

各地推出资金补贴、线上服务、技能培训等举措——

节后用工有新招

供需更匹配

务工人员是至关重要的劳动力资源,务工人员顺利重返岗位,不仅是用工企业开工生产的前提,也是劳动者收入来源的保障,更是社会稳定发展的基础。

确保务工规模,有助于就业大局稳定。为尽快解决企业节后招工难等情况,从中央到地方,各地政府和有关部门面向劳动者和用工企业,因地制宜采取各项举措,组织专场招聘,强化服务培训,使留岗有关怀、返岗有通路、就业有帮扶、用工有支持。

比如,在劳务输入大省广东,为扩大劳务输入规模,广东与贵州、云南两省合力,组织安排了2000余班专车、10趟专列和3次包机,为务工人员提供全流程返岗对接服务;在劳务输出大省四川,为确保护送2500万农村劳动力转移就业,当地深化东西部劳务协作和省内对口帮扶,“一站式”护送农民工从家门到厂门。

据统计,截至2月16日,全国累计发放各类红包补贴超过5亿元,举办招聘活动1.5万余场,提供岗位信息近1000万个。

拓展就业空间,促进供需匹配。今年以来,中央优化“降返补”政策组合拳,出台了阶段性降低失业保险、工伤保险费率等多项措施,减轻企业负担,鼓励企业吸纳就业人员,各地纷纷以落实落细就业优先政策为抓手,聚焦重点、精准施策。比如,推进就业服务质量提升工程,落实重点企业常态化用工服务,努力缓解招工难问题;根据企业用人需求,支持企业开展在岗职工职业技能培训和新型学徒制培训等。相关企业应当以此为契机,合理规划生产经营规模,稳岗提质,增强企业竞争力。

调动劳动者积极性,强化精准帮扶。如今,招工信息上云端、下村镇,满足了不同人群的就业需求,大量劳动者带着对新年的期望通过“点对点”“直通车”方式走向工作岗位。有关部门在拓展就业渠道的同时,还将继续实施职业技能提升行动,瞄准市场需求,提升培训效果,让企业有多种选择,让更多劳动者看到工作的目标、奋斗的希望。

稳岗就业,一头连接企业,一头连接劳动者,中间是地方政府和职能部门。确保就业形势稳定,保障企业用工需求,让劳动者安心就业,需要各方齐心协力。

热评



近日,求职者在四川省内江市新春人才招聘活动中了解岗位信息。黄正华摄(新华社发)

直播带岗 工作触屏可及

本报记者 李景



上海

“作为一家科技企业,我们对人才的渴望是硬核的,这次带来了多个岗位,比如生物实验技术人员,月薪从6000元至10000元不等,需要大专以上学历……欢迎有相关背景或有志于从事生物制剂行业的小伙伴在直播间后台私信或者通过‘浦东就业’微信公众号联系我们。”2月18日,“上海人社”抖音直播间里热闹非凡,上海科亦生物科技有限公司等8家企业在浦东新区人社局的组织下开展了“直播带岗”活动。

直播带岗活动不仅有“直播带岗”,还有就业指导、政策解读、就业礼包抽奖等环节,在6小时内共吸引2.5万人次参与,创下浦东新区单场“直播带岗”参与人数新高。前来直播的企业纷纷表示,“直播带岗”拓宽了招聘渠道,让用人单位有了更多选择。

据了解,为缓解节后用工压力,2月10日至3月31日,浦东新区36个街镇在“浦东就业”微信公众号开展网络招聘会,推出近700家用人单位提供的5000多个招聘岗位。

“春节前后缺人是用工市场的普遍性难题,在‘蓝灰领’集中的制造业、服务业领域尤为明显。”上海芴智信息科技有限公司CEO饶志芳表示,作为人力资源服务企业,他们正积极对接四川、河南、山东等地的劳动力资源,与上海的劳动力市场形成联动。同时,及时摸排上海本地企业“蓝灰领”需求,为企业设计合规用工计划。目前,当地通过多种形式对接劳动力资源,已一定程度上缓解了集中的用人压力,但劳动力缺口仍然存在。“因此,我们利用旗下互联网平台,开展城市级的劳动力布局。”饶志芳介绍。

上海众和云网络科技有限公司董事长赖军告诉记者,节后虽然存在一定程度的用工难,但只要延续好节前的人力资源服务,用人紧张问题会缓解。“春节结束后,上海各区都在开展‘春风行动’等一系列招聘活动。此外,为了缓解就业压力,政府部门近期也推出了稳岗补贴,激发用人单位活力。”赖军说。

劳动力的协调、再分配是解决用人短缺的有效手段。上海政府部门和人力服务企业都在积极作为,解决企业用工难题。“去年下半年以来,人才市场教培行业劳动力过剩,相关部门帮助我们积极对接相关行业劳动力,有效解决了用工短缺问题。”赖军表示。

节后用工难的问题也浮出水面。专精特新“小巨人”企业广东胜高通信有限公司有关负责人说,随着数字化转型的推进,人才紧缺问题突出,高端人才、一线普工均难招。在谢岗镇,用工量较大的东莞复邦复合材料有限公司采用“老带新”的方式吸纳员工,但仍有70人至80人的用工缺口,随着该镇高端装备产业基地的发展,高新技术企业增多,高级人才更是缺口大、招聘难。

如何纾解节后企业一线普工和高技能人才“双缺”难题?连日来,东莞市人社部门密集推出各项举措。东莞陆续举办37场“春风行动”线上招聘会“云上揽才”,发布10万个优质岗位信息,提供24小时就业用工服务。日前,东莞保利文塑胶制品有限公司驶



人力资源和社会保障部:

截至2月16日

各地已累计发放留岗红包、用工补贴超5亿元

举办各类招聘活动1.5万余场

提供岗位信息近1000万个

福建省: 鼓励2868家人力资源服务机构为企业引进劳动力

对引工成功的机构或个人给予最高1000元/人的一次性奖励

鼓励企业吸纳登记失业半年以上人员就业给予不低于500元一次性吸纳就业补贴

对吸纳就业困难人员和高校毕业生的,给予社保补贴全年预计支出6亿元

四川省: 截至2月21日

全省已开展专场招聘会2909场提供就业岗位255.2万个

达成就业意向19.3万人

春风送暖 纾解用工难题

本报记者 郑杨



广东

春节假期结束,制造业名城东莞从高科技企业云集的松山湖科学城到虎门、茶山等传统制造名镇,众多企业都释放出新一年的订单增长的好消息。企业开足马力赶订单的同时,节后用工难的问题也浮出水面。

专精特新“小巨人”企业广东胜高通信有限公司有关负责人说,随着数字化转型的推进,人才紧缺问题突出,高端人才、一线普工均难招。在谢岗镇,用工量较大的东莞复邦复合材料有限公司采用“老带新”的方式吸纳员工,但仍有70人至80人的用工缺口,随着该镇高端装备产业基地的发展,高新技术企业增多,高级人才更是缺口大、招聘难。

如何纾解节后企业一线普工和高技能人才“双缺”难题?连日来,东莞市人社部门密集推出各项举措。东莞陆续举办37场“春风行动”线上招聘会“云上揽才”,发布10万个优质岗位信息,提供24小时就业用工服务。日前,东莞保利文塑胶制品有限公司驶

入一辆载有50多名云南籍新老员工的大巴,这是常平镇人社分局组织的专车接送服务,实现了工人“从家门到厂门”的无缝衔接。东莞人社部门此前组织企业走访云南、贵州等地,向当地村民介绍企业环境、工资待遇等,吸引村民前往务工,并提供“点对点”输送异地务工人员返岗、就业服务。

相比季节性的普工缺口,企业对高技能人才需求更为迫切。在春风行动线上招聘会上,一些优质企业不仅抛出最高月薪25000元的丰厚薪酬,还在直播间大秀自身实力,介绍企业发展现状、福利待遇等,以增强吸引力。气派科技股份有限公司代表在直播间说:“我们连续四年被评为‘中国半导体封装行业最具发展潜力企业’,我们提供公寓式住宿、自助餐食堂以及子女学费报销等,加入我们,大有可为!”

为满足企业对技能人才的渴求,东莞在春节后启动校企合作服务,加大引才力度。今年2月份至3月份,东莞还将组织全国300多家院校和1000多家东莞企业开展校企洽谈会,并组织重点企业参加“名企名校行”活动,向全国人才递出橄榄枝。

云上招聘 助力精准引才

本报记者 柳文



浙江

2月24日,浙江绍兴上虞区曹娥江畔的人力资源大楼里热闹非凡,一场别开生面的招聘会正在进行,上虞区人社局党委书记、局长张春育一上岗即为上虞招才引智“直播推介”,向直播间的粉丝朋友介绍“春风行动”促进就业的新举措、新渠道,号召城乡劳动者通过“云上招聘”平台找到心仪的工作。

“想不到能通过这样的方式,给企业引来不少人才!”上风高科风电实业股份有限公司人力资源部干事章洁琴感叹道。据了解,当天参加直播的10家企业共收到简历324份。浙江省人社部门对省内772家重点企业调查统计数据显示,截至2月中下旬,外省员工返岗率超九成,比去年同期提高近3个百分点,但60%的企业仍有不少招工需求,多为制造业企业。

记者调查发现,受新冠肺炎疫情等因素影响,人员流动受到一定程度的阻碍,不少务工人员选择就近就业,此外,年轻群体对就业环境、工作时间、待遇水平都有了更高要求。一方面企业招聘需求旺盛,另一方面车间一线普工和高级技工结构性短缺仍然困扰着不少制造业企业。

浙江大学公共政策研究院研究员夏学民分析,在制造业向数字化、智能化转型的整体趋势下,制造业需理性面对现实问题,加快推进工厂智能化、数字化转型。此外,职业院校应结合市场行情,依据企业对高技能人才的要求,有针对性地开展相关技能培训,更好满足未来制造业用工需求。

龙头企业、投资机构纷纷出手——

乳制品行业整合潮未息

本报记者 乔金亮

《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》显示:

到2025年,全国奶类产量达到4100万吨左右百头以上规模养殖比重达到75%左右

满足差异化市场需求 研发生产适合不同消费群体的乳制品 提高国产乳制品竞争力

鼓励企业开展奶酪加工技术攻关 研发适合中国消费者口味的奶酪产品



去年以来,乳制品企业整合动作不断。蒙牛成为妙可蓝多的控股股东,飞鹤收购小羊妙可,伊利入股澳优乳业并成为第一大股东,春华资本收购美赞臣中国,新乳业收购一只酸奶牛60%股权。另外,光明乳业拟收购青海小西牛生物乳业60%的股权,飞鹤控股的原生态牧业拟收购陕西绿能生态牧业的奶山羊产业相关资产……眼下,乳企正在进行一系列重要的并购与股权交易。它们整合并购的原因是什么?对乳制品行业又会产生哪些影响?对此,记者采访了业内相关专家。

中国社科院农村发展研究所产业经济室主任、国家奶牛产业技术体系产业经济室主任刘长

全表示,这轮乳企整合并购,并购方既有传统乳制品行业龙头企业,也有借并购进入乳业的专业投资公司,反映出龙头企业加快产业发展布局和本土积极进入乳业的态势。

“乳企加快并购、资本积极进入,首先在于对乳制品行业发展前景的良好预期。”刘长全说,随着城乡居民食物消费结构加快转变,中国乳制品需求正进入快速增长阶段。2021年,中国乳制品总需求(表观消费量)首次超过6000万吨,同比增长10.9%,实现自2006年以来的最大增幅;中国人均奶类占有量在2021年增至42.6公斤,首次超过40公斤,这表明中国乳制品消费需求的内在动力

在增强,乳制品行业市场空间大。

近年来,中国乳制品消费结构也在加快转变,新鲜、健康、品质、特色、时尚等元素融入乳制品消费中,乳品种类日益多元,巴氏鲜奶、奶酪、黄油及特色乳制品、功能乳制品等在消费中的占比不断上升,乳制品市场呈现出多样化、细分化和专业化的发展趋势。

中国社科院农村发展研究所农产品贸易与政策研究室主任胡冰川认为,乳制品消费结构的变化对乳企并购会产生影响,龙头乳企通过整合并购完善各自产品结构,增强细分市场竞争优势。比如,蒙牛并购妙可蓝多是为了加快奶酪业务发展,妙可蓝多在合并蒙牛旗下现有奶酪业务后也将成为国内奶酪行业龙头;飞鹤收购小羊妙可,及拟收购瑞祥诚达奶山羊资产,都在于强化奶山羊乳制品业务的发展;伊利入股澳优乳业是为了加强在婴幼儿配方奶粉和营养食品领域的业务;光明乳业拟收购青海小西牛则是为了利用青藏高原的独特资源与地域优势,实施差异化发展战略;新乳业收购一只酸奶牛看中的是现制酸奶茶饮时尚消费,深化其强调品质消费的“鲜战略”。

有关专家表示,随着数字化消费、社交媒体等进一步发展,中国乳制品消费在总量增长的同时,消费结构、消费方式还将继续快速转变,多元化、特色化等特征会进一步凸显。在乳制品消费内涵日益丰富、消费行为快速转变的时代背景下,国内乳企利用本土化优势能够更好地发现消费者需求,开发本地特色资源,是中国乳制品行业提升竞争力的关键所在。

“中国乳业要紧紧把握这一趋势,在关注营养与安全的基础上,围绕消费者需求加强科技投入、产品创新和业态创新,充分挖掘中国乳业的本土特色与地域优势。”胡冰川说。