试点的5项商事制度改革，全国首批在自贸区开展市场主体强制退出试点；出台营造一流营商环境实施方案，推出20条政策措施；开展损害营商环境问题专项整治，整改问题1538个。

——便利准入更高效。优化企业开办“210”标准服务，实现5个环节1日内办结；试点商事登记确认制，深化设立登记“智慧办”试点；武汉、十堰等地企业开办时间压缩到半天内。

——政务服务更优化。开展市场主体培育发展对标赶超活动，推行“7×24小时不打烊”服务；推进“一网通办、跨省通办、证照联办、全程网办”，上线市场主体电子印章系统和电子档案系统；武汉、荆门、孝感、恩施、林区实施新登记市场主体访问、特殊人群“送照上门”服务。

“一家新市场主体成立，好比投下一张新的湖北营商环境‘信任票’。党的十八大以来，湖北市场主体数量逐年攀升，充分展现了湖北在深化‘放管服’改革，聚焦改革堵点痛点难点精准施策，推进中小微企业降本减负等方面看得见、摸得着的成就。”湖北省社会科学院经济研究所所长叶学平说，留得市场主体青山常在，就能看到生机盎然的未来。

本版编辑 王薇薇 于 浩 美 编 倪梦婷