

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

## 数字经济引领产业转型

本报记者 王轶辰

促进产业数字化转型、发展数字乡村、完善数字经济治理……在今年全国两会上，与数字经济相关的话题热度不减。中国互联网络信息中心日前发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，形成全球最为庞大的数字社会。全“数”前进的中国，正用一系列数字汇聚经济发展的巨大动能，成为未来产业的核心引擎和构建新发展格局的重要力量。

## 规模不断扩大

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。先后提出要实施网络强国战略和国家大数据战略，支持基于互联网的各类创新；推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会；发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群等，并陆续出台了一系列支持政策。

我国数字经济体量不断创造历史新高。数字经济增加值规模由2005年的2.6万亿元，扩张到2020年的39.2万亿元，占国内生产总值比重为38.6%。中国信息通信研究院的研究显示，2020年有13个省份的数字规模超过了1万亿元。即使在2020年，受新冠肺炎疫情冲击和全球经济下行的叠加影响，我国数字经济依然保持了9.7%的高位增长，成为我国稳定经济增长的关键动力。同时，我国数字基础设施与用户规模十分庞大，已建成全球最大的光纤网络，网民规模世界第一。

随着互联网应用和服务的广泛渗透，我国逐步构建起数字社会新形态：短视频、直播正成为新的生活方式。截至2021年12月，我国短视频用户规模达9.34亿，全国有近一半的人看直播；购物方式、餐饮方式发生明显变化。截至2021年12月，我国网络购物用户规模达8.42亿，网上外卖用户规模达5.44亿；在线公共服务进一步便民利民。截至2021年12月，我国在线医疗用户规模达2.98亿，高峰时期有4.68亿人使用在线办公。

中国互联网协会咨询委员会委员高新民表示，我国互联网发展呈现四方面特点：形成了全球规模最大、应用渗透最强的数字社会；农村互联网普及率进一步提升，城乡差别正在缩小；中老年网民规模增长最快，普遍服务得到重视；互联网平台经营及数据安全加强监管，引导互联网产业健康有序发展。

## 转型稳步推进

当前，数字化转型已成为我国经济社会创新发展的主要特征。随着信息技术普及和互联网持续发展，信息化与经济社会的融合程度不断加深，产业数字化与数字产业化、

数字高效化与数据要素化正成为转型的标志性特征。

2020年初，当许多制造企业因为疫情停摆时，凭借智能工厂的优势，森歌集成灶率先按下了复工加速键，新落成的4.0智能工厂轻松实现新增年产25万台以上智能集成灶产品规模，原生产1000套集成灶侧板需要15个工人17道工序，累计花7天才能完成，现在仅需2个工人5道工序1天就能完成；全自动冲压流水线，能够一次性完成传统17道工序，工作效率达人工的30倍以上。

“通过机器人和数字化的工业改革，我们实现了生产自动化、信息化、智能化。一方面降本增效，降低了对人工的依赖，大大提高了工作效率；另一方面因为自动化生产取代了传统的手工作业，实现了‘无接触’办公，降低了疫情传播的风险。”森歌集成灶市场总监费徐龙说。

党的十八大以来，数字产业化和产业数字化稳步推进。一方面，数字产业持续优化升级。2020年，我国数字产业化规模为7.5万亿元，占数字经济比重为19.1%，数字技术的产业化、规模化应用世界领先；另一方面，产业数字化向深层次演进。2020年，我国产业数字化规模为31.7万亿元，农业、工业、服务业数字经济渗透率分别达8.9%、21.0%和40.7%。数字技术正向更深层次、更广领域渗透融合，产业数字化赋能传统产业与实体经济的重要作用进一步强化。

“数字技术和实体经济的先进技术紧密结合，从而形成了数字经济动力。”工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中表示，互联网企业和工业企业要深度融合，前者要深入了解实体经济特别是工业制造业，而后者也要增强数字化、智能化的主动性。

## 提升服务效能

面对智能化、数字化的新兴生态系统，加大数字化转型力度，提升数字化治理能力，适应经济社会发展变化和民众生活服务的需求，已成为助力我国经济社会高质量发展、推动国家治理现代化的重要选择。

中共中央党校（国家行政学院）电子政务研究中心主任王益民表示，2021年，随着以国家政务服务平台为总枢纽的全国一体化政务服务平台建设成效逐步显现，我国网上政务服务发展已由以信息服务为主的单向服务阶段，开始迈向以跨区域、跨部门、跨层级一体化政务服务为特征的整体服务阶段。

数字政府建设加速推进。比如，浙江“最多跑一次”改革、江苏“不见面审批（服务）”改革、上海“一网通办”改革等发展模式，有效解决群众和企业办事难、办事慢、办事烦等问题，驱动互联网政务服务由点到面、由浅及深加快发展。



一体化政务服务能力显著提升。各省市积极探索，通过构建普惠均等、便民高效、智能精准的政务服务“一张网”，聚焦网上办事的堵点难点和“急难愁盼”问题，着力在提升服务水平和服务效能上下功夫。目前，全国一体化政务服务平台实名用户超过10亿人，总使用量368.2亿人次，群众满意度、获得感不断提升。

国家政务服务平台建设成效持续发挥。2021年，全国一体化政务服务平台上线“助企纾困服务专区”，推动助企纾困政策对企业的精准化匹配、个性化推送、一站式办理，形成助企纾困政策查询、办理、反馈、完善的管理闭环，推动各类办事服务好办易办，让企业更快速、更便捷、更精准地享受政策，直达办事服务，受到企业和群众普遍欢迎。

这些年来，我国数字经济快速发展、成就显著。但同世界数字经济大国、强国相比，我国数字经济大而不强、快而不优。“十四五”时期是我国社会经济实现跨越式发展的重大战略机遇期，在此阶段需要进一步加快数字化发展。”中国信息通信研究院副院长王志勤认为，打造数字经济新优势，需要从夯实基础、优化产业生态转型升级、消费扩大合作等方面发力，为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局提供强大支撑。



图① 2021年在河北石家庄举行的中国国际数字经济博览会汇聚了国内外数字经济领域众多知名企业。图为参观者体验智能驾驶辅助系统。

新华社记者 金皓原摄

图② 2月18日，在湖南东安华维节水公司智慧农业大棚内，员工们采摘圣女果准备上市。

严洁摄（新华社发）

## 布局新赛道 强化新动能

本报记者 李治国

3月3日，上海米哈游网络科技股份有限公司宣布，其数字文化产品《原神》B站粉丝数达1000万。米哈游总裁刘伟表示，米哈游的迅速发展离不开上海徐汇区厚实的数字经济土壤。

从上海最早的微电子工业区，到国家级人工智能产业集群，再到聚焦城市数字化转型、推进数字强区建设，提出布局元宇宙、数字藏品，徐汇区一直都抓住数字产业、数字经济不放。

数据显示，2021年，徐汇区人工智能相关产业总产出增长23%，已形成覆盖基础层、技术层、产品层和应用层的产业生态和企业集群，区域人工智能产业正由高速向高质量转型。在此基础上，徐汇区大力支持骨干企业建设一批数字化车间和智能化工厂，为企业上“云上平台”提供支撑。通过数字经济集聚发展，徐汇区已累计入驻在线新经济企业1000余家，其中重点在线新经济企业287家。

强化新赛道布局，强化新动能带动，徐汇

区为何反复对此划重点？“这是站上发展新阶段之后，对发展动能、发展质量深度思考后的战略部署。”上海社科院党委书记权衡说，新供给创造新需求，上海发力新赛道，将有力带动经济引擎增长。徐汇区委书记曹立强表示，今后将进一步推动徐汇区的数字经济形成千亿级产业集群，徐汇区还将设立5个投资促进分中心，落实招商引资和企业服务职能，为推动高质量发展、构筑发展新优势持续注入新动能。

徐汇区数字经济的发展是整个上海数字经济发展的一个缩影。数据显示，2021年上海建成2家国家级标杆性智能工厂、5家市级标杆性智能工厂、40家市级智能工厂，今年上海还有望成为全球首个发布机器人密度的城市。

上海市经信委主任吴金城表示，既要着眼当前，聚焦“发热”和压舱石产业，又要立足长远，聚焦“发光”和引擎产业，未来上海要紧抓新赛道、新动能，持续招引布局和培育做强一批数字经济、元宇宙、智能终端等领域重大产业项目。



3月17日，在江西科技有限公司的智能化车间里，工人在操作分光设备。

魏东升摄（中经视觉）