

习近平总书记 谈冬奥会

这些年,在各方面共同努力下,越来越多的人爱上了冰雪运动,提前实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。建设体育强国、健康中国,最根本的是增强人民体质、保障人民健康。这是全面建设社会主义现代化国家的一个重要方面。

——摘自习近平总书记2022年1月4日在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的讲话

提升冰雪运动发展水平,加强政策引导和扶持,鼓励更多的青少年参与冰雪运动,带动更多群众走向冰场、走进雪场。

——摘自习近平总书记2021年1月20日在主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时的讲话

人生幸福快乐,强身健体十分重要。中国是一个13亿多人口的大国,体育是重要的社会事业,也是前景十分广阔的朝阳产业。我们申办北京冬奥会,一个重要目的就是推动我国冰雪运动快速进步,推动全民健身广泛开展。

——摘自习近平总书记2017年1月23日在河北省张家口市考察北京冬奥会筹办工作时的讲话

要把推动冰雪运动普及贯穿始终,大力发展群众冰雪运动,提高冰雪运动竞技水平,加快冰雪产业发展,推动冬季群众体育运动开展,增强人民体质。

——摘自习近平总书记2016年3月18日在听取北京冬奥会、冬残奥会筹办工作情况汇报时的讲话

冬奥为健康中国注入新活力

本报记者 卓皓珺

从竞技体育到群众体育,从体育强国到健康中国,从南方到北方,从城市到乡村,冬奥会带来的冰雪运动热潮,为健康中国建设注入了新活力。

梦想之花悄然绽放

在北京延庆的珍珠泉村,有这样一支特别的冰球队。天寒地冻,村南的菜食河冰面上却热火朝天,冰刃飞驰声、冰球撞击声、欢笑呐喊声回荡在山间。“山里娃冰球队”的小队员们正在进行激烈的训练赛。在这片远离城区的“天然冰场”,冰雪运动的梦想之花已悄然绽放。

这是一支由乡村孩子们组成的冰球队。它的诞生,离不开体育教育在当地的深入开展。时任珍珠泉小学校长刘殿兴发现,本地孩子虽然爱玩冰雪,但一直没有专业学习的机会。思量之下,他邀请北京师范大学体育与运动学院退休教师赵纪生来校授课。授课后,两个人商量,整合体育课程,在保障冰面安全的前提下,让感兴趣的学生在冬季每周都有两个小时冰雪运动时间。谈及创立冰球队的原因,赵纪生表示,冰球在激烈竞技中体现着团结、拼搏的精神,能让孩子们互帮互助,既强身健体也塑造品格。

2021年5月份,小队员们来到市里,第一次与其他冰球队同场竞技。赵纪生告诉孩子们,要敢于向强者“亮剑”。“我要更努力训练,和更多队伍交流,争取未来能代表国家比赛,赢得冠军!”“山里娃冰球队”队员李悦说。借比赛的机会,小队员们来到北京2022年冬奥会男子冰球比赛场地国家体育馆参观,还激动地比划起架势。赵纪生告诉记者,建设体育强国和健康中国,未来要靠孩子们,无论是在城市还是在乡村,体育教育的重要性都会越来越突出。

冰雪运动融入生活

“00后”大学生杨宇涵保持着每周在公园慢跑的习惯。最近,北京朝阳公园给了她不小的惊喜。“那天,本来约着和小伙伴一起跑步,忽然发现有好多一片冰面,上面滑冰的、玩冰车的,热闹极了,我们试了试,一下子就爱上了。”杨宇涵告诉记者,运动已经融入年轻人的社交、娱乐生活中,大家都期待着有更丰富多元的运动方式可以参与。

作为北京市四环以内最大的城市公园,朝阳公园为了让公众充分享受森林城市建设成果,更好服务全民运动、助力健康中国建设,于2020年1月开设了冰场,吸引了众多北京市民游玩。

“朝阳公园与体育局合作建设户外冰场,总占地面积达3.5万平方米,其中滑冰刀区域为5000平方米,冰车区域3万平方米。”朝阳公园文体经营部副经理张丽娜向记者介绍,现在,冬季进入公园的人数有了显著

提高,参与冰雪运动的人次也大幅增加。

不仅冰雪运动受欢迎,公园内其他类运动项目和运动设施也乘着冬奥之风火了起来。“往年,一般要等到春暖花开的时候,游客的运动热情才会爆发。今年尚未回暖,运动健身的人数已经有了明显增长,体育设施得到充分利用,全民健身的观念深入人心。”张丽娜说。

南北共享运动乐趣

北方是冰雪运动传统的热土,在南方,冰雪运动也持续升温。2月8日,中国队选手谷爱凌在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台项目决赛中,以高难度动作惊艳世界、斩获金牌。很多人却不知道,就在参赛前几日,谷爱凌曾在位于成都市新都区斑竹园街道的新都先锋旱雪四季滑雪场备战。

为何在成都备战,而不是冰雪资源更为丰富的北方?答案就在于这里的场馆设施足够优秀。新都先锋旱雪四季滑雪场负责人张魏告诉记者,尖峰旱雪大跳台“BigAir”总高43米、总长112米,是目前中国最标准的旱雪训练大跳台之一,雪场旱雪材料铺设采用了自主研发的“金针菇旱雪毯”,各项水准均领先世界,因此能吸引国内外各支专业队伍到此训练。“专业选手可以在大跳台备战,旁边的骑滑道、飞包道、高级道,则让所有人都能在适合自己水平的赛道上收获快乐。”张魏说。

借助北京冬奥会举办的机遇,我国克服南北气候差异明显、冰雪资源分布不均、设施服务尚不完善等不足,大力实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略。张魏表示,随着经济发展水平日益提高,消费者对于滑雪运动的兴趣越来越强,

冰雪运动相关产业也将迎来发展的黄金期。

“自2015年北京冬奥会成功申办至今,我国已形成了完善的国家冰雪运动发展政策体系,体现在体育教育、民生服务、文旅产业等方面。”北京体育大学冬奥文化研究中心主任、北京市冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家邹新娟告诉记者,随着各类冰雪活动群众参与度不断提升,冰雪活动向四季扩展和全国扩展,冰雪运动场地不断增加,冰雪旅游整体向好,全民健身热潮进一步被激发出来。冰雪运动的广泛开展极大丰富了全民健身的内容,推动了全民健身的发展。建设体育强国、健康中国,最根本的是增强人民体质、保障人民健康。在北京冬奥会的带动下,冰雪运动将为更多人带来健康与欢乐,为美好生活增添时代光彩。



2月15日,在陕西太白县鳌山滑雪场初级雪道上,一名教练(右)在指导学员练习动作。
新华社记者 邵瑞摄



1月15日,小朋友们在山东烟台南里必捷滑雪公园练习滑雪。
孙文津摄(中经视觉)



2月16日,中国队选手张丽君(右)和晏紫迪在北京2022年冬奥会女子冰壶循环赛中,中国队以8比4战胜英国队。
新华社记者 李贺摄

吉祥物戴上知识产权“保护罩”

康琼艳

盛会观澜

近日,全国首例侵犯北京冬奥会吉祥物形象著作权刑事案件宣判,犯罪嫌疑人被判处有期徒刑一年、并处罚金4万元。这一案件彰显出有关部门以“零容忍”态度打击侵犯奥林匹克知识产权行为的强大决心,也让我们看到,为奥运吉祥物戴上“知识产权保护罩”,是全方位、立体化护航冬奥盛会的题中之义。

作为奥运会辨识度最高的标识之一,奥运吉祥物是奥林匹克运动的宝贵财富。从经济角度看,奥运吉祥物具有广阔的市场开发前景,小到徽章、箱包、玩具,大到具有收藏价值的贵金属纪念章。纵观奥运会举办历史,吉祥物销售屡创佳绩,成为名副其实的奥运经济“助推器”。

从文化角度看,吉祥物不仅承载着奥林匹克文化,诠释着奥林匹克精神,也是展现东道主国家文化魅力、搭建与各国人民交流的桥梁纽带。以冰墩墩为例,憨态可掬的国宝熊猫加上“冰糖外壳”所营造出的独特视觉形象,不仅为北京冬奥会赢得了更多关注度,也使其成为中国文化的一张亮丽名片。

深入人心的吉祥物形象蕴含着巨大的价值,版权保护工作理应摆在首位。事实上,早在2019年冰墩墩问世的第一时间,北京冬奥组委就向国家知识产权局申请了知识产权保护。奥运知识产权的保护工作不仅关乎国际奥委会、奥运赞助商和相关权利人的合法权益,同时也关系着我们的国际形象。

做好奥运版权保护工作,是办好奥运会、当好东道主的前提。截至目前,国家知识产权局对63件奥林匹克标志予以公告保护,推动及时披露被许可人信息;对北京冬奥组委提交的14件专利和315件商标申请予以保护。与此同时,国家版权局还开辟了冬奥版权登记保护绿色通道,为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务。这些举措不仅为“双奥”知识产权保护提供了强有力的法治保障,而且成为我国全面加强知识产权保护的重要缩影,是冬奥会留给我们的宝贵遗产。

作为新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会,向世界呈现一届简约、安全、精彩的奥运盛会是我国政府的庄严承诺。对冬奥知识产权违法行为“零容忍”的背后,是对赛事的最大尊重,也是对奥林匹克文化和精神的最好诠释。