

警惕炒作“东数西算”

李华林

深度观察

重大基础设施工程的建设成熟不是一朝一夕的事，需要相关各方稳扎稳打、久久为功，开好局、稳起步至关重要。“东数西算”工程内涵深刻、意义重大，事关经济社会发展大局，各方需要放眼长远、少些炒作、多些耐心，不应以一时的概念炒作眼光看待。

近日，“东数西算”工程正式全面启动，资本市场闻风而动，政策发布后的短短几个交易日内，相关概念板块指数一度上涨逾10%，多只股票更是接连涨停。有个别股票因涨停并达到异常波动标准，被深交所下发关注函，要求说明“东数西算”与公司主营业务的具体关联，是否存在主动迎合市场热点炒作公司股价的情形等。

个别公司声称已在全国多个城市设有业务节点，帮助企业修建专业的“信息高速公路”，却在股票接连暴涨后即上演股东精准减持戏码，引得监管部门“侧目”。

还要注意的，上市公司随意蹭热点，还涉嫌信息披露违规与市场操纵，一旦查实，必将被监管部门所不容。近日，证监会表示将以全面落实《关于依法从严打击证券违法活动的意见》为重点，聚焦关键领域，突出重大案件，坚持“一案双查”，切实加大违法成本，有效提升执法威慑，为资本市场改革发展提供坚强法治保障。

投资者也要提高警惕。当前有部分投资者对上市公司蹭热点持欢迎态度，积极鼓吹企业主动与“东数西算”等国家重大战略“攀亲戚”，期待能拉升股价、从中获利。但过往的经验告诉我们，一个热点狂炒过后，最终往往落得一地鸡毛，被套牢的总是一大堆中小投资者。对于试图从“东数西算”政策红利中分羹的投机炒作行为，投资者还需多留心眼，不要心存侥幸，被乱花迷了眼。

日前，中国人民银行与银保监会召开银行业金融机构人民币现金服务工作座谈会，坚持问题导向，明确工作要求，强调应不断提升现金服务能力和水平。同时，央行公布2021年第四季度拒收人民币现金处罚情况，依法对32家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚。

近年来，随着我国非现金支付特别是移动支付快速发展，越来越多的人习惯于出门不带人民币现金。但在经济发展和社会生活中，现金仍然发挥着重要作用。截至2021年底，我国流通中现金(M0)达9.08万亿元，同比增长7.7%，连续多年保持稳定增长势头。部分地区、部分群体对合法使用现金仍然有着旺盛的需求。更重要的是，人民币现金是我国法定货币。维护人民币法定地位，确保人民币流通，是法律法规的明确要求。

董希淼

从实践看，线上交易由于条件所限，在支付结算方式中不能支持现金收付款是可以理解的。但如果更多的线下机构拒收人民币，或对现金收付采取歧视手段，不但影响人民币的正常流通、损害人民币法定地位，还给予惯使用现金的人群带来不便。过去一段时间，某些地区、行业较为普遍的歧视现金、拒收现金和使用银行卡等行为，是影响老年人等群体办理相关业务的重要因素。2018年7月，央行发布公告，规范旅游、餐饮、零售、交通运输等行业以及行政事业、公共服务等领域的现金收付行为，强调任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。2020年11月，国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》强调，强化支付市场监管，加大对拒收现金、拒绝银行卡支付等歧视行为的整改整治力度。

不过，社会上拒收现金现象时有发生，金融机构现金服务也存在一定问题。少数地方通过文件力推单一的非银行支付产品，给群众办事带来不便，也不利于构建公平竞争的营商环境。在这种情况下，金融管理部门召开人民币现金服务工作座谈会，及时分析新情况、新问题、新苗头并提出解决措施，定期公布拒收人民币现金处罚情况，探索构建整治拒收人民币现金长效机制，是及时和必要的。

作为我国的法定货币，人民币是国家名片。银行业作为我国金融业的核心，提供高质量的现金服务是银行应尽的职责。银行业金融机构应提高认识，不片面追求数字技术发展速度，不简单转嫁必要的服务成本，平衡好客户需求、运营成本、风险防范等关系，不断提升现金服务水平和能力。特别是具备条件的银行业金融机构应保留人工服务窗口，适当提供现金收付业务，更好地满足客户对现金服务的需求。对支付机构而言，在推广移动支付产品和服务时应合理适度，不得利用优势的市场地位排斥现金支付。社会各界特别是水电、燃气、物业缴费等公共服务机构以及保险公司、商场超市、连锁餐饮、医疗机构、停车场等单位，要采取切实措施，积极支持现金使用。地方政府要强化合规意识，不可利用行政权力排斥市场竞争，强推本地支付机构的产品和服务。应加快相关法律法规修订工作，完善支付结算领域法治建设，提高拒收现金等行为的处罚标准，并加大对拒收银行卡等行为的检查处置，为公众办理现金业务创造更好的环境。

在我国，未来很长一段时间内，多种支付结算方式将继续共存。因此，要充分尊重公众支付结算习惯，包括使用现金的习惯，由公众自主选择适合自己的支付结算方式。同时应看到，商业银行开办或退出一项业务，会综合考虑客户需求、服务能力和监管政策等因素进行安排。对主要以互联网模式运营的银行，在开办现金收付方面应实施差异化政策。下一步，还应加快数字人民币试点和推广，推动部分现金收付业务以数字化形式进行，在降低成本的同时提升用户使用现金的体验。

(作者系招联金融首席研究员)

洞见

信息平台企业须当好“看门人”

李万祥

某生活服务类平台涉嫌发布虚假招聘信息，成为人们关注的一个焦点。发布信息的平台企业须履行“看门人”职责，积极作为，发挥自身技术优势，清理平台虚假信息，切实做到尽职尽责，维护品牌形象和用户权益。

近日，某生活服务类平台涉嫌发布虚假招聘信息，成为人们关注的一个焦点。招聘平台企业本应是便利消费者、商家，搭建信息沟通的桥梁，互通有无。从某种程度上讲，它是为解决问题而生的，而非与问题共存。一旦发现问题，更应以一贯的技术优势进行治理。然而，遇到消费者投诉的虚假信息顽疾，技术与生俱来的又快又准优势却“荡然无存”，或是失灵失效，或是销声匿迹，令人遗憾和愤慨。究其原因，一是信息伪装者往往乔装打扮、层层包裹，甄别难度大，监管难穿透。二是平台有监管缺位、技术缺失、发展失衡的情形，没有设置“过滤器”“防火墙”；也有形同虚设的情形，不愿真刀真枪动真格，反而见利忘义。个别分类信息平台根据信息点击收费，如果加强审核，势必会减少信息发布数量，影响平台收益。流量生意也要精耕细作，而非放任自流。消费者被平台信息所骗，不是平台是否担责的问题，而是担何种责的问题。根据电子商务法的规定，电商平台经营者需要对提供服务的经营者的主体身份、联系方式、资质许可等进行核验、登记，比如企业的工商营业执照，企业法定代表人的身份信息、联系方式等。

所以，发布信息的平台企业必须履行“看门人”职责。有的平台收到用户对商家的投诉后，未进行进一步的核实或删除、屏蔽、断开链接等必要措施。对此，平台要对损失扩大部分与招聘公司承担连带责任。但如果能证明尽了审核义务，也不用担责。平台自治更要自强，平台自身当积极作为，及时完善相关规则，发挥自身技术优势，清理平台虚假信息，切实做到尽职尽责，维护品牌形象和用户权益。监管不能等闲视之。如果发现安全隐患或系统漏洞，相关部门应及时监测提醒，规范平台经济健康发展。就此类情况，求职者的遭遇值得同情，广大求职者一定要提高警惕，不可轻信来路不明、资质不全的招聘广告。广大平台一定要认识到，野蛮粗放的流量生意仿佛是蜜糖，其实是毒药。只有下猛药去沉疴，经历一番刮骨疗伤，才可能为自身持续健康发展找到出路。

从节日订单看高质量消费

刘晖

北京冬奥会的成功举办带动冰雪运动消费迅速升温，大量的电商订单更是在春节期间形成了“年货春运”……虎年春节的消费展示出一个充满亲情与热情的红火中国年，也为2022年消费市场的持续升级拉开了序幕。近年来，网上实物商品零售总额的同比增速较大幅度高于社会消费品零售总额的同比增速。随着电商渗透率的提升，线上消费作为新型消费的重要形式进一步拓展，呈现出更高的增长动能。春节次日达、小时达等服务，持续保障消费者春节期间的网购需求和体验。京东平台数据显示，春节期间，生肖元素的商品相较于去年春节增长明显；滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%，让人们看到提质扩容的鲜明趋势。年货消费和异地订单，让人们触碰到春节期间亲情的流动。京东消费分析显示，超500万种商品在春节期间异地传送。值得注意的是，从大城市发往中小城市和乡村市场的商品，相当大一部分是高品质食品、新潮电器、智能产品、健康和美妆等品类，是非常典型的高质量消费代表。跟踪分析显示，每年春节后，那些大量被异地订单送到中小城市和乡村市场的新产品，会在当地形成明显的销售拉动效应，成为市场消

费升级的有效途径。通过春节长假的消费数据，还可以观察到春节消费“日常化”的趋势，反映出人们生活水平不断提升。一旦节日期间的购物也像平日一样便捷，各种消费诉求都可以满足，消费者的消费结构就越来越接近日常，购物品类更加多元。这个春节假期，手机通信、家用电器、电脑办公、数码、本地生活/旅游出行、食品饮料的成交额排名领先。同时，汽车服务、游戏/视频服务等消费的成交额也大幅增长。根据平台数据，2013年至2021年的春节期间，线上消费前10位品类的成交额占比集中度不断降低，表明消费日益多元化的发展趋势。而健康、时尚、智能商品等热销，进一步凸显了春节作为消费升级节点的重要价值。网上零售以更加便捷的方式满足消费升级需求，提升了消费的整体体验，也推动了消费市场的提升。春节期间，人们通过消费表达对亲人的情感，抑或是犒劳辛勤奋斗了一年的自己，大家愿意“买些好的”。这些性能更好、品质更高、更具创新性的商品和服务，会给消费者带来更出色的体验，也在一定程度上提升着人们的生活水平。(作者系京东消费及产业发展研究院院长)



徐骏作(新华社发)

加强商品房预售资金监管

近日，海口市住建局发布《关于进一步加强商品房预售资金监管工作的通知》，明确规定房地产开发企业、销售代理单位收取的所有售房款(含定金、订金、认购款、各分期房款、按揭贷款等)应当直接存入监管账户。根据规定，监管银行为预售资金监管的实施主体，重点监管资金拨付，严格按照建设进度、竣工验收、竣工验收备案、完成不动产首次登记等重点节点把控。如开发企业违反《通知》要求，变相逃避监管，情节严重或拒不改正的，暂停开发企业在海口市所有开发项目的商品房预售，记入企业不良行为向社会公示及纳入企业征信系统。若监管银行有违规行为的，海口市住建局报送海南银保监局依法依规处理。此举对于促进房地产市场平稳健康发展、防范房地产市场风险、维护购房人合法权益等，具有重要意义。(时锋)

直播电商断外链可取吗

李勇坚

短视频平台直播电商断外链，有可能在短期内提升本平台的电商商品交易总额。但此举与降低交易成本、促进合作共赢、激发创新精神的互联网初心相悖。双方应打破围墙，建立互补共赢的互联互通机制，实现各方利益的多赢。

短视频平台电商快速增长的背景下，平台难免不甘心只作为流量池，而想通过建立电商闭环，扩大其电商生态，从而获得高额利润。

短视频平台直播电商断外链，有可能在短期内提升本平台的电商商品交易总额。但是，此举对商家会带来不少难题，对创新创业也会带来不利影响。商家原本在一个平台上开一家店铺即可，但现在很有可能需要在每一个平台上都开一家店铺。而且，不同平台的电商规则、流量逻辑、生态体系等也有差距，需要商家付出学习成本并持续优化。在断外链之后，创业者因为缺乏足够的实力同时在多个平台运营，从而在创业之初就可能被迫边缘化加入到某个平台的生态之中。这样一来，其试错成本或将增加。这对很多中小商家来说，会增加各方面成本支出。

从政策层面看，推动平台之间互联互通一直是政策努力的方向。2021年7月，工信部正式启动了为期半年的互联网行业专项整治行动。从本质上看，这是要求平台企业回归到互联网的初心，降低交易成本、促进合作共赢、激发创新精神，让互联网更好服务经济社会发展。短视频平台这种断外链的行为，与这个政策思路不符。

其实，短视频平台与传统电商平台之间存在非常多的合作空间，电商平台在品类丰富性、生态系统建设、用户体验等方面有着更多优势，而短视频平台在精准流量获取、商品立体展示、信任机制构建等方面有更多的优势，双方在共同推动电商发展方面具有较大合作共赢空间。通过打破互联网平台因生态闭环而形成的围墙，建立起平台之间互补共赢的互联互通机制，形成更为合理的利益分配机制，从而构建开放共享的电商生态系统，有利于从整体上促进电商行业的可持续、高质量迭代发展，并实现各方利益的多赢。(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员)