

2021年海南省旅游业总收入1384亿元——

# 椰岛木棉红 欢乐全域游

本报记者 王伟 潘世鹏

## 市场瞭望

今年是农历虎年，春节期间，某市动物园采取了一项优惠措施，凡是姓名中有“虎”字的市民可免费进入该园游览。此举既温暖，也有趣，引发市民关注。从商业角度看，该动物园在为自己做广告的同时，更为春节消费市场平添了些许欢乐和幽默。

节日是阖家欢乐的日子。尤其春节，是中国人最为隆重盛大的传统节日，同时也是商品消费量最大的节日。在不少人感叹“年味儿”越来越淡的当下，相关部门和商家不妨在促进消费方面多搞点新意思，增加消费的趣味性，引导培育消费热点，更好满足人们对节日市场的物质和精神需求。

一方面，传统节日味道要加强。每一个传统节日都有其独特的意义和相应的讲究，既包含生产方面，也包括生活方面；既有饮食文化，也有礼仪文化。传统节日文化是节日消费之魂，要充分挖掘传统节日文化的优秀部分，如特色饰品、传统菜肴等。近年来，不少餐厅潜心研究出一批“古菜”或“土菜”的做法，他们匠心独运，不但满足了人们的口腹之欲，也展现了传统文化魅力，增添了节日的趣味性和美好气氛。

另一方面，需创造新的趣味引爆点。节日消费很集中，除了粮油肉蛋奶等基础消费，人们的消费需求不一定完全是对商品实用性的要求，可能是精神消费，也可能是物质消费加精神消费。这就要求商家以创新思维开发新的消费项目，如以文创为抓手，将创意与市场相衔接，将物质消费转化为一种精神消费、美学消费，打造有趣的爆款商品或爆款景点，更好满足消费者尤其是年轻人的需求。

需要注意的是，增加节日消费的趣味性要防止低级趣味和噱头营销，更要防止恶搞和弄虚作假的营销。

消费是社会再生产过程中最后和最具有决定意义的环节。从自我满足和自我实现的角度看，消费不仅是需求，也是获得感。因此，要积极创造“有趣的消费”，更好吸引消费者，促进消费市场健康发展，在满足人们对美好生活的物质与精神两方面需求的同时，进一步扩大内需。

拓兆兵

### 创新跨界的“线上+线下”

活动融合，在释放巨大旅游消费潜力、丰富游客出游选择的同时，带动了海南旅游综合实力不断提升，海南成为国内最热的旅游目的地之一。

丰富多彩的假日文娱活动和节庆优惠活动赢得广大游客青睐。1月28日，中国海南国际文物艺术品交易中心在三亚揭牌，并于春节期间举办了首届新春(三亚)精品拍卖会，涵盖中国书画、中国古代书画、中国古董珍玩、现代艺术、珠宝钟表商品、名酒茗品六大专场，为节日期间的三亚旅游市场增添了新活力。

### 畅享欢乐嘉年华

作为海南省标志性的旅游节庆活动，海南国际旅游岛欢乐节已成功举办22届，成为海南旅游发展的一张亮丽名片。欢乐节通过形式多样、内容丰富的活动吸引市民游客参与，进一步丰富市民游客的旅游生活体验，拉动海南旅游旺季消费，促进消费回流，将海南岛打造成一个欢乐旅游岛。

刚刚闭幕不久的2021年第二十二届海南国际旅游岛欢乐节，共举办了37场主题活动，营造了全民参与、共享欢乐的氛围，展示出美好新海南、海南自贸港建设的崭新风貌。海南省副省长王路表示，海南国际旅游岛欢乐节已成为海南与世界加强旅游、文化、体育交流合作的重要平台和展示对外开放形象的重要窗口。

滑板体验、轮滑表演、文创市集、滨海光影秀……在2021年第二十二届海南国际旅游岛欢乐节主题活动中，一系列新潮活动，既满足了潮玩爱好者的游玩喜好，也给游客带来艺术享受。海南厨房椰子野营集市、“光影自贸点亮海南”滨海光影秀、海南高校轮滑表演、“潮艺海南”滨海涂鸦现场秀等活动，更为海南旅游增添了色彩。海口市民符仁修说，在欢乐节现场，有好玩的、好看的、好吃的，还能买到“最海南”的特色文旅产品，可谓是一举多得。

不仅如此，中国(海南)国际消费品博览会、中国(海南)国际热带农产品冬季交易会、中国企业家博鳌论坛、全球电竞运动领袖峰会等系列展会活动，还为海南发展文旅产业提供了四季不间断的活动，让各界游客都能在海南找到心仪的好去处。

高品质、高满意度的明星产品，还有多重优惠补贴，让海南成为国内最热的旅游目的地之一。来自途牛的统计数据 displays，截至2022年1月底，途牛旅游网在海南目的地的整体预订出游数据已恢复到2019年水平，海南全品类旅游产品满意度也从2020年的95.4%提高至96.4%。

### 层出不穷新产品

在“旅游+”“+旅游”的背景下，海南不断加大现代服务业的产品供给，全力拓展旅游消费空间，邮轮游艇旅游、低空旅游、房车露营旅游、婚庆旅游、海钓游、低空飞行表演、离岛免税购物旅游等旅游产品层出不穷。

在康养旅游方面，海南积极推动旅游与健康医疗、高端养生养老融合发展。发挥博鳌乐城国际医疗旅游先行区示范作用，高水平建设医疗健康旅游产业园，逐步形成医美旅游新业态。乐城先行区管理局党委书记、局长顾刚告诉记者，2021年乐城先行区康养旅游消费者数量同比增长454%，且吸引境外医疗消费回流势头初步显现。

在乡村旅游方面，海南打造了一批自然环境优美、接待设施配套、旅游休闲设

施完善的乡村旅游点。积极发展乡村共享农庄旅游、乡村精品民宿、主题客栈、汽车旅馆、房车露营等住宿业态。在儋州市，每当夜幕降临，街灯点亮，夜市便热闹起来。近年来，该市因地制宜，加快构建布局合理、功能完善、业态多元、管理规范、夜经济发展格局，培育了有特色、叫得响的夜经济品牌。儋州米烂、烤青衣螺、猪脚饭、海蟹粥……儋州夜市里，当地特色美食小吃让市民和游客大饱口福，儋州调声、歌舞等表演也为夜市增添了浓厚的文艺气息。来自沈阳皇姑区的游客张丽说：“吃风味小吃，看特色歌舞，这样的夜市太让人享受了！”

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示，海南将以全域旅游示范省创建为抓手，深挖潜力、精耕细作，形成“处处有旅游、行行+旅游”全域旅游新格局。加快建设国际旅游消费中心，把海南打造成国际知名的购物天堂、康养天堂、度假天堂。

图为海南环岛旅游公路。(资料图片)



图为海南三亚海棠湾免税购物中心。(资料图片)

### 全域旅游正形成

每年2、3月份，是海南省昌江黎族自治县木棉花开得最灿烂的季节。这时，木棉花开遍各个村子的田间地头，在山顶远眺或乘坐昌江旅游船赏花，一片红色“火焰”尽在眼前，令人心旷神怡。昌江木棉花也由此成为海南旅游新地标，“昌江木棉花踏春之旅”等特色旅游线路应运而生。依托木棉花旅游资源，昌江黎族自治县精心打造了“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全域全季旅游活动，成为当地久负盛名、越擦越亮的旅游文化品牌。

北京游客刘元元在观赏了木棉花后，抑制不住内心的激动，接连在朋友圈发了好几条图文，为亲朋推介海南的大美风光，她感慨说：“来海南玩，不仅看了大海，体验了阳光沙滩，还观赏了木棉花，提前感受到了春天的气息，很开心！”

像昌江黎族自治县这样打造特色文旅产业的市县，在海南比比皆是。海南省依托得天独厚的旅游资源，大力推进“文化+旅游”，不断提升全省文旅产业发展的后劲和活力，全域旅游的格局正在形成。

在刚刚过去的春节假期中，三亚以丰

随着裁判的一声令下，冰场上的“运动员们”开始了“比赛”。孩子们在父母的陪伴下开着冰车，在场内体验冰上“速度与激情”，整个冰场沉浸在一片欢声笑语中。

在甘肃玉门市滑雪体育运动拓展俱乐部，场内雪圈、雪地自行车、雪地转转等娱乐项目成为亲子家庭的最爱。

“看完冬奥会特别激动，也想感受一下激情澎湃的体育氛围，就带着家人来体验一下，还能让孩子了解更多冰雪运动相关知识。”市民王泓宇说。

滑雪体育运动拓展俱乐部负责人白玉国说：“冬奥带火了冰雪运动。入冬以来，俱乐部营业的30多天，客流量不断增多，远高于往年同期水平。我们场馆也布置了滑雪、滑冰相关知识展示牌，让游客在体验的同时有更多收获。”

以“冬奥过大年，春绿玉门关”为主题的“弘扬优秀传统文化，培育时代新人”文博研习营活动也深受年轻人喜爱。来自兰州大学、山东大学、苏州大学、华南理工大学等10余所国内高校的玉门籍大学生在玉门市博物馆组织下，开展对玉门地域资源、边塞诗词、文化遗产、文物保护等知识的学习与交流。

## 玉门关健身热

在甘肃玉门市，一场全民健身热正悄然兴起。在玉门市，市民张涛说：“玉门文化历史悠久，玉门还是丝绸之路上的千年古镇、铁人精神的发祥地。通过参观，我为我是玉门人而深感自豪，我将努力学习，把玉门的历史文化传承弘扬好。”

“为迎接冬奥会，玉门市举办了多场‘冬奥有我’筑梦未来”球类比赛，有200余名运动员参加。”玉门市体育中心主任马彩霞告诉记者。

在江苏上大学的石龙宇假期回家，听说市里要举办篮球比赛，立马联系同学，组建起大学生联队参赛。他说：“我和同学经常一起去体育馆打球。现在有这样一场比赛机会，当然要展示一下我们的运动成果。”

随着天气逐渐转暖，广大玉门市民纷纷走出家门。有着十几年跑步习惯的市民朱建军说：“刚开始跑步是医生建议的，后来越来越喜欢跑步，跑步使我快乐，每天我都会坚持跑半个多小时。”

如今，全民健身已成为一股热潮，吸引着越来越多的群众加入。体育馆内、健身广场、公园跑道，随处可见打篮球、打羽毛球、踢毽子、跑步的身影，这已成为玉门的一道亮丽风景线。

### 湖北宜昌发展“冰雪+运动+旅游”——

## 用好大山深处的冰雪资源

本报记者 董庆森 柳洁

冰雪运动在湖北宜昌越来越“热”。春节假期，来宜昌探亲的武汉市民孙苗苗充分感受到了冰雪运动的魅力。

“看到奥运选手们在冬奥赛场上的矫健身姿，我也想到滑雪场上感受一下‘速度与激情’。”孙苗苗说，2月6日是假期最后一天，本以为来滑雪的游客会少一些，没想到百里荒滑雪场依然火爆。

百里荒滑雪场位于海拔1200米的百里荒旅游度假区内，距离宜昌城区仅一个小时车程。“滑雪场占地面积3万平方米，由初级滑道、中级滑道、戏雪区和综合服务中心组成。”湖北百里荒旅游集团总经理覃金坤告诉记者，滑雪场自2016年开启以来，至今已经成功运行5个滑雪季，先后举办了百里荒滑雪节、全国青少年体育冬令营(湖北站)、世界雪日暨国际儿童滑雪节等特色主题活动，每年接待人数实现30%增长，吸引全国各地游客前来体验。

“春节期间，滑雪场在严格做好疫情防控工作的前提下，开展了雪地露营体验、赏雪景、创意堆雪人、迷你冬奥表演、夜滑烟花秀等活动，并推出景区门票半价等惠民活动，吸引了大批冰雪爱好者和以家庭游、亲子游为主体的群体前来打卡体验。”覃金坤说，农历虎年初一至初六，景区接待游客超3万人，同比增长60%，预计2021—2022年滑雪季游客接待量将突破8万人次。

作为宜昌第二家投入运营的滑雪场，五峰国际滑雪场春节期间同样人流如织。“滑雪场春节期间综合收入超400万元，同比增长18.4%，配套酒店高峰期一房难求。”五峰国际滑雪场总经理舒成锐说，自2018年年底投入运营以来，已有10万多名山外来客奔“雪”而来，昔日大山深处沉睡的冰雪资源带动滑雪场周边近120人就业，人均年增收3万元。

舒成锐说，“冰雪+运动+旅游”的组合能够创造独特的流量价值、体验价值、文化价值和商业价值，冰雪运动和冰雪旅游正成为市民时尚的生活方式。

滑雪持续走热还让“雪山”变成了促进地方经济发展的“金山银山”。滑雪季，百里荒景区周边民宿、农家乐生意红火，一些村民售卖卤鸡蛋、烤红薯、炕土豆等小吃日均收入超过300元。不少市民滑雪返程时都前往农家购买土猪肉、榨干椒、辣椒酱等农产品。

“过去，百里荒的冬季十分冷清。滑雪场建成后，冬天就热闹起来了，来的游客一年比一年多，腊肉、干菜、土豆等特产都成了抢手的‘香饽饽’。”百里荒景区山上人家农庄的经营者闫凤斌说，农庄里的9张餐桌经常满座，为了满足经营需求，她请了10多个村民来帮忙，一个冬季的收入就有50多万元。