

提前偿清IMF剩余贷款——

## 希腊摆脱“监管枷锁”

本报驻雅典记者 曲俊澎

## 世经述评

希腊完成IMF所有贷款的偿还,在中短期内对于希腊债务、融资、财政等都将产生积极推动作用,标志着希腊摆脱了其长期的“监管枷锁”,告别曾经的痛苦经历,鼓舞希腊人民团结奋斗、共克时艰。

近期,希腊政府宣布提前偿还国际货币基金组织(IMF)约19亿欧元的剩余贷款并获欧元区集团批准,加上自2019年以来的提前两次偿还贷款,至此将还清该组织剩余总计82亿欧元的所有贷款,标志着希腊债务“国际货币基金组织时代”终结。希腊完成IMF所有贷款的偿还,具有诸多潜在价值和象征意义,在中短期内对于希腊债务、融资、财政等都将产生积极推动作用。

对于希腊来说,结束IMF的还款对其逐步走出债务危机痛苦的阴影具有巨大鼓舞作用。自2018年希腊正式退出救助计划以来,IMF以希腊仍有少量贷款为由继续担任加强监管计划的技术顾问,维持其在雅典的永久办事处,随着IMF雅典办公室的关闭和相关贷款的提前完全清偿,标志着希腊完全摆脱了IMF长达12年的“监管枷锁”,对于希腊国际形象、投资评级以及资本信心具有较强的提振作用。希腊财长库拉斯表示,“此举证明了希腊经济光明前景,提高了国家信誉,为社会节省了资源,并对公共债务和经济产生积极影响”。

就希腊债务结构和利息水平来看,IMF的贷款属于利息超过3%的“高息”贷款,远高于欧洲稳定机制的低息和长期贷款,因此希腊政府从2019年起提前偿还IMF贷款,将节省约2.3亿欧元的利息,有利于提高新冠肺炎疫情期间财政状况的灵活性,为其他民生和经济领域提供支持。除此之外,由于IMF是以特别提款权而非欧元的形式对希腊进行借贷,无法通过金融工具来有效对冲。因此希腊此举也摆脱了从IMF贷款所面临的汇率风险,提高了未来偿债支出的可预测性。以希腊目前约320亿欧元的缓冲资金储备,足以应对此次偿债和未来3年内的到期贷款。同时希腊国债近年来以较低利率备受追捧并多次从国际市场筹集资金,满足了融资需求并有利于保障债务的可持续性。

希腊财政部数据显示,2020年底希腊政府公共债务存量高达3740亿欧元,债务水平占国内生产总值的比重超200%,仍是欧盟第一大债务国。尽管希腊将完全偿还IMF的救助贷款,但相比希腊庞大的债务存量,IMF的贷款就显得“杯水车薪”。希腊政府为应对疫情而采取的经济刺激和财政帮扶措施导致政府开支大幅增加,如何确保债务总体规模稳步下降和可持续也成为希腊政府需要长期面临的挑战。幸运的是,希腊公共债务结构相对单一稳定,偿债期限较为宽松,且偿债成本较低。在2020年底存量3740亿欧元的公共



希腊比雷埃夫斯港口的修造船区域。(资料图片)

2022年2月25日

希腊政府宣布

提前偿还国际货币基金组织约

19亿欧元的剩余贷款,至此将还清该组织

剩余总计82亿欧元的所有贷款



债务中,5年以上的长期债务占75%以上,债务剩余平均年限达19.43年。其中有2483亿欧元是欧洲稳定机制的低息和长期贷款,占整个债务总额的66.4%,贷款利率低于1%。

多年的债务危机使希腊政府和民众付出了惨痛代价,欧盟为维护欧洲货币一体化也

作出巨大牺牲。但确保希腊庞大债务的持续可控也不是一朝一夕能解决的,希腊仍面临着经济内生动力不足、转型疲软、融资需求强烈、财政抗风险能力低等一系列挑战,欧元区同样存在统一的货币政策和不统一的财政政策的制度弊端以及“多速欧洲”下的成员国发

展不均衡等问题。

总之,希腊债务结束“国际货币基金组织时代”具有重要的里程碑意义,标志着希腊摆脱了其长期的“监管枷锁”,一步步告别曾经的痛苦经历,鼓舞希腊人民团结奋斗、共克时艰,在正确合理的轨道上加速前行。

2020年

希腊政府公共债务

存量达3740亿欧元,

债务水平占国内生产总值

的比重超200%



其中

5年以上的

长期债务占

75%以上

## 方久尼大桥通车见证中塞友谊

本报驻达喀尔记者 宋斌



人们骑车通过位于塞内加尔法蒂马大区方久尼市的方久尼大桥。新华社记者 王子正摄

## 高质量共建“一带一路”

塞内加尔人民期盼已久的又一梦想终于变成了现实,由中国政府提供“两优贷款”的项目方久尼大桥顺利竣工。中国驻塞内加尔大使肖晗在近日参观大桥时表示,该桥是帮助塞方解决民众出行难题的具有影响力的民生工程,体现了中塞合作具体成果。

长久以来,萨卢姆河两岸民众过河需乘独木舟摆渡,车辆与货物过河需要等待至少1小时才能挤上狭小的混装船,交通不便、费

时费力。今年1月,方久尼大桥正式通车,大幅提高了现有公路运转能力,与周边现有公路构成骨干公路网,大大缓解地区交通压力。同时,方久尼大桥是塞内加尔西部沿海地区横跨萨卢姆河、连接南北方的主干道工程之一,也是通往冈比亚首都班珠尔、连接几内亚比绍的主要沿海交通节点。项目的竣工进一步发挥了首都达喀尔港口作为中转港的优势,提升塞内加尔在西非地区的国际竞争力。该桥竣工后,可为该国沿海地区的南北通行缩短约3个小时车程。

据了解,项目施工曾遇到了多种困难。一是施工标准问题,设计方案要与对方不断地商讨与磨合;二是在原材料供应、电力供

应、工人效率和技术水平等方面,施工人员需要按照实际情况不断调整施工进度,在安全生产前提下保证施工又快又好;三是该项目自然地理环境特殊,如河底地基较软,缺少岩石层;四是为了满足正常通航需求,较大垂直高度的桥梁设计导致桥面坡度陡,已接近同类桥梁的设计极限,这给施工增添了不小的难度。

但工程内外的各种挑战没有难倒中国建设者们。回顾工作中的“酸甜苦辣”,连续3年多未回国休假的中铁七局武汉公司方久尼大桥项目经理陈绪仁感慨地说,项目部进场时,面对的是一片陌生环境,中方员工在耐心解决了物资运输及清关、营地建设、

施工设计和转换当地标准等问题之后,又在工程计量、税务审计、疫情防控和回国休假员工无法按时返场等方面遭遇重重困难。这些来自工程内外的多方压力经常令人夜不能寐。

面对这一满意的工程建设作品,陈绪仁强调,“好的团队精神具有战斗力”。他特别介绍,在施工进入深坑作业时,同时身兼安质部部长和办公室主任的项目部综合部长何正勇主动请缨加入关键时刻成立的“深基坑突击队”。深基坑施工极度危险,在海水下17米处施工,基坑内潮湿闷热、空气浑浊稀薄,长时间干活令人窒息并容易引发风湿和腰痛。另外,深基坑钢板桩变形大,经常出现严重冒水,时刻会有生命危险。何正勇和团队成员不畏艰难,圆满完成任务。“共产党员就是一面旗帜,关键时刻旗帜不能倒。”何正勇说。

谈到工程中所遇困难,项目书记杨新旺表示,全体员工充分发挥不畏艰险、敢于担当的精神。面对地质软、垂直高度大、海风狂与海浪涌的恶劣环境,项目总工程师李学兵带领员工成功攻克了施工中出现的涌砂技术难题,外方员工和监理纷纷为中国工程师的勤奋与智慧竖起了大拇指。在4.8%大坡度上预制箱梁架设施工中,面对高空作业和大风大浪的考验,架桥队长白彦荣挺在第一线,发挥工匠精神,顺利完成箱梁架设。这种箱梁架设条件即使在国内也实属罕见。

作为“塞内加尔振兴计划”的优先重大项目之一,方久尼大桥也是中国积极落实中非“十大合作计划”、加强与非洲各国合作的具体体现。塞内加尔总统萨勒称赞说,“方久尼大桥将成为中塞友谊的新象征”。

世界  
停止对  
联合

本报讯(记者李学华)世界卫生组织(WHO)和联合国儿童基金会(UNICEF)近日联合发布报告称,全球的父母和孕妇都面临配方奶粉的激进营销。在这份名为《配方奶粉营销如何影响我们对婴儿喂养的决定》的报告中,研究者发现,超过半数的受访者承认他们是配方奶粉公司的营销目标。

报告认为,全球配方奶粉行业使用系统性的激进营销策略来影响父母喂养婴儿的决定。报告对全球8500名父母和孕妇以及300名卫生工作者进行了调查,发现在英国接受调查的所有女性中,84%的女性遭遇过配方奶粉营销,在越南的比例更高达92%。这些营销行为增加了她们选择配方奶粉喂养的可能性。

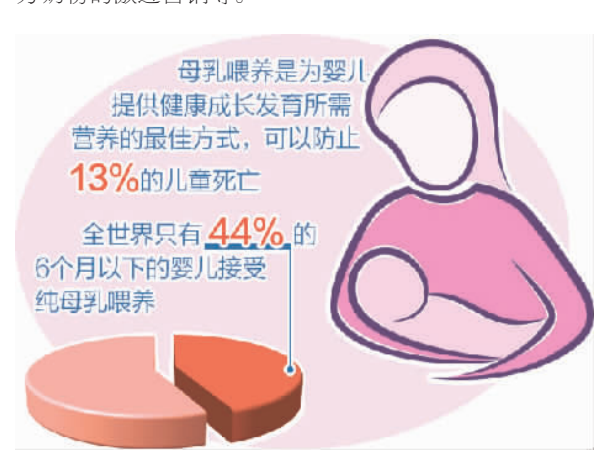
报告指出,该行业营销技术不仅包括擅自进行在线定位,还包括赞助咨询网络和热线、提供促销产品和免费礼物等。令人震惊的是,配方奶粉行业几乎向所有国家的卫生工作者提供促销礼品,研究资金甚至销售佣金,通过影响卫生工作者的培训和建议来影响新妈妈的喂养选择。超过三分之一的受访女性表示,卫生工作者向她们推荐了特定品牌的配方奶粉。这些做法不仅可能损害儿童的营养健康,而且违反了国际承诺。世卫组织总干事谭德塞表示:“这份报告非常清楚地表明,配方奶粉营销仍然无孔不入,存在令人无法接受的误导性。”他呼吁紧急通过并执行关于剥削性营销的法规,以保护儿童的健康。

世界卫生组织称,母乳喂养是为婴儿提供健康成长和发育所需营养的最佳方式,可以防止13%的儿童死亡。研究数据显示,在出生后的第一个小时内即开始母乳喂养,然后进行6个月的纯母乳喂养,并持续母乳喂养长达两年或更长时间,可有效防止儿童营养不良。母乳喂养还可以作为婴儿的“天然疫苗”,保护婴儿免于许多常见的儿童疾病,同时还可以降低哺乳期未来患糖尿病、肥胖症和某些癌症的风险。尽管有这些好处,但全世界只有44%的6个月以下的婴儿接受纯母乳喂养。在过去的20年中,全球母乳喂养率几乎没有增加,但配方奶粉的销量在几乎同一时间翻了一番还多。

在接受调查的国家中,多数女性都表达了纯母乳喂养的强烈意愿,从摩洛哥的49%到孟加拉国的98%不等。报告详细说明了持续不断的误导性营销信息如何削弱了女性对其母乳喂养能力的信心,这些误导性信息包括母乳不足以提供婴儿营养、婴儿配方奶粉可以改善发育或免疫力、母乳质量会随着时间的推移而下降等。

“母乳喂养最适合婴儿和母亲,但关于配方奶粉喂养的虚假和误导性信息成为母乳喂养的一大障碍。”联合国儿童基金会执行主任凯瑟琳·拉塞尔呼吁,在母乳喂养方面加强立法和政策保护以及资金投入,以保护女性不再受到不道德的营销行为影响。

世界卫生组织、联合国儿童基金会和合作伙伴呼吁各国政府、卫生工作者和婴儿食品行业停止对配方奶粉进行剥削性营销。他们还呼吁全面执行《国际母乳代用品营销守则》的要求,包括通过监督和执法法律以防止配方奶粉的激进营销等。



本版编辑 徐睿 刘畅 美编 夏伟 吴迪