



冬奥带旺冰雪经济

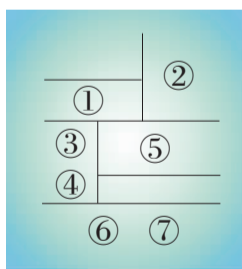
本报记者 高兴贵

赛场内，运动员一鸣惊人；赛场外，生产线一刻不停；市场上，冬奥商品一“墩”难求。

“冷”冰雪变成了“热”资源，冰雪产业获得繁荣发展，冰雪经济成了新增长点，越来越多的老百姓吃起了“冰雪饭”，企业也接到了“冬奥大礼包”，加

班加点生产冬奥商品。

冬奥会点燃了大众的冰雪激情，北京的各大冰场雪场纷纷迎来客流高峰，滑雪、溜冰、冰嬉等各类冰雪运动热度飙升，全民参与冰雪运动氛围愈加浓厚。随着人们纷纷走出家门走上冰雪，冰雪旅游发展也掀开新的篇章。



① 北京什刹海冰场开展了丰富多彩的冬奥文化展览和冰上主题活动，带动群众深入体验冰雪趣味运动。
本报记者 陶天添摄

② 北京2022年冬奥会特许商品生产企业河北省广顺箱包工业有限责任公司车间里，员工在忙生产赶订单，确保供应。
本报记者 赵晶摄

③ 位于河北省张家口高新技术产业开发区内的京禧体育器材有限公司，员

工在检查即将出厂的滑雪板。近年来，开发区依托园区建设，着力打造冰雪运动装备产业基地。
本报记者 赵晶摄

④ 小朋友在河北省张家口冰雪运动装备产业园体验中心训练。目前，该产业园已初步实现轻重装备结合、研发制造销售全链条、运动体验会展全覆盖的冰雪运动装备产业布局。
本报记者 赵晶摄

⑤ 喜爱冰雪运动的青少年在北京

的滑冰场参与速滑训练。
本报记者 高兴贵摄

⑥ 北京2022年冬奥会，数字人民币试点覆盖了40多万个冬奥场景，为外国游客和中国居民提供便捷金融服务。
本报记者 高兴贵摄

⑦ 北京王府井工美大厦北京2022官方特许商品旗舰店，消费者在选购冬奥特许商品，“冰墩墩”最受欢迎。
本报记者 翟天雪摄

