

南方冰雪经济市场广阔——

## 四季可来长沙“嗨”冰雪

本报记者 刘麟 谢瑶

## 冰与火之歌

北京冬奥会正如火如荼进行，远在千里之外的长沙市民对冰雪运动的热情也达到“沸点”，逐冰戏雪的冰雪经济正释放出独特的“热效应”。

## 进入寻常百姓家

这个春节假期，从未接触过冰雪运动的株洲市民许哲一家三口专程来到长沙湘江欢乐城滑雪。踏上滑板从130米长的滑雪道飞驰而下，刺激又爽快。“以前总觉得滑雪离我们南方人的生活很远，现在家门口有了这么好的滑雪场，为家庭消费找到了新去处，也为培养孩子的兴趣爱好提供了新场景。”许哲告诉记者，随着北京冬奥会的举办，冰雪运动已成为年轻人的消费新风尚。在他的朋友圈里，攀冰、冰壶、雪上极限运动等也越来越受到关注。

位于湖南长沙大王山旅游度假区的湘江欢乐城欢乐雪域处于地下36米，常年保持零下5℃的气温，一年四季都吸引着众多滑雪爱好者慕名前来。“今年春节恰逢北京冬奥会，冰雪运动越来越火热。过去由于没有建设滑雪场，南方的消费者想滑雪，只能冬天里往寒冷的东北跑。如今随着消费场景的再造，地处南方的长沙市民已把滑雪列入了常玩项目。”湘江欢乐城欢乐雪域相关负责人介绍，近一个月，到湘江欢乐城欢乐雪域游玩的游客人数上涨了近200%。

湖南湘江集团华年文旅公司党总支书记、董事长周颖说，2015年北京冬奥会申办成功以来，冰雪运动大踏步“南展西扩东进”，推动了冰雪运动的普及，过去相对小众的冰雪运动如今已经进入寻常百姓家。

地处湖南最高楼长沙IFS的大雪溜冰场于2018年5月7日正式开业。这是一座以国际标准建设的专业综合性溜冰场，自开业以来，天天人气旺盛，工作日每天的客流量达到400人次，周末和节假日每天达到800人次。由于地处大型购物中心，冰场除了自身消费火爆以外，还为IFS的住宿、餐饮及购物带来了大批优质客源。受自然条件限制，湖南的滑雪场多以室内人工造雪为主，不过这样一来，游客一年四季都能体验到与雪为伴的乐趣。

“随着制冰造雪科技进步、消费成本下降，越来越多南方人加入到滑雪、娱雪队伍中来。”周颖介绍，据湖南省体育局不完全统计，湖南已有10余所冰雪运动场馆在各州市落地开花，冰雪产业以15%的速度逐年递增。“南方冰雪运动市场空间很大，未来将大力建设以湘江欢乐城欢乐雪域滑雪场设施运营为基础、冰雪大众休闲健身为核心的冰雪体育旅游产业体系。”长沙市体育产业协会秘书长胡敬介绍，



湘江欢乐城欢乐雪域雪国缆车。胥固松摄(中经视觉)

长沙市目前拥有规模化滑冰场地4个、滑雪场3个，总面积52100平方米。2021年，有100万人次到这些冰雪场地消费，冰雪场馆产生的门票消费和教练费用等直接运营收入达1.52亿元，这些冰雪运动场馆带动的次生消费总值达3.72亿元。

## 竞技场上热情高

“两脚平行，推动雪杖要手腕用力，身体重心不可后移，否则将可能跌倒。”“转方向时，要把滑雪板抬起来，不然会踩板”……2月12日，在位于长沙市天心区三只熊冰雪王国近200米长的冰雪赛道上，8岁的小学生李莉按照教练的指导从雪坡上缓缓滑下，画出漂亮的弧线。

当天，长沙室外冻雨绵绵，但三只熊冰雪王国内热“雪”沸腾。两条滑雪初级赛道上，与李莉一样学习滑雪的学生占到场内人数的半数以上。“三只熊是长沙首家投入运营的室内滑雪场，学员以幼儿园小朋友和小学生为主。随着冰雪运动逐渐升温，今年寒假很多中学生和大学生也加入到学习队伍中，人数涨幅达30%。”三只熊冰雪王国负责人周三中说。“年轻人是参与冰雪运动的主力军。”湘江欢乐城欢乐雪域滑雪场校长高永清介绍，学校自去年7月开业以来，已培训学员数万名，主要以孩子和年轻人居多。“瞬时接待量1500人，最大日接待量4500人。”高永清说。

青少年是冰雪运动发展的基础和未来——

## 在滑雪运动中感受快乐

本报记者 康琼艳

“板型呈大写的A字，板尾打开，小腿抵住鞋舌，双膝微屈，制动时将板尾推开……”在黑龙江哈尔滨市的亚布力滑雪场，张永健正为孩子们演示犁式滑雪的动作要领。

毕业于哈尔滨体育学院的张永健是一名滑雪教练，今年是他从事滑雪技能培训的第七个年头。对于迅速升温的冰雪运动，张永健深有体会：“与过去相比，滑雪这项运动的认知度明显扩大，参与人群也从小众走向大众，越来越多的孩子们从滑雪中体会到滑雪运动的快乐。”

如今，推动冰雪运动进校园、带动百万青少年上冰雪已成为一项基础性工作。据统计，2020年，全国冰雪运动特色校达2062所，预计到2025年将达5000所。

得益于这一发展契机，张永健所在的雪狼少年营于2015年专门针对4岁至16岁人群推出了滑雪技能训练营，学员可根据自身基础参与不同班次。在张永健看来，无需自购装备，系统的教学与专业场地，是很多家长心仪之处。“一个冬季的参训人次可达300人左右，在为期5天至7天的课程中，孩子们要掌握多种滑雪技能，还会接触滑雪竞赛赏析、学习运动康复知识。”张永健说。

记者在现场看到，30多名孩子被分成4组，他们身着护具，在教练带领下，熟练地调整雪板、预热身体。尽管当时室外温度低至零下30摄氏度，孩子们学习的热情却丝毫不减。

9岁的杨景旭具有一定滑雪基础，这

为了带动全社会的参与热情，湘江欢乐城策划了适合各个年龄段、不同时间段的冰雪体验活动，比如“助力冬奥会五次卡”“私人课程五次卡”“特惠卡”等，同时推出专门针对6岁至17岁少年的“酷雪少年滑雪训练营”系列产品，并联合长沙铁人三项运动协会，在湘江欢乐城设立铁三训练基地，不定期举办“雪上迷你(亲子)小铁人三项”比赛活动。“大众冰雪运动热情空前高涨，冰雪运动今后在南方仍是流行的休闲方式和新的掘进项目。”高永清介绍，目前，欢乐雪域游客青少年占比已由去年的20%上升到40%。

胡敬介绍，2020年，全国冰雪运动特色学校达到2062所，长沙市有两所学校入围。如今，长沙市每周参加1次以上冰雪运动的小学生有5000人至10000人，年培训产值达2000万元；参与冰雪运动的大学生8000人，年消费5000万元以上；一年内长沙市仅青少年冰雪运动培训和直接消费总金额就达2.2亿元。旺盛的冰雪运动消费促进了冰雪特色学校的发展。岳麓区潭州实验学校、开福区清水塘江湾小学、雨花区砂子塘崇德小学已完成校园冰雪轮滑场地改扩建工程，市直麓山国际实验小学、天心区青雅丽发学校、高新区日珑小学、雨花区砂子塘小学等正在筹建冰雪轮滑场。



游客在湘江欢乐城欢乐雪域逐冰戏雪。本报记者 谢瑶摄

## 冰雪之约

近年来，随着“南展西扩东进”战略的持续推进，中国冰雪运动实现了从“不进山海关”到“三亿人参与”的巨变，突破时空限制，跨出小众圈子，进入寻常百姓家。

冰雪经济未来可期。从全国看，“东西南北一年四季”冰雪经济新格局已经形成，但分区域看，冰雪经济南北差异依旧很大，南方冰雪休闲带虽初具规模、市场广阔，但与北方相比仍有较大差距，促进南方冰雪经济“火爆出圈”，还需再添“三把火”。

政策引导之“火”。南方体育运动“夏强冬弱”，冰雪消费供需不平衡，要让南方的“冷资源”热起来，必须解决好冰雪经济发展中的政策引导问题。首先，要精心搞好冰雪经济发展的顶层设计。虽然南方冰雪经济发展相对滞后，但也意味着具备较强的后发优势。为此，在吸收借鉴北方冰雪运动大省的冰雪产业发展经验基础上，要充分利用后发优势，实现差异化发展，凸显千姿百态的冰雪主题和特色，避免与北方冰雪经济的同质化竞争，实现创新性发展和后发赶超。其次，要实现冰雪经济与本地旅游产业的深度融合。旅游产业只有串珠成链，才能形成全域旅游的业态。在南方地区要保持冰雪经济的“恒温”状态，必须将冰雪经济与其他类型的旅游产品结合起来，让冰雪经济成为全域旅游当中的重要节点。同时，要规划好冰雪经济在非雪季的发展问题，探索实行雪季滑雪、非雪季研学等多元旅游产品，丰富南方冰雪经济内涵。

观念转变之“火”。首先，要树立冰雪运动“从娃娃抓起”的发展战略。青少年群体是南方冰雪运动可持续发展的重要组成部分，积极开展“冰雪文化进校园活动”，把冰雪运动纳入学校体育课程教学内容，深入推进体教融合；加速冰雪运动与国际接轨，鼓励支持各类青少年冰雪俱乐部健康有序发展，组织开展高质量的冰雪研学体验，积蓄冰雪经济长远发展的强大后劲。其次，要补齐南方冰雪产业人才欠缺的短板。要以市场化规律为遵循来破解我国冰雪人才主要集中在东北地区、人才分布不平衡的问题，加速冰雪产业人才的流动；完善人才培养长效机制，推进人才全要素互联互通、共建共享，满足南方冰雪运动发展中大众对冰雪运动专业指导的需求。同时，要通过举办区域性冰雪赛事营造冰雪消费的浓厚氛围，培育南方消费者对冰雪运动的浓厚兴趣。

场景建设之“火”。冰雪场景消费缺乏是阻碍南方大众参与冰雪运动的首要因素，要建设一批能够满足群众需求的冰雪运动场景。一方面，室内冰雪场馆要尽可能多点开花。鼓励社会资本参与利用公园、城市广场等空间打造一批突破时空季节限制的现代化室内冰雪场馆、主题乐园等冰雪项目综合体，做大冰雪运动的“母”，造成“网”的效应，吸引群众养成冰雪消费习惯，形成市场氛围。另一方面，户外冰雪度假项目建设要品质化多元化。与北方冰雪错位发展，扬长避短，用冰雪大旅游的理念经营南方户外滑雪场，充分发挥南方现代服务业比较优势，将滑雪的专业性与服务业、旅游业相叠加，打造能够满足集滑雪运动、滑雪教学、雪地租赁以及度假旅游、温泉休闲、特色餐饮、高端住宿等为一体的户外冰雪度假综合业态。品牌、内容、服务与管理上的整体性提升，不仅能够增强南方冰雪产业竞争力、生命力，还可以吸引过去选择出境与北上滑雪的滑雪爱好者回归。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员)

徐淑芳

## 冰雪文旅消费热

冰雪运动火热，相关文旅产品消费也在迅速增长。今年，长沙已经下了3场大雪。雪花飘落，为自然景区带来难得的气候奇观，观景、玩雪拍照、赏雾凇等亲雪旅游活动成为最受欢迎的旅游项目，冰雪运动游、冰雪民俗游、冰雪康养游等多类型产品带来新的经济亮点。春节期间，湖南滑雪主题酒店预订量同比增长54%，冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。

各类冬奥周边产品也在火热销售中，冰刀鞋、滑雪服、滑雪板成为热销的“新年货”。2月11日，在位于长沙市芙蓉南路的迪卡侬门店，记者看到滑雪运动类商品的货架上，不少商品已被抢购一空。“人们对冰雪类运动热情高涨，店里的滑雪服、滑雪手套等装备销量比去年上涨了100%至120%。”该店销售员告诉记者。记者从湘江欢乐城了解到，欢乐雪域冰雪运动装备及娱雪玩具销量显著上升，其中雪具销售同比增长60%，滑雪手套销售同比增长80%，雪桶玩具套装、戏雪夹等娱雪玩具销售同比增长30%。

小朋友在湘江欢乐城欢乐雪域体验滑雪。

胥固松摄(中经视觉)



在哈尔滨市亚布力滑雪场，雪狼少年营的孩子们在教练带领下学习滑雪技能。(资料图片)