

精准发力确保粮食稳产增产

粮食大事

今年以来,国际市场风云变幻,国际粮价持续飙升,国内粮价水涨船高,小麦、玉米、豆粕、食用油价格不断创新高,输入性通胀担忧加剧。对此,国家高度关注粮食安全,保障粮食安全的措施密集出台,中央支持粮食生产的一揽子政策近日落地,精准发力确保实现今年粮食稳产增产目标,筑牢粮食安全屏障。

我国一直高度重视粮食生产,粮食生产连年丰收,粮食产量连续七年稳定在1.3万亿斤以上,从世界排名来看,我国粮食产量连续多年位居世界第一。目前我国粮食库存充足,库存水平远高于国际粮食安全警戒线,有能力、有手段保障粮食稳定供应。然而,我国粮食安全的短板也比较明显,粮食供需长期处于紧平衡,玉米供需偏紧,大豆、油料高度依赖进口,受国际市场冲击较大,与国际市场共振现象明显。这也是近期国内豆粕、玉米、油料以及食用油价格涨幅较大的重要原因。

充足的粮食供应是保障粮食安全的压舱石,是有效应对国际市场冲击的定海神针。我国要立足国内稳粮增产补短板,保障14亿多人的“米袋子”“菜篮子”,以国内供给的稳定性应对外部环境的不确定性。目前来看,今年我国粮食生产目标和路径已经明确,确保粮食年产量稳定在1.3万亿斤以上,并针对粮油供需不平衡的问题,调整农业种植结构,在稳定稻谷、小麦和玉米三大主粮的基础上,实施大豆提升工程和油料提升工程,采取强硬措施增加大豆种植面积,因地制宜扩大油料作物生产。

耕地是粮食生产的命根子。在耕地资源有限的情况下,实现扩大原、扩油料的目标,须遵循不与粮争地的原则,尽可能实现粮豆、粮油兼容发展。同时,要拓宽传统的粮食边界,以大食物观统筹粮食和食物安全,在保护好生态环境的前提下,从有限的耕地资源向整个国土资源拓

实践证明,粮食产业越发达,粮食抗风险能力越强。国家高度关注粮食安全,保障粮食安全的措施密集出台,中央支持粮食生产的一揽子政策近日落地,精准发力确保实现今年粮食稳产增产目标,筑牢粮食安全屏障。

展,向草地、森林、江河湖海要食物,全方位多途径开发丰富多样的食物品种,更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求。

农业是弱质产业,不仅效益不高,还容易受自然风险和市场风险的影响,对传统农业进行保护与补贴是各国通行做法。多年来,我国一直加大对粮食生产的扶持力度,从今年中央支持粮食生产的一揽子政策看,保持了政策的连续性和稳定性,补贴

范围更广,标准更高,涵盖耕地地力保护、农资补贴、农机补贴、玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴、玉米大豆带状复合种植补贴等,并提高中西部和东北地区粮食种植保险保费补贴比例,扩大产粮大县奖励力度等。这些政策的落地实施,有助于提高粮食综合生产能力,有助于调动和保护农民种粮和主产区抓粮积极性,有助于促进种植结构调整。

值得关注的是,在去年支持粮食主产

省份新创建5个粮食国家现代农业产业园和5个粮食产业集群的基础上,今年国家将支持建设一批粮食油料产业园和产业集群,推动粮油产业“生产+加工+科技+营销”一体化发展。实践证明,粮食产业越发达,粮食抗风险能力越强。推动粮食产业集群集聚发展,不仅可以让小农户分享粮食产业链增值收益,也有利于主产区把粮食资源优势转化为经济发展优势,逐步走出“高产穷县”的财政困境。



刘慧

子
房

国家市场监督管理总局的统计信息显示,2012年至2021年,我国民营企业数量从1085.7万户增长到4457.5万户,10年翻了两番,民营企业在企业总量中的占比由79.4%提高到92.1%。

民营企业数量10年翻两番,有赖于企业家们的努力奋斗,更离不开党和国家的政策支持。党的十八大以来,从强调公有制和非公有制经济财产权“两个不可侵犯”、健全以公平为核心原则的产权保护制度,到出台激发企业家精神、鼓励支持民营经济的各类政策举措……鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策体系进一步完善,政策环境进一步优化。广大民营企业在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。

40多年来,我国民营经济从无到有、从小到大,顽强生长。“承包”“下海”“个体户”“万元户”“股份制合作”“互联网创业”,通过这些不断变化的“热词”,人们可以感受到民营经济给中国经济发展带来的活力。毋庸置疑,党和国家支持民营经济发展,是明确的、一贯的,而且是不断深化的。民营经济不是处于协助的附属地位,而是社会主义市场经济的重要组成部分,也是中国经济社会发展的重要基础。

民营经济因改革开放而生,因改革开放而兴。事实充分证明,改革开放极大地改变了中国人民的面貌,让中国人找到了融入时代潮流的大门钥匙。如今,改革脚步不会停下来,开放的大门不能关上,这是人心所向,更是人间正道。

每当民营企业遇到困难时,党和国家总是千方百计为其排忧解难。当前,经济下行压力加大,国际形势更加严峻复杂和不确定,民营企业面临不少挑战,特别是规模较小的中小微企业发展压力较大。3月16日召开的国务院金融稳定发展委员会会议强调,“坚持深化改革、扩大开放,坚持市场化、法治化原则,坚持‘两个毫不动摇’,切实保护产权”。近段时间,按照国务院常务会议部署要求,相关部门已行动起来,力争尽快把大规模增值税留抵退税的“红包”落实到位,为企业送去“真金白银”。

当然,民营企业发展壮大也需要良好的舆论环境。近些年,个别人或机构炒作“民营经济离场论”,制造市场恐慌情绪,扰乱企业家群体对中国经济的稳定预期,这些都是值得时刻警惕的,并且须旗帜鲜明地加以反对。

风风雨雨是常态,风雨无阻是心态。我们对民营经济的包容与支持始终如一,市场主体的创新热情依然春潮澎湃。不为杂音噪音所惑,不为流言蜚语所动。未来,民营经济将会在风雨兼程中不断发展壮大。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

记分买卖应重罚

为从源头减少买分卖分行为,公安部新制定的《道路交通安全违法行为记分管理办法》对买分卖分以及组织他人实施买分卖分牟取经济利益的行为规定了相应的责任。该办法将自4月1日起实施。一些机动车驾驶人为了避免记满12分,让他人顶替处理交通违法和记分。不法人借机牟利,组织、介绍买分卖分,影响十分恶劣。新的记分管理办法有利于捍卫法律制度权威性和记分制度教育引导功能,保障道路交通安全。相关部门应加强宣传,严格落实办法规定。机动车驾驶人则需严格遵守规定,不可有侥幸心理。(时 锋)

本版编辑 马洪超 章皓琚
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

交通银行：锚定高质量发展目标 实现“十四五”良好开局

2021年,交通银行紧紧围绕完整准确全面贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,坚定建设世界一流银行的战略目标,以“十四五”规划为统领,谋新篇、开新局,保持和巩固了“稳中有进、稳中提质”的发展态势。交通银行2021年度经营业绩报告显示,2021年交通银行实现净利润(归属于母公司股东)875.81亿元,同比增长11.89%;资产总额达人民币11.67万亿元,较上年末增长9.05%。

服务实体,价值创造能力持续提升

交通银行基于对跨周期、逆周期政策下业务契机的精准把握,业务规模稳健增长,息差水平保持稳定、量价并进驱动盈利能力明显提升。报告期内,交通银行实现营业收入2693.90亿元,同比增长9.42%。其中,利息净收入1616.93亿元,同比增长5.45%,净利息收益率保持基本稳定;非利息净收入1076.97亿元,同比增长15.97%。

交通银行积极发挥金融“国家队”的主力军作用,深度切入供给侧结构性改革下的全新赛道和多层次消费空间,与实体经济同频共振、共同发展。

加大金融供给力度。报告期末,交通银行客户贷款余额6.56万亿元,较上年末增长12.17%。公司类贷款中,中长期贷款较上年末增加3729.82亿元,在客户贷款中的占比提高至43.13%。全年支持实体经济融资总量超过万亿元。

服务国家重点。报告期末,长三角、京津冀、大湾区三大区域贷款余额较上年末增长15.30%,增幅较交通银行贷款平均增幅高3.13个百分点,信贷增量

占比超过60%。作为总部在上海的国有大型商业银行,交通银行将“上海主场”作为全行高质量发展的“创新策源地”和“改革试验田”,发挥制度创新、示范带头作用。

助力经济转型升级。报告期末,境内制造业贷款余额较上年末增长16.16%;战略性新兴产业、普惠小微贷款余额分别较上年末增长90.90%、49.23%,贸易融资发生额同比增长31.16%;绿色信贷余额较上年末增长31.37%。

科技引领,加快数字化新交行建设

交通银行积极融入数字经济发展大局,加快推进数字化转型,深化金融供给侧改革,加大资源投入,培育业务新增长点。坚持客户导向、聚焦价值创造,深化数字化、企业级思维,以数字化思维和手段赋能经营管理、产品服务、业务流程、场景建设等,推动流程再造、规则重构、功能塑造、生态构建,提升金融服务普惠性、适应性和竞争力,推动经营从经验判断型向数据分析型、从人力密集型向人机交互型转变。

加强顶层设计。报告期内,交通银行先后发布数字化转型行动方案、“十四五”金融科技发展规划和数据治理规划,提出金融科技发展愿景“POWER”(平台Platform、开放Open、智能Wise、企业级Enterprise、重塑Reinvent),打造体验优秀、生态丰富、风控智能、运营高效的数字化新交行。金融科技投入87.50亿元,同比增长23.60%。

深化科技赋能。交通银行打造惠民就医、普惠e贷等“交银e办事”系列产品

和数字人民币等创新典范。推出手机银行6.0、企业级营销中台和客户服务平台等项目,新一代云平台、数据中台、多方安全计算平台等取得阶段性进展。

加快开放银行建设。交通银行聚焦政务、出行、教育、医疗等民生领域及餐饮消费,升级产品和服务方案,做大场景获客。开放银行已累计开放接口1369个,累计调用次数超2.6亿次。报告期内,借记卡线上获客占比提升7.3个百分点;信用卡线上获客占比超过50%。报告期末,交通银行手机银行月度活跃客户数(MAU)3811.03万户,买单吧月度活跃用户2657.26万户;云端银行服务用户规模236.84万人。

此外,还以数字化思维深耕场景建设,在医疗、学校、园区、海关等细分市场融入金融服务,优化惠民就医、交银慧校、智慧金服、交银e关等创新产品客户体验,全方位升级各领域综合化金融解决方案。惠民就医已先后在上海、南京、大连、广州、宜昌等29个城市上线。智慧金服平台累计签约客户8万户,较上年末新增3万户,结算收款量2396亿元,同比大幅增长330%。创新推出“智慧记账”产品,以算法为核心解决客户转账收款与应收账款对账匹配难的痛点,交易量累计突破20亿元。丰富交银e关通金融服务功能,在上海、深圳、厦门等区域的特色功能开发和客户发展均处于领先地位。

多措并举,资产质量稳固向好

交通银行坚持存量风险化解和增量风险防范,持续完善全面风险管理体系,

系,加强对各类风险的前瞻性研判,在发展中调整优化结构,夯实风险防控基础。

推进风险授信改革。交通银行深入推进风险授信与反洗钱改革,运用大数据、人工智能和知识图谱等技术强化风险计量和监测体系;落地经营主体责任和专职审批人机制,实现专职贷(投)后管理团队境内行全覆盖。

加强存量风险化解。交通银行加大不良资产处置清收力度,报告期内,共处置不良贷款839.36亿元,同比增加10.25亿元。强化增量风险防范。报告期末,交通银行逾期贷款率1.33%,较上年末下降0.21个百分点;逾期90天以上贷款余额占不良贷款余额比例66%。

报告期末,交通银行不良贷款余额967.96亿元,不良贷款率1.48%,分别较上年末减少9.02亿元、下降0.19个百分点,逾期贷款余额与占比“双降”;拨备覆盖率166.50%,较上年末上升22.63个百分点。

金融为民,积极践行社会责任

交通银行主动贴近数字生态,围绕居民衣食住行医等日常消费,打造专属场景消费贷产品,助力扩大居民消费、提升消费层次;加大新能源汽车领域消费信贷支持,发展绿色信贷、助力绿色经济;持续开展客户旅程优化,提升办理效率和客户体验。打造零售风控中台,推进零售信贷风险统一管理,强化资金用途管控,合理满足信贷需求。

加大金融支农与服务创新力度。建立“交银益农通”综合金融服务体系,推出

“惠农e贷”线上融资服务,积极参与金融支农创新试点和金融科技赋能乡村振兴建设。报告期末,涉农贷款余额6544.61亿元,较上年末增长14.13%。

携手共进推动公益事业发展。报告期内,向甘肃天祝县、四川理塘县(国家乡村振兴重点帮扶县)和山西浑源县三个定点帮扶县捐赠资金2500万元,连续6年保持增长。全力支持乡村振兴、抗洪救灾、助学助老等公益事业,报告期内,累计捐赠5193.52万元。

聚焦普惠民生场景,践行“支付为民”理念,实践数字化批量获客。积极融入数字化政务平台建设,将线上账户体系与政务场景结合,实现政银合作新模式。围绕城市交通、旅游出行、车主服务等出行场景,构建会员体系、丰富支付优惠权益;围绕看病就医、线上购药等场景,创新支付方式,打造健康生态。关注各地教育和校园智慧化建设,契合教育改革重点领域,以开放银行模式助力校园场景便捷化支付,在培训资金监管、智慧食堂场景等方面形成交行方案。报告期内,借记卡线上获客占比较上年末提升7.30个百分点。

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年,也是交通银行深入实施“十四五”规划的关键之年。交通银行将继续锚定高质量发展目标,坚守金融本源,在与实体经济“调结构、促转型”的同频发展中,实现“稳”与“进”的良性互动;发挥“上海主场”优势,不断谋求创新突破,实现银行价值与客户价值的共同创造与同步提升。

(数据来源:交通银行)