

中办国办军办印发《关于加强新时代烈士褒扬工作的意见》

新华社北京3月22日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作重要指示批示精神,推动新时代烈士褒扬工作创新发展,中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅日前印发《关于加强新时代烈士褒扬工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,英雄烈士是民族的脊梁、时代的先锋,英烈事迹和精神是中华民族的共同历史记忆和宝贵精神财富,是激励全党全国各族人民

不懈奋斗的力量源泉。随着我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,弘扬英烈精神,赓续红色血脉,让红色江山代代相传,为时代赋予烈士褒扬工作的重要使命任务。(下转第二版)

确

经济论坛

3月21日召开的国务院常务会议,确定实施大规模增值税留抵退税的政策安排,这项广受关注的助企纾困重大举措进入实施阶段,1.5万亿元退税将为稳定宏观经济大盘提供强力支撑。下一步,关键在于落实落细政策安排,确保退税资金直达市场主体,把该退的钱及时足额退到位,有效为市场主体“输血”“活血”。

增值税制实施过程中会产生留抵税额,留抵退税就是提前退还尚未抵扣的税款。今年我国实施新的组合式税费支持政策,既有减免政策,又有缓缴退税措施,大规模留抵退税是其中的“重头戏”。通过实施留抵退税,可以增加企业现金流,缓解资金回笼压力。这项政策安排,体现出规模超预期、纾困效果直接高效的突出特点,将给广大面临资金压力的企业带来“甘霖”。

好政策更需落实好。实施大规模留抵退税是一项庞大、复杂的系统工程,要把政策切实转化为现实“红利”并非易事。国务院要求,小微企业存量留抵税额6月底前一次性全额退还、制造业等6个重点行业存量留抵税额7月份开始办理全额退还。退税规模大、企业数量多、时间安排紧、操作要求高,需要财税部门周密筹划、迅速推进,特别是尽快明确具体政策规定和征管操作办法,确保流程高效便捷。

实施退税减税,会形成政策性减收。近年来受经济下行压力、疫情持续冲击等因素影响,基层财政收支矛盾较为突出。实施留抵退税,意味着把“真金白银”直接退给企业,大规模退税对地方财政形成较大压力。为此,中央财政在按现行税制负担50%退税资金的基础上,再通过安排1.2万亿元转移支付资金支持基层落实退税减税降费,目前首批支持小微企业留抵退税的专项转移支付4000亿元已下达。中央财政的强有力支持,为顺利实施留抵退税提供了坚实的财力保障,有利于地方财政平稳运行。

退税资金关系市场主体纾困解难,每一分钱都不能乱花。根据安排,专项资金纳入财政直达资金范围,实行动态监控。财政资金直达机制具有“快、准、严”的特点,运行日趋成熟,在实施留抵退税中要发挥出独特优势,特别是通过优化分配流程、强化资金监管,提升管理效能和资金效益,确保退税资金直达市场主体、对地方的补助直达市县基层。留抵退税政策性强,有必要加大宣传辅导力度,让市场主体特别是小微企业全面了解掌握政策,积极依条件和程序申请退税并充分享受政策红利。

需要强调的是,退税资金是企业的“救命钱”,绝不能成为人人都想咬一口的“唐僧肉”。各地要强化财经纪律、严格规范资金使用管理,不得把资金挪作他用。同时,要加强退税流程管理特别是资格审核,防范企业通过虚开增值税发票等方式骗取退税。

新的组合式税费支持政策开始落地实施,值得期待。广大市场主体在一系列纾困解难政策助力下,一定能克服眼前困难,蓬勃发展、稳步前行。

导读

- 俄乌冲突重创欧洲波及全球 4版
- 企业该如何面对大V们的摄像头 5版
- 商品房何时以套内使用面积交易 6版
- 金融财税加力扶持科技创新 7版
- 铲除“杂草”方能繁荣种草经济 8版
- 多渠道促进高校毕业生就业 11版

□ 本报调研组

四问中国冰雪产业

北京2022年冬奥会、冬残奥会精彩落幕,而我冰雪产业发展则大幕初启,期待演绎出更加精彩的乐章。

习近平总书记指出,“北京冬奥会、冬残奥会就像是一个弹射器,可以推动我国冰雪运动和冰雪产业飞跃式发展”。以2015年北京成功申办冬奥会、冬残奥会为契机,短短几年,我国冰雪产业随着冰雪运动的开展而“出山海关”,“过长江”“越秦岭”,南展西扩东进,从起步到发展,经历着一个快速成长期。

“3亿人参与冰雪运动”是一个有时代意义的标志。日前,记者走访冰雪运动场馆经营者,探访冰雪装备制造企业,求教体育经济专家学者和政府官员。我们共同为冰雪产业勃兴而高兴,也在“问道”这个新兴产业如何行稳致远。

冰雪产业为什么能快速成长?

天寒成冰,冬雪铺银,这在很多地方并不陌生。资料显示,我国960万平方公里的土地上,稳定季节冰雪面积有420万平方公里。尽管如此,冰雪在很长时间却没有成为“产业”。国家体育总局体育经济司副司长彭维勇说,过去东北等地有过一些滑雪、冰雕展

览等以娱乐为主的冰雪项目,但人们并未从“产业”角度去看待冰雪。

冰雪产业为什么最近六七年兴起且进入快速增长期?人们自然会想到北京冬奥会和冬残奥会的成功申办与举办。其实,冰雪产业快速发展,有北京冬奥会、冬残奥会的“弹射”作用,也有其经济社会发展的内在逻辑。

某种意义上说,产业形态是经济阶段性特征的表现,经济社会发展的新阶段催生了冰雪产业。北京体育大学教授白宇飞长期关注体育经济。他说,研究表明,一国人人均GDP突破8000美元后通常会迎来消费升级,1万美元是体育产业爆发的重要关口,同期冰雪产业会实现快速发展。

1976年和1978年,美国人均GDP分别突破8000美元和1万美元,随后竞赛表演、健身休闲等体育产业迅速成长;1978年和1981年,日本人均GDP分别突破8000美元和1万美元,自上世纪80年代中后期起滑雪运动快速发展。

从经济发展来看,我国2015年人均GDP约为8000美元,也恰好在这一年成功申办北京冬奥会。2019年我国人均GDP突破1万美元。这说明我国经济发展水平已经达到一个新阶段,也标志着冰雪产业发展“到这时候了”。

“这个时候”出现的标志,大致可

以从两个方面来看。一是人民生活水平提高,对体育消费需求不断增加。京东发布的《2022春节假期消费观察》显示,今年春节,滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%;冰上运动类商品整体成交额增长430%。体育消费需求增强,是催生冰雪产业的重要原因。二是体育事业总体发展水平提高。去年底,国家统计局、国家体育总局发布数据显示,2020年,全国体育产业总规模(总产出)为27372亿元,增加值为10735亿元。从内部构成看,体育服务业增加值为7374亿元,占体育产业增加值的比重为68.7%。体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元,占体育产业增加值的比重为29.3%。

体育事业与经济社会发展相互促进。体育消费需求的增加,推动着体育事业发展水平的提高。冰雪运动丰富了体育需求,满足了人们对美好生活的追求,也成为冰雪产业发展的直接动力。

2016年3月7日,习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时提出,绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。2018年9月份,在沈阳主持召开深入推进东北振兴座谈会时,习近平总书记强调,要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念,要充分

利用东北地区的独特资源和优势,推进寒地冰雪经济加快发展。

在“冰天雪地也是金山银山”发展理念带动下,人们对冰雪的认识发生了转折性变化。这几年,国家陆续出台多项与体育消费和冰雪产业发展相关的文件。

2016年11月份,国家体育总局等4部门联合印发《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》,其中“冰雪运动产业体系初步形成”是规划目标之一。2019年9月份,国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》提出加快发展冰雪产业的要求。同年,工信部等9部门联合印发《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)》。

在冰雪运动“南展西扩东进”战略指引下,把“冷资源”做成“热经济”成为很多地方的自觉选择。北京体育大学教授邹新娟介绍,先后有26个省份出台促进冰雪运动和冰雪产业方面专项政策。

“冰雪‘热’不是今年突然开始的。2015年北京成功申办冬奥会、冬残奥会以后,市场经历了一个逐渐升温过程。”北京陶然亭公园冰雪嘉年华经营者金钊的感受,从一个侧面反映了冰雪运动带动产业发展的过程。

(下转第三版)



潘建勇摄(中经视觉)

加快人工智能

贵州村推动大数据与实体经济深度融合

为我国首个国家大数据综合试验区,截至目前,贵州已累计形成“大数据+实体经济”融合标杆项目401个、示范项目4234个,带动8485户企业开展融合工作,推动2.3万余家企业“上云”。

近年来,贵州大力实施“千企改造”“万企融合”等行动,持续推动大数据与实体经济深度融合,产业数字化水平稳步提升。大数据与实体经济的深度融合,稳步向数字化、网络化、智能化转型,高质量发展的数字基础持续夯实。贵州省威宁彝族回族苗族自治县马铃薯种植基地利用大数据等技术手段,搭建智慧农场综合信息管理平台,既降低了成本,又提高了产量。

但是,贵州在大数据与实体经济融合方面仍存在企业信息化水平低、数字化转型投入不足,大数据与三次产业融合水平较低、效益不高现实难题。贵州省大数据发展管理局副局长姜松表示,贵州将持续围绕特色优势产业,深入推进大数据与实体经济深度融合,加快人工智能、5G、区块链等技术的创新应用,推动“上云用数赋智”。

作为贵州工业云平台的建设运营单位,贵州航天云网科技有限公司董事长杨灵运表示,将深入推进工业互联网与5G、区块链、智慧城市、互联网金融等新技术的融合应用,进一步提升贵州工业互联网平台综合赋能水平,助力传统工业加“数”发展。

今年,贵州省提出,继续实施“万企融合”大赋能行动,加快工业互联网平台建设应用,带动2000户以上实体经济企业和大数据深度融合。

减少机型做精品,加大投入增实力——

国产手机发力中高端市场

本报记者 黄鑫

尽管受到新冠肺炎疫情冲击,近年来国产手机新品上市的脚步并未停歇,国内主流手机厂商纷纷发力中高端市场,“减少机型做精品”已成为手机厂商的共识。中国信通院最新发布的数据显示,虽然今年前2个月国内市场国产手机出货量同比下降27.9%,但仍占同期手机出货量的80.3%。专家认为,手机出货量下滑只是短暂插曲,不会影响持续向好的大局。今年国内手机市场仍可期待,总体出货量有望保持一定增长。

市场需求不振

今年前2个月,国内手机市场出货量下降受多重因素影响。

重要因素之一是“缺芯”。赛迪顾问数字经济产业研究中心总经理刘旭认为,疫情对手机市场的冲击较大,手机行业结构性的供应失衡导致近两年整个行业元器件供应不足,“缺芯”更是焦点。原材料供应不足伴随采购成本提高,此种情况下手机出货量下降不足为奇。

受疫情影响,消费者减少外出,抑制了换机需求。加之国际上5G网络部署速度

放缓,一定程度影响了5G终端普及,国内手机厂商因此也有意识地调节产品供应。“当前,手机市场增量基本见顶,主要靠更新换代,而智能手机更新换代周期也在拉长。”艾媒咨询集团CEO张毅表示。

此外,手机产品本身缺乏创新。众诚智库高级分析师王彬介绍,5G手机市场的低迷,对整个国内手机出货量形成了负面影响。从深层次看,前2个月国内手机出货量大幅下滑的根本原因仍是需求疲软,同时产品缺乏创新。“目前,5G资费总体偏高,消费端应用亟待突破,手机市场发展需要更强驱动力。”张毅说。

行业重新洗牌

根据中国信通院数据,前2个月国内市场上国产手机品牌占同期手机出货量的80.3%,上市新机型也占同期手机上市新机型数量的93.2%。可以说,在国内市场,国产手机仍占据绝对主导地位。

今年是各大国产手机品牌冲击中高端市场的关键之年,市场竞争白热化。据vivo相关负责人介绍,影像、性能、设计和系统,是vivo长期技术投入方向,为其冲击高端

市场打下了强大的技术基础。realme中国区总裁徐起表示,公司将70%的研发费用投入高端技术研发,增强软硬件实力,提升产品体验。

先在中低端市场站稳脚跟再冲击中高端市场,已成手机行业定律。刘旭认为,最直接原因是高端机型溢价高、利润空间大,一些手机品牌高端机型带来的利润约占其总利润的三分之二。高额利润意味着厂商有更多资金来攻克关键技术、形成核心竞争力,进而不易被高速迭代的智能手机市场所淘汰。同时,高端市场用户追求的是体验和品牌效应,用户忠诚度更高。

“要推动国产手机走向高端,研发投入是前提,产品能力是基础,品牌营销和渠道建设缺一不可。”王彬说。

创新寻求突围

“想要做出有价值的创新,唯一路径就是自研,而且是通信、芯片、材料底层的深度自研,用关键技术解决关键问题。”OPPO首席产品官刘作虎说。

去年,5G技术进入普及阶段,千元机已成标配。今年,手机厂商还将在高端领域

展开激烈竞争。王彬认为,主流手机厂商或是发布自研芯片,或是布局折叠屏手机市场,以寻求突围。随着新机型和新技术的成熟,国内手机市场在下半年或将出现变化。

数据显示,去年,国内市场5G手机出货量达2.66亿部,同比增长63.5%,占同期手机出货量的75.9%。今年前2个月,国内市场5G手机出货量达3769.8万部,占同期手机出货量的78.7%。可以说,5G手机对4G手机的替代比预想中更快更早。

同时,去年底一批折叠屏手机新品密集发布,价格也降至万元以内,主流手机品牌几乎齐聚这一新赛道。在当下成熟的智能手机市场,折叠屏手机成为营销热点,打破了“千机一面”的状态。

去年,国内折叠屏手机市场规模约为150万台,市场占比约为0.5%。但刘旭认为,相比规模,折叠屏手机更大的意义是以未来技术之名将品牌价值上探到更高领域,国内头部厂商纷纷追捧,市场热度不断升高。

虽然国内手机市场的不确定因素依然存在,但从去年数据看,回温态势明显。“各方信心正在提振,信心将转化为购买力。今年5G网络部署和运营服务还将完善,折叠屏手机有望进一步实现产能提升、技术进步和价格下探。在多种因素催化下,将引起一小波换机潮,为趋稳的国内手机市场形成推动力。”刘旭说。