

# 政策靠前发力稳预期提信心

## 财金视野

“靠前发力”成为当前实施宏观政策的突出特点，各项措施正落地显效，有力稳预期、提信心。下一步，各项政策的发力需要继续把握好“时度效”，以更好激发市场主体活力、稳定宏观经济大盘。

自去年底以来，一系列新的财税、金融政策措施密集出台实施，近日发布的财政政策执行报告、货币政策执行报告，再次对政策靠前发力进行了部署。“靠前发力”成为当前实施宏观政策的突出特点，各项措施正落地显效，有力稳预期、提信心。

近日，有关部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，提出43项纾困措施，旨在支持市场主体渡过难关、稳定市场预期。其中提到的“引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮商户服务费标准”，引起了不少人关注。对此，应正正确看待。

我国高度重视数字经济和互联网平台在经济社会发展中的重要作用。外卖平台是我国平台经济的典型代表，也是连接亿万消费者、千万商户、百万外卖小哥的复杂商业系统。依托数字技术，外卖平台可以协调日均几千万单交易。此次纾困措施包含引导外卖平台下调服务费等，本身就是认可外卖平台重要作用的体现。

张成刚

“遵循市场规律，适应平台经济发展规律”，是支持平台经济发展的基本原则。外卖平台属于典型的多边市场，意味着平台运营企业要在商户、消费者和外卖骑手之间取得平衡。任何一方的利益长期受损，平台整体就可能就会坍塌，这是各方都不希望看到的。

平台商户服务收费标准，既受市场经济规律的制约，也受不同平台竞争压力等多方面因素制约。相比国外同行，我国外卖平台佣金比例总体可控。为应对社会对外卖平台佣金比例的质疑，部分平台企业积极推进佣金透明化改革。有的平台将之前单一的平台服务费，拆解为技术服务费和履约服务费。调研数据显示，超九成商户的技术服务费低于8%；履约服务费只在商户选择由平台配送时才会产生，且大部分都支付给了骑手。

当然，平台企业仍要继续苦练内功，提升运营效率，降低运营成本，以更好地降低商户服务费成本。对于新冠肺炎疫情这样的极特殊情况，平台企业可积极发挥企业社会责任，对受影响严重商户提供阶段性优惠。

事实上，外卖平台能帮助到餐饮商户的不只是服务费优惠。在餐饮商户的成本结构中，房租、原材料、人工成本是占比最高的三方面。外卖可以帮助餐饮商户在不增加房租的情况下，增加商户订单量，从而摊薄房租和人力成本。外卖帮助餐饮商户的客户半径从原来的1公里扩展到5公里，让商户即使不处于最繁华地段，也可以享受到消费者流量。

随着外卖成为餐饮消费趋势，餐饮商户在适应过程中，也探索出新的发展道路。有些商户不追求最繁华地段，而是选择在商圈中较偏的位置，从而降低房租成本。但依托外卖，他们的订单量可以保持不变。有些商户通过平台大数据分析，调整餐品结构、精准定位客户、改善消费者体验等，带动订单快速增长。总之，平台经济需以发展和规范并重。平台是万千微观主体的聚集地，优化平台经济发展环境也是在支持微观主体发展。

(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)

洞见



张成刚

中，减税降费是助企纾困的关键性举措，以往一般在两会时才明确具体政策，这次则在去年底就明确今年要实施更大力度减税降费，并分批发布了延长阶段性税费缓缴政策、扩大地方“六税两费”减免政策适用主体范围等，显示了稳定市场预期、进一步降低市场主体负担的政策用意。专项债更是提前下达额度、加快发行使用，一系列项目热火朝天开工建设。货币政策方面，去年底就将两项直达工具转换为支持小微企业的市场化政策工具，下调支农支小再贷款利率，今年初又通过中期借贷便利和公开市场操作加大流动性投放力度，为稳住宏观经济大盘营造良好的流动性环境。

政策靠前发力，要根据经济形势合理把握，注重适度、适当。实施更大力度减税降费，要围绕中小微企业、个体工商户和制造业等重点行业，这些是宏观政策进行纾困解围的重点对象。财政支出保持适当支出强度，投向要更加精准，特别是大力支持科技攻关、生态环保、基本民生、区域重大战略等领域。安排财政支出要统筹需要和可能，防范化解债务风险。货币政策工具要精准发力，既不搞“大水漫灌”，又满足实体经济合理有效融资需求，着力加大对重点领域和薄弱环节的金融支持。

政策靠前发力，还要注意协同配合，争取

## 畅通劳动争议仲裁“绿色通道”

前不久，云南省昆明市两位农民工遇到劳动争议，在人社部门积极帮助下很快拿到3.9万余元工资。这是云南进一步畅通农民工劳动争议仲裁“绿色通道”的缩影。针对新业态领域的劳动争议，云南对已经建立劳动关系的按照管辖原则进行调解仲裁；对未建立劳动关系的引导其通过司法、行政等途径进行救济，将新就业形态劳动争议最大限度解决在基层。劳动争议仲裁机构着力完善制度、优化程序，简化改革仲裁受理，强化集体劳动争议调处，有利于维护劳动者合法权益，把有关矛盾和争议化解在最初状态。

(时锋)



王 鹏作(新华社发)

## 签约“大单”重在落实

拓兆兵

开年以来，各地开足马力加快建设，各类招商引资项目不断签约，重大项目集中开工。这在推动经济发展的同时，也极大提振了信心，有利于稳预期、稳增长。不过，值得注意的是，签约“大单”关键在落实。

招商引资是拉动地方经济发展的重要举措，尤其对一些经济欠发达地区而言。能够招大商、签约大项目，对推动地方经济发展的重要性不言而喻，这也是地方政府的普遍期待。这几年，在新冠肺炎疫情防控、环保约束趋紧、新旧动能转换等多重因素影响下，一些地方的经济发展面临一些困难，地方政府对招商引资更加重视，“抓项目就是抓发展”已成为共识。在这种情况下，地方政府会更加追求尽可能多地签“大单”。

不过，签约“大单”，有时难以做到全

部如约落实。一方面，个别地方政府和企业为了扩大影响，夸大了签约项目规模和签约数字。另一方面，有的“大单”超出当地实际承受能力，资源禀赋条件和产业基础难以满足招商项目全部发展需求。此外，还有不可抗力的情况需要考虑。

按理说，双方签署合同后，最重要的就是对合同履行的管理，合同如果不按合同履行就没有意义。如果签约“大单”却不能落实，不但有损政府公信力，也有损企业形象和商业信誉，造成某种信任危机。而诚信的缺失，一方面造成交易主体不被对方信任，限制交易主体

自身发展；另一方面，为防范交易风险，合作方不得不增加有关交易成本，影响市场经济健康运行，也不利于地方营商环境建设。

签约“大单”不是给人看的，而是要实实在在的。只有签约双方践诺，才能使双方进行真正合作，从而促进经济发展。因此，各地在招商时，要树立正确的政绩观，充分考虑自身的资源禀赋条件，要“以水定产”“以地定产”“以人定产”，以务实理性的态度招商，不要搞虚假签约。毕竟，只有挤掉水分，才有利于高质量发展，才能促进经济持续健康平稳运行。

## 郑州商品交易所

# “保险+期货”为农民稳收增收保“价”护航

2016年至2021年，郑州商品交易所(以下简称郑商所)累计支持开展“保险+期货”试点项目127个，涉及棉花、白糖、苹果、红枣、花生5个品种，保险理赔金额累计3.28亿元，共有25万农户受益，有效服务了相关产业发展。

2021年，郑商所深入贯彻落实“发挥‘保险+期货’在服务乡村产业发展中的作用”政策精神，围绕“增品、扩面、创新、优化”的工作主线，在相关品种上支持开展“保险+期货”项目21个，覆盖新疆、甘肃、陕西、云南、广西、山东、河南等7省(自治区)，承保种植面积110万亩，为8.34万余农户(约2.44万脱贫帮扶户)提供风险保障金额50.95亿元。为支持新型农业经营主体发展，特别开展了家庭农场、农民专业合作社专项项目，服务家庭农场、农民专业合作社180个；为探索综合解决苹果“丰产不丰收”、“因灾减产”问题，在陕西省黄陵县探索试行了基于“保险+期货”的苹果收入保险模式，为果农提供产量端和价格端的双重保险。此外，在河南、山东，郑商所与当地农业保险省级相关部门联合发文部署试点建设，推动“保险+期货”项目中财政金融支农协同效应发挥。

(数据来源：郑州商品交易所)

## “保险+期货”试点模式简介

“保险+期货”是金融服务实体经济的一种创新。此模式下，农业经营主体为规避市场价格风险向保险公司购买保险产品，保险公司通过向期货经营机构购买场外期权转移所承保农产品的价格波动风险，期货经营机构利用期货市场对冲相应风险，较好地解决了农户参与期货市场面临的专业知识、资金保障、准入条件等“市场壁垒”，借助农户较为熟悉的保险产品，建立起农户与期货市场的有效连接，为农民稳收增收保“价”护航。



郑商所在桐柏县举办期货服务乡村振兴论坛——河南省花生“保险+期货”启动仪式



陕西省黄陵县农户参加郑商所苹果“保险+期货”收入险试点项目



陕西省延长县雷多村果农苹果喜获丰收

## 数字化改造助社区升级

王 东

日前，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出“加快既有住宅和社区设施数字化改造”，数字社区建设再次受到关注。可以说，数字社区建设将有力提升社区服务和治理水平，加快推进数字社区建设正当其时，大有可为。

从建设的基础看，我国新一代信息技术创新空前活跃，不断催生出新技术、新产品、新模式，数字社区建设迎来新机遇。近些年，我国社区信息基础设施加快建设，社区信息服务体系加快完善，社区商业、社区治理线上线下融合加快推进，这些都让加快数字社区建设拥有较为坚实的基础。

从建设的作用看，推进数字社区建设，可以大幅度提升社区生活便利化、商业数字化、治理智能化水平。以老年人养老为例，当前一个突出问题是信息平台建设滞后，难以把老年人需求和服务手段无缝对接。如果建设数字社区，其中的一些问题就会得到较好解决。比如，通过打造智慧养老平台，让老年人可随时预约家政服务；通过打造老年食堂线上点餐系统，为老年人带来自行点餐、随时配送的优质服务等。

不过，也要看到数字社区建设还存在一些亟待补齐的短板，建设不规范、重复建设、无序发展等问题较为突出，安全管理制度也有待完善。比如，数字社区建设会把居民的基础信息进行详细记录，若没有安全管理制度的话，就存在泄露居民个人隐私的安全隐患。此外，技术支持不够、财力投入不足等问题，也在一定程度上制约着数字社区建设。所以，有必要采取有力有效措施，进一步发掘数字经济在社区发展与治理中的潜力。

数字社区建设是一项系统工程，需发挥顶层设计的引领作用。具体来讲，设立数字社区建设统筹协调机制，可实现社区人财物资源的统筹安排，高效研究确定数字社区建设中的重大政策、重点工程和重要举措等。制定数字社区建设方面的规划，既要确定“路线图”，绘好“时间表”，制定“任务书”，又要确保制定出台的规划切合实际、操作性强。

建设数字社区，强有力的政策支持必不可少。无论是建立智能家居安防系统、智能浇灌系统、智能垃圾处理系统、智能停车系统，还是依托社区卫生服务中心、乡镇卫生站发展基于移动应用的

预约挂号和远程咨询服务，依托家庭电视、手机APP发展5G远程教育、社区成人教育，等等，都需要健全完善产业、财政、金融、标准等方面的配套措施，加大资金投入力度，强化金融信贷支持。目前，不少数字产品价格偏高，造成其在社区居民中的普及度还不是很高。有必要通过技术进步或集体采购模式等，切实降低使用数字产品的成本负担。

数字社区建设涉及方方面面，必须抓住关键、集中发力。一方面，需用数字化赋能社区商业发展，努力把社区商业打造成线上线下融合发展的全新商业模式。当下，有些社区利用数字化手段打造社区AI食堂、早餐在线经济、智慧能源设施等，受到不少社区居民追捧，值得推广。另一方面，加速推进社区治理智能化。比如，通过利用车牌识别、图像采集等技术，实时掌控社区主要道路卡口、小区出入口车辆信息；通过利用人脸识别、指纹识别等技术，实时监控社区人员流动情况；通过利用物联网技术实现社区楼宇烟感探测器、燃气报警器、智能消防栓、智能井盖等设施的统一接入管理等。

广告