

以806平方公里的国土面积,329万常住人口,创造了超过1万亿元的GDP,以约1/12000的国土面积创造出相当于1/283的GDP总量,连续十年蝉联联合国综合实力百强区第一,连续十二次荣获“中国全面小康十大示范县市”称号,居民人均可支配收入超过6万元……

这是广东省佛山市顺德区交上的一份优异答卷。

顺德为什么能?顺德做对了什么?

面对高质量发展的新时代,区域竞争格局不断变化,顺德在新发展理念下,不在功劳簿上“躺平”。放眼粤港澳大湾区,调整参照系,重设新标——对标深圳、广州、上海、杭州等一流城市,感到了“压力山大”,“优等生”高喊“危机感”,直言:标兵渐远,追兵日近。

为什么是顺德?又是什么力量推动顺德不断向前?

经济日报记者再次来到顺德,探寻顺德生生不息的发展密码。

市场主体定大盘

市场主体是一座城市运行的基本盘和“温度计”。

2021年12月28日,顺德首次发布企业100强榜单:百强企业2021年总营业收入为12182.65亿元,碧桂园集团、美的集团分别以营收4628.56亿元和2842.21亿元位列第一位、第二位,两家超“千亿级”企业之外,还有格兰仕、新宝电器等8家超百亿元,23家超50亿元,46家超20亿元的企业……

海阔凭鱼跃。数据显示,截至2021年12月31日,顺德共有各类市场主体32.5万个,以第七次全国人口普查顺德常住人口322.91万计算,每千人拥有市场主体超100户,意味着不到10个顺德人里,就有一名“老板”。从国际比较来看,发达国家每千人拥有市场主体50户左右,顺德城市的基本盘稳定度可见一斑。

2021年4月20日上午10时,广东顺越机械设备有限公司总经理刘先生在顺德行政服务中心领到了营业执照和“创业大礼包”,成为顺德第30万户市场主体。而之后仅8个月又增加2万多户……平均每天有超过100户市场主体“呱呱坠地”。

事实上,顺德市场主体近年来出现喷发之势。从2018年6月突破20万户大关,到2021年4月达到“30万+”,仅用了不到3年。“这10万户的增量,超过2012年至2018年的新

顺德密码

关于三十万市场主体

增总和。”顺德区市场监督管理局审批服务科科长张春晓说。

前不久,国内首台差速20吨AGV(自动导引运输车)驱动“机器人”在广东嘉腾机器人自动化有限公司面世,嘉腾研发的AGV驱动单元突破了行业痛点,攻克技术难关。在顺德,像嘉腾这样从小做大的行业领先企业为数众多,他们扎根顺德,吸纳了来自全球的高端人才,创造一个又一个发展奇迹。

从美的、碧桂园到格力三巨头,通过开放东风诞生、壮大的最早一批市场主体扎根顺德不奔不弛,到新一代明星企业嘉腾机器人、云米科技、小熊电器、美易达等市场主体飞速发展。在顺德开放包容的环境下,众多优秀人才合力打造出了一堆优秀企业,从而促进了经济发展的良性循环。

云米科技是外来“和尚”陈小平米来顺德

本报报道后创立的小米生态链企业。2014年,他毅然从美的离职,来到顺德伦教街道一个不起眼的产业园内低调创业。4年后,在美国纳斯达克敲钟上市。

张建军 2021年岁尾的最新数据显示,顺德企业总量和注册资本(金)已实现连续5年增长,规模不断扩大,更多资本实力雄厚的大型企业落户顺德,注册资本1亿元以上的高达813户。32.5万市场主体中,各类企业数量14.31万户,占市场主体总量的44.03%,个体工商户18.19万户,占市场主体总量的55.97%,呈现出齐头并进的发展态势。

与全国市场主体突破1.5亿户中个体工商户数量超过1亿户的结构相比,顺德企业类市场主体占比高于全国约10个百分点,结构明显优化,这为顺德经济高质量发展奠定了坚实基础。而从市场主体类型看,在顺德14.31万户各类企业市场主体中,民营企业又占13.28万家,占比高达92.8%,这也正是顺德的活力所在。

这与刚发布的顺德企业100强榜单相吻合:民营企业总营业收入占100强企业总营业收入的86%,可看出民营企业已成为顺德经济发展的绝对中坚。

顺德市场主体活跃的“温度计”功能,还可通过外来人口的净流入得到验证。2000年、2010年和2020年,顺德常住人口三次全国人口普查呈持续上升趋势,增量均保持在70万人以上。其中,2020年“七普”与2010年“六普”相比,10年增长76.74万人,增长31.17%。

(下转第三版)

历经6年多的精心筹备,走过半个多月的拼搏旅程,2月20日晚,第二十四届冬季奥林匹克运动会在北京圆满落下帷幕。驰骋赛场的中国冬奥健儿,捧回包括9枚金牌在内的15枚奖牌,创造历史最佳战绩。勤劳、勇敢、智慧的中国人民,时隔14年,再一次兑现对国际社会的庄严承诺,向世界呈现了一届精彩、非凡、卓越的冬奥盛会。

自此,北京,在奥林匹克史上书写下“首个双奥城”的光彩一页;中国,在人类文明史中镌刻了“成就双奥梦”的灿烂篇章。百年奥运路,承载无限光荣与梦想,在艰难中走向辉煌。如今,站在“两个一百年”的独特历史坐标上,回望这段逐梦历史,双奥梦圆所见证的,不仅是一个体育大国的崛起之路,更是一个世界大国的成长历程。

北京冬奥会的成功举办,是无数中国健儿努力的结果。

党中央谋划指导,为筹办工作引领航向——习近平总书记5次亲临实地考察,念兹在兹,从远景蓝图到具体规划,凝聚着总书记的谋划和智慧;冬奥会工作领导小组统筹协调,“绿色、共

享、开放、廉洁”的办奥理念得到全面贯彻。

四面八方辛勤付出,确保赛事安全顺利完成——志愿者们如和煦春风,用优质服务,温暖着各国选手;工作人员扎实推进赛时运行等各项任务,保障着赛事进行;冬奥组委创新打造“闭环”管理,有效应对疫情防控这个最大考验……每一个点滴之处,无不彰显中国智慧,展现大国担当。

作为人类进步的重要标志——体育,能为经济社会发展增添动力,凝聚力量。同样,北京冬奥会这盘大棋,意义远在赛场之外。

冬奥之美,中国铺就亮丽底色。首次实现奥运场馆绿色全覆盖,最大限度利用现有场馆,改变施工路线只为保护一棵古树……低碳管理、循环利用、生态保护,三大关键词绘出一幅绿色冬奥生动画卷。国际奥委会主席巴赫盛赞道:谈到可持续发展,你只需要到这里看看。

冬奥为冰雪经济插上腾飞羽翼。从“冰雪运动不进山海关”,到“带动三亿人参与冰雪运动”,借助冬奥,我们

抓住冰雪产业发展的重要机遇,实现冰雪经济跨越式发展。而借助冰雪,张家口崇礼改头换面,彻底脱贫,由一个落后小城变成滑雪胜地。一次奥运,两份答卷,卷卷优异;北京、张家口,双城联动,比翼齐飞。对京津冀协同发展而言,冬奥会不是一个终点,而是新的起点。

冬奥为民族复兴提供强大感召。冰雪竞技,以其特有的震撼激发人们内心的澎湃力量,迸发出磅礴的凝聚力。为国争先的爱国情、突破自我的进取心、扬我国威的自豪感,在赛场汇集。昔日,“欲文明其精神,先野蛮其体魄”的呼喊振聋发聩;而今,越来越多民众走上冰雪,这是对冬奥会最长情的告白,更是对振奋民族精神最质朴的注解。

北京冬奥会赛程已画上句点,中华民族的体育强国梦更加辉煌。它犹如一颗火种,播撒在亿万人民心中,交织汇聚在实现中国梦的伟大历史进程中。满载光荣和梦想,我们再度出发,一起为幸福生活与美好未来而不懈奋斗!

共同奔向美好未来

本报记者 常理

2月20日晚,在空灵的童声合唱中,北京冬奥会火炬在鸟巢上空缓缓熄灭。中国向世界奉献了一届简约、安全、精彩的冬奥会,也向世人展示了中国人民对和平、友好、一起向未来的期待,书写了奥林匹克运动新的传奇。

2月19日,在国际奥委会第139次全会上,国际奥委会主席巴赫向中国人民颁发了奥林匹克奖杯,他说:“如果没有中国人民的支持,2022年北京冬奥会不可能达到如此出色的水平。即使是在闭环中,我们也感受到了中国人民的支持。”

北京冬奥会带来了什么?留下了什么?中国冰雪运动还将迎来怎样的新篇章?

首先,北京冬奥会的成功举办,打破了我国一直以来“夏强冬弱”“冰强雪弱”的竞技体育局面。北京冬奥会,年轻的冬奥健儿顽强拼搏、超越自我,摘得9金4银2铜,位列金牌榜第三名,实现了金牌数、奖牌数的历史新高。

尤其是9枚金牌中,有5枚来自雪上运动项目。这是继2006年我国运动员韩晓鹏首次获得冬奥会雪上项目金牌后,我国在雪上项目中的又一次巨大突破。中国冰雪运动终于实现了长久以来的一个战略目标,那就是冰上和雪

上项目“双轮驱动”,齐头并进、共同发展。

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬说,在北京冬奥会中最大的感受是“突破”,雪上项目的总成绩超过了冰上项目,希望未来中国的冰雪运动能够继续发展,保持劲头,4年之后有更大突破。

其次,北京冬奥会也改变了我国和世界冰雪运动的格局。“中国已经是一个冰雪运动之国。”正如巴赫所指出的,在中国,有超过3亿人在约2000座滑雪场和溜冰场上参与冬季体育运动,开启了全球冬季运动的新时代。

在冬奥会的带动下,曾经不进山海关的冰雪运动在大江南北奏响了“四季歌”。“3亿人”对冰雪运动来说,意味着从量的积累到质的飞跃,意味着小众运动项目正与全民健身实现融合发展。创历史新高冬奥会的关注度,让更多老百姓了解冰雪运动,参与冰雪运动,带动冰雪产业、冰雪经济蓬勃发展,推动“冷资源”变成“热经济”。

杨扬认为,冬奥会之后,应该是中国冰雪运动大发展的开始,这对世界冰雪产业来说,是一个新契机。

此外,北京冬奥会的筹备和举办,也带动了城市和区域的协同发展。京张高铁、京礼高速将北京和张家口两地

紧紧相连,构成了“一小时经济圈”。张家口崇礼区从一个默默无闻的小城,成为世界知名的滑雪胜地,每5个人就有1人从事与冰雪运动有关的工作,老百姓生活质量大幅提升,城市发展发生了巨大变化。

北京冬奥组委执行副主席张建东表示,北京冬奥会从筹备之初,就考虑到京津冀协同发展,冰雪运动为张家口地区提供了很多就业机会,百姓收入稳步提升。希望通过冬奥会,未来进一步发展冰雪运动,促进京津冀协同发展。

“北京冬奥会的每个赛区都像是一个加速器,有力带动地区发展。”国际奥委会企业和可持续发展总监玛丽·萨鲁瓦感慨道。

尤其值得注意的是,北京冬奥会是在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下举办的,我国通过高效有力的防疫措施,筑起了一道道疫情防火墙,为冬奥会的精彩举办提供了必要保障。北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣说:“北京冬奥会疫情防控的成功经验,将为今后世界级的重大体育赛事和文化活动提供有益借鉴。”

北京冬奥会虽已落幕,但是“微火”依然照亮世界,梦想依然“飞扬”远方,我们共同期待下一次的冰雪之约,期待人类共同携手,一起奔向美好的未来。

导读

- 3版 全球供应链瓶颈缓解有待时日
- 4版 多地释放超前布局元宇宙信号
- 5版 重视激励耕地保护“优等生”
- 6版 不良贷款转让试点运行平稳
- 7版 一“扩”一“减”做好大豆必答题
- 8版 房地产投资有望平稳健康发展



2月21日,养殖户在浙江湖州德清县洛舍镇小山漾珍珠生态养殖基地操作。近年来,当地大力发展水产产业,年珍珠深加工总量近100吨,珍珠养殖与深加工年产值超70亿元。

王 正摄(中经视觉)

宁波

本报宁波讯(记者郁进东)近日,浙江省宁波市提出,打造更多重大标志性成果,推动共同富裕示范先行取得突破性进展。去年,宁波共投入700多亿元资金,出台20多项政策举措,开工建设39个省共同富裕项目,共同富裕的基本图景愈发清晰。

建设共同富裕先行市,城乡区域协调发展是难点。宁波市农业农村局相关负责人告诉记者,“去年9月,宁波出台《共同富裕乡村建设行动方案(2021—2025年)》,以改革为驱动力,以项目为抓手,打通绿水青山向真金白银的转化通道,持续缩小城乡差距、区域差距、收入差距”。

强村富民、多元收入并举,举起宁波农民富裕生活。去年,宁波农村居民人均可支配收入接近4.3万元,城乡居民人均可支配收入连续17年呈缩小态势,位居全国前列。去年年底,宁波实现所有行政村年经营性收入超过15万元。

建设共同富裕先行市,经济高质量发展要有新突破,收入分配制度改革要有新突破。在宁波这片营商环境卓越、民营经济活跃的土地上,一批有远见、有情怀的企业冲上了“共富先行”第一线。10年间,申洲集团年均涨薪10%,人员流动率却逐年降低至3%,“让员工共享公司发展红利”的信念渗透入微;“勇担社会责任,与政府深度协同,带动全产业链可持续发展,实现产业共富。”吉利集团董事长李书福许诺,将积极探索实践吉利共同富裕先行市示范点。

扎根优质土壤,共富之花香飘千里。通过国家东西部协作和浙江省山海协作工程,宁波共同富裕建设的甘露雨露,也将润泽到更多亟需帮助与支持的“远方人家”。

跨国企业业绩折射中国市场吸引力

金观平

经济论坛

当前,全球疫情延宕反复,世界经济复苏艰难。在全球供应链受损短期难以恢复,能源价格和物价上涨不断推高通胀,地缘政治紧张局势加剧的情况下,跨国企业在中国市场取得的良好业绩显得尤其珍贵,使得跨国企业在华长期发展的信心不断增强。

跨国企业的良好业绩来自中国安全稳定可靠的发展环境。中国着力打造市场化法治化国际化营商环境,为各国企业在华投资兴业提供了有力保障。自新冠肺炎疫情暴发以来,中国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,不断为世界贡献正能量,也由此成为跨国企业逆势成长的“肥沃土壤”。有外媒报道,一批跨国企业正打算把“移”到东南亚的工厂尽快搬回中国,因为疫情发生以来,中国愈发成为“可靠的

生产地点”。“搭乘中国经济发展快车,共享中国市场广阔机遇”渐成共识。

跨国企业的良好业绩来自中国开放的大门越开越大。中国实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放的脚步从未停止。自贸试验区开放水平再上新台阶,打造对外开放新高地多点开花,建设对外开放平台硕果累累,外商投资负面清单越来越“短”……中国言必信、行必果,在多届进博会上宣布的扩大开放举措已经基本落实。实实在在的开放举措给予外商信心和预期,也给外资企业带来了更多实实在在的好处。

良好业绩的取得也离不开跨国企业持续加码中国市场的投入,以及在适应中国市场方面作出的种种努力。与其他国家和地区正在经历的“闭店潮”不同,近年来跨国企业频频在中国开店建厂,设立地

区总部或研发中心。2021年,仅上海一地就新增跨国公司地区总部60家,总数达到831家;新增外资研发中心25家,总数达到506家。跨国公司加强本土化经营,在产品本土化、营销本土化、人才本土化、治理本土化等方面加强投入,并强化与本地公司的合作。无论是融入地方口味、中国风格的消费品巨头,还是以本土化战略带动医疗数字化创新的跨国药企,抑或是不断推进国产车型落地的外资车企,不少跨国企业用实际行动践行着“在中国,为中国,与中国共创”的理念。

诸多因素共同推动跨国企业在中国取得强劲业绩,不断增强其对实现持续收入增长的信心,同时也增强了在中国继续投资的意愿。开放、包容、多样化的中国市场,对外资的吸引力将会进一步提升。

诸多因素共同推动跨国企业在中国取得强劲业绩,不断增强其对实现持续收入增长的信心,同时也增强了在中国继续投资的意愿。开放、包容、多样化的中国市场,对外资的吸引力将会进一步提升。