

# 汪洋会见新党主席吴成典一行

新华社北京2月21日电 中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋21日在京视频会见新党主席吴成典一行，欢迎他们出席北京冬奥会闭幕式。

汪洋表示，北京冬奥会是所有中国人的共同主场，冬奥会取得圆满成功是全体中华儿女的共同荣耀。台湾同胞以不同方式积极参与冬奥会，是两岸一家亲、共圆中国梦的生动体现，在中华民族走向

伟大复兴的进程中台湾同胞不能缺席也不会缺席。

汪洋强调，新党长期以来旗帜鲜明支持国家统一、反对“台独”，为推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程鼓与呼、起而行，大陆同胞看在眼里、记在心里。台海形势越是复杂严峻，越能凸显坚守民族大义的价值所在。希望广大台湾同胞看清时和势、认清利和害、辨别真和伪，深刻认识祖国统一是历史大势，坚定不移反对“台独”分裂行径和

外部势力干涉，筑牢反“独”促统的强大阵线。

吴成典感谢大陆方面的邀请，表示两岸同胞同文同种、血浓于水，两岸统一的历史大势无法阻挡，希望两岸通过交流融合、对话沟通逐步走向和平统一，实现两岸同胞的共同期盼。正如北京冬奥会主题口号所昭示的，让我们“一起向未来”，新党愿作先锋，在推进国家统一的征程上，共同点燃属于两岸人民的希望圣火。

## 金视角

北京冬奥会已经闭幕，但以“冰墩墩”为代表的冬奥文创产品仍在热卖。冬奥文创产品如此受人追捧，其背后闪耀着中国文化的深邃魅力。

奥运会既是体育盛会，也是文化盛会。历届奥运会都是各国展现风土人情的“主赛道”。尤其是近年来，每到奥运时间，形式多样的文创产品总能吸引全世界关注。2008年，以“福娃”为代表的文创产品成为北京奥运会的最佳文化符号，与“福娃”一脉相承的“冰墩墩”，又一次成为冬奥会的“顶流”，获得了人们的喜爱，架起了各国人民的友谊桥梁。

不只“冰墩墩”，本届冬奥会推出的众多文创产品，都将文化与创意深度结合，处处展现出厚德载物、海纳百川的中国风。冬奥会上的中国风范，传统又时尚，精致又简约，文化大国的人文气质再一次通过奥运会这一世界级交流平台得到彰显。

值得赞赏的是，几千件文创产品中不乏创意又实用的作品，生动体现出中国文化的人民性。“我们”表达着北京冬奥会的追求和愿望，“我们”也是中国文化的内涵和基石。这种文化基因投射在文创产品上，为不同消费者提供了尽可能多的选择，从几十元的书签、纪念章，到几百元的服装、

人们通过购买自己喜欢的文创产品达成了参与奥运会的心愿，更传递出团结友好、热情好客的民族品格。

文化之美美在时代感。从科技感附身的“冰墩墩”，到工业风十足的“冬奥印迹”系列印章，众多奥运特许商品用现代化的设计语言和国际化思维，树立起当代中国文化形象，凝聚着中国文化的自信。正如那一件件现代感扑面而来的文创作品，已经雕刻出了时代的面貌；这是2022年的北京，此刻的中国，是正在深度融入全球化进程的地方。

奥运文创产品本质上是一种经济现象。作为奥运市场开发收入的重要组成，其经济价值不可小觑，尤其是在我国文化创意产业呈现出蓬勃活力的当下。2021年，我国有约19.5万家文创相关企业成立，新增企业增幅达100%，全国规模以上文化及相关产业企业，实现营业收入119064亿元，比上年增长16%，两年平均增长8.9%。

文化创意产业作为新生代的消费风口，造就了一大批耳熟能详的文创IP和“破圈”产品，丰富的市场开发设计制造经验让冬奥文创产品的走俏成为必然。文创产业应把握宝贵机遇，借助冬奥会的东风，站在更高的起点上，积蓄实力更好地表达出勃勃生机、走向未来的中国形象。

# 北京冬残奥会中国体育代表团成立

本报北京2月21日讯(记者康琮琨)北京冬残奥会中国体育代表团21日在京成立。这是中国第六次组团参加冬残奥会，也是中国参加冬残奥会以来，代表团规模最大、运动员人数最多、参赛项目最全的一届。

代表团总人数为217人，其中运动员96人，包括男运动员68人和女运动员28人，教练员、工作人员、竞赛辅助人员、医疗保障人员121人。参赛运动员中有85名为首次参加冬残奥会，占比88.5%。运动员平均年龄25岁，年龄最大的为45岁的高山滑雪运动员张海原，年龄最小的为17岁的

单板滑雪运动员耿焱红。

北京冬残奥会将于3月4日至13日举行，中国体育代表团将参加冰壶、冰球、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪和冬季两项全部6个大项、73个小项的角逐。与北京冬残奥会申办成功前的2014年索契冬残奥会相比，中国体育代表团的参赛大项从2个增加到6个，小项从6个增加到73个。

代表团表示，希望向世界展示新时代中国残疾人自强不息的精神风貌，展示中国冬残奥运动的发展成果，努力争创佳绩，为国争光。

# 国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》

据新华社北京2月21日电 为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，国务院日前印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》(以下简称《规划》)，围绕推动老龄事业和产业协同发展、推动养老服务体系高质量发展，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务。

《规划》指出，在党和国家重大规划和政策意见引领下，我国老龄事业发展和养老服务体系取得一系列新成就。人口老龄化是人类社会发展的客观趋势，我国具备坚实的物质基础、充足的人力资本、历史悠久的孝道文化，完全有条件、有能力、有信心解决好这一重大课题。同时也要看到，我国老年人口规模大，老龄化速度快，老年人需求结构

正在从生存型向发展型转变，建设老龄事业和养老服务体系的重要性和紧迫性日益凸显，任务更加艰巨繁重。

《规划》强调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动，实施积极应对人口老龄化国家战略，以加快完善社会保障、养老服务、健康支撑体系为重点，把积极老龄化、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，尽力而为、量力而行，深化改革、综合施策，加大制度创新、政策供给、财政投入力度，在老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐上不断取得新进展，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。

下，在国际奥委会和各利益相关方大力支持下，我们向世界奉献了一届简约、安全、精彩的冬奥盛会，开启了全球冰雪运动新时代。北京已成为世界首个“双奥之城”。我们将与国际奥委会共同弘扬奥林匹克精神，创造更加美好的未来。

现场还为国家体育总局局长苟仲文等5人颁授奥林匹克银质勋章，向北京冬奥组委工作人员、志愿者代表颁授徽章。

《规划》提出了“十四五”时期的发展目标，即养老服务供给不断扩大，老年健康支撑体系更加健全，为老服务多业态创新融合发展，要素保障能力持续增强，社会环境更加适老宜居；并明确了养老服务床位总量、养老机构护理型床位占比等9个主要指标，推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成，老年人获得感、幸福感、安全感显著提升。

《规划》部署了9方面具体工作任务，包括织牢社会保障和兜底性养老服务网，扩大普惠型养老服务覆盖面，强化居家社区养老服务能力，完善老年健康支撑体系，大力发展银发经济，践行积极老龄化，营造老年友好型社会环境，增强发展要素支撑体系，维护老年人合法权益。同时，《规划》设置了公办养老机构提升行动、医养结合能力提升专项行动、智慧助老行动、人才队伍建设行动等专栏，推动重大战略部署落实落地落细。

# 杭州亚运会进入倒计时200天

本报杭州2月21日讯(记者柳文)接棒冬奥，冲刺亚运。举世瞩目的北京冬奥会落下帷幕，杭州亚运会也进入了倒计时200天。21日，一场别具特色的亚运文化活动在浙江杭州举行，以全省联动、全城互动、全民参与的形式传递人们喜迎亚运的热情和对亚运盛会的期盼。

活动现场，市民代表、体育运动爱好者、行业代表、民间艺术家、群众演员因亚运而相约。“虎虎生威亚运来，接力奔跑动起来，冲刺亚运一起来”，三场精湛的表演掀起高潮。

为共同迎接杭州亚运会倒计时200天，宁波、温州、湖州、绍兴、金华5个协办城市也举办了丰富多彩的体育文化活动，杭州各区县市的14个亚运观赛空间也组织了健康跑、体育特色表演、主题游园等迎亚运活动。

本次活动由2022年第19届亚运会组委会主办。据介绍，杭州亚运会筹办工作已经进入“冲刺阶段”。截至目前，57个竞赛场馆完工50个，剩余7个场馆预计在3月底前全部竣工，4月底前完成赛事功能验收。31个训练场馆目前已有11个竣工。



2月20日，中交隧道局工人在江苏靖江对江阴靖江长江隧道国内最大直径盾构机“聚力一号”刀盘进行吊装下井。刀盘涂装了“微笑天使”长江江豚标识，蕴含着该工程对长江生态保护的高标准要求。“聚力一号”将于4月底始发，进入掘进施工阶段。 汤德宏摄(中经视觉)

# 展现中国智慧 传递团结力量

## ——多国人士盛赞北京冬奥会留给世界宝贵财富

新华社北京2月21日电 综合新华社驻外记者报道：第二十四届冬季奥林匹克运动会20日圆满落幕。中国克服新冠疫情挑战，为举办一届简约、安全、精彩的冬奥会付出巨大努力，赢得国际社会高度评价。多国人士认为，北京冬奥会完美展现组织出色、高效协调、绿色创新的中国办奥智慧，这场盛会为团结创造全人类更美好未来传递希望与力量，给世界留下宝贵财富。

### 成功盛会惊艳世界

哈萨克斯坦中国问题研究中心主任古丽娜·沙伊梅尔格诺娃认为，北京冬奥会精彩纷呈，冰雪健儿为世界献上了一场精彩的体育盛宴。中国以实际行动将世界各

国凝聚在一起。“一起向未来”的口号充分体现了中国以体育语言诠释共建人类命运共同体理念的努力。

埃及青年和体育部长阿什拉夫·苏卜希称赞中国为举办冬奥会付出的巨大努力，认为北京冬奥会精彩纷呈，各项赛事有序、顺畅进行。中方凭借高效的组织协调能力和强大的科技创新能力，克服疫情等不利影响，将北京冬奥会打造成了一场精彩纷呈的国际体育盛事，为国际奥林匹克事业作出卓越贡献。

塞内加尔《太阳报》前驻华记者、中国问题专家阿马杜·迪奥普表示，中国是世界体育舞台不可或缺的国家。尽管北京冬奥会面临疫情挑战，但这丝毫没有减少体育界对北京冬奥会的热情。中国展现了高水平的赛事组织能力，北京冬奥会取得了“全

面成功”。

俄罗斯冬季两项联盟主席维克托·迈古罗夫认为，中国为举办冬奥会付出了巨大努力，组织工作应该得到最高评价。“我们必须感谢中国，我会给中国的组织工作五星好评！”

在《哈萨克斯塔实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫看来，北京冬奥会呈现出安全、绿色、简约、科技含量高等特色。赛事的举办自始至终都保持在最高水平，中国为运动员提供了可以心无旁骛投身比赛的良好环境，展现出强大的组织能力。

### 奥运精神完美展现

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯说，运动员在北京冬奥会期间完美诠释

奥林匹克精神，勇于拼搏，勇于挑战，获得了令人赞叹的好成绩。北京冬奥组委和中国人民创造的愉快、高效、和谐的赛事环境，让运动员能够充分表现出最好的自己。感谢中国为世界带来一场完美的体育盛会，它激发了全人类内心深处的共同情感。

文莱奥委会主席苏弗里亲王表示，尽管面临疫情挑战，但北京冬奥会赛事组织出色，防疫措施得力，为全世界运动员提供了一个展现自我、超越自我、实现梦想的舞台，相信中国将不断为国际奥林匹克事业作出新的贡献。

拉美社报道说，北京作为全世界唯一的“双奥之城”载入史册，北京冬奥会也因可持续性理念和对环境保护的重视等让世界印象深刻。

塞尔维亚前资深外交官、国际问题专家日瓦丁·约万诺维奇对北京冬奥会的成功举办表示祝贺，称赞中国再一次在组织协调、管理接待等方面树立了新标杆。北京冬奥会和平、平等、团结的信息已在世界各地传播，为全人类更美好的未来传递希望和力量。

# “带动三亿人参与冰雪运动”为国际奥林匹克运动作出新贡献

随着北京冬奥会的举办，中国冰雪运动的参与人数有了突飞猛进的提升。北京申冬奥过程中，中国正式向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。数据显示，从2015年北京申冬奥成功到2021年10月间，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达24.56%。

冬奥会的到来，让冰雪运动的种子得以在中国各地播撒。

吉林省目前已建成50个滑雪场，雪道总数347条，雪道总长度298公里，雪道总面积1032公顷。已建成557所省级冰雪运动特色学校，滑冰馆已由2015年的5座增加到现在的15座，每年利用自然冰浇冰场400块以上，带动大量来自各个年龄层面的人群参与冰雪运动。

北京市体育局提供的数据显示，北京的冰雪场地设施供给几年来间大幅提升。冰雪场地由冬奥会申办前的42座冰场、44块冰面、22处雪场，发展为目前的82座冰场、97块冰面、32处雪场。全市冰雪运动特色学校和奥林匹克教育示范学校均达到200所。“冰雪运动进校园”做到了16个区全覆盖，中小學生上冰、上雪已达约210万人次。河北张家口已建成室内滑冰馆20座、

冰雪运动培训基地59家，创建冰雪运动特色学校100所。建成大型滑雪场9家，拥有高、中、初级雪道177条，总长度164公里，分别占全省的65%和88%，全市参与冰雪运动人数突破220万人。

新疆维吾尔自治区体育局表示，截至2021年12月31日新疆已建成各类冰雪场地共188个，其中冰雪乐园60个。在各方努力下，新疆冰雪运动已拥有速度滑冰、越野滑雪、高山滑雪、短道速滑、跳台滑雪、钢架雪车等项目专业队伍，冰雪运动人才纷纷涌现。

四川省积极壮大群众冰雪运动组织，连续举办三届“全民健身冰雪季”，参与人数逐年增加，2020年度已超过800万人次。

浙江省8个地市建有冰雪运动场所，共有滑雪场16家和滑冰场7家，其中四季开放的室内滑雪场6家。2020至2021雪季共有143.3万人次参与冰雪运动。

在广东省广州市，“冰雪特色校+冬季奥林匹克教育示范校+高水平冰雪运动队”的立体发展格局初现。

在云南省，室内冰场、雪场加快建设，“滑真冰”“滑真雪”成为热门打卡项目。

……

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表

示：“北京冬奥会最重要的遗产成果就是实现了‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标。”

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬表示，体育没有国界，全世界共享；中国通过筹办北京冬奥会，不但实现了带动三亿人参与冰雪运动的目标，还给世界冰雪运动提供了新的发展机遇。

中国冰雪运动的发展给全世界带来巨大的商机。欧美各大滑雪品牌闻风而动，纷纷开始布局中国市场。生产滑雪服等产品的德国博格纳(Bogner)发布消息说，将与中国品牌波司登成立合资公司，计划5年内在中国开设约80家门店。美国运动服装企业Volcom也于2021年11月在北京开设了在中国的首家门店。

“就我了解的情况，国外品牌非常看好中国滑雪市场发展的潜力，恐怕任何一家有远见和雄心的企业，都不愿意错过这个市场机遇。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

北京市滑雪协会副主席、北京雪帮雪业CEO伍斌表示，从全球角度来看，北美和欧洲的滑雪市场都已经进入一个相对稳定的状态，日本和韩国的滑雪市场甚至处于下滑状态。“中国是唯一一个高速增长

市场，中国市场的增量会变成全球的增量。从我接触到国外的业内人士来看，他们对中国市场的预期和判断，比国内同行的预期更为乐观。”伍斌说。

瑞士旅游部门官员西蒙·博斯特哈特表示，对于冰雪旅游胜地瑞士来说，在北京冬奥会带动下，中国冰雪运动人口的快速上升是一个千载难逢的机遇。他说：“对于我们来说，北京冬奥会在远早于2022年2月之前其实已经开始，我可以感受到，随着北京冬奥会筹办工作的推进，中国人对于冰雪运动的兴趣也急速提升。”

国际奥委会主席巴赫指出，本届冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”这一目标。“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者，未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局。”

冬奥会已经闭幕，但中国冰雪运动快速发展的大幕才刚刚拉开。“带动三亿人参与冰雪运动”，是中国的承诺，也是中国为世界奥林匹克运动的发展所做出的历史性贡献。

文/新华社记者 林德韧 马楷李典

(新华社北京2月21日电)