

开放发展潜力巨大——

## 张家口持续推进奥运经济

本报记者 陈发明 曾诗阳

## 冬奥双城记

2月3日下午,北京冬奥会火炬在张家口市大境门景区传递。作为张库古商道的起点,这里是张家口的地标性古建筑。当天17时,大境门外的来远桥上,传来一阵驼铃,一峰骆驼从曾经茶马互市的古道上缓步走来。

火炬手在这峰骆驼前点燃火炬,缓缓跑过桥面,在象征开放包容、联通世界的大境门前,穿越“大好河山”题刻、明德口街等标志性景观,完成大境门点位的传递,也向世界表达中国的诚挚邀请。

冬奥会,让塞北古城张家口再次站到世界舞台上。

## 古城重现开放活力

“历史上,大境门是联通张库古商道的起点,是长城沿线民族友好交融的见证;在今天,北京冬奥会是与世界交流的一扇窗。”大境门点位的第一棒火炬手钱江感慨地说,“作为千百年长城文化积淀中独具特色的文化遗产,大境门火炬传递活动充分展现了冬奥城市开放包容的文化底蕴与奥林匹克精神的融合交汇。”

张库大道始于明代,盛于清代,是从塞外重镇张家口出发,通往蒙古草原腹地城市乌兰巴托(当时叫库伦),并延伸到俄

罗斯恰克图的贸易运销线,素有“北方丝绸之路”之称,是一条兴盛了数百年的国际古商道。几百年间,在张库古商道上,每年都有数以万计的骆驼和老信车行走,张家口也成为我国北方重要的贸易集散地。

2015年,冬奥会申办成功,让这座一度沉寂的塞北山城吸引了世界的目光。在践行开放办奥理念、加强中外体育交流的同时,张家口也借助“冬奥之城”的金字招牌,广泛开展对外交流合作。

近年来,张家口市与冰雪运动、冰雪产业较为发达的国家交往日益密切,先后与意大利博尔扎诺自治省、瑞典舍夫德市、芬兰拉赫蒂市、法国尚贝里市、斯洛文尼亚克拉尼市结为友好城市,在冬季旅游、冰雪产业、文化教育等领域开展合作。2020年,张家口市外贸出口增速位居河北省首位;2021年,全市外贸进出口额达51.45亿元,同比增长31.49%。

## 聚焦冰雪装备产业

历史上的张库古商道,华北地区的各个商帮从内地采购绸缎、布匹、砖茶、瓷器、铁器等日用品,与牧民交换马、牛、羊、皮张、绒毛、药材等,再与外国人交换回毛毯、天鹅绒、银器等。在今天的开放格局中,一家家全球知名的冰雪装备制造企业乘着冬奥“东风”落户张家口,一件件冰雪器具装备从这里走向世界。

“这款冰球杆由企业自主研发的碳纤维材料制成,只有368克,为国外知名冰球装备企业供货。”在张家口高新区冰雪运动装备产业园,张家口高新区党工委副书记白建海说,去年这家企业完成3亿元销售额,其中95%以上的产品出口,目前该企业正在打造自己的品牌。

冬奥效应不仅带火了冰雪旅游,更让张家口成为冰雪装备制造产业的聚集区。近年来,一批世界知名的冰雪装备企业先后在张家口落地投产。目前,张家口规划建设了高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园,全市累计引进冰雪产业项目109项,已投产运营51项。

“北京冬奥会的造雪设备和‘冰立方’里使用的磨冰机,都是我们园区内企业生产的。”白建海说,园区引进滑雪头盔、滑雪眼镜、滑雪服等轻装备类和造雪机、压雪车、索道、魔毯输送机等重点装备类,以及体育运动器材、康复训练装备、运动休闲服饰等相关产业,同时还有服务业和研发机构。

## 谋划后奥运经济

不让奥运场馆闲下来,不让奥运热度凉下来。据了解,张家口市已将2022年确定为奥运经济推进年,计划实施一批具有标志性、引领性和影响力的会展论坛活动,努力把崇礼打造成国际冰雪旅游目的地和高端会议会展中心。

张家口兴垣投资发展有限公司是张家口赛区“三场一村”及相关配套设施项目的业主单位。“我们已经通过招标引进中青旅,成立了合资公司,目前正在制定场馆后续利用运营的具体方案,并同步推进招商工作。”兴垣集团总经理李盛说,古杨树场馆群将围绕京张体育文化旅游带龙头基地、“一带一路”体育科技文化商务交流重要基地和推进健康中国建设示范基地的“三大基地”目标,开展持续建设运营。

目前,张家口赛区“三场一村”已经与相关企业签订了合作协议,全年谋划举办30多场赛事和展演活动;太子城冰雪小镇也与相关机构签订了会展合作协议;年内将举办“冰雪之弧”崇礼峰会等高端论坛,主要通过大力发展赛事经济、会展经济、论坛经济等,努力把奥运效应转化为经济效应。

“张家口开放发展潜力巨大。京张高铁的建成通车,不仅把张家口拉入环京‘一小时生活圈’内,还成为京津冀晋蒙4省份的枢纽。”兴垣集团国际大酒店总经理孙存仁满怀信心地说,冬奥效应的持续释放,将吸引越来越多的国际旅游、商务客源来到张家口。



2月12日,河北省张家口市迎来瑞雪,经开区老鸦庄镇流平寺村的冰雪乐园热闹非凡。

张力涛摄(中经视觉)

## 双城随想

“用张北的风点亮北京的灯”。最近,这句颇具诗意的口号在网上迅速走红,折射出北京冬奥会举办使得北京市与河北张家口市的联系越来越紧密,助推京津冀协同发展跑出加速度。

北京冬奥会筹办6年多来,也是北京、张家口两座城市快速发展的时期,冬奥会对主办城市和区域协同发展起到了强有力的牵引作用。在绿色、共享、开放、廉洁办奥理念的引领下,京津冀在交通、产业、生态等多领域深入合作,共享冬奥机遇,成为冬奥促进城市高质量发展的典范。

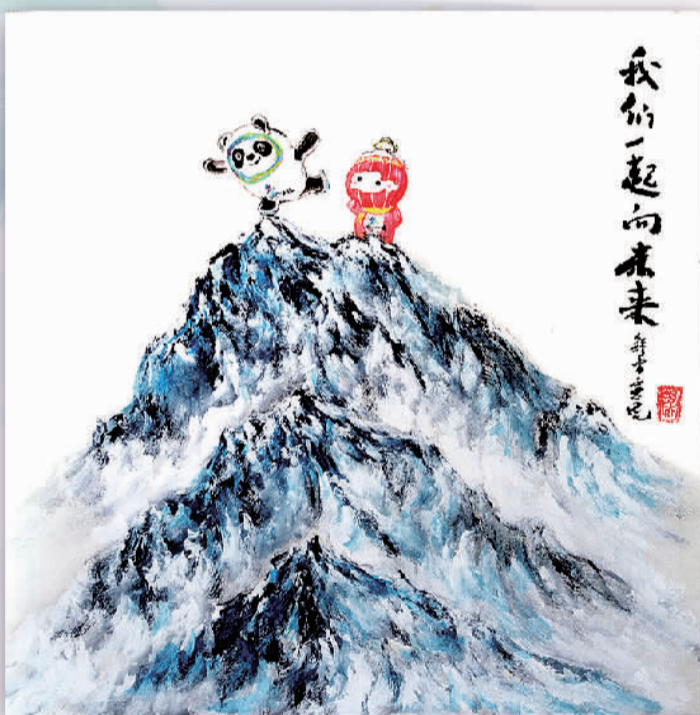
“共享办奥”促进了交通互联互通。“轨道上的京津冀”是北京冬奥会推动区域协同发展的生动缩影。这几年,京张高铁、京礼高速等相继建成通车,让张家口正式进入京津冀“一小时生活圈”,不仅为冬奥会提供了高水平交通保障,更推动完善了京津冀路网体系。冬奥会期间,坐着高铁去滑雪、看比赛已成为越来越多北京市民的选择。

“共享办奥”促进了产业互补互促。借势冬奥“东风”,张家口、延庆等赛区把冰雪经济作为产业转型升级的突破口,推动冰雪产业全链条发展,努力打造冰雪装备产业集群、冰雪装备研发与制造基地。首钢打造“城市复兴新地标”,延庆建设“最美冬奥城”,张家口打造“亚洲冰雪旅游度假目的地”,京张体育文化旅游带正加速崛起。

“共享办奥”也让冬奥红利惠及更多普通人。借助冬奥会带来的发展机遇,京张两地公共服务设施加快建设,公共服务水平全面提升,冰雪及相关产业发展为两地带来了更多就业岗位,增加了更多发展机会。在北京,延庆开展了10万人次的培训,带动7000多人实现在家门口高质量就业,真正吃上了“冰雪饭”;在张家口,崇礼每5人中就有1人从事与冰雪相关的工作,超过3万人直接或间接进入冰雪产业和旅游行业。

“创造奥运和地区可持续发展新典范”是北京冬奥会的重要目标之一。从申办、筹办到举办的过程中,北京冬奥会探索出一条奥林匹克运动与城市互动发展、共赢发展之道,不仅将创造丰厚的冬奥遗产,也将为京津冀协同发展写下新的注脚。

祝伟



左图 北京冬奥会洋溢着浓浓的年味,舒勇创作的《一起向未来》系列作品,借助冰墩墩、雪容融讲好北京冬奥会故事,传递中国传统文化。

上图 在北京冬奥会开幕当天,舒勇开始创作《一起向未来》系列作品,为奥运健儿加油。

艺术家舒勇推出系列绘画新作《一起向未来》——

## 记录感人瞬间 弘扬奥运精神

本报北京2月18日讯(记者朱双健)今天是中国美术家协会理事、湖南省政协委员、著名艺术家舒勇以“每日一画”致敬抗疫英雄的第755天,也是他推出新系列绘画作品《一起向未来》的第15天。这一系列作品聚焦抗疫精神和奥运精神,把冰墩墩和雪容融、五环等奥运形象与中国传统文化中最具代表性的建筑物、景观等结合起来,用传统技法表达现实关切,以中国式的笔墨和神韵传递出中华民族面对困难时乐观向上、奋发进取的浪漫主义情怀。

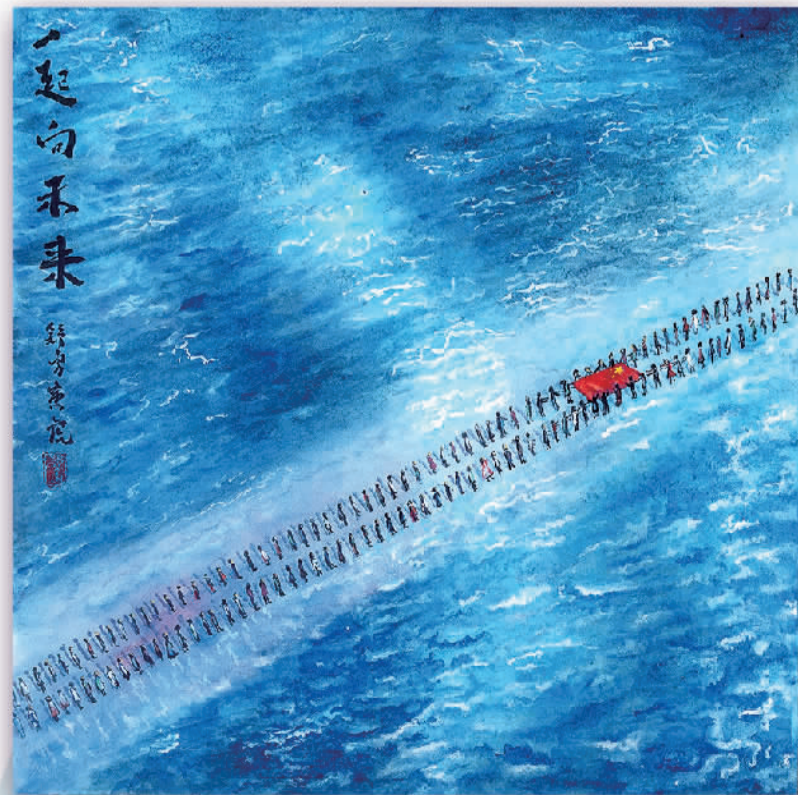
自2020年1月26日起,舒勇坚持每天创作一幅绘画作品致敬抗疫英雄。这份独特的“战疫日记”也体现出他作为艺术家的责任和担当。当我克服新冠肺炎疫情影响,如期顺利举办北京冬奥会,舒勇感到非常振奋,特别是精彩的开幕式,激发出他全新的创作灵感。

“从雨水到立春的二十四节气倒计时,将‘黄河之水天上来’的豪迈诗句创造性地呈现出来,充分体现了中国的文化自信。”舒勇说,北京冬奥会之所以点燃全球观众的热情,最重要的原因是它在一个特殊时期反映了全人类的共同追求,在疫情肆虐的艰难时刻为世界带来力与美的享受。尤其是简约而精彩的开幕式,凸显了生命本身的价值与意义,让观众感受到人类自身的强大力量,为战胜疫情注入信心和希望。当他看到焰火在空中绽放出绚烂的奥运五环时,心中涌起强烈的创作冲动,《一起向未来》系列创作就此诞生。

“冬奥会的冰雪体育竞技从来就不只是一种运动形式,更是一种跨越地域、种族和语言的对话。”舒勇希望通过自己的画笔记录北京冬奥会,他注意到在这个大舞台上,不仅有冰雪运动的竞技与交流,更有包括奥林匹克文化在

内的世界多元文化与中华优秀传统文化的展示与互鉴。他认为,北京冬奥会是传播中国文化的超级平台,实现了奥林匹克文化和中国文化的新融合。作为文艺工作者,此时此刻为讲述中国冬奥故事尽一份力是义不容辞的事。他在自述画作时说,希望通过创作《一起向未来》系列作品,“让冰墩墩和雪容融带你读懂中国”。

舒勇曾说,疫情不止,画笔不停。如今,他已坚持了两年多。因为“每日一画”,越来越多的人认识了他、向他表达敬意。他自己也在这个过程中更加深刻地体会到当代中国文艺工作者的历史使命。艰苦的创作早已成为他的日常,如今他更大的心愿是,“期待更多人加入到我的创作中,共同携手、用画笔记录那些令人感动的瞬间,直到疫情散去、春暖花开。为你我加油,为中国加油,为世界加油,我们一起向未来!”



舒勇创作的《一起向未来》系列作品,记录了北京冬奥会开幕式上国旗手手相传的感人瞬间。