

安踏不断优化产品材料与功能——

用科技装备奥运健儿

本报记者 刘春沐阳

中国品牌

在北京2022年冬奥会上,安踏不仅为中国体育代表团提供官方领奖装备,还为参与15个分项比赛中的12个分项运动员打造了比赛装备,是支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌。

“比赛装备在奥运赛场上的作用越来越重要。为了满足奥运赛场的竞技需求,安踏始终在产品科技、品质和工艺等方面进行研发和打磨,拥有了足够的经验积累和技术储备,助力中国奥运健儿征战赛场、突破纪录。”安踏集团董事长兼首席执行官丁世忠说。

提升装备减阻性能

对于短道速滑、高山滑雪、钢架雪车、雪橇等速度至上的比赛项目而言,提升减阻性能是比赛最重要的指标。安踏集团专业装备部总监陈金星告诉记者,安踏通过结合应用空气湍流控制、边界滑移技术、高弹减阻面料和表面导流结构等多项减阻技术,为运动员打造减阻性能最佳的比赛装备。

在安踏为中国队打造的比赛装备中,最值得称道的是短道速滑比赛服。短道速滑是冬奥会中观赏性高的赛事之一,对速度要求很高。陈金星表示,安踏自主设计的短道速滑比赛服达到世界最

轻、最透气水平,减阻提速系数高达5%,曾获“ISPO全球设计大奖”。今年的短道速滑比赛服更是突破传统局部防护,采用最新的360°全身防切割技术,防切割强度是钢丝的15倍,安全性能获得更大的提升。

在2月8日举行的北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中,中国队选手谷爱凌获得冠军,这也是中国在本届冬奥会上雪上项目的第一枚金牌。与短道速滑注重“速度”不同,自由式滑雪更看重“技巧”,要求运动员完成各种高难度的空中动作。因此,安踏为谷爱凌打造的比赛服,突出“自在”“自由”的特点。“自在”是指,安踏比赛服采用PROTECTION防护科技,防风防水,帮助运动员持续保持身体干燥、舒适自在;“自由”是指,安踏比赛服根据运动员的动作习惯量身定制,保证服装与运动员身体高度契合,同时采用硅胶印花工艺,根据人体肌肉线条确认服装的分割线位置,让运动员自由运动、极致发挥。

为了在寒冷的工作条件下,给来自全球各地的工作人员、技术官员和志愿者提供全面保护,安踏还将国家队奥运比赛装备中的炽热科技应用于冬奥会官方赛时工作制服。陈金星介绍,炽热科技通过锁住热量,有效防止人体热量流失,优质创新材料和严谨工艺实现在严寒环境中的超强保暖。其中,立体结构保暖材料聚热棉具有光蓄热性能,热

量流失阻隔效果提升约20%,能够瞬间升温,高效蓄热;远红外石墨烯材料的使用,通过发射远红外线提升远红外辐射升温效率,升温效果超过国家标准一倍。

除保暖保温外,安踏同时添加了抗静电、防滑、单向导湿透湿等功能,为冬奥会工作人员、技术官员及志愿者提供坚实保障。“针对户外降雨降雪等恶劣天气,我们还将防水透湿科技与炽热科技无缝融合。防水透湿科技能在防止衣服淋湿的同时,及时导出人体排出的湿气,避免穿着者产生低温寒冷感觉。”陈金星说。

构建品牌全球影响力

安踏与奥运结缘已久,从2009年开始,安踏成为中国奥委会合作伙伴。安踏集团副总裁李玲告诉记者,作为中国奥委会携手十几年的长期合作伙伴,安踏一直持续加大在奥运装备研发中的投入,为中国队提供自主研发的比赛装备。

安踏成立了行业首家国家级企业技术中心——安踏运动科学实验室,配备了超过300位专家和200台先进的测试研发设备,进行专业运动装备材料测试与核心运动科技研发,实现产品材料与功能上的优化。

在奥运装备的研发创新上,安踏注

重围绕前瞻性研究的基础科学投入,面对运动科技领域的“卡脖子”难题,与知名高校及学术机构携手联合攻关,探索形成了一套校企联动的产学研合作机制。不久前,东华—安踏联合创新研究院在沪成立,东华大学与安踏集团将围绕超轻超薄保暖技术、冰感透爽技术、极致竞技技术等体育用品中的应用,开展跨学科协同创新,在优势互补、信息互通、资源共享的基础上,加强技术协同攻关,共享创新成果,形成原创性、创新性动力,推动中国体育产业构建国际品牌和全球影响力。

据介绍,近10年,安踏已累计投入研发费用30亿元,在中、美、日、韩、意建立全球五大设计研发中心,并引入来自18个国家和地区、超200名国际设计研发专家等人才,累计拥有超1400项产品专利。

未来,安踏将坚持以科技为引领,以消费者为导向,在前沿运动科技的探索上寻求突破,助力国家竞技体育的奥运战略。同时,安踏将不断迭代升级最新科研成果,为消费者提供科技含量高并符合实际需求的运动装备商品,引领本土运动品牌从“中国制造”向“中国创造”迈进。

双城随想

3.46亿人参与冰雪运动,不仅兑现了我国对世界的庄严承诺,也意味着一块巨大的冰雪旅游市场“蛋糕”。

与常规旅游不同,在冰雪旅游领域,通常是按照跨年度的雪季来统计游客人数,而雪季对应的正好是北方旅游传统的淡季。因此,冰雪旅游这把钥匙,或许正是解开北方旅游“猫冬”之锁的关键。过去很多年里,北方旅游之所以冬季“变冷”,一方面,受自然条件所限,人们在严寒天气中出行游玩,体验度远远不如温暖季节;另一方面,冬季旅游产品供给不充足、不丰富,冰雪旅游基础设施不完善,导致游客出行选择较少。

过去几年,随着北京冬奥会的筹备,参与冰雪运动的人越来越多,冰雪旅游目的地日渐丰富多元,冰雪游也不再局限于东北地区 and 个别景点。有关统计调查报告显示,我国东、中、西部地区冰雪运动参与率分别为25.34%、18.64%、22.07%,整体参与率相差不大,呈现出冰雪运动“南展西扩东进”的良好态势。

有需求就有供给,截至2021年年初,全国已有803个室内外各类滑雪场,覆盖29个省区市,较2015年增幅达41%。值得关注的是,这些滑雪场有很多与传统景区关联,有的在景区内,有的在景区周边,可以在区域内有效实现冬夏相连、淡旺相接的全季、全域、全时旅游。

3.46亿人的参与人数和全世界增长最快的滑雪场数量,奠定了我国冬季旅游特别是北方地区旅游破解淡旺季格局的客源基础和产业基础,这种良好势头在当前雪季更是因冬奥会迎来了一波热潮。未来,无论是客源数量还是基础设施,这两组数据都还有上升空间。

中国,奉献给世界一场精彩冬奥;冬奥,也将激活中国冰雪旅游。

陈发明



安踏运动科学实验室内,运动员在做足底压力测试。(资料图片)

工作人员在安踏服装智能工厂核对全自动称重织机有关参数。(资料图片)

金山办公 WPS——

在冬奥大考中锤炼本领

本报记者 余颖

金山办公是北京2022年冬奥会和冬残奥会官方协同办公软件供应商,在此之前,冬奥会从没有过“协同办公”这个赞助类别。

什么是协同办公?为什么是金山办公WPS?

本届冬奥组委需要在北京、延庆、张家口3个赛区设立场馆运行团队。简单说,协同办公就是让两地三赛区以及国际奥组委之间的文档交流得以在一个办公软件上完成,可以多人编辑,实时更新,减少形成多个文件版本以及反复传输的问题。据金山办公冬奥技术服务项目经理李聪介绍,赛前两地三个赛区员工的电脑和手机上都装上了WPS Office系列产品,“可以说,冬奥会的每一页文档,每一页PPT都是用中国人自己的WPS写的”。

本届冬奥会坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的理念。其中,绿色、共享恰恰是协同办公产品的优势。“WPS协作办公系统提供共享编辑、快速分享、文档管理等功能,大大提升了

办公效率。”李聪说,“电子文档为北京冬奥会节省了很多纸质打印的成本,实现了绿色办奥。”

如今,大多数人对协同办公已经并不陌生了,国内也有大量的同类软件。北京冬奥组委之所以选中WPS,首先是看重其良好的适应性:WPS Office不仅支持Windows、Linux、Mac平台、Android和iOS等主流软件平台,也支持各种指令集的CPU。目前,WPS已经服务全球超过220个国家和地区,提供超过46种语言版本。对于奥组委这样要与全球多个国家和地区协同办公的组织来说,广泛的适应性尤为重要。

在适应性的基础上,WPS的稳定性和功能性也打动了用户。在全球PC市场逐年下降的大背景下,WPS覆盖率在过去3年提升了76%。在移动端,WPS Mac上架以来,截至2020年11月29日,一共593天,其中449天位列总榜第一。在App商店常年效率榜第一。随着“云”业务的兴起,公司也从工具型公司成功转型为“云”办公服务型公司,日均文档

上传量超过1亿份。

成为官方协同办公软件供应商后,WPS还为北京冬奥组委提供了定制化的服务,比如,提供了完全的私有化部署,保障数据安全的需要;增强与词霸的联动能力,为冬奥组委定制了特殊的词库。

北京是“双奥之城”,李聪也算得上“双奥之人”,2008年曾以志愿者身份服务北京奥运会。时隔14年,他又一次服务北京冬奥会。“金山办公冬奥技术服务小组已经在北京冬奥组委驻场值班,保障各个应用服务的正常运行,同时协助冬奥组委办公人员使用金山办公提供的应用系统。”李聪说,此前他们长时间准备,主要是打磨应急预案和实战演习,模拟比赛时系统可能出现的各类风险问题,要求服务小组成员做到:问题排查标准化、反馈信息标准化、响应流程标准化。

李聪介绍,保障冬奥会主要难在应用服务安全性和快速响应上。为此,公司投入了大量的人力。“数据本身的存储、网络访问策略的制定、文档权限

的管控,都做了定制改造,以确保在冬奥组委内部提供的大网络环境下安全可靠。”李聪说,“同时,公司定制了各类工具,以便于现场运维人员可以通过工具,快速发现问题,及时响应,应对处理,提升效率。”

金山办公把这次服务冬奥看做一次大考。金山办公副总裁、首席专家肖玗说,参与北京冬奥会,WPS传递了“科技自立”的品牌精神,将形成良好的品牌示范效应。

目前,金山办公在海外用户已超过1亿,为220多个国家和地区提供服务。肖玗说:“携手冬奥会,有利于公司在海外办公软件领域建立良好合作关系,为更多的海外用户服务,也有利于公司进一步成为被全球市场广泛认可的科技创新公司,开启中国高新技术企业的崭新篇章。”