

数字藏品能否有个好前程

李华林

深度观察

任何新技术的发展,既需要包容又不能纵容,既需要创新也不能出界。监管部门应紧跟创新步伐,尽快出台相关法律法规,严厉打击投机炒作行为,以规避可能的金融或法律风险。同时,数字藏品开发者、运营者还需不断推动集成创新,构建全产业链生态,让数字藏品有个好前程。

“万物皆可数字藏品”。近段时间,数字藏品火出了圈,引起许多人的关注和热议,也引得一些人蹭热度、炒概念,甚至借其名进行非法活动。如何激励技术创新、找准应用场景、推动规范发展,让好技术有个好前程,已成为值得探讨的课题。

数字藏品是一种基于区块链技术的数字化凭证,具有唯一、不可分割和可追溯等特性,可用来标记特定资产的所有权。其之所以能迅速“出圈”,是因为在现有的一些应用场景中,人们捕捉到数字藏品可能给生活带来的改变:当数字藏品遇上绘画、音乐等艺术品时,艺术创作领域长期面临的知识产权保护难题能得到较好的解决;当数字藏品遇上金融时,各类金融票据不仅能够确权认证,还便于跟踪追溯;当数字藏品遇上元宇宙时,虚拟空间便拥有了丰富的、独一无二的数字资产。

人们期待,在可以预见的未来,数字藏品有望与现实世界中更多实物相结合,成为链

接数字世界与现实世界的桥梁,为数字经济创造无限可能,给社会发展与治理带来新的机遇。

想象很丰满,现实还有点骨感。总体上看,由于涉及场景较为复杂,落地模式不够清晰,数字藏品的实际应用尚处于起步阶段,远未达到生态开放、虚实互通的理想状态。然而,各类投机炒作活动却已经有了苗头,一双虚拟球鞋、一个概念性头像、一张卡通图片等以“天价”交易的新闻频现,一些用数字藏品概念包装宣传、夸大收益、骗取投资的“莫须有”项目也已冒头。越来越多消费者将目光聚焦在数字藏品这一概念,而非作品本身,花

样百出的噱头、千奇百怪的产品,逐渐偏离了数字藏品本身的技术内涵。

与虚拟货币天然的“近亲”关系,还导致数字藏品交易平台存在合规风险、消费者买卖时存在流动性风险。法律监管的空缺、属性定义的不明,也使得数字藏品存在金融化倾向及暴涨暴跌、炒作欺诈、非法集资、赌博洗钱等风险。

任何新技术的发展,既需要包容又不能纵容,既需要创新也不能出界。当我们积极拥抱数字藏品时,不应该忘了对技术发展的引导和规范。监管部门应紧跟创新步伐,密切跟踪数字藏品发展动态,加强对技术的研

究分析,积极探索监管方法、治理办法;尽快出台相关法律法规,严厉打击投机炒作行为,以规避可能的金融或法律风险。新技术只有建立在安全的市场环境、健全的法治秩序中,才能健康有序发展。

技术是中立的,所释放的最终价值取决于使用者。站在技术的新风口,企业、平台既要富有创造力,也要守好边界、尊重规律。目前一些“天价”数字藏品的实际应用意义并不大,许多现实场景与数字藏品结合的安全性还需充分验证,随意夸大数字藏品的概念外延,或者一心投机变现,都不符合科技进步规律,也不是产业发展的长久之策。数字藏品开发者、运营者还需不断技术攻关,推动集成创新,构建全产业链生态,让数字藏品有个好前程。

近年来,技术发展步履匆匆,人工智能、区块链、元宇宙、数字藏品等新概念层出不穷,承载着人们对科技发展的新期待、对美好生活的理念。但要通向令人神往的科技未来,真正让技术照进现实,终究还离不开一砖一瓦的建造,离不开规则的约束、共识的凝聚和务实的行动。

3月21日召开的国务院常务会议确定实施大规模增值税留抵退税政策安排,日前有关部门已正式启动这项工作。实施大规模增值税留抵退税,是今年稳定宏观经济大盘的关键举措,有利于给当前复杂多变的经济运行环境注入确定性,提振市场信心,坚定必胜意志,为全力做好“六稳”“六保”,保持我国经济运行在合理区间营造良好政策环境。

所谓增值税期末留抵税额,是指纳税人未抵扣完的进项税额,主要是由于纳税人进项税额和销项税额在时间上的不一致造成的。2018年以来,我国已陆续启动了增值税留抵退税的相关改革。今年,面对更趋复杂严峻和不确定的国际环境,为应对国内经济新的下行压力,增值税留抵退税实施力度进一步加大,可谓前所未有。

冯俏彬

纵观政策要点,主要有以下几个方面。政策力度超预期。今年,我国增值税留抵退税总规模将达到1.5万亿元,超过2015年以来任何一个单年减税降费总额的总和。而且如果政策实施效果好,还可进一步增加。

政策覆盖面极大。今年,我国增值税留抵退税政策从先进制造业扩大到所有制造业;从制造业扩大到科学研究和技术服务业等5个行业;从大中型企业扩展到所有行业的小微企业和个体工商户。覆盖面之大,使得这项政策有了明显的普惠色彩,各类性质不同、大小各异的企业均能从中受益。

优先照顾小微企业和个体工商户。今年,增值税留抵退税政策将优先针对小微企业和个体工商户,涉及退税金额高达几十亿元,预计4月初率先启动。目前我国1.5亿多市场主体中,小微企业、个体工商户超过1.4亿户,数量极大,分布极广,关系到老百姓的生产和饭碗,与民生就业直接相关。优先面向小微企业、个体工商户实施增值税留抵退税,表明了党和政府尽最大努力保住小微企业和个体工商户、尽一切可能稳定基本民生的初衷宏愿。

突出实体经济这一重点。今年,增值税留抵退税政策从制造业扩大到科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、交通运输仓储和邮政业等五大行业。这几大行业均为实体经济,是我国经济结构和产业体系中的重要支柱和骨干企业。对其实施大规模增值税留抵退税,基数高、金额大、针对性强,有利于极大缓解企业的现金流压力,为它们应对经济环境变化提供更好助力。

中央财政十分“给力”。今年,为了保证大规模留抵退税政策落实,中央财政专门设立了3个专项资金,加大对地方政府的转移支付力度,保障留抵退税政策的落地。综合考虑地方财力和预算安排情况,中央政府主动承担了减税降费所需的大部分资金。除了承担本级的7500亿元退税资金,中央财政还将承担地方部分的82%,这可有效缓解地方政府资金压力,对冲留抵退税政策所带来的地方财政减收问题,为保障留抵退税政策的落地落实创造了好的条件。

为深化增值税改革创建了全新的起点。今年,通过实施大规模留抵退税政策,所有符合条件的小微企业,以及制造业等六大行业的增量和存量留抵退税问题将得到彻底解决,从而甩掉制约我国增值税制度优化发展的一个重大历史包袱,为下一步深化改革,构建更加现代、合理的增值税制度创建了一个全新起点。今后,我国还将进一步深化增值税制度改革,推动现行多级税率向“一级标准税率+一级照顾税率”的国际惯例靠拢,从而在制度上彻底解决留抵退税的问题。

（作者系国务院发展研究中心宏观经济

洞见

济研究部副部长）

“托娃套餐”为何受欢迎

苑广阔

近期,受新冠肺炎疫情影响,多地中小学开启“停课不停学”模式,“陪娃上网课”成为很多家庭的刚需。对此,不少酒店另辟蹊径,推出托娃的“网课房”和“托娃套餐”,这一现象成了网上热议的话题。

对于初中的孩子来说,有了一定的自制力,单独上网课的学习效果能够得到保障。但是,对于小学阶段的孩子,如果没有大人在一边监督,学习效果很难得到保障。尤其是对于双职工家庭来说,疫情防控期间孩子的学习成了一个大问题。在这种情况下,酒店的“网课房”“托娃套餐”给很多父母多了一种选择。

这些“托娃套餐”,虽然在具体内容、价格上有所差异,但是形式上相似,就是家长早上把孩子送到酒店,由酒店

负责孩子的网课学习以及一日三餐,家长下班以后,再到酒店把孩子接回家;也可以选择让孩子在酒店过夜,费用要高一些。

相关酒店推出这项服务后,得到一些家长欢迎,说明这一服务满足了一部分家长的现实需求,值得肯定。与此同时,酒店行业也是受疫情冲击大的行业之一,有的酒店在疫情期间门可罗雀,推出针对中小学生的托管服务,也为酒店找到新的利润增长点。从这一点看,相关探索可实现双赢。

除了酒店推出托管服务,有关方面也要大力创新工作机制,通过购买社会组织服务或者招募社区志愿者等方式,更好帮助带娃有困难的家庭做好照料事宜。



罗琪作

解决预付卡后顾之忧

如今,以储值优惠、预存打折等手段吸引消费者办理预付卡的营销方式很常见。这类预付卡在促进消费、繁荣市场的同时,也存在预收资金难监管、服务质量难保证、难退款、难举证、商家易卷钱跑路等隐患,容易增加大众对相关领域的消费顾虑。从源头杜绝预付卡隐患,关键要从立法、执法等方面加强对预付卡的资金监管,构建以第三方托管为基础的资金监管制度,营造健康向上的预付消费生态。与此同时,还应探索向纳入预收资金存管制度的企业发放明显标识,为消费者选择商户时多提供一个信任维度,让诚信企业尝到甜头,进而吸引更多发卡企业主动纳入预收资金存管制度,形成良性循环。

（时锋）

信用信息共享助力

信用信息共享助力中小微企业融资

信用信息归集共享,为促进解决中小微企业融资难、融资贵问题提供了良好政策环境,也为后续相关工作的开展开了个好头。在此基础上,有关部门联合推出“信易贷”模式,截至去年底已累计发放信用贷款约1.65万亿元,为纾困中小微企业发挥了重要的作用。

不过,与企业需求相比,当前信用贷款获取难度仍然比较大。下一阶段,还应继续加强信用信息共享应用,围绕提高信用贷款的比重和规模这一目标,持续缓解中小微企业的融资难题。

王静文

一是要全量归集。须按照《方案》要求,继续加大跨部门信息归集力度,全面归集信用信息,进一步打破“信息竖井”“数据孤岛”状态。这方面,不少地区都积累了先进经验,如浙江省金融综合服务平台对54个政府部门政务信息进行归集,安徽省银保监局通过信用村建设多维度收集涉农主体信息等。各地可互相借鉴,形成合力。

二是要深度贯通。进一步提升全国中小企业融资综合信用服务平台的渗透水平和服务水平,完善中小微企业信用评价指标体系,实现精准画像。努力做到尽可能广泛深度地接入中小微企业、金融机构,并保障信息主体的信息安全和主体权益。

三是要充分激励。中小微企业贷款风险要高于大型企业,其中信用贷款风险会相对更高。因此,地方政府要拿出务实管用的措施帮助金融机构降低成本、分担风险,健全“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制。有条件的地方,可尝试建立中小微企业信用贷款市场化风险分担补偿机制,为符合产业政策导向且信用状况良好的中小微企业提供贷款贴息等。

（作者系中国民生银行研究院宏观研究中心主任）

森林资源增长支撑“双碳”目标

谢屹

我国森林面积和蓄积量保持逾30年“双增长”,为持续巩固提升生态系统碳汇能力提供了强大保障,成为实现“双碳”目标任务的重要支撑。为使森林“双增长”工作兼顾规模与效率,需要精准施策,切实把钱花到刀刃上。

国家林业和草原局近日表示,我国森林面积已达2.2亿公顷,森林蓄积量超175亿立方米,保持了逾30年的持续“双增长”,成为世界森林资源增长最多的国家。这为持续巩固提升生态系统碳汇能力提供了强大保障,成为实现“双碳”目标任务的重要支撑。

我国在提升森林碳汇能力方面取得显著成绩,每年在土地利用、土地利用变化与林业清单方面的碳汇量位居全球首位。从1990年到2020年,全球森林面积和森林蓄积量不断减少,而我国森林面积和蓄积量逆势增长,对于缓解全球森林减少速度、提升全球森林碳汇能力发挥了重要作用。这得益于我国坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一的理念,深入推进大规模国土绿化行动,持续开展造林扩面、抚育提质等工程,构建了全社会关注林业发展的有利格局。

当前,随着这项“双增长”工作的持续,可用于新增造林的土地面积日益减少,需要进行抚育的森林更为边远,基础条件更差,相关成本更高。为使“双增长”工作兼顾规模和效率,实现数量与质量并举,

需要精准施策,切实把钱花到刀刃上。

“双碳”关系经济社会发展全局及绿色转型。应通过拓宽森林生态产品价值实现路径,进一步发挥森林在改善民生福祉、促进绿色发展上的积极作用。当前,国内一些地方已经探索出“全域森林康养产业”“林业碳票”“碳汇+”等经验做法。然而,受制于林业设施用地政策不明朗、生态产品价值市场实现机制不发达、生态公益事业社会公众参与度低,部分地区的森林生态产品价值实现路径单一、规模小、效益低,“绿水青山”向“金山银山”转化还面临某些难题。为此,要深化林业制度改革,破解深层次瓶颈制约;开展森林可持续经营认证,确保生态优先,打造森林生态产品品牌,建立溢价消费信任,建成生态产品市场实现机制;还要加快森林生态公益事业发

展步伐,为社会公众提供更多参与机会与渠道。此外,还应做好森林资源节约、减量和综合高效利用工作。减少森林采伐和木材生产产生碳泄漏带来的“减碳效应”。处于供给端的企业要积极研发推广使用新技术、新工艺、新设备,提升森林资源综合高效利用能力,加速发展竹材、藤本植物、秸秆等新材料对木材的替代加工制造业,加大对废旧竹木质产品的回收、再加工和循环利用。有关部门要加大森林生态文化的科普宣传,营造全社会尊重森林、爱护森林、节约和减量利用森林的有利局面,引导消费者成为绿色生活方式的追随者,成为绿色生产方式的有力监督者和支持者。

在“双碳”目标的引领下,我国森林面积和蓄积“双增长”步伐将更为稳健,森林生态系统碳汇能力将持续提升,“双碳”目标的实现将得到更为坚实的支撑,也将为全球减缓和应对气候变化以及共建生命共同体作出更为积极的贡献。

（作者系北京林业大学经济管理学院教授、博士生导师）